

Informe de **Gestión Sostenible** 2025

10
AÑOS

COMO BANCO
DÁNDOLE LA MANO
A COLOMBIA

40 Años sirviéndole
a la comunidad.

Fundadora
Fundadora
Fundadora
Fundadora



“

Sigamos caminando juntos. El futuro traerá nuevos retos, pero también espacios para reafirmar que una banca con propósito puede transformar realidades...

”



Carta de nuestra fundadora

ntenido GRI: 2-6

A lo largo de los años he sentido una profunda gratitud hacia cada familia que ha confiado en nosotros. Son ellas, con sus historias, sus retos y sus sueños, quienes han permitido que este camino crezca y se fortalezca, dándole sentido a la labor que realizamos cada día.

Este año nos recordó, una vez más, que cuando se trabaja con propósito, cercanía y responsabilidad, es posible impulsar transformaciones reales en la vida de las personas y en el desarrollo de las comunidades. Cada logro reafirma el valor de nuestra misión y la importancia de mantenernos fieles a ella.

En Banco Mundo Mujer continuamos con paso firme y durante el 2025 ratificamos la fuerza de nuestro propósito y la manera en que, como entidad, respondemos a las necesidades de quienes servimos. Haber sido reconocidos por nuestro aporte social y consolidarnos como el principal actor privado en microfinanzas del país es un motivo de orgullo y evidencia la pasión con la que apoyamos el crecimiento de miles de hogares colombianos. Somos, con total convicción, una banca al servicio de la comunidad.

Me enorgullece saber que hoy respaldamos a más de 756.000 clientes en todo el país, y que el 57% de ellos son mujeres, ellas representan el sueño que dio origen a este Banco. Una

entidad que inició como fundación hace más de cuatro décadas con un propósito claro: abrir caminos reales para quienes trabajan día a día por un futuro mejor. Cada negocio que se consolida, cada proyecto que toma fuerza y cada historia que avanza nos recuerda el impacto profundo que podemos generar cuando la inclusión financiera se convierte en una herramienta de desarrollo.

Nada de esto sería posible sin el compromiso y la sensibilidad de nuestros colaboradores. Su dedicación mantiene viva la esencia que siempre nos ha caracterizado; una banca humana, cercana y profundamente comprometida con el bienestar de las comunidades. Gracias a su labor, seguimos siendo un Banco que escucha, orienta y cree en el potencial de las personas.

Sigamos caminando juntos. El futuro traerá nuevos retos, pero también espacios para reafirmar que una banca con propósito puede transformar realidades y contribuir a un país más justo y lleno de posibilidades. La pasión que nos inspira, la confianza que recibimos y la convicción que nos guía serán siempre la base de todo lo que construyamos.

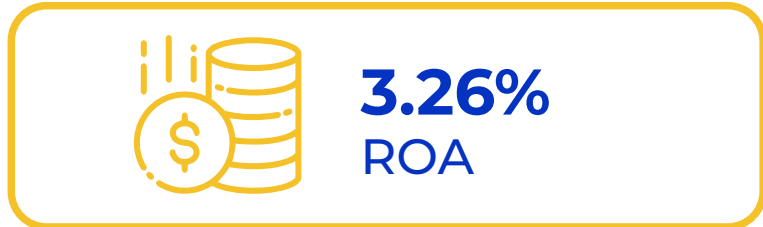
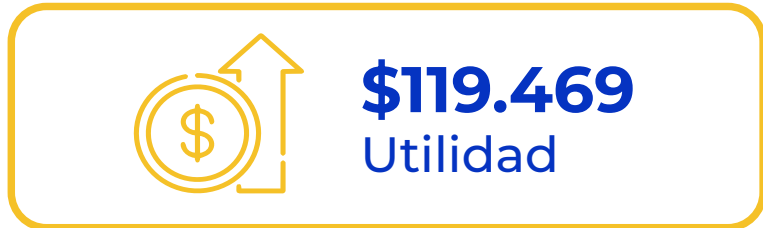
Con cariño y gratitud.

Leonor Melo de Velasco



Principales cifras

Contenido GRI: 2-1, 2-6, 2-7



Cifras económicas en millones de pesos.
Cifras representativas al cierre del año 2025.
Fuente: cifras Banco Mundo Mujer.



Nuestra cobertura

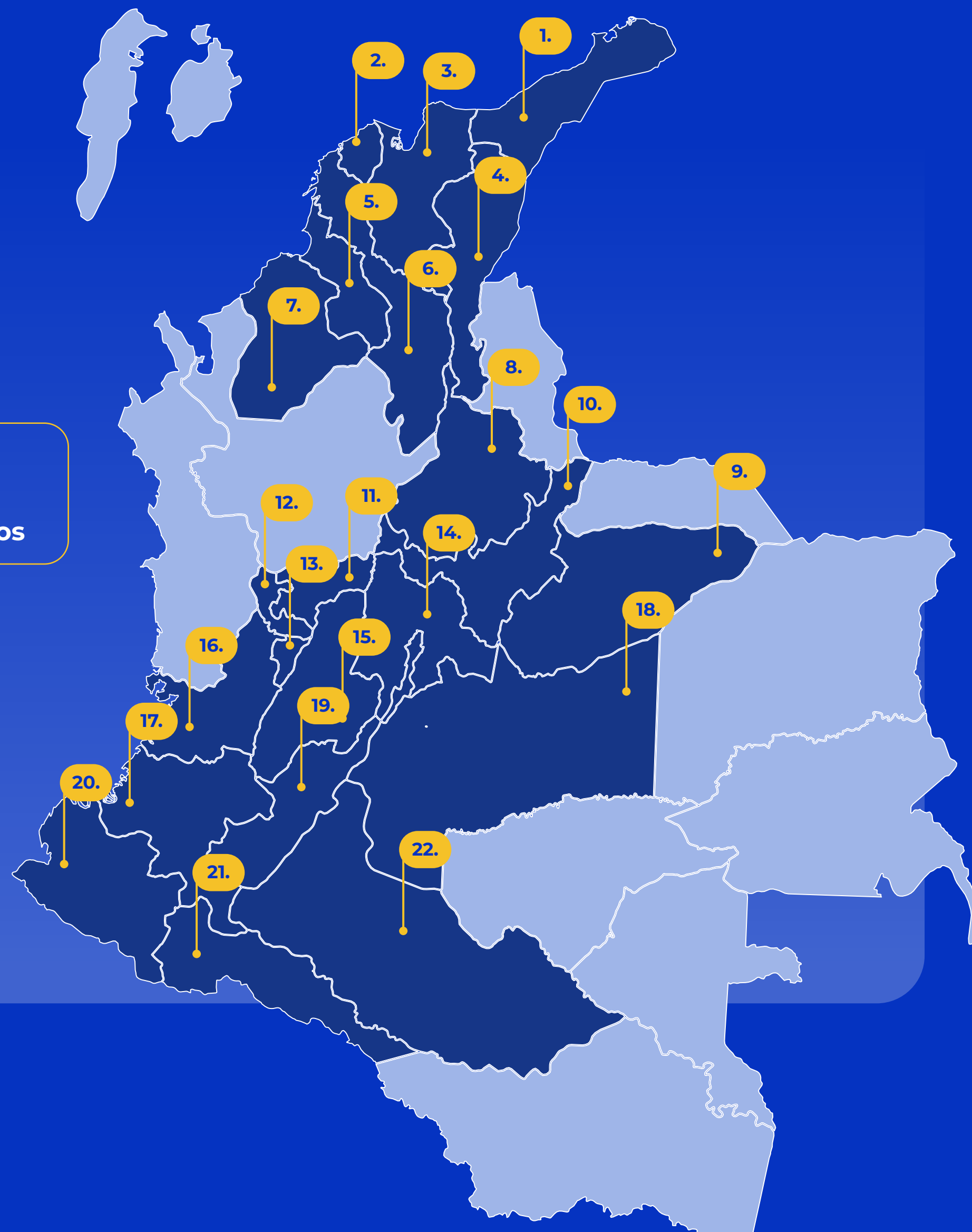
22
Departamentos

710
Municipios

187
Agencias y
PDA a nivel
nacional

122
Agencias

65
PDA



Listado de departamentos

1. La Guajira
2. Atlántico
3. Magdalena
4. Cesar
5. Sucre
6. Bolívar
7. Córdoba
8. Santander
9. Casanare
10. Boyacá
11. Caldas
12. Risaralda
13. Quindío
14. Cundinamarca
15. Tolima
16. Valle del Cauca
17. Cauca
18. Meta
19. Huila
20. Nariño
21. Putumayo
22. Caquetá



> Ilustración 1.
Cobertura Banco Mundo Mujer 2025

Informe



Acerca de este informe

Contenido GRI: 2-3

En Banco Mundo Mujer presentamos el Informe de Gestión Sostenible 2025, un documento que refleja nuestra gestión durante el año, el impacto de nuestras acciones en las comunidades y el progreso de nuestras iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Su elaboración se realizó en cumplimiento de las disposiciones legales y tomando como referencia los estándares internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI), algunas métricas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD).

El informe refleja los avances más significativos de nuestro Modelo de Sostenibilidad, que orienta la gestión del Banco y nos permite generar valor a través de prácticas responsables que responden a los retos y oportunidades de nuestro entorno. Todas las cifras económicas que se presentan en este documento están en pesos colombianos.

A través de este, compartimos los resultados de 2025 y reiteramos nuestro compromiso con un modelo de negocio cercano a las personas y orientado a la creación de valor sostenible.

Es importante mencionar que, la información presentada refleja los esfuerzos de la entidad por reportar de manera transparente sus impactos económicos, sociales y ambientales, tomando como guía los lineamientos de los Estándares mencionados. El presente informe adopta el enfoque de "referencia" al estándar GRI, en búsqueda de dar un mayor y mejor abordaje al periodo reportado.

Para cualquier consulta adicional sobre este informe, puede comunicarse con la Dirección de Sostenibilidad, Plinio Wheslly Valderrama Flórez – (plinio.valderrama@bmm.com.co).



→ **01.** **Somos Banco
Mundo Mujer** 6

1.1 Carta de la presidencia	7
1.2 Nuestro Banco	9
1.3 Nuestro Modelo de sostenibilidad	16
1.4 Grupos de Interes	22
1.5 Entorno Económico y Sistema Bancario Colombiano	24

→ **02.** **Crecimiento
del Negocio y
de los Clientes** 45

2.1 Así Generamos Valor	46
2.2 Gestión de Crédito y Cartera	49
2.3 Gestión de Captaciones	54
2.4 Gestión de Banca Seguros	58
2.5 Gestión del Consumidor Financiero y Canales	61
2.6 Resultados financieros	69

→ **03.** **Desarrollo de
la comunidad** 83

3.1 Así Generamos Valor	84
3.2 Educación Económica y Financiera	87
3.3 Inclusión Social	103

→ **04.** **Gestión
del Talento
Humano** 106

4.1 Así Generamos Valor	107
4.2 Formación y Desarrollo	114
4.3 Bienestar	117
4.4 Salud y Seguridad en el Trabajo	119

→ **05.** **Gobierno
Corporativo** 124

5.1 Así Generamos Valor	125
5.2 Estructura de Gobierno	130
5.3 Cumplimiento Normativo e Integridad	140
5.4 Control Interno	143

→ **06.** **Gestión Integral
de Riesgos** 145

6.1 Así Generamos Valor	146
6.2 Riesgos Financieros	153
6.3 Riesgos No Financieros	164
6.4 SARLAFT	169
6.5 Seguridad Bancaria	171
6.6 Auditoría Interna	172

→ **07.** **Fortalecimiento
de procesos y
tecnología** 176

7.1 Así Generamos Valor	177
7.2 Transformación Tecnológica	180
7.3 Gestión Estratégica de Datos	189

→ **08.** **Cuidado
del Medio
Ambiente** 191

8.1 Así Generamos Valor	192
8.2 Ecoeficiencia y Cambio Climático	195
8.3 Información Relacionada con los Asuntos Climáticos	209
8.4 Abastecimiento Responsable	231

→ **09.** **Índice de
contenidos** 235

Índice de contenidos GRI y SASB	236
Índice de tablas, gráficas e ilustraciones	239



Contenido

→ **Somos Banco Mundo Mujer**

1.1 Carta de Presidencia

1.2 Nuestro Banco

1.3 Nuestro Modelo de Sostenibilidad

1.4 Grupos de Interés

1.5 Entorno económico y sistema
bancario colombiano



Presidente
Presidente
Presidente
Presidente



El 2025 fortaleció nuestra visión como un Banco cercano, responsable y comprometido con el bienestar de las comunidades. Los avances del año reafirman quiénes somos y nos proyectan con determinación hacia un futuro de continuo crecimiento, acompañando a nuestros clientes con vocación de servicio en cada etapa de su desarrollo.



1.1 Carta de Presidencia

Contenido GRI 2-22

El 2025 fue un año que nos permitió avanzar con determinación en nuestro propósito de llevar inclusión financiera y bienestar a miles de familias en todo el país. Me complace presentar nuestro Informe de Gestión Sostenible, que refleja el esfuerzo colectivo de una organización comprometida con una banca cercana, humana y con valores.

Durante este periodo, Banco Mundo Mujer se consolidó como uno de los principales referentes privados en microfinanzas, gracias a un modelo basado en la cercanía, el conocimiento del territorio y un firme compromiso social. Este liderazgo fue reconocido con el Premio Portafolio 2025 en la categoría Aporte a la Comunidad, una distinción que resalta el impacto positivo de nuestra labor en los territorios.

En 2025 también alcanzamos resultados que evidencian la solidez y disciplina de nuestro modelo; cerramos el año como el mejor de nuestra historia en términos de desempeño financiero, con una utilidad de \$119.469 millones, con un crecimiento de nuestra cartera equivalente a \$2,9 billones de pesos. Así mismo, registramos un crecimiento cercano al 20% en el saldo de cuentas de ahorro, alineados con nuestro propósito de fortalecer el hábito del ahorro.

La inclusión financiera sigue siendo nuestro eje central. Las mujeres representan más de la mitad de nuestros 756.000 clientes, y su liderazgo continúa siendo motor del desarrollo productivo y social en cientos de comunidades, fortaleciendo nuestra misión histórica de promover la equidad y ampliar oportunidades reales.



Continuamos avanzando en sostenibilidad ambiental, por segundo año consecutivo obtuvimos el Sello Carbono Neutro, consolidando nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y la reducción de nuestra huella operativa. Así mismo, fortalecimos nuestros programas de educación económica y financiera, que hoy impactan a más de 400.000 personas, cubriendo el 75% del territorio nacional, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y al bienestar financiero de nuestros clientes.

Nuestra solidez financiera fue respaldada por calificadoras internacionales que destacaron la estabilidad de nuestro modelo y la recuperación de nuestros indicadores, otorgándonos las calificaciones nacionales AA+ y BRC 1+. Estos reconocimientos reflejan la responsabilidad con la que gestionamos los recursos que nos confían.

Durante 2025 también profundizamos nuestra transformación digital, modernizando nuestros canales y ampliando nuestras capacidades de servicio. Este avance se tradujo en experiencias más ágiles, accesibles y seguras, destacadas por la calidez, la claridad y la atención oportuna que nuestros clientes reciben en cada interacción. Estos resultados reafirman que la tecnología cobra sentido cuando está verdaderamente al servicio de las personas.

Estos logros son fruto del compromiso de nuestros colaboradores, quienes con profesionalismo y vocación de servicio representan la esencia de nuestro Banco en cada territorio. A ellos, y a cada cliente que confía en nosotros, les expreso mi sincero agradecimiento.

Mirando hacia adelante, somos conscientes de los retos del entorno y seguiremos gestionando el riesgo con prudencia, fortaleciendo la productividad de nuestros clientes y consolidando un modelo sostenible que proteja su progreso. Los invito a conocer los resultados de este año, que reflejan una gestión responsable y una visión clara para seguir construyendo un Banco con propósito, comprometido con el progreso, la equidad y el desarrollo sostenible de Colombia.

José Vicente Velasco
Presidente Banco Mundo Mujer



1.2 Nuestro Banco

Contenido GRI: 2-1, 2-2

Somos una sociedad anónima legalmente constituida según la Resolución 1306 del 31 de julio de 2014, expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y con escritura pública No. 2951 del 15 de septiembre de 2014 de la Notaría Segunda de Popayán, bajo la denominación de establecimiento bancario de derecho privado, con vigencia legal hasta el 30 de julio de 2114. Desde el 18 de diciembre de 2014 somos una entidad autorizada para operar por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Nuestro propósito inspirador es contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades trabajadoras de menores ingresos en Colombia, a través del acceso a servicios financieros con seguridad y rentabilidad, para lo cual definimos los siguientes propósitos de impacto:



01.



Impulsar el desarrollo económico de las comunidades de menores ingresos.

02.



Ser un Banco ágil y cercano a las comunidades con un servicio cálido y personalizado.

03.



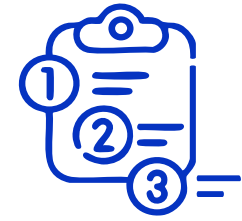
Ser un Banco con múltiples fuentes de fondeo, diversificadas en clientes, plazos y modalidad de tasas de interés.

04.



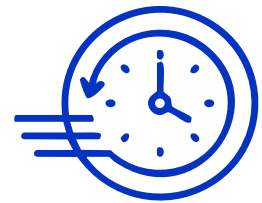
Continuar la consolidación como Banco sin deteriorar el negocio del microcrédito.

1.2.1 Nuestra promesa de valor



Facilidad

Solicitamos requisitos mínimos para que la comunidad acceda a los productos y servicios financieros.



Rapidez

Brindamos un servicio orientado a responder en el menor tiempo posible a las necesidades de nuestros clientes.



Atención personalizada

Contamos con personal capacitado y disponible para brindar asesoría permanente y facilitar el acceso a nuestros productos y servicios financieros.



Confianza

Apoyamos a los colombianos con nuestro conocimiento, experiencia y trayectoria en las microfinanzas. Paralelamente garantizamos seguridad y rentabilidad en el ahorro y la inversión.



Respaldo

Somos vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia, estamos afiliados a Fogafín (Fondo de Garantías de Instituciones Financieras). Nuestra solidez empresarial nos permite estar al lado de los clientes y apoyar su progreso.

1.2.2 Nuestra cultura organizacional

Contenido GRI: 2-1

→ Misión

Contribuimos al desarrollo sostenible de Colombia, estimulando el ahorro y generando acceso fácil y oportuno al crédito y a los servicios financieros complementarios para la comunidad trabajadora del país, mediante un actuar responsable que nos permite construir valor con nuestros grupos de interés.

→ Visión

Seremos el Banco Líder de la Comunidad.

→ Principios corporativos

- Los colaboradores son la fuente de nuestra fortaleza.
- La calidad de nuestros productos y servicios son el resultado de todos nuestros esfuerzos y deben ser los mejores.
- El mejoramiento continuo es fundamental para nuestro éxito.
- La perseverancia y la constancia son claves en el cumplimiento de nuestra misión.
- Mejoramos nuestra gestión social, teniendo en cuenta las opiniones de la comunidad, clientes, proveedores y colaboradores.
- El sentido de pertenencia, el compromiso y la lealtad con el Banco Mundo Mujer deben ser primordiales.

→ Valores corporativos



Humildad

Nos aceptamos como somos y reconocemos nuestras debilidades para mejorar.



Integridad

Actuamos con honestidad para generar confianza.



Liderazgo

Todos somos líderes de nuestro trabajo para lograr los mejores resultados.



Excelencia

Siempre buscamos el mejoramiento de nuestros procesos y nuestro crecimiento profesional.



Respeto

Aceptamos y reconocemos las diferencias con los demás y actuamos dando un trato igualitario a todos los grupos de interés.

1.2.3 Nuestro portafolio

Contenido GRI: 2-6

Nos dedicamos a apoyar el cumplimiento de las metas de los colombianos, generando inclusión financiera responsable mediante un servicio caracterizado por la calidez y amabilidad, con productos de crédito, ahorro, inversión, seguros y un ecosistema digital al alcance de todos.

→ Productos de crédito

Crédito para Negocio

Financiamos tiendas, ventas por catálogo, ventas de comida, ventas de ropa y cualquier tipo de negocio de las actividades de comercio, producción y servicios.

Crédito Agropecuario

Financiamos cultivos, cría de animales y toda actividad relacionada con el sector agropecuario.

Crédito para Pequeña Empresa

Financiamos pequeñas empresas que desarrollen actividades de comercio, producción y servicios.

Crédito de Libre Inversión

Financiamos las necesidades de nuestros clientes, tales como viajes, estudio, electrodomésticos y muebles, entre otros.

→ Líneas de crédito

Crédito Agropecuario BioSostenible

Financiamos las actividades agropecuarias que incentivan el cuidado del medio ambiente y el buen uso de los recursos naturales para el bienestar de las comunidades actuales y futuras.

Crédito 2x3

A nuestros mejores clientes les ofrecemos una solución rápida y flexible de liquidez a corto plazo, con desembolso ágil, trámite simplificado y la posibilidad de elegir el plazo que mejor se ajuste a sus necesidades.

Crédito para la Mujer

Ofrecemos una línea de crédito dirigida a mujeres tenderas, modistas y caficultoras, con montos flexibles, requisitos especiales y beneficios como educación financiera y póliza de hospitalización. Disponible en Cauca, Huila, Nariño y el Eje Cafetero.

Cupo de crédito Rotativo

Brindamos a nuestros clientes un cupo rotativo que les permite disponer de liquidez inmediata y flexible para impulsar su negocio, usando solo lo que necesitan y sin costos adicionales por su utilización.

→ Productos de ahorro e inversión



Brindamos soluciones de ahorro de manera fácil, segura y con la tranquilidad de tener el dinero a la mano en cualquier momento.



Impulsamos el ahorro desde la niñez, brindando a los más pequeños una cuenta segura, con intereses diarios y pensada para acompañarlos en cada paso hacia su futuro.



Con Cuenta tu Meta nuestros clientes pueden cumplir los sueños e invertir en estudio, casa, automóvil, viaje y todo aquello que siempre han querido realizar.



Brindamos a nuestros clientes una opción de inversión segura y accesible, con montos desde \$100.000, tasas competitivas y plazos flexibles para hacer crecer su dinero con respaldo y confianza.



Presentamos una cuenta diseñada para ofrecer mayor rentabilidad sobre el ahorro, con intereses diarios, disponibilidad total del dinero y consignaciones gratuitas en corresponsales. Prioriza la rentabilidad sobre la transaccionalidad y no exige permanencia.

Nuestras Cuentas de Ahorro y CDT se encuentran **protegidas por el Seguro de Depósitos Fogafin.**





→ Banca seguros

A través de nuestras aseguradoras aliadas, ofrecemos a nuestros clientes internos y externos la oportunidad de acceder a productos de seguros diseñados a la medida que les permiten contar con herramientas para mitigar las consecuencias de eventos inesperados, propiciando que su recuperación económica sea rápida y segura.

En nuestro portafolio de seguros contamos con:

Seguros para clientes:



**Seguro de
Vida Deudor**



**Seguro de Vida
Voluntario de
Codeudor**



**Seguro Vida
Voluntario
Familia
Protegida**



**Seguro
de Tarjeta
Habiente**



**Seguro de
Incendio y
Terremoto
Deudor**



**Seguro Todo
Riesgo Autos
y Hogar**



**Seguro Plan
Microempresario
Mundo Mujer**

Seguros para colaboradores:



**Seguro de
Autos**



**Seguro de
Hogar**



**Seguro de
Vida**

1.2.4 Asociaciones

Contenido GRI: 2-28

- La Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), gremio representativo del sector financiero colombiano.
 - Protocolo Verde:** desde el 2019 estamos adheridos al Protocolo Verde de Asobancaria, adoptando el modelo de sostenibilidad de la banca colombiana.
 - Protocolo Social:** en 2024 nos adherimos al Protocolo Social de Asobancaria, adoptando los lineamientos para la Gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión definidos por el sector bancario colombiano.
- La Asociación Colombiana de Instituciones Microfinancieras (Asomicrofinanzas), asociación que representa la industria de microfinanzas en Colombia.
- Global Alliance for Banking on Values, Alianza Global para una Banca con Valores.

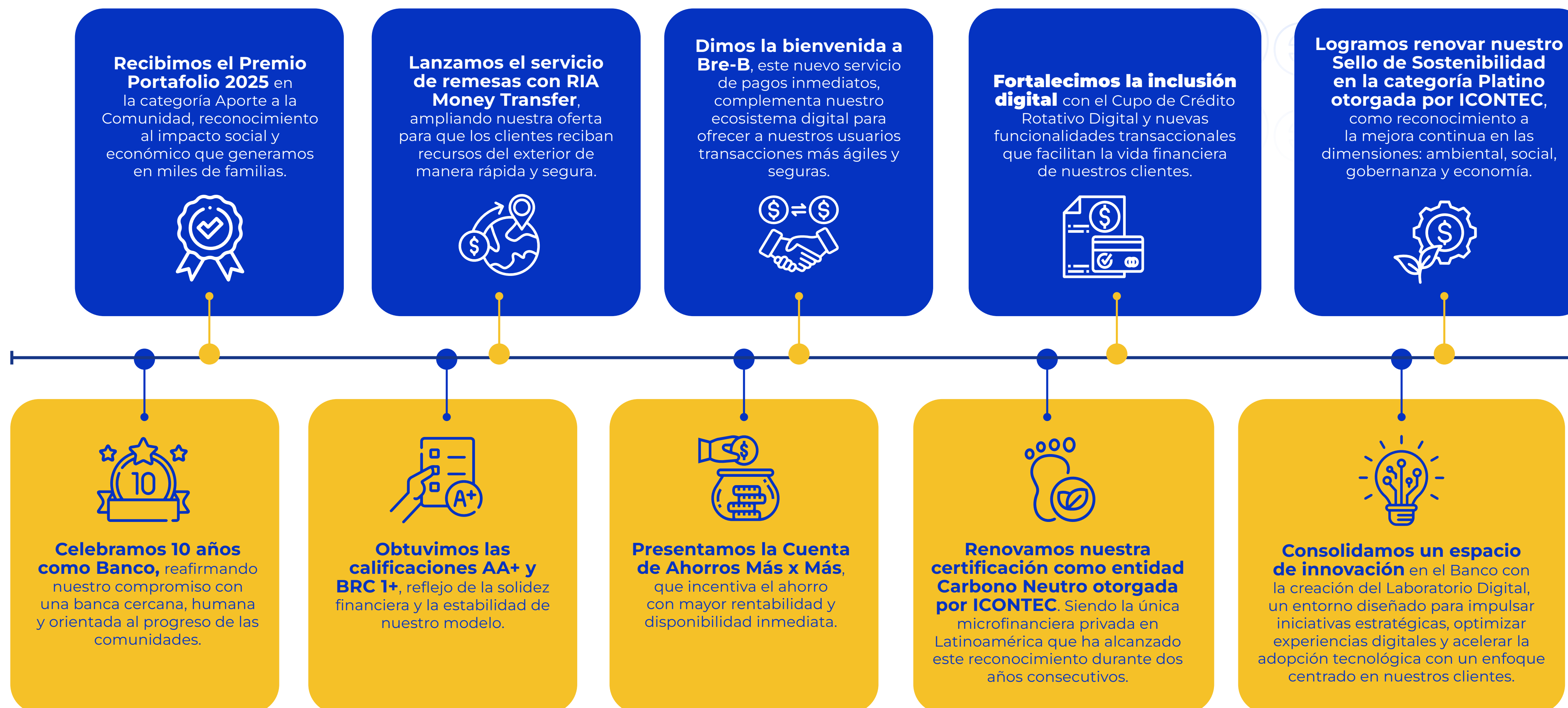
Reunión Regional GABV 2025

Por primera vez en la historia de Colombia y de Popayán, la tierra donde nació Banco Mundo Mujer, se realizó la Reunión Regional Capítulo Latinoamérica y Caribe de la Global Alliance for Banking on Values (GABV). Durante dos días de agenda académica y un día previo de bienvenida, nuestra ciudad se convirtió en punto de encuentro para líderes de entidades financieras con propósito de Latinoamérica y el Caribe.

Ser anfitriones de este evento fue un reconocimiento al camino que nuestro Banco ha recorrido, consolidándose como un referente continental en inclusión financiera, sostenibilidad y banca centrada en las personas.”



1.2.5 Hechos destacados





1.3 Nuestro modelo de sostenibilidad

Contenido GRI: 2-23, 2-24, 2-25

Entendemos la sostenibilidad como un eje transversal en el desarrollo de nuestra misión y visión, lo que nos permite tener un crecimiento económico, sin dejar de lado la contribución social, el cuidado del medio ambiente y la construcción de valor compartido con nuestros grupos de interés, impulsando una gestión que aporta al país y a las comunidades.

El cumplimiento de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país es gestionado a través del Modelo de Sostenibilidad, compuesto por 7 focos y 17 líneas de acción:

> Ilustración 2.

Modelo de Sostenibilidad del Banco Mundo Mujer



*Así le damos
La mano a Colombia.*

Contribuimos, Cuidamos, Crecemos

Construimos valor con nuestros grupos de interés

Focos de sostenibilidad y sus líneas de acción

1.3.1 Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Banco Mundo Mujer estamos comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el proceso de alineación de nuestra estrategia corporativa con los ODS, identificamos los objetivos y metas a los que contribuimos desde nuestro Modelo de Sostenibilidad:

→ ODS	→ Meta ODS	→ Nuestro aporte**	→ En este informe
	1.4 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	● Cerramos el año con 251.677 clientes de microcrédito (53% del total de clientes de crédito), con un saldo de cartera de \$2.204.501 millones (75% de la cartera institucional).	Sección 2.2
		● Cerramos el año con 739.475 Clientes de estratos 1, 2 y 3, que corresponden al 98% del total de nuestros clientes.	Sección 3.3
		● Atendimos clientes en 220 municipios con índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI) superior al 21%, correspondiente al 32% de los municipios que atendemos.	Sección 3.3.1
	4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	● Beneficiamos a 498.609 clientes, niños y jóvenes, mujeres, colaboradores y grupos especiales con nuestro Programa de Educación Económica y Financiera "Aprendamos en familia, educación financiera para todos".	Sección 3.2
		● Capacitamos a 4.506 colaboradores en formación complementaria, 3.829 recibieron entrenamiento en su cargo y 551 recibieron formación para el desarrollo de sus habilidades blandas.	Sección 4.2.1
	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas.	● Durante el 2025 no se presentaron casos de discriminación dentro de la Entidad.	Sección 5.2.8

→ ODS	→ Meta ODS	→ Nuestro aporte**	→ En este informe
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida económica y pública.	Nuestra línea de Crédito para la Mujer cerró el año con 14.299 clientas cafeteras, tenderas y confeccionistas, y un saldo de cartera de \$75.010 millones. Adicionalmente estas clientas recibieron educación económica y financiera a través de nuestro subprograma “Creciendo Juntas”	Sección 2.2 Sección 3.2
		El 58,9% de nuestros colaboradores son mujeres, ocupando cargos en los niveles de aprendices, auxiliares, operativos, profesionales y directivos.	Sección 4.1.2
	8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.	El Valor Económico Generado por el Banco durante el 2025 fue de COP 1.197.193 millones, de los cuales, distribuimos COP 970.589 millones entre clientes, fondeadores, colaboradores, proveedores, accionistas y el Estado.	Sección 2.6
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.	Como parte de nuestros proyectos estratégicos, durante el 2025 implementamos el portal de transferencias Bre-B, optimizamos nuestra Gestión Digital de Cartera y logramos la puesta en marcha del cupo de crédito en canales digitales mediante la App y el Portal personas.	Sección 7.2.1
	8.3 Fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso a servicios financieros.	En el 2025 continuamos siendo el Banco privado de microfinanzas número 1 en el país por saldo de cartera, brindando productos y servicios financieros a 756.503 clientes en 710 municipios (22 departamentos), con el fin de promover su productividad empresarial y desarrollo económico.	Principales Cifras Sección 1.5.4
	8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Cerramos el año con 4.799 colaboradores contratados, de los cuales 4.456 cuentan con contrato a término indefinido, 98 a término fijo y 245 son aprendices.	Sección 4.1.2

→ ODS	→ Meta ODS	→ Nuestro aporte**	→ En este informe
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Cerramos el 2025 con una tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) de 0,25%.	Sección 4.4.2
		71 de nuestros colaboradores pertenecen a pueblos indígenas, 37 se autoreconocen como afrodescendientes y 108 han sido víctimas de desplazamiento; ocupando cargos en niveles auxiliares, operativos, profesionales y directivos.	Sección 4.1.2
	9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Cerramos el año con 248 clientes empresariales en nuestro Producto de Crédito Pequeña Empresa, con un saldo de cartera de \$22.142 millones.	Sección 2.2.2
	10.2 Potenciar y promover la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	- Durante 2025, participamos activamente las sesiones y encuentros del Protocolo Social de Asobancaria. - Contamos con una línea de crédito exclusiva para mujeres mediante la cual apoyamos tenderas, caficultoras y confeccionistas con más de 14.000 clientes. - Del total de nuestros clientes activos, el 56% reside en zona rural y el 44% restante es cascos urbanos. - Gracias a nuestra gestión comercial integral, basada en la inclusión financiera y en apoyo a las comunidades trabajadoras de Colombia, contamos con más de 105 mil clientes en municipios catalogados como PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y superamos los 140 mil clientes en territorios ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado).	Sección 1.2.4
	12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Reducimos en un 10,2% el consumo bruto de agua con respecto al 2023.	Sección 8.2.1



→ ODS	→ Metas ODS	→ Nuestro aporte**	→ En este informe
	12.6 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	● Redujimos en un 14,5% el consumo bruto de energía con respecto al 2023.	Sección 8.2.2
	Adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sostenibilidad en el ciclo de presentación de informes.	● Desde el año 2019, publicamos de manera anual nuestro Informe de Gestión Sostenible usando los estándares GRI.	Introducción - Acerca de este informe
	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.	● En el primer semestre del 2025 verificamos nuestro Inventario de Emisiones GEI. En el segundo nos certificamos como el 1er Banco de Microfinanzas del Latino America en ser Carbono Neutral por segundo año consecutivo.	Sección 8.3.2
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	● En el 2025, a través del subprograma de educación económica y financiera “FINCA – Finanzas para el campo”, brindamos capacitación a 548 personas en mitigación y adaptación al cambio climático para el sector agropecuario.	Sección 3.2
		● Capacitamos al 100% de nuestros colaboradores en cambio climático y huella de carbono.	Sección 8.3.1
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	● Durante el 2025, la junta directiva se capacitó en temáticas de Doble Materialidad, su alineación estratégica y sobre portafolios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para el sector financiero.	Sección 8.3.1
		● En el 2025 obtuvimos un porcentaje de cumplimiento del 95,30% en la encuesta Código País.	Sección 5.1.2
	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países en desarrollo.	● Fortalecimos nuestra alianza con la Fundación Mundo Mujer para ampliar el impacto y alcance de nuestro Programa de Educación Económica y Financiera "Aprendamos en familia, educación financiera para todos".	Sección 3.2

*La redacción de las metas de los ODS fue abreviada según el contexto del Banco.

**Se presentan los resultados principales, para más información consultar la sección indicada.

1.3.1 Doble Materialidad

Contenido GRI: 3-1, 3-2

Durante los años 2023 y 2025, nuestro análisis de materialidad reflejó los focos de trabajo más importantes en las dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobernanza, que nos permitieron adaptarnos a los cambios en el entorno, dinámicas del mercado y las expectativas de nuestros grupos de interés.

De cara a fortalecer la visión estratégica de Sostenibilidad del Banco en el corto, mediano y largo plazo, **durante el 2025 se realizó la construcción de la Doble Materialidad**, que permitió identificar, actualizar y priorizar los temas más relevantes para nuestra entidad en materia de Gestión Sostenible.

Durante este ejercicio, identificamos y priorizamos Impactos, Riesgos y Oportunidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo cuya gestión es crítica para la continuidad del negocio y, a partir de los cuales, se pueden fortalecer o impulsar iniciativas y planes de acción, para mitigar y gestionar impactos negativos y riesgos al mismo tiempo que se impulsan los impactos positivos y se aprovechan las oportunidades a través de nuestras operaciones.

El proceso que desarrollamos para la construcción de lo anteriormente mencionado se encuentra en la siguiente figura:

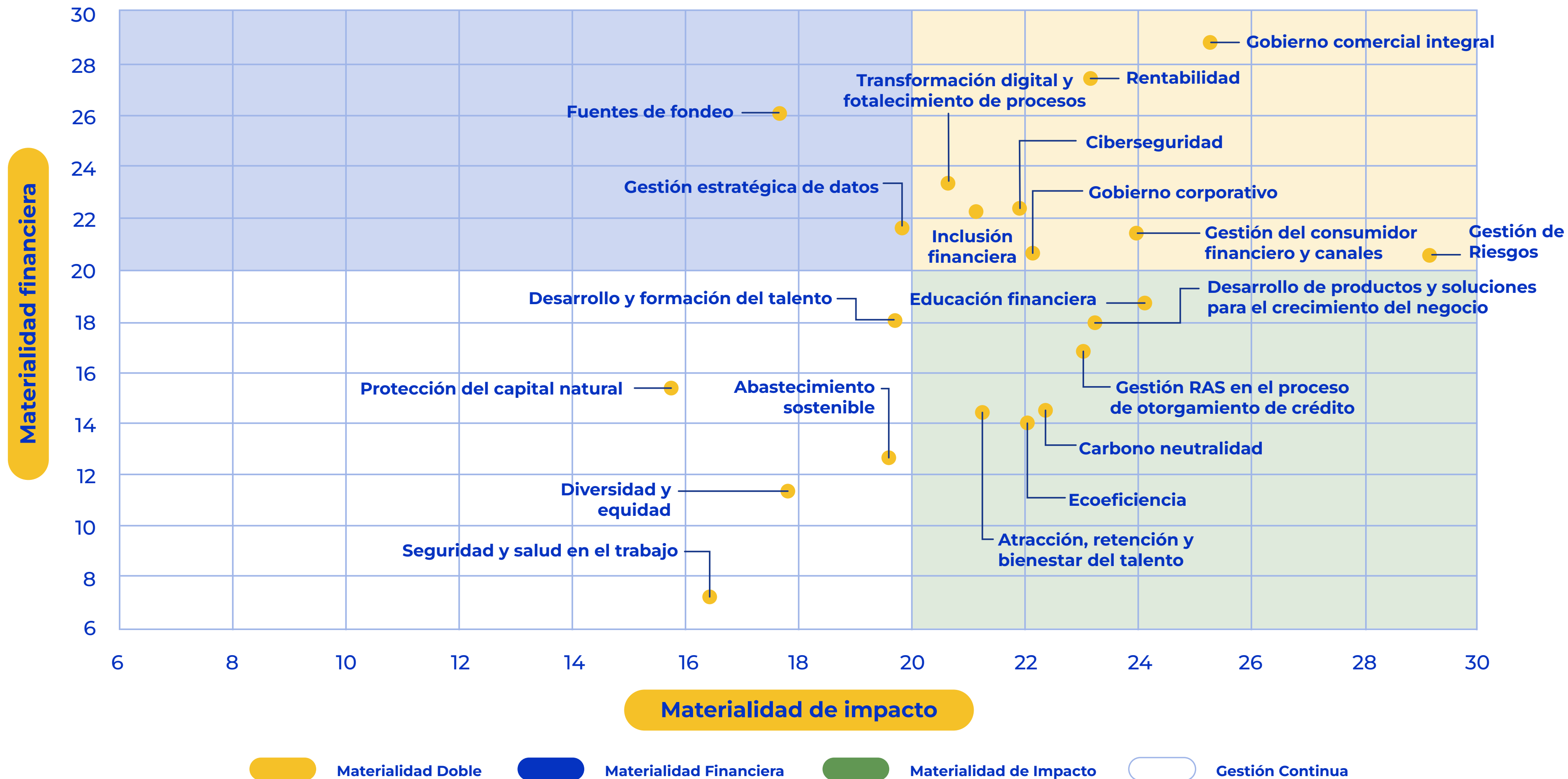
> Ilustración 3.
Proceso para construcción de la Doble Materialidad



Realizado el procedimiento expuesto, se logró la construcción de la matriz de Doble Materialidad del Banco Mundo Mujer, que será la base para la construcción de un nuevo modelo y plan de Sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 2026 y 2030.

> Gráfica 1.

Matriz de Doble Materialidad del Banco Mundo Mujer





1.4 Grupos de interés

Contenido GRI: 2-29

En Banco Mundo Mujer identificamos y establecemos un relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés significativos, de acuerdo con un análisis del contexto institucional y sectorial, teniendo en cuenta las mejores prácticas de gobierno, la ley y los criterios de influencia, la dependencia, responsabilidad y cercanía; entendiendo que estos aportan directa o indirectamente al desarrollo del objeto social y económico de la Entidad.

El adecuado relacionamiento y la comunicación continua con nuestros grupos de interés son temas altamente prioritarios para nosotros, por ello identificamos 8 grupos de interés significativos y, así mismo, nuestro compromiso con cada uno de ellos:



Grupo de interés

Nuestro compromiso

Canal de comunicación



Entidades de Control y Regulación

Gestionamos con la debida diligencia, todas las actividades del Banco con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones y comunicar los resultados de nuestra gestión.

- Correo electrónico
- Requerimientos y comunicados
- Página Web corporativa
- Atención presencial
- Atención telefónica



Entidades Multilaterales, Fondeadores y Emisores

Brindamos garantías para cumplir con las condiciones necesarias para el financiamiento, de acuerdo con las directrices generales y de sostenibilidad de las entidades fondeadoras.

- Correo electrónico
- Requerimientos y comunicados
- Página Web corporativa
- Atención presencial
- Atención telefónica



Junta Directiva y Accionistas

La Junta Directiva es nuestro máximo órgano de gobierno y control. Actuamos bajo los valores y principios corporativos del Banco manteniendo una adecuada gestión que nos permita orientar de manera eficiente el trabajo de la administración.

- Correo electrónico
- Reuniones ordinarias y extraordinarias
- Página Web corporativa
- Atención presencial
- Atención telefónica

Grupo de interés	Nuestro compromiso	Canal de comunicación	Grupo de interés	Nuestro compromiso	Canal de comunicación
 Consumidores financieros	Creamos y fortalecemos un ambiente de atención, protección y respeto hacia nuestras relaciones comerciales actuales o potenciales; brindamos información cierta, suficiente, clara y oportuna, y entregamos productos y servicios con calidad, oportunidad y seguridad, de acuerdo con las condiciones ofrecidas, compromisos pactados y demás derechos consagrados en la ley.	• Correo electrónico • Atención presencial • Atención telefónica • Página Web corporativa • Atención de PQR.	 Comunidad	Apoyamos el crecimiento de las comunidades a las que prestamos nuestros servicios, con el fin de mejorar su calidad de vida a través del otorgamiento responsable de productos y servicios financieros, brindando además orientación y educación financiera y un relacionamiento cercano y permanente que cree relaciones positivas de largo plazo.	• Correo electrónico • Capacitación • Atención presencial • Atención telefónica • Página Web corporativa • Atención de PQR.
 Gremios, Asociaciones y Competencia	Participamos activamente en las distintas iniciativas sectoriales y aportamos al buen relacionamiento que se mantiene con las organizaciones que hacen parte de estas.	• Correo electrónico • Capacitación • Atención presencial • Atención telefónica • Página Web corporativa • Atención de PQR.	 Proveedores	Creamos un ambiente de atención, respeto y buen trato, cumpliendo las condiciones contractuales establecidas para la adquisición del bien o prestación del servicio.	• Correo electrónico • Atención presencial • Atención telefónica • Página Web corporativa
 Colaboradores y sus familias	Ofrecemos trabajos dignos en los que se respeten los derechos de los colaboradores, manteniendo un balance adecuado entre la vida familiar y laboral; con salarios competitivos con relación al mercado y pagos en la fecha convenida.	• Correo electrónico • Capacitación • Inducción • Atención presencial • Atención telefónica			

1.4.1 Rol de los grupos de interés para fortalecer la gestión sostenible del Banco

Contenido GRI: 2-29

Los Accionistas aprueban los lineamientos financieros generales pertinentes que consolidan los planes y objetivos trazados en el Plan Estratégico.

Los miembros de la Junta Directiva desarrollan, controlan y validan el enfoque de negocio, para fortalecer nuestra adecuada participación en el mercado financiero a partir de altos estándares de profesionalismo.

La participación de la Comunidad nos permite materializar el ingreso de recursos externos e incentivar el margen de seguridad en el mercado, así como participar en el desarrollo y la dinamización de la economía y de las comunidades trabajadoras a las que servimos.

La participación de los proveedores como grupo de interés nos permite afianzar y materializar los objetivos impartidos dentro de nuestro Plan Estratégico, a partir de la aplicación de nuevas tecnologías en materia financiera.

La participación de los colaboradores en todos los programas del Banco permite desarrollar el modelo de sostenibilidad.



1.5 Entorno económico y sistema bancario colombiano

El entorno económico al cierre del **tercer trimestre de 2025** se caracterizó por una transición ordenada hacia una fase de mayor equilibrio: el crecimiento global se moderó levemente, la inflación continuó descendiendo, aunque a un ritmo más gradual y las tasas de interés dejaron de aumentar, lo que favoreció un comportamiento heterogéneo entre las distintas economías. Este panorama ha favorecido una dinámica de **ajuste sin sobresaltos**, en la que la inversión avanza con prudencia, el crédito se reactiva de manera progresiva y los hogares mantienen una gestión cuidadosa de su gasto, en un entorno que mejora paso a paso.

A lo largo de 2025, las **proyecciones de crecimiento** fueron revisadas al alza, reflejando una mayor capacidad de adaptación de las economías ante condiciones financieras exigentes. No obstante, el frente comercial en particular la evolución de los aranceles seguirá siendo una fuente de incertidumbre, por su potencial impacto sobre los costos, la inflación y el ritmo de expansión económica en varios países. Aun así, la flexibilización reciente de algunas medidas sobre ciertos productos en Estados Unidos apunta a una mayor disposición a normalizar gradualmente el comercio, lo cual podría contribuir a limitar impactos negativos y favorecer la estabilidad en cadenas de suministro.

En este contexto, se prevé que en 2026 los principales socios comerciales de Estados Unidos experimenten un crecimiento moderado de sus exportaciones, asociado principalmente a la normalización del ciclo económico. El mercado laboral estadounidense podría mostrar ajustes derivados de cambios en las políticas migratoria y comercial, mientras que China enfrenta retos externos y una demanda interna que se recupera de forma gradual, condicionada por niveles de confianza comercial. A esto se suma el efecto potencial de las tensiones geopolíticas sobre el abastecimiento de mercancías y los precios de las materias primas.

A continuación, se presentan los resultados de algunos de los indicadores mundiales del año 2025:

> Ilustración 4.
Principales
Indicadores
mundiales.



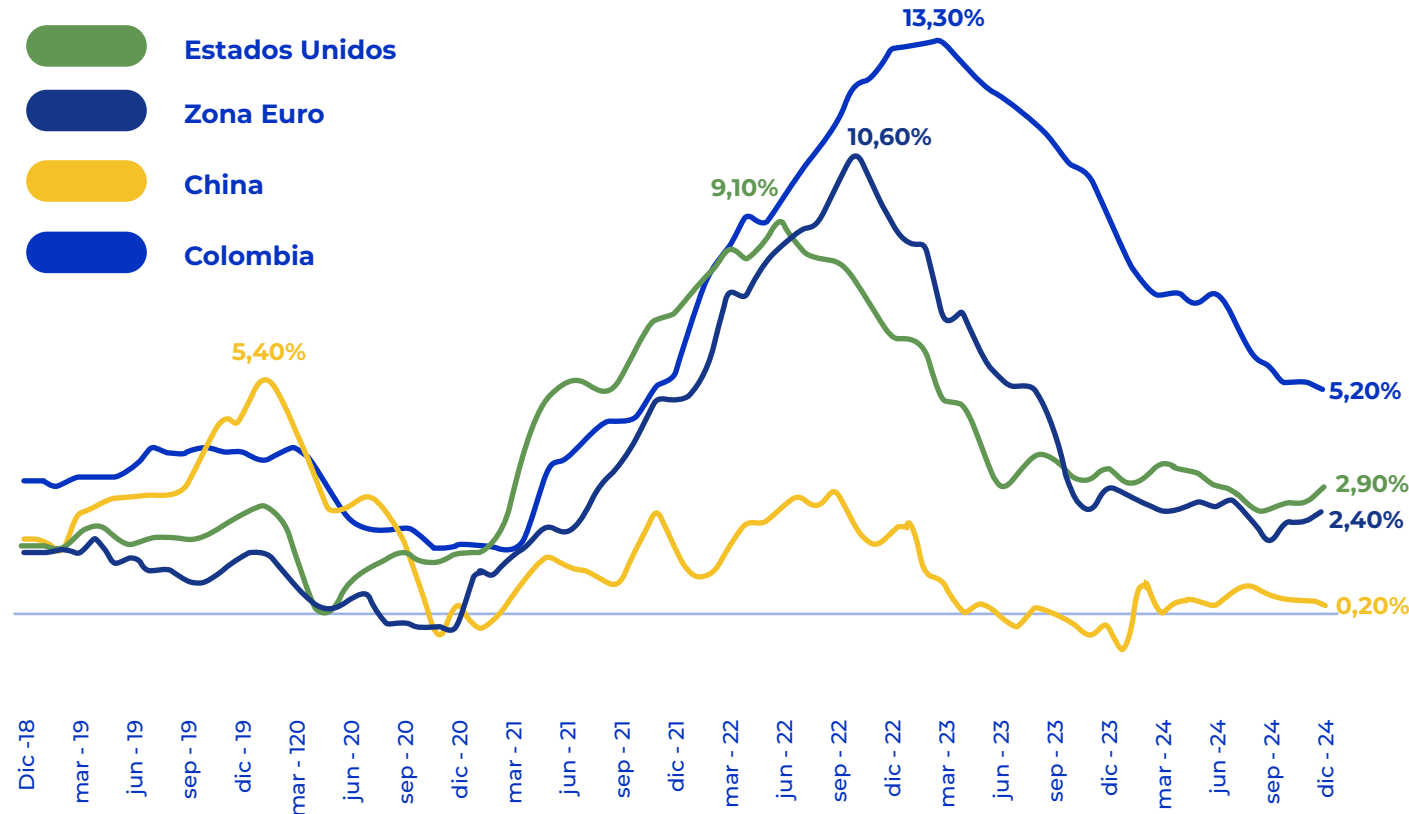
Fuente: FMI, Bloomberg, elaboración Banco Mundo Mujer.

→ **Inflación Global**

A nivel global, la inflación se mantuvo relativamente estable. Aunque en algunos momentos registró ligeros repuntes, las tasas anuales tanto la general manteniéndose firme y, en muchos casos, por debajo de lo previsto. Este comportamiento generó un entorno propicio para consolidar expectativas más favorables, lo que permitió a varios Bancos Centrales impulsar la actividad económica mediante reducciones controladas en sus tasas de intervención.

Esta tendencia abre la puerta a escenarios más equilibrados, donde la estabilidad de precios y la reactivación económica pudieron avanzar de manera conjunta, fortaleciendo la confianza de los mercados y creando condiciones para un crecimiento sostenido.

> Ilustración 5.
Inflación interanual Estados Unidos, Zona euro, China y Colombia.



Fuente: FMI, DANE, elaboración Banco Mundo Mujer.

	2021	2022	2023	2024	2025
Estados Unidos	7,0	5,5	3,4	2,9	2,9
China	1,5	1,8	-0,3	0,1	0,4
Zona Euro	5,0	9,2	2,9	2,4	2,1
Japón	0,8	4,0	2,6	3,6	2,5
México	7,4	7,8	4,7	4,2	3,8
Perú	6,4	8,5	3,2	2,0	1,8
Chile	7,2	12,8	3,9	4,5	3,8
Ecuador	1,9	3,7	1,3	0,5	2,0
Brasil	10,1	5,8	4,6	4,8	4,6
Colombia	5,6	13,1	9,3	5,2	5,1

Fuente: FMI, DANE, elaboración Banco Mundo Mujer.

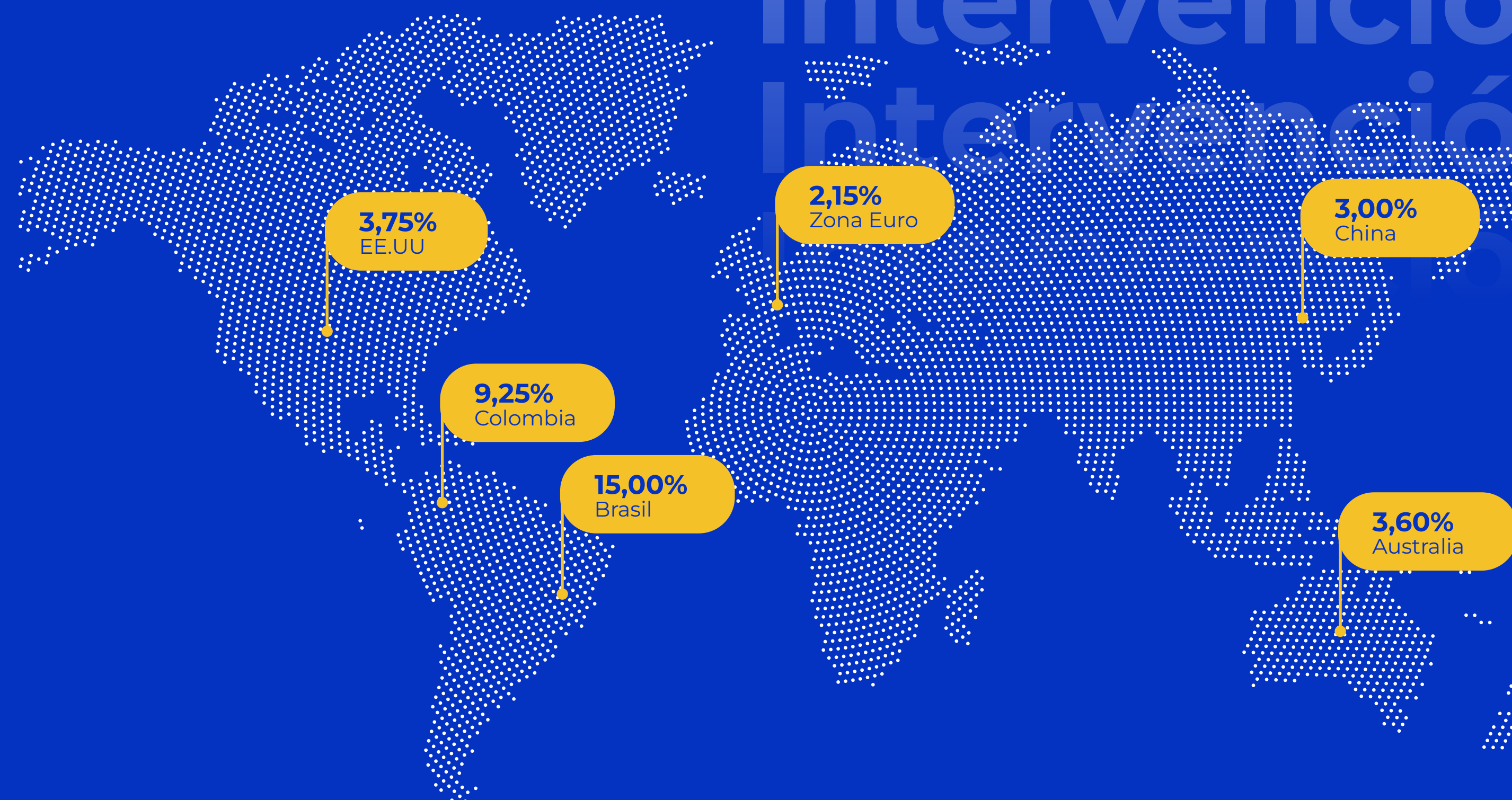
→ Tasas de Intervención

En **2025**, la política monetaria global dejó atrás la fase más agresiva del ajuste y entró en una etapa de **normalización más ordenada**. Como resultado de la moderación de la inflación, aunque con ritmos distintos según país, las **economías avanzadas** avanzaron hacia un **ciclo de flexibilización moderado**, mientras que en muchas **economías emergentes** prevaleció una gestión más prudente, con tasas relativamente altas para consolidar el descenso de precios y proteger expectativas.

El año confirmó una idea clave: la normalización sería **gradual, pero no sincronizada**. Los Bancos centrales actuaron de acuerdo con la intensidad y persistencia de sus presiones inflacionarias, evitando giros bruscos y privilegiando decisiones basadas en datos.

En conjunto, 2025 dejó un mensaje positivo para el entorno financiero: a medida que la inflación se moderó, la política monetaria pasó de un tono estrictamente contractivo a uno de **mayor previsibilidad**, lo que ayudó a **mejorar gradualmente las condiciones de financiamiento** y a respaldar una **recuperación progresiva del crédito**, manteniendo la independencia de los Bancos Centrales para estabilizar sus economías.

> Ilustración 6.
Tasas de intervención al cierre de 2025



Fuente: Banco de la República, ECB, FED. Elaboración Banco Mundo Mujer.

→ Crecimiento Económico Global.

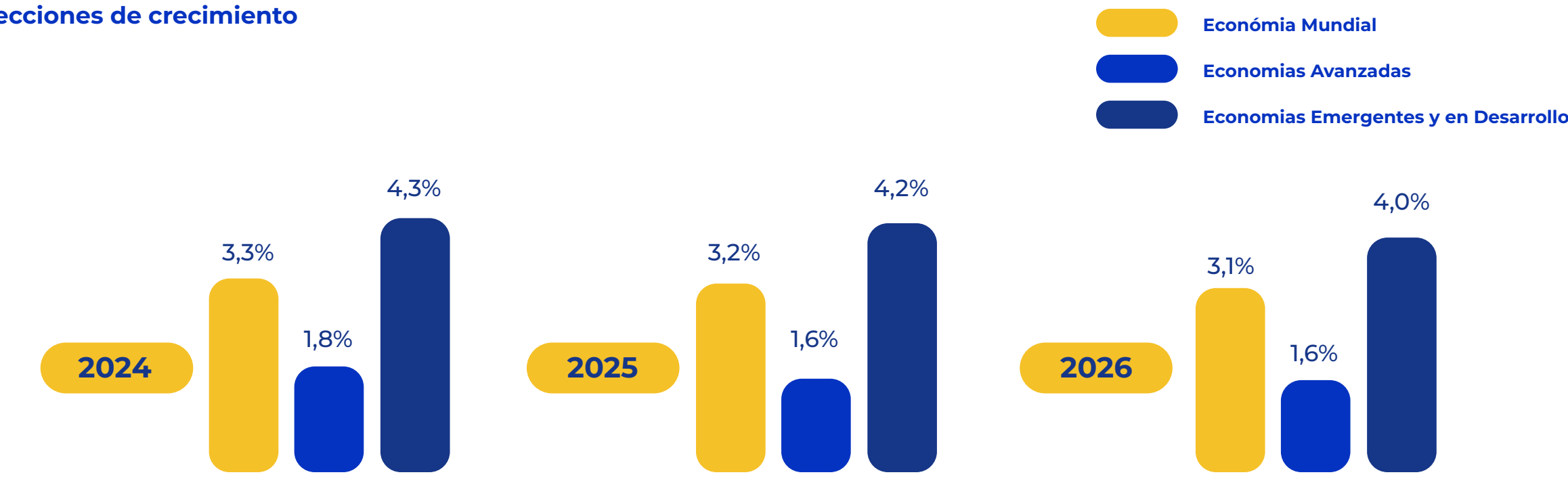
De acuerdo con el FMI (octubre de 2025), la economía global avanza en 2025–2026 hacia un crecimiento moderado, pero con mayor estabilidad y previsibilidad, lo que fortalece la confianza para la toma de decisiones de hogares, empresas y sistemas financieros. En este proceso de ajuste, las economías avanzadas consolidan una expansión contenida (1,6% en 2025 y 1,6% en 2026), con Estados Unidos moderándose a 2,0%–2,1%, la zona del euro repuntando a 1,2%–1,1% y Japón mejorando a 1,1%–0,6%, reflejando una normalización gradual del ciclo. En contraste, las economías emergentes y en desarrollo continúan siendo el principal motor del crecimiento mundial (4,2% en 2025 y 4,0% en 2026), destacándose Asia emergente (5,2% y 4,7%), China (4,8% y 4,2%) e India (6,6% y 6,2%), lo que sostiene la demanda global y abre oportunidades

para comercio y financiamiento. Para América Latina y el Caribe, se proyecta un crecimiento estable (2,4% en 2025 y 2,3% en 2026), con una revisión al alza para 2025 asociada a menores aranceles y a datos mejores de lo previsto. Este contexto es favorable para una recuperación progresiva del crédito y para profundizar la inclusión financiera, en la medida en que la mayor previsibilidad macroeconómica facilite decisiones de inversión de los micronegocios y refuerce estrategias de ahorro, crédito responsable y protección (seguros) orientadas a la resiliencia de los hogares.

De acuerdo con las perspectivas de la economía mundial en octubre de 2025, el FMI prevé que el crecimiento mundial se mantenga moderado.

> Gráfica 2.

Proyecciones de crecimiento



Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial, octubre 2025. Elaboración Banco Mundo Mujer.

Nota: Las barras para cada grupo corresponden (de derecha a izquierda) a 2024, proyecciones para los cierres del 2025 y 2026.

1.5.2 Entorno región

Al cierre de **2025**, las economías de América Latina y el Caribe confirmaron su **resiliencia** en un entorno internacional más exigente. Si bien el crecimiento se mantuvo **moderado**, la región mostró capacidad de ajuste, preservó la estabilidad macro en la mayoría de los países y sostuvo el dinamismo de sectores exportadores y de servicios, sentando bases para una expansión más sostenible.

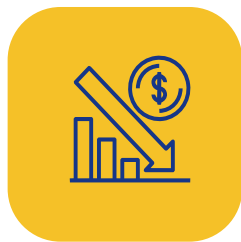
Un rasgo determinante del año fue el reordenamiento del comercio global, fuertemente influido por los cambios en la política comercial de Estados Unidos. La administración estadounidense implementó aumentos arancelarios sucesivos que impactaron a todos sus socios comerciales, elevando el arancel promedio efectivo desde **2,4% en 2024 hasta 17,4% en septiembre de 2025**, el nivel más alto desde **1935**. Estas medidas buscaron reducir el déficit comercial de bienes y recuperar competitividad industrial, y marcaron un giro hacia un enfoque más unilateral y bilateral en las relaciones comerciales, en línea con una economía global donde la interdependencia se utiliza crecientemente con fines estratégicos. (CEPAL)

Aun así, el impacto sobre el comercio mundial en 2025 fue **menor al anticipado** tras los anuncios iniciales. En los primeros siete meses del año, el volumen del comercio mundial de bienes creció **5%** frente al mismo periodo de 2024, más del doble del promedio anual observado entre **2011 y 2024 (2,1%)**. Este desempeño positivo se explicó por dos factores: (i) los aranceles en Estados Unidos tendieron a **estabilizarse** en niveles inferiores a los anunciados inicialmente y, en general, sus socios evitaron escalar medidas de represalia; y (ii) durante el primer trimestre, muchas empresas estadounidenses **anticiparon importaciones** y acumularon inventarios antes de la entrada en vigor de nuevos aranceles. A medida que ese efecto se fue diluyendo desde abril, se proyectó que el crecimiento del comercio mundial de bienes cerraría **en torno a 2,4%** en 2025. (CEPAL)

Principales hitos regionales de 2025 (en clave de balance positivo)



Mayor sofisticación productiva y exportadora: la producción y exportación de bienes y servicios con mayor intensidad tecnológica o de capital humano ganó relevancia, impulsando productividad, competitividad y avance en cadenas de valor.



Desinflación con prudencia: aunque la inflación se mantuvo por encima de la meta en varias economías, predominó una conducción macroeconómica responsable, con políticas monetarias guiadas por datos para consolidar la convergencia de precios.



Disciplina frente a desafíos fiscales: persistieron déficits elevados y presiones de deuda en algunos países, pero el debate y las acciones de consolidación fiscal se mantuvieron en agenda, reforzando la sostenibilidad de mediano plazo.

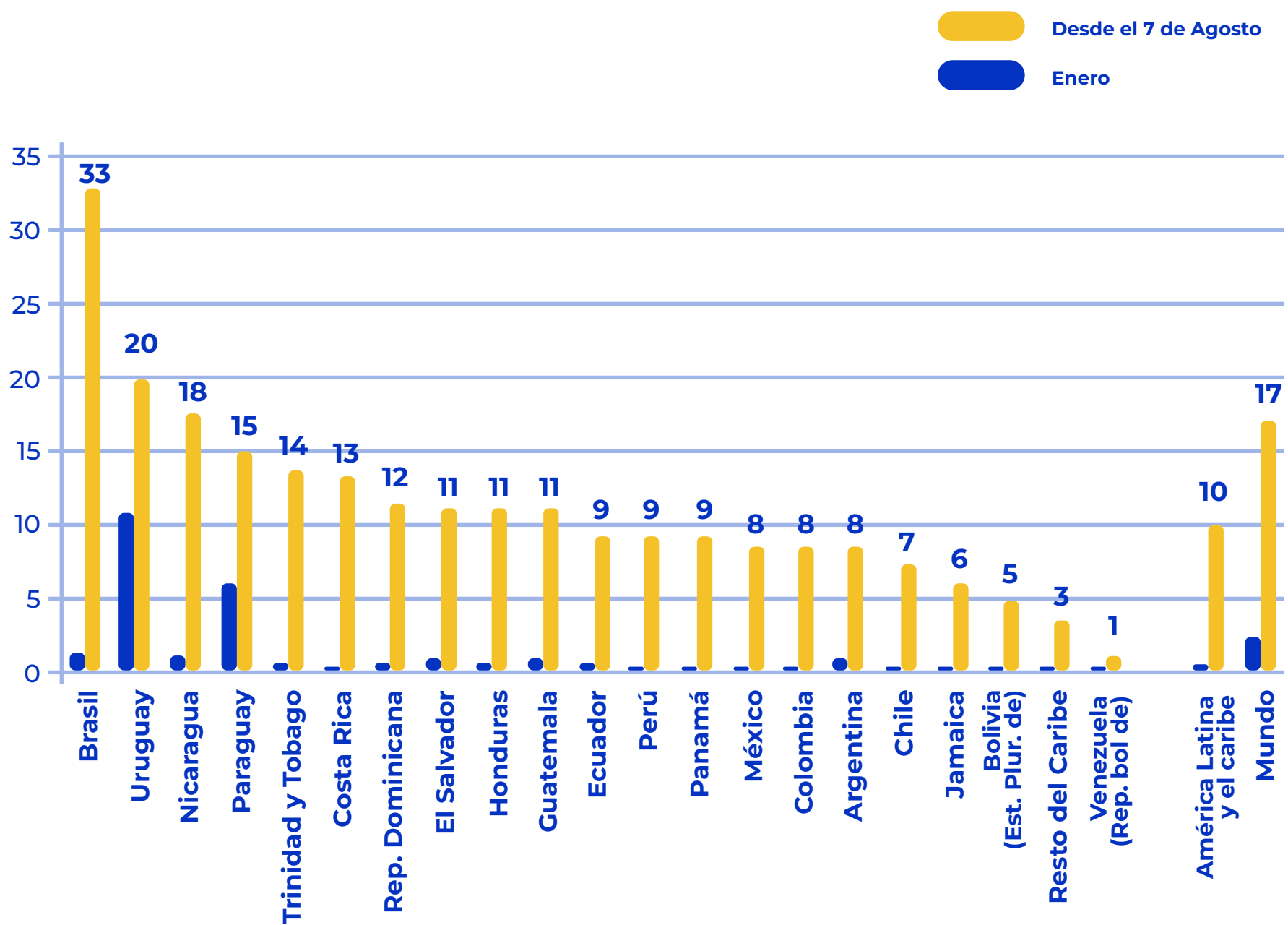


Bancos centrales vigilantes y graduales: donde la inflación cedió con claridad, se avanzó en reducciones ordenadas de tasas; y donde persistieron presiones, se sostuvo una postura de cautela para proteger expectativas y estabilidad financiera.



Estados Unidos: aranceles aplicados a los países de América Latina y el Caribe, promedio ponderado, enero de 2025 y desde agosto de 2025.

Gráfica 3.
Proyecciones de crecimiento (en porcentajes)



Fuente: Comisión económica para América Latina y el Caribe, sobre la base de información de la Oficina de análisis económico del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. <https://www.bea.gov/data/intl-trade-investment/international-trade-goods-and-services>; e información oficial de la Casa Blanca.

→ Inflación Regional

En 2025, el panorama inflacionario de América Latina y el Caribe mostró avances claros hacia la desinflación en buena parte de la región. En la medida en que la inflación fue cediendo, varios Bancos centrales pudieron transitar hacia una postura de política monetaria **más neutral, gradual y predecible**, fortaleciendo la estabilidad macroeconómica y mejorando el entorno para decisiones de consumo, inversión y crédito. La principal excepción fue Bolivia, donde la inflación se mantuvo elevada y el ajuste del entorno de precios fue más lento.

En Brasil, el balance fue de mayor cautela: aunque se observaron señales de estabilización, las expectativas inflacionarias permanecieron por encima de la meta, en un contexto en el que la incertidumbre fiscal heredada del año anterior influyó sobre la percepción de riesgo y exigió una política monetaria más restrictiva para reafirmar el anclaje de expectativas.

En el frente externo, los cambios arancelarios en Estados Unidos dejaron un balance relativamente favorable durante el primer semestre, al impulsar ajustes y reacomodos comerciales que sostuvieron parte del dinamismo del intercambio. Este efecto se dio en paralelo a un entorno internacional retador, marcado por tensiones geopolíticas con potencial impacto sobre cadenas de suministro y precios de materias primas, aunque sin desviar la tendencia general hacia una normalización gradual.

Finalmente, las proyecciones más recientes de la Reserva Federal apuntan a un escenario externo constructivo: se contempla un crecimiento más alto para Estados Unidos y, para 2026, una inflación total y subyacente ligeramente menor. En conjunto, estos elementos refuerzan un entorno de mayor previsibilidad global, favorable para la consolidación de la estabilidad financiera y la recuperación progresiva del crédito en la región.

> Ilustración 6.
Inflación en países de América del Sur Nov-25



Fuente: BID, BC, elaboración Banco Mundo Mujer.

→ Tasas de Intervención

La evolución del crecimiento económico y las condiciones financieras globales seguirá siendo un factor determinante para la postura de los Bancos Centrales. Los resultados de la actividad económica indican que la economía permanece sólida impulsada por el consumo y las actividades terciarias. Por su parte, las condiciones externas de financiamiento dependerán de la evolución del proceso de normalización de la política monetaria por parte de la Reserva Federal y del impacto de las tensiones comerciales sobre la inflación en EE. UU.

En este sentido, la cautela permanecería como el principal atributo en la velocidad y la magnitud de los movimientos de la inflación.

la inflación bajó respecto a los picos, pero en muchos países lo hizo lento (sobre todo por servicios y salarios).

- En economías avanzadas, predominó la idea de recortar o estabilizar tasas a medida que la inflación se moderaba y el crecimiento se enfriaba suavemente.
- El Banco Central de Brasil mantuvo tasas de interés elevadas en respuesta a los persistentes comportamien-

tos inflacionarios y a la incertidumbre generada por las políticas globales, factores que habían afectado la inversión durante 2025. Sin embargo, esta estrategia contribuyó a preservar la estabilidad económica en un contexto desafiante. Además, aunque el incremento de los aranceles sobre numerosas exportaciones hacia Estados Unidos añadió presión al panorama, se proyectó que la inflación se moderaría gradualmente, creando condiciones más favorables para el crecimiento.

- Desde el inicio del ciclo global de incrementos en las tasas de interés, Perú destacó por mantener la tasa más baja entre los países de la región. Cerró el período con una tasa de intervención del 4,25%, reflejando una estrategia prudente y efectiva frente a la evolución de la inflación, la cual permaneció firmemente anclada dentro del rango objetivo del Banco Central (1%-3%).
- En emergentes (incluida Latinoamérica), el comportamiento fue mixto: donde la inflación cedió con claridad hubo recortes; donde persistió, predominó la cautela o tasas altas por más tiempo.



1.5.3 Entorno Colombia

La economía colombiana avanza en una **recuperación gradual y cada vez más sólida**, apoyada en la resiliencia de varios sectores y en una mejora general de la actividad. Si bien el desempeño sigue siendo heterogéneo, el balance es constructivo: mientras algunas ramas mantienen un dinamismo destacado, otras vienen ajustándose y creando condiciones para retomar tracción a medida que se consolidan los fundamentos.

El **consumo de los hogares** y la **inversión** han venido recuperándose de forma paulatina, favorecidos por una mejor percepción del entorno y un contexto externo relativamente más estable. Aunque sectores como **construcción y vivienda** aún muestran una recuperación más lenta, la normalización progresiva de las condiciones financieras y el ajuste de la demanda están sentando bases para una mejora gradual en estos segmentos.

En materia de precios, la inflación mostró episodios de presión, particularmente en alimentos, tras un periodo de moderación, lo que llevó al Banco central a mantener una postura prudente y guiada por datos para trabajar en la convergencia hacia la meta del 3%. Al mismo tiempo, el mercado laboral continuó mejorando, con avances en empleo; y aunque persistían retos estructurales como la informalidad, el desempeño reciente reflejaba una economía con capacidad de adaptación.

En el frente fiscal, el Gobierno enfrenta el desafío de equilibrar prioridades de gasto con la consolidación de ingresos. En este marco, las iniciativas de una reforma tributaria buscan ampliar la base y fortalecer la sostenibilidad fiscal.

En este contexto, el Banco Mundial proyectó para Colombia un crecimiento estable y sostenido, estimando un 2,6% para 2026 y un 2,8% para 2027, cifras que reflejan una tendencia favorable frente a los desafíos globales. Aunque el entorno internacional se mantiene retador, con un comercio mundial menos dinámico y cierta volatilidad financiera, el país cuenta con oportunidades para fortalecer sus exportaciones y atraer capitales mediante políticas adecuadas.

A nivel interno, persisten retos estructurales como la baja productividad, la informalidad laboral y las brechas en infraestructura; sin embargo, estos desafíos también representan áreas estratégicas para impulsar la competitividad y consolidar un crecimiento más robusto en el mediano plazo. Con acciones orientadas a cerrar estas brechas, Colombia tiene el potencial de sostener y ampliar su ritmo de expansión más allá de 2026.

Se destaca:

- Durante el tercer trimestre de 2025, el **Producto Interno Bruto (PIB)** real creció 3,6% la cifra más alta desde el tercer trimestre de 2022, cuando la economía creció 7,2%. Este aumento se explicó en gran parte por el consumo de los hogares que reportó un crecimiento de 5,1%, la Industrias manufactureras crece 4,1.
- La **inflación** anual en Colombia del 2025 ha sido del 5,10%, 10 puntos básicos menor a la del año anterior. La variación mensual de la **inflación** ha sido del 0,27%.

- En el último año, el **peso colombiano** ha mostrado una apreciación gradual frente al dólar estadounidense, reflejando una posición externa más sólida para el país. Este comportamiento ha coincidido con una reducción en las primas de riesgo soberano, evidenciada principalmente en el índice EMBI para Colombia, lo que indica una mayor confianza de los inversionistas en un entorno macroeconómico más estable.
- La **tasa de desempleo** en noviembre se ubicó en 7,0%, lo que representa una disminución de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024. Los sectores que registraron mayor incremento en la contratación fueron los tradicionales, especialmente comercio, industria manufacturera y construcción. En contraste, las actividades con mayor reducción en el empleo fueron administración pública, actividades profesionales y, nuevamente, la industria manufacturera.
- En lo corrido del 2025 el Emisor ha reducido 25 puntos básicos su **política de intervención**. El año empezó con una **tasa de interés de 9,50%**. En abril de 2025, el Emisor realizó un recorte adicional de 25 puntos básicos, ubicándola en 9,25%, tasa que se mantuvo sin cambios desde entonces, consolidando una estrategia de estabilidad y control de expectativas.
- Las **remesas** siguen viviendo un buen comportamiento. Hasta octubre de este año el país ya sumaba US\$10.854 millones en ingresos por este concepto.

> Ilustración 7.
Principales indicadores.

PIB
3,2%

(Variación anual) cifra al
tercer trimestre 2025

PIB
3,6%

(Variación trimestral) cifra
al tercer trimestre 2025

Inflación
5,10%

Decrecimiento anual
10 pb (datos a diciembre 2025)

**Tasa de
intervención**
9,25%

Decrecimiento
anual 25 pb (datos a
diciembre 2025)

**Tasa de
desempleo**
7,0%

Decrecimiento anual
1,2 puntos porcentuales
(datos a noviembre 2025)

**Tasa representativa
del mercado (TRM)**
COP 3.780,1

Decrecimiento
anual -14,2% (datos a
diciembre 2025)

Fuente: Banrep, DANE, elaboración
Banco Mundo Mujer.

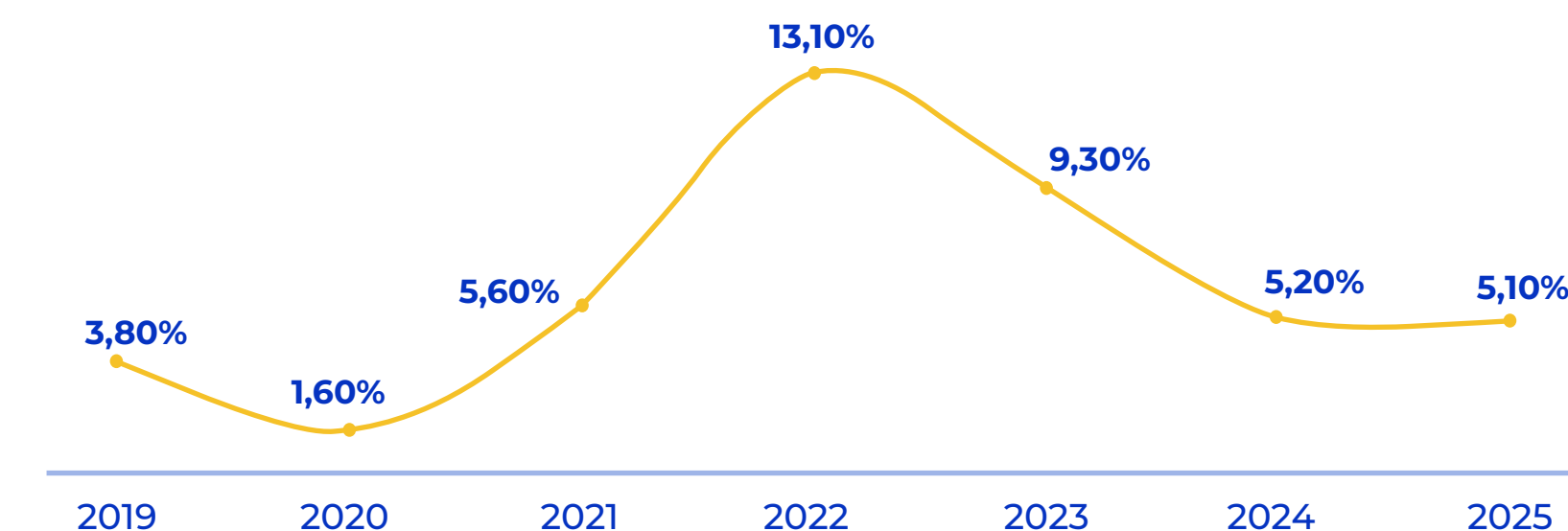
Evolución de la inflación

Si hubo un indicador macroeconómico que marcó el pulso de la economía colombiana en 2025, fue el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**. A diferencia de 2024, cuando predominó una trayectoria de desaceleración, en 2025 la inflación mostró mayor persistencia y registró repuntes en varios meses, confirmando que el proceso de convergencia sería más gradual de lo previsto.

La inflación inició el año en **5,22% (enero)**, anticipando desde temprano un leve repunte que terminó definiendo el comportamiento del IPC durante gran parte del año. Al cierre de 2025, la inflación se ubicó en **5,10%**, disminuyendo apenas **10 puntos básicos** frente al nivel registrado en 2024 y permaneciendo por encima del 5% durante la mayor parte del año. Tal como algunos analistas anticiparon, el proceso desinflacionario se agotó desde finales de 2024, y el país completó **cinco años consecutivos** con una inflación superior al rango meta establecido por el Banco de la República.

De acuerdo con el **DANE**, el segmento de **restaurantes y hoteles** fue el que más contribuyó a la variación anual del IPC, con un incremento del **7,91%**. Le siguieron los sectores de **educación (7,36%)**, **salud (7,20%)**, **bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%)** y **transporte (5,35%)**. Por su parte, los rubros de **alojamiento, agua, electricidad y gas** registraron una variación del **4,76%**.

> Gráfica 4.
Evolución de la inflación en Colombia.



Fuente: FMI, DANE, elaboración Banco Mundo Mujer.

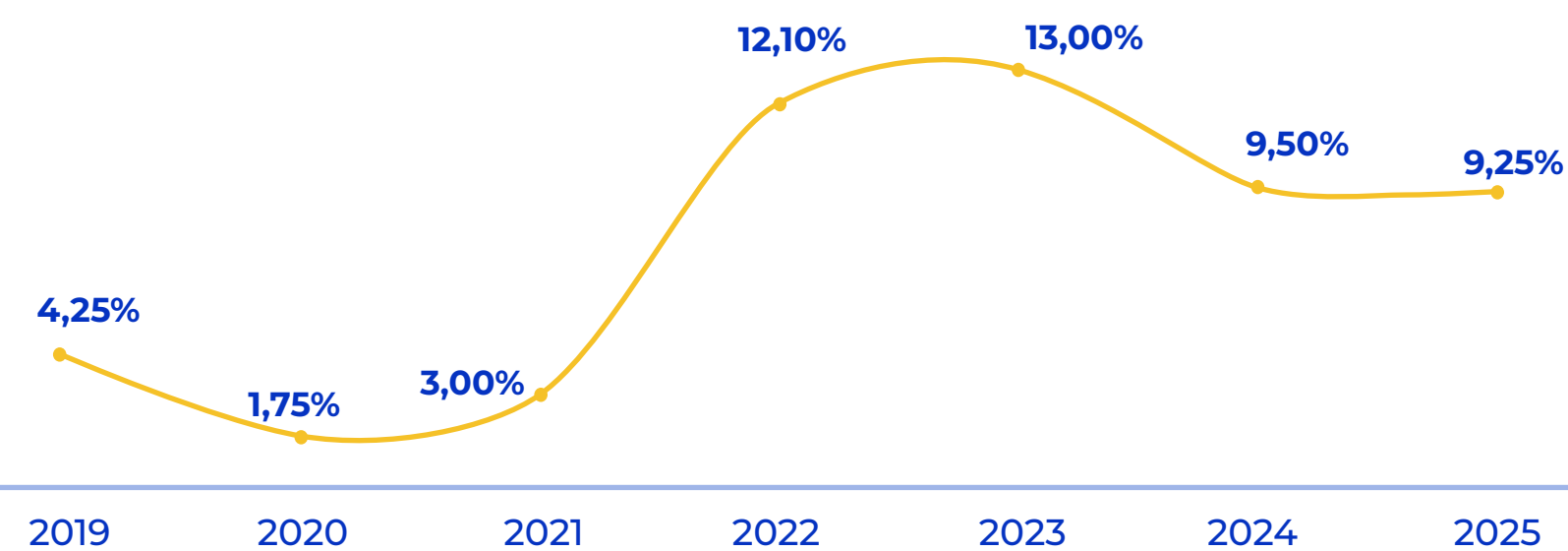
Tasas de interés de política monetaria

La política monetaria del Banco de la República durante 2025 se distinguió por una conducción **prudente y consistente**, con una postura restrictiva orientada a consolidar el proceso de desinflación y encaminar la inflación hacia la meta del **3%**. Aunque la inflación se moderó al inicio del año, su convergencia ha sido más gradual de lo esperado y algunos repuntes recientes de precios han reforzado la necesidad de mantener un **enfoque cauteloso y guiado por datos**.

En este contexto, las decisiones de la Junta Directiva fueron percibidas por el mercado como especialmente **difíciles de anticipar**, reflejando un manejo cuidadoso del balance entre estabilizar precios y apoyar la recuperación económica. La tasa de política comenzó el año en **9,50%**, nivel que ya incorporaba el ajuste gradual observado en 2024, cuando la tasa dejó atrás los dos dígitos. En **abril de 2025**, el Emisor realizó un recorte adicional de **25 puntos básicos**, ubicándola en **9,25%**, tasa que se mantuvo sin cambios desde entonces, consolidando una estrategia de estabilidad y control de expectativas.

La continuidad en la estrategia fue fundamental para fortalecer la credibilidad del marco de política monetaria y mantener un ancla sólida, incluso en un contexto donde la inflación aún presentaba desafíos. Gracias a esta estabilidad, diversos analistas coincidieron en sus proyecciones sobre la tasa de cierre para 2025.

➤ Gráfica 5.
Evolución de la tasa de intervención en Colombia.



Fuente: Banrep, elaboración Banco Mundo Mujer.

Comportamiento del Producto Interno Bruto

El comportamiento del PIB en Colombia durante 2025 fue moderado. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el tercer trimestre de 2025, el PIB creció un 3,6% respecto al mismo período de 2024.

La economía colombiana mantuvo una trayectoria de **crecimiento sostenido** durante los tres primeros trimestres del año, con una dinámica que fue ganando fuerza hacia la segunda mitad. Entre **enero y marzo**, el PIB creció **2,7%**; en el **segundo trimestre** se observó una moderación a **2,1%**; y en el **tercer trimestre** la actividad se aceleró hasta **3,6%**, el registro más alto desde el **tercer trimestre de 2022** (cuando la economía creció **7,5%**).

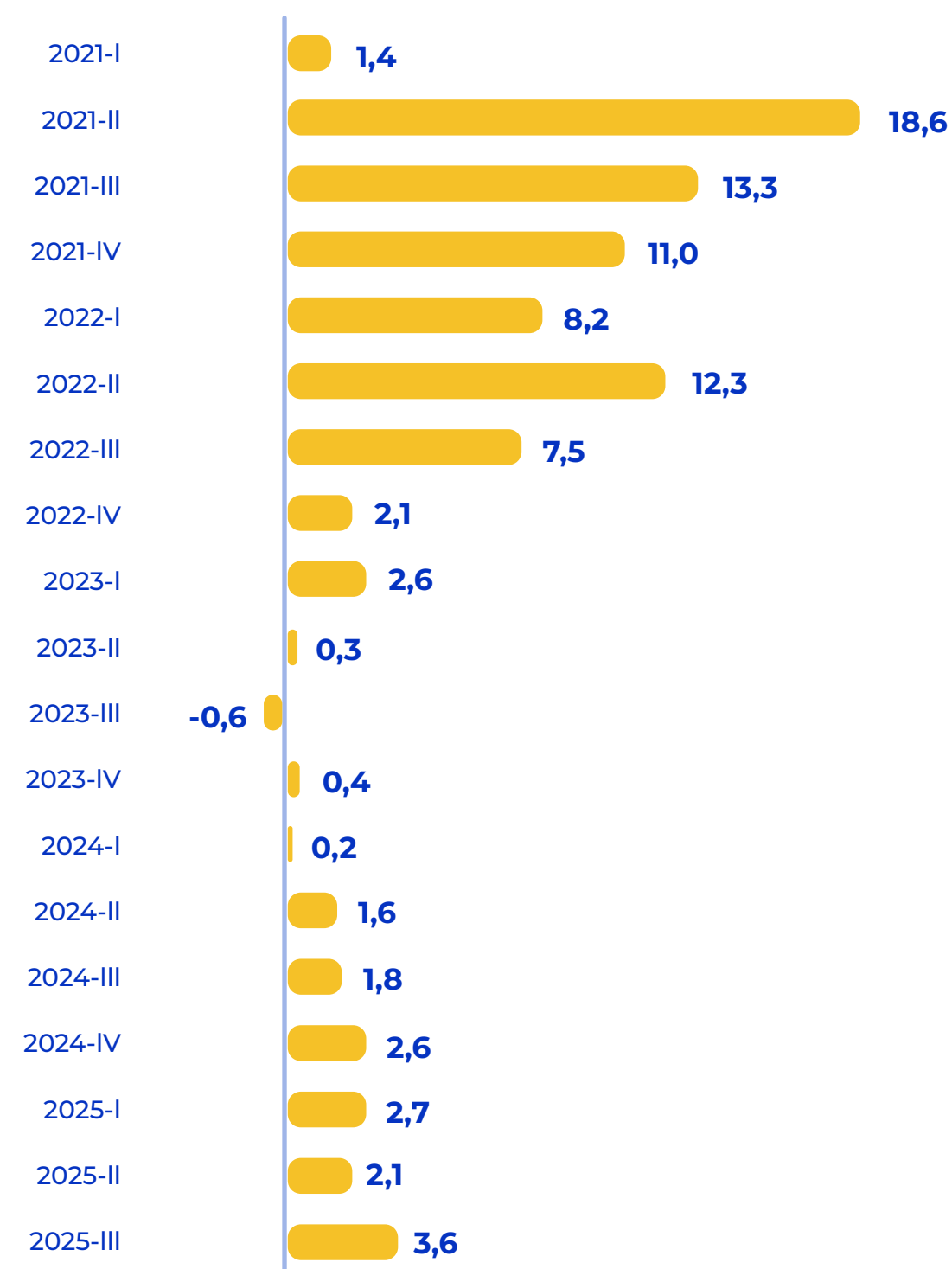
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).



> Gráfica 6.

Evolución del crecimiento económico en Colombia



Fuente: DANE, elaboración Banco Mundo Mujer.

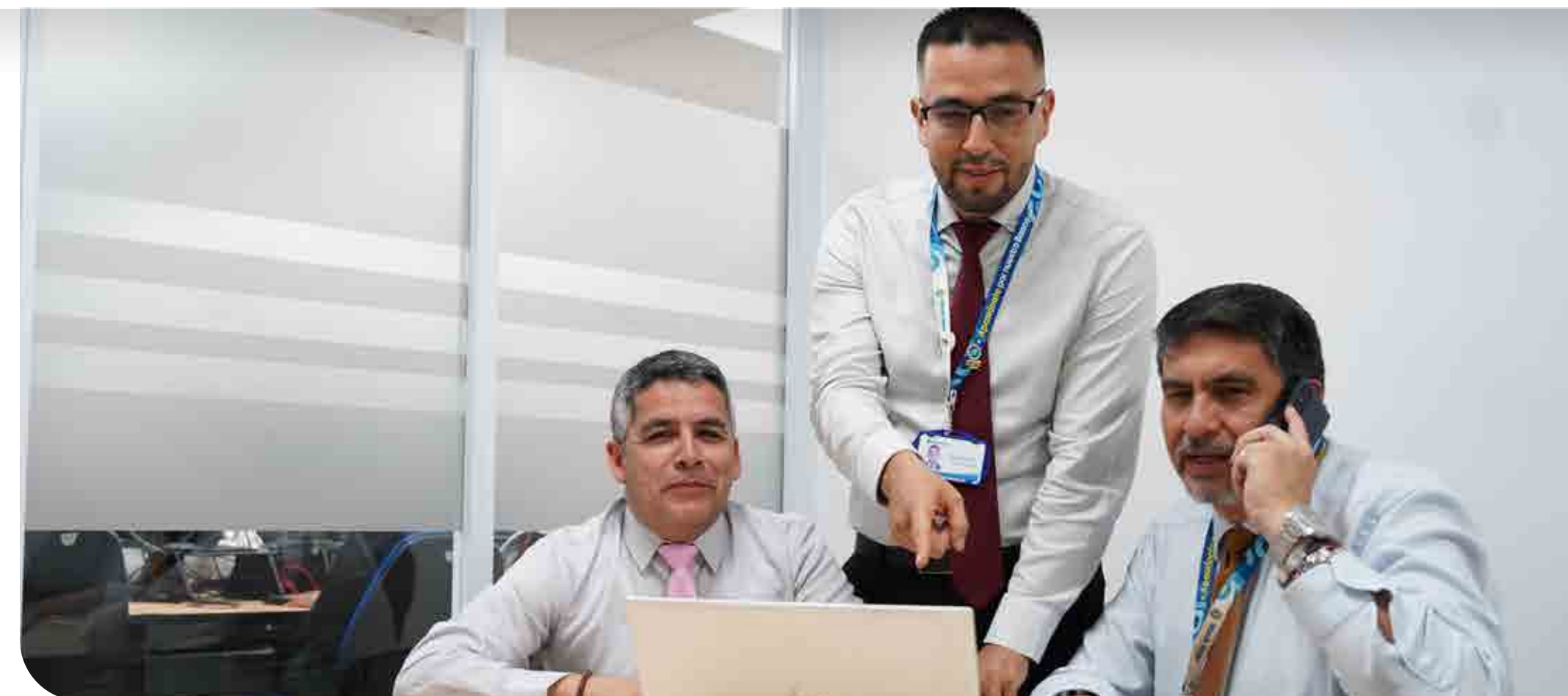
Evolución del empleo en Colombia

El mercado laboral colombiano ha mostrado una **mejora gradual**. La tasa nacional de desempleo descendió a **7,0%** desde **8,2%** un año atrás, y el promedio móvil de 12 meses cayó por debajo de **9,0%**, lo que sugiere una recuperación sostenida de las condiciones de empleo. La **participación laboral** también aumentó ligeramente hasta **64,7%**, señal de una modesta reactivación en la búsqueda de trabajo. Aun así, la **informalidad** sigue siendo uno de los principales obstáculos para consolidar una creación de empleo formal y de calidad.

En términos de **ocupación**, la tasa de noviembre de 2025 se ubicó en **60,2%**, lo que representa un incremento de **1,7 puntos porcentuales** frente al mismo mes del año anterior (**58,5%**).

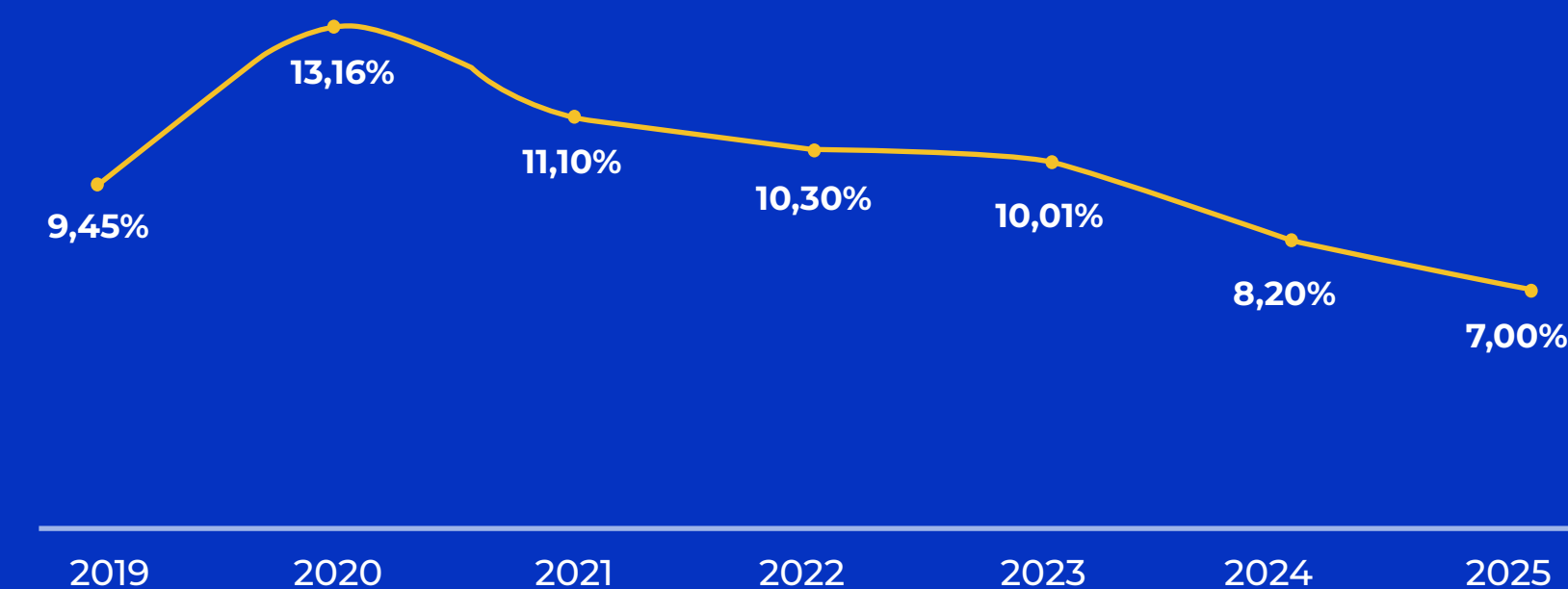
En paralelo, la **inteligencia artificial (IA)** ya cumple un papel central en la transformación del mercado laboral. Estamos entrando en una fase en la que **no basta con “tener experiencia”**: se impone quien **aprende rápido, combina habilidades y usa la tecnología con criterio** (sin depender de ella). En consecuencia, muchas vacantes se están **rediseñando alrededor de la IA**. La adopción de IA generativa está acelerando la automatización de tareas repetitivas como redacción básica, investigación, soporte y análisis preliminar y esto está cambiando la medición de la productividad: menos “horas silla” y más énfasis en **resultados**. Incluso, algunas empresas están usando estas herramientas para habilitar **semanas laborales más cortas**, al lograr completar el trabajo en menos tiempo.

Estas tendencias refuerzan una conclusión clara: la **educación continua** dejó de ser un “plus” y se convirtió en una **condición de empleabilidad**. Mantenerse actualizado y desarrollar habilidades relevantes será determinante para aprovechar las nuevas oportunidades que están emergiendo.



> Gráfica 7.

Evolución del desempleo en Colombia

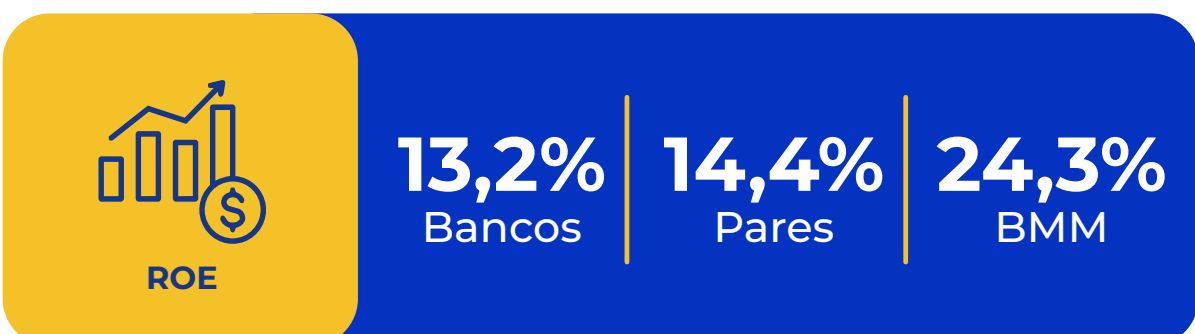
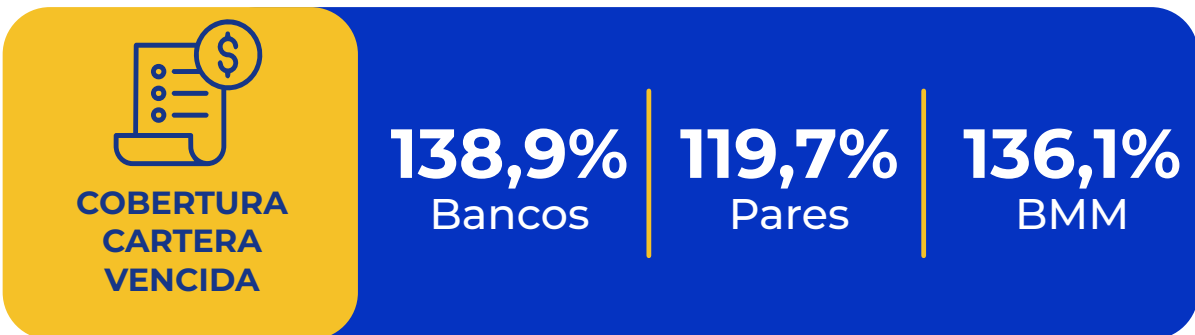
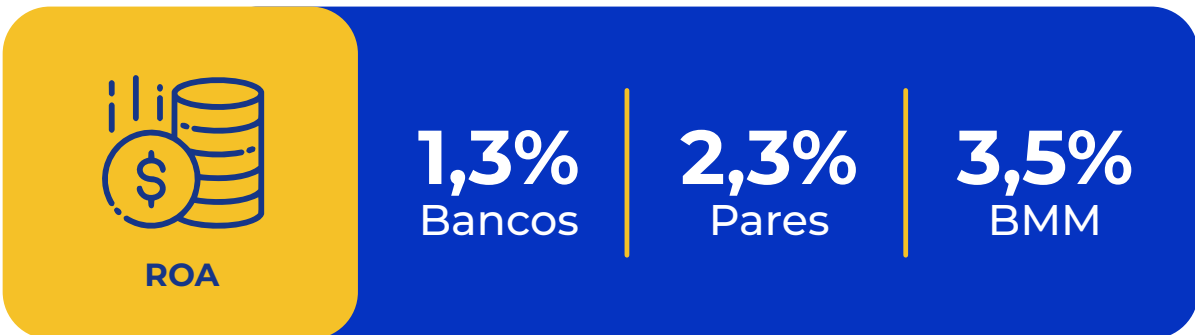
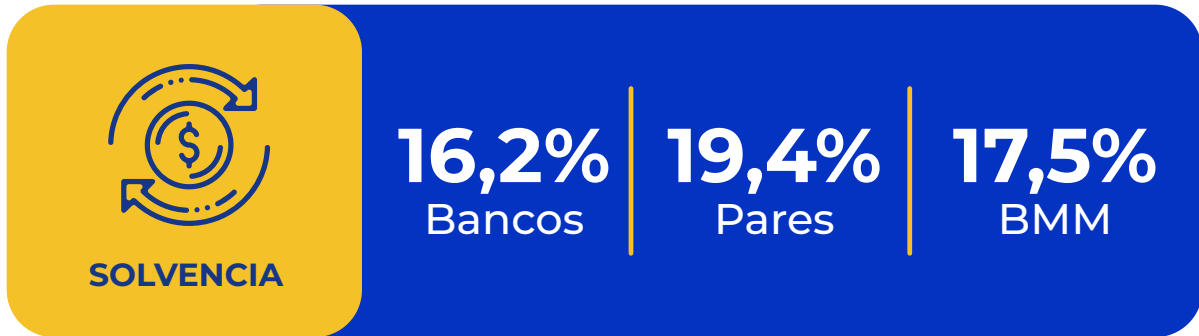
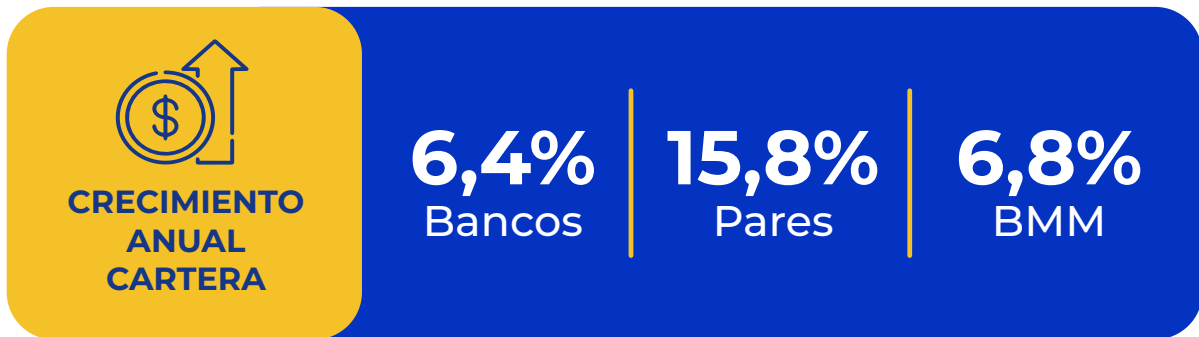


Fuente: DANE, elaboración Banco Mundo Mujer.

1.5.4 Análisis del sistema bancario

→ Establecimientos de Crédito (Bancos)

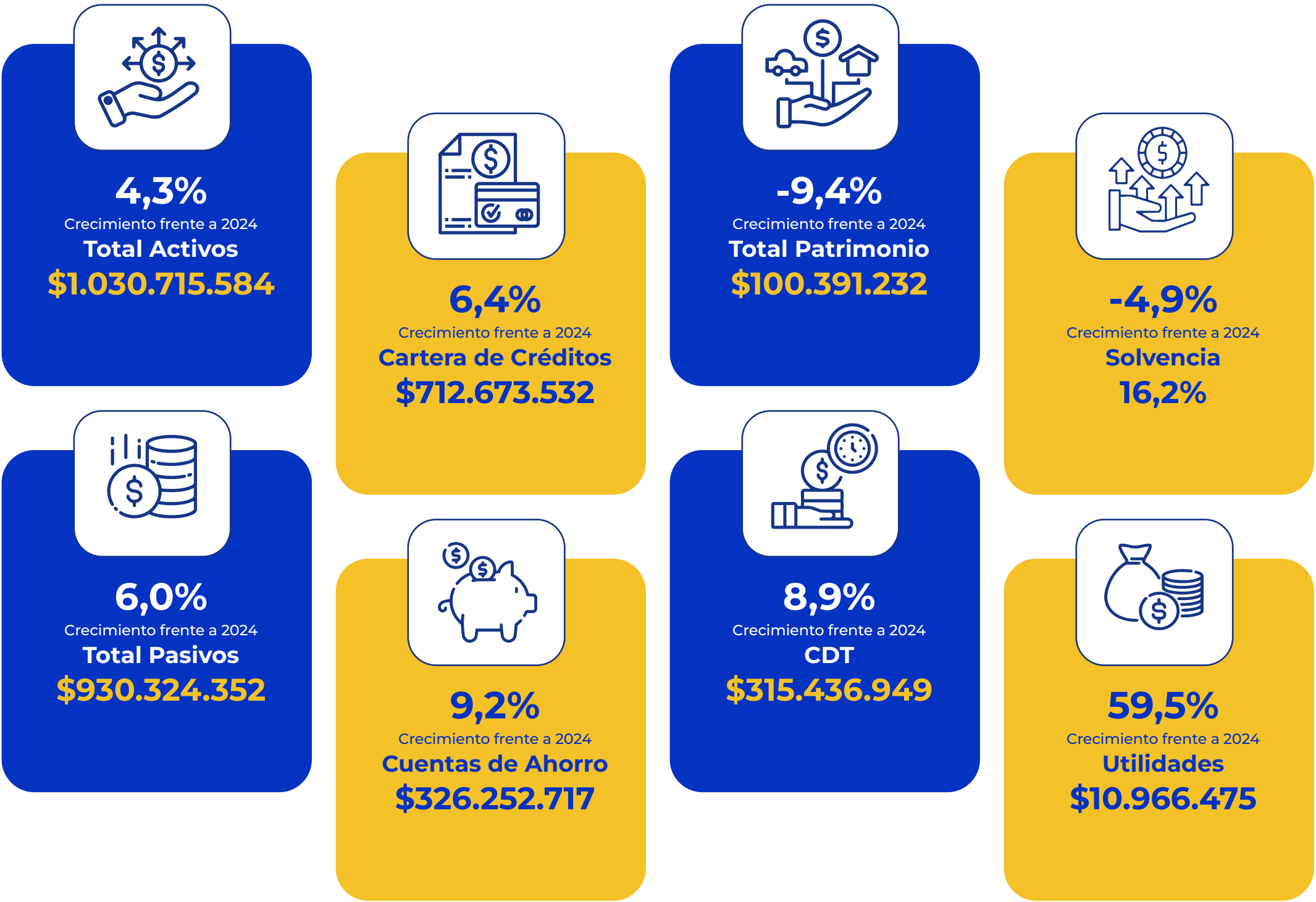
> Ilustración 8.
Principales Resultados Establecimientos de Crédito – octubre 2025



- En medio de mejores registros de crecimiento económico, pero altas tasas de interés e inflación persistente, el sistema bancario completó un tercer trimestre positivo con mejoras en los indicadores clave: cartera, calidad, riesgo y rentabilidad.
- En 2025, la cartera del sector bancario registró un **crecimiento anual de 6,4%**, lo que confirma una **dinámica positiva** y sugiere que el crédito habría dejado atrás la fase más intensa de contracción. No obstante, este avance aún se mantiene en un **ritmo moderado** frente al desempeño de los **Pares 15,8%**, evidenciando que el mercado comparable se está expandiendo con mayor rapidez. Por su parte, el **Banco** presentó un crecimiento de **6,8%**, muy cercano al promedio del **total de Bancos**, lo que apunta a una estrategia más **conservadora**, enfocada en **preservar la calidad de la cartera** antes que acelerar el volumen de colocaciones.
- En lo corrido de 2025, los niveles de **cartera vencida** han mostrado una **desaceleración**, reflejando una **mejora en la calidad de la cartera** frente a su comportamiento histórico. En particular, durante el **segundo semestre**, el indicador del **Banco** registró una contracción, con una **disminución anual de 22,33%**, lo que evidencia una reducción significativa del deterioro y un mejor desempeño en la gestión del riesgo crediticio.
- Si se incluyen **los castigos al indicador de la cartera vencida**, el Banco se destaca por mostrar niveles inferiores al total de la industria con un 10,61% (ICV + Castigos 12 meses), mientras que los Bancos registraron un indicador del 10,17% y los pares 13,50%.
- El nivel de cobertura con que cuentan los establecimientos de crédito permite cubrir adecuadamente el deterioro de la cartera, a nivel Banco la cobertura al corte de octubre se ubicaba en 136,1%, un registro **muy similar al promedio del total de Bancos**, lo que refleja una posición prudente.
- La **rentabilidad** de los establecimientos de crédito se ha mantenido **relativamente estable** en lo corrido de 2025. Sin embargo, al comparar el desempeño del **Banco** frente al **total de Bancos** y a los **pares**, se observa que sus indicadores **ROA y ROE** se ubican en **niveles significativamente superiores**, lo que sugiere una **mejor capacidad de generación de utilidades**, una **mayor eficiencia en el uso de los activos** y una **gestión más efectiva del capital**.

> Ilustración 9.

Principales cifras Establecimientos de Crédito – octubre 2025



Cifras en millones de pesos
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

El sistema financiero colombiano ha evidenciado una sólida recuperación en un contexto de mayor dinamismo económico. No obstante, persisten riesgos asociados a la elevada incertidumbre global y a desafíos fiscales en el ámbito local.

Entre marzo y septiembre de 2025, en el informe de Estabilidad Financiera del Banco de la República, los mercados financieros globales evidenciaron señales claras de recuperación. Esta mejora se vio respaldada por la valorización de los activos financieros a nivel mundial y el debilitamiento del dólar, factores que contribuyeron a suavizar las condiciones financieras internacionales.

Aunque el entorno mantuvo ciertos retos, como el incremento del endeudamiento global, los efectos de la política comercial de Estados Unidos y la persistencia de tensiones geopolíticas, la recuperación logró consolidarse en medio de estas circunstancias. El contexto de mayores presiones fiscales y un ambiente comercial complejo planteó la posibilidad de choques adversos; sin embargo, los avances observados fortalecieron la resiliencia de la economía y del sistema financiero global.

De acuerdo con el informe de estabilidad financiera del Banco de la república y la información al corte del mes de octubre de la superintendencia financiera de Colombia, se destaca:

- La cartera mostró una recuperación generalizada, aunque con diferentes velocidades entre modalidades,

en un entorno de menor morosidad. Mientras que las carteras de vivienda y microcrédito continuaron acelerándose, la comercial comenzó a registrar tasas de crecimiento reales anuales positivas desde diciembre de 2024.

- la modalidad de consumo sigue presentando tasas de crecimiento y mantiene una trayectoria de recuperación que la acerca al terreno positivo.
- Entre marzo y septiembre de 2025, los mercados financieros globales mostraron señales de recuperación. Sin embargo, persiste la incertidumbre derivada del alto endeudamiento global, las tensiones comerciales y los conflictos geopolíticos.
- Un menor gasto en provisiones el cual es el gran protagonista de estos resultados. En medio de tasas de interés ligeramente altas, pero con mayor tracción en el crecimiento de la economía, la cartera prosigue su recuperación acompañada por mejoras en la calidad, menor costo del riesgo e incremento en la rentabilidad.
- El sistema financiero mantuvo niveles sólidos de capital y liquidez, superando los requisitos regulatorios. Esta fortaleza refleja su capacidad de resiliencia ante escenarios extremos, aunque poco probables.

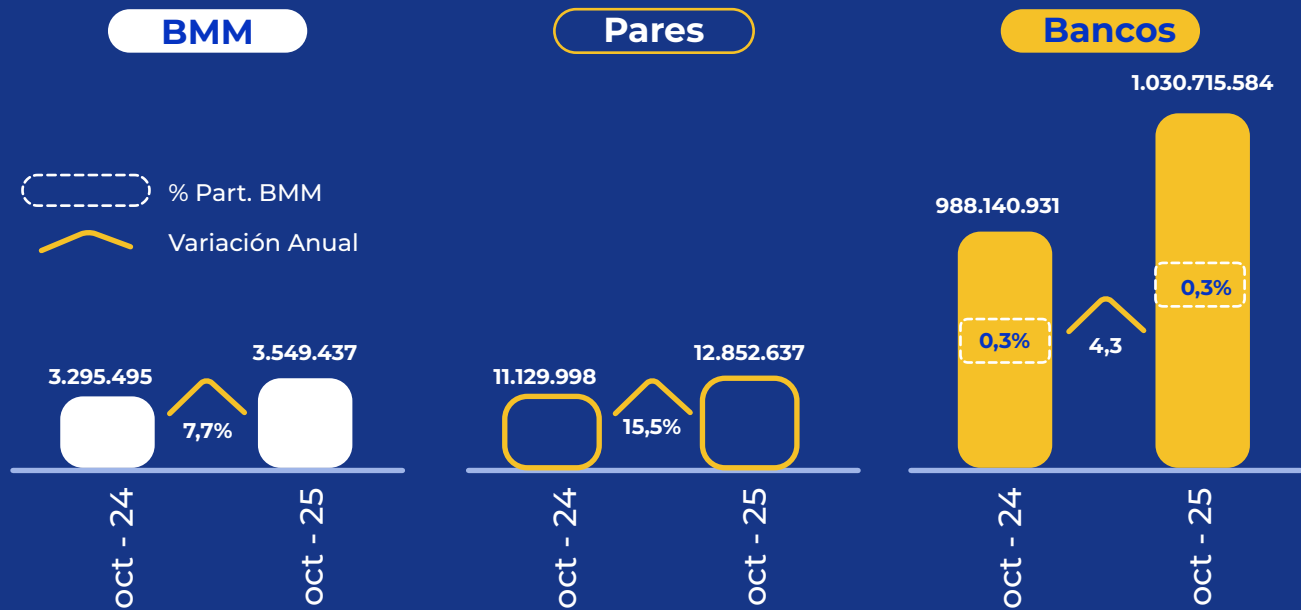
A continuación, se presentan los principales resultados de los Bancos de Colombia, al corte de octubre de 2025.

Análisis

Análisis del activo

De acuerdo con la Superintendencia Financiera de Colombia, los activos totales de los establecimientos de crédito mostraron un crecimiento sostenido durante gran parte del 2025. Este comportamiento se explica principalmente por i) incrementos en la cartera de créditos, impulsados por una mayor demanda de préstamos en sectores como vivienda, consumo y empresarial y ii) aumento en las inversiones financieras

Gráfica 8.
Total Activo Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.



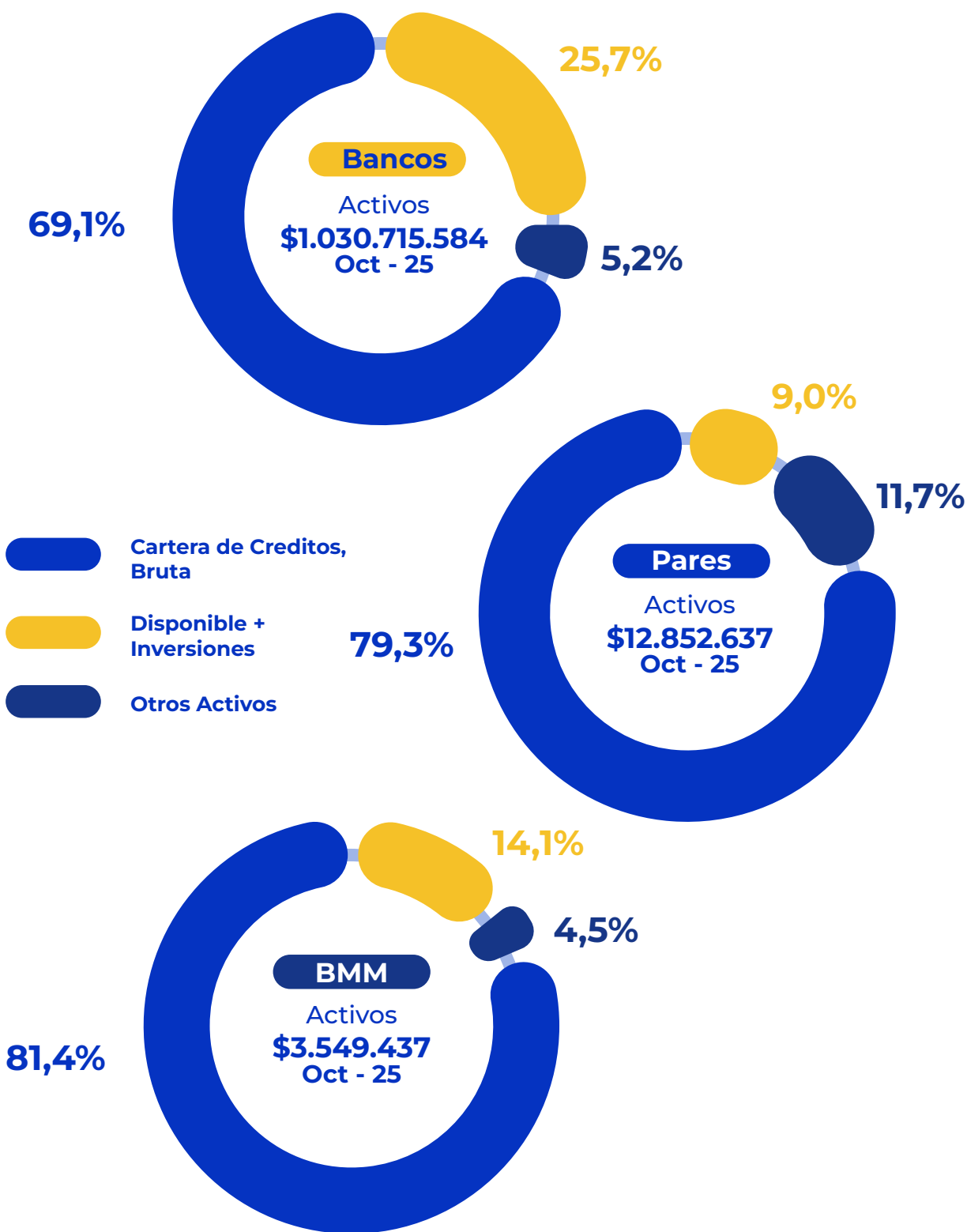
El **activo total** de los establecimientos de crédito evidenció una **dinámica de crecimiento sólida**. En términos anuales, aumentó en **COP 42,6 billones**, equivalente a una variación de **4,3%**, con lo cual el saldo se ubicó en **COP 1,0 billones**. Este desempeño no solo confirma la expansión del balance del sector, sino que además resulta **superior al crecimiento observado a octubre de 2024 (4,0%)**, mostrando una **aceleración moderada** en la acumulación de activos.

En el caso de los **pares**, el activo registró un incremento anual de **COP 1,6 billones**, correspondiente a una variación de **15,5%**, alcanzando un saldo de **COP 12,9 billones**, reflejando una expansión más pronunciada dentro del grupo comparable.

Por su parte, el **Banco Mundo Mujer** reportó un activo total de **COP 3,5 billones**, lo que representó un crecimiento anual del **7,7%**. Aunque este resultado se ubicó por debajo del crecimiento de sus pares, destaca positivamente por mantener un desempeño **por encima del promedio del total de Bancos**, lo que evidencia una **trayectoria de expansión consistente** y una **capacidad de crecimiento diferencial**. Gracias a este avance, el Banco alcanzó una participación del 27,6% dentro del grupo de pares, consolidándose como la entidad con mayor representatividad.

> Gráfica 9.

Composición del Activo Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM

Análisis de la cartera

En un entorno en el que **las tasas de interés continúan en niveles elevados**, pero con **mayor tracción del crecimiento económico**, la cartera de crédito del sistema ha venido **consolidando su recuperación**. Esta dinámica ha estado acompañada por mejoras en la calidad de la cartera, una reducción del costo del riesgo y, en consecuencia, un incremento en la rentabilidad del sector.

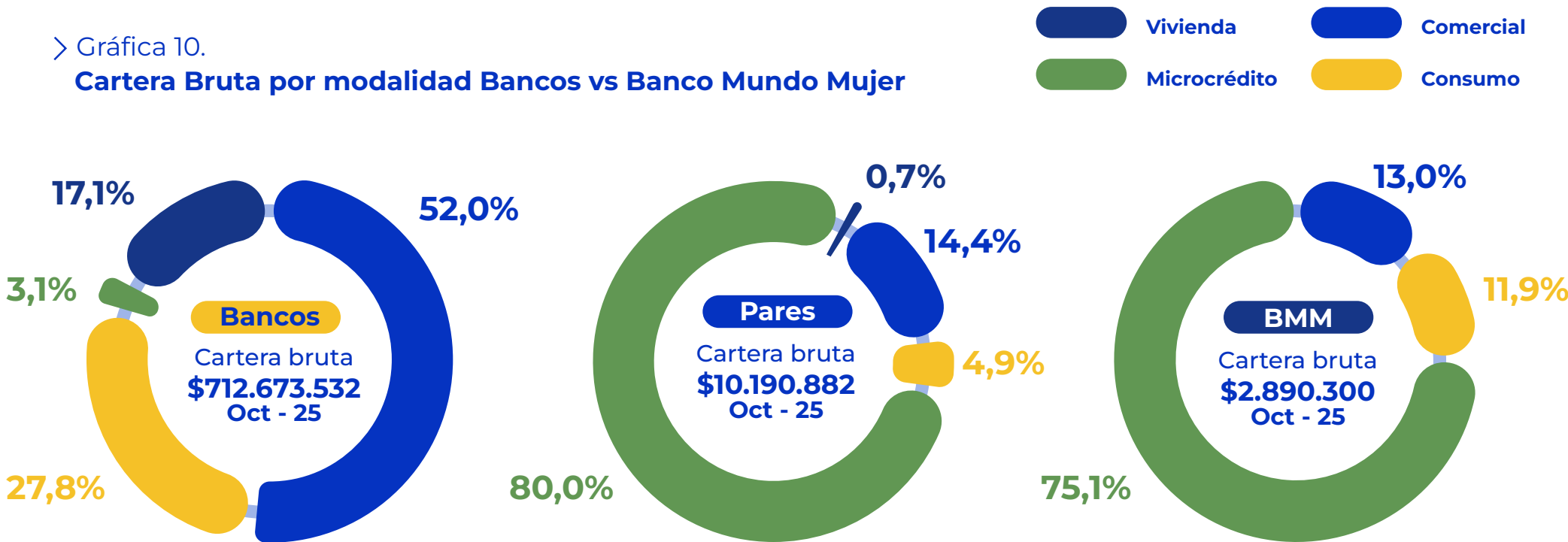
En lo corrido del año se evidencia una **recomposición gradual del crecimiento de la cartera**, y se prevé que hacia el cierre de 2025 se mantenga una **tendencia positiva**, impulsada principalmente por la **cartera comercial**, en la medida en que la actividad productiva recobra dinamismo. En materia de **morosidad**, con corte a octubre se observan resultados favorables en las modalidades de **microcrédito, vivienda y comercial**, mientras que la cartera de **consumo** continúa registrando un **aumento sostenido** a lo largo del año, lo que sugiere que este segmento aún se encuentra en una fase de normalización.

Al corte de octubre de 2025, la cartera de créditos mostró un crecimiento del 6,4% anual equivalente a COP 42,8 billones ubicándose con un saldo bruto de COP 712,7 billones a diferencia del crecimiento anual del 1,9% registrado en el mismo periodo del año anterior. La cartera de Microcrédito mostró un crecimiento del 13,8%, mientras que la cartera de vivienda creció un 11,9%, comercial un 5,1%, mientras que la cartera de consumo mostró un crecimiento del 4,8%, dejando atrás la contracción iniciada desde el 2023.

La cartera vencida alcanzó los COP 27,9 billones, representando un 3,92% de la cartera total.

> Gráfica 10.

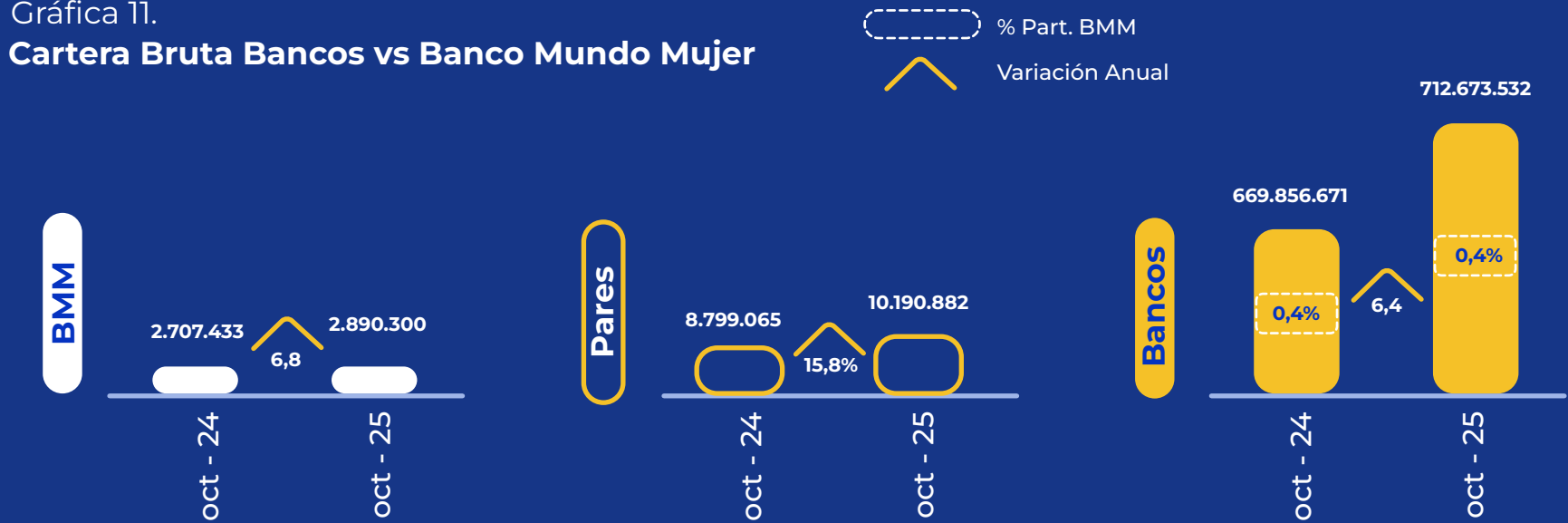
Cartera Bruta por modalidad Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

> Gráfica 11.

Cartera Bruta Bancos vs Banco Mundo Mujer

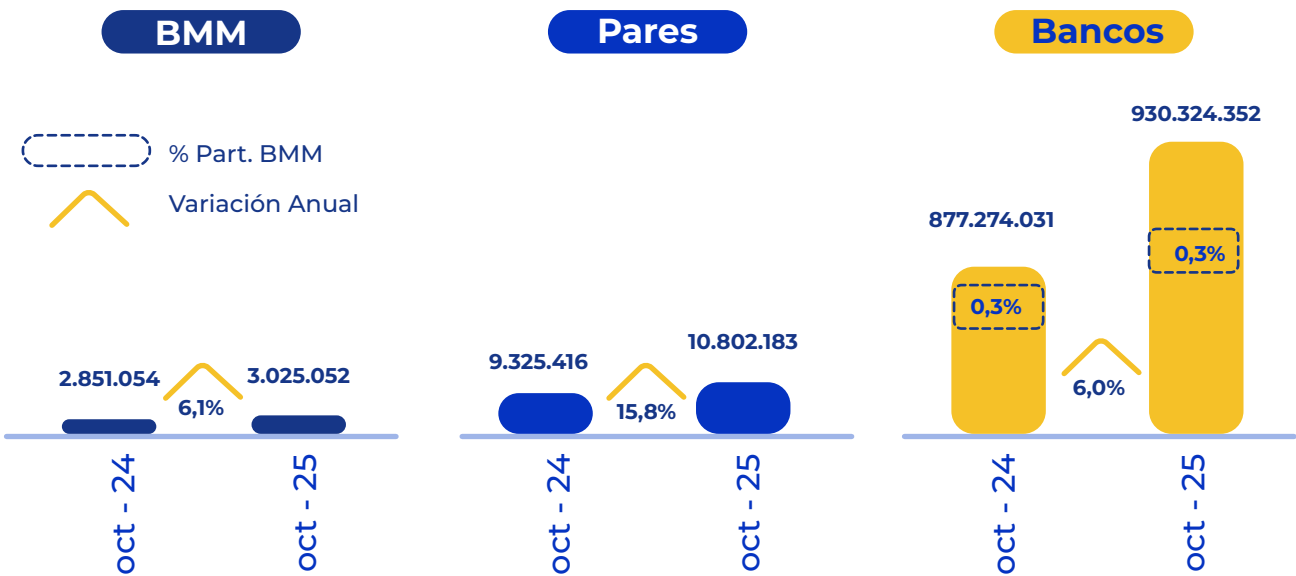


Cifras en millones de pesos.
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM

A nivel del sistema bancario, la modalidad de microcrédito mos- tro un desempeño significativo en lo corrido del año con una participación del 3,1% frente al total de la cartera bruta y un creci- miento anual del 13,8%. El Banco Mundo Mujer continúa siendo la entidad privada líder de las microfinancieras del país, presen- tando al cierre del octubre de 2025 un crecimiento anual del 5,8% cerrando con el 20,1% del total de la cartera de microcrédito del sistema bancario, sin incluir el Banco público.



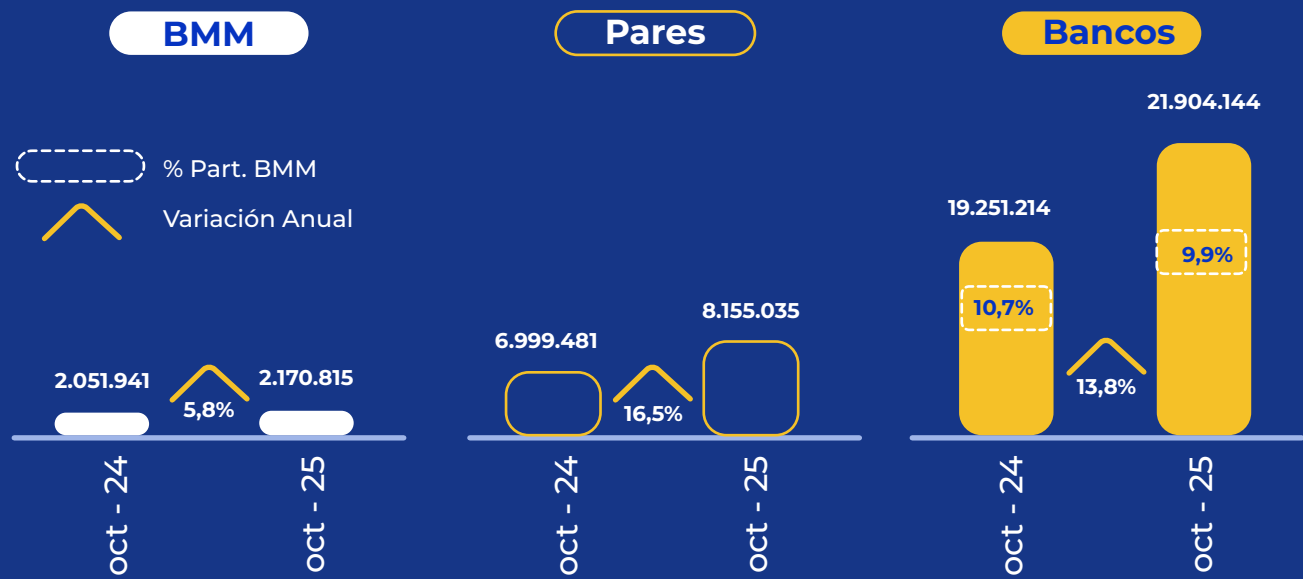
Gráfica 13.
Total Pasivo Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

Del total del pasivo del sistema bancario, los depósitos en las cuen- tas de ahorro participan el 35,1%, los certificados de depósito el 33,9%, las cuentas corrientes el 8,4%, los créditos bancarios el 5,7% y el 16,9% los demás pasivos. En el Banco Mundo Mujer, la estruc- tura del pasivo se concentra principalmente en los **certificados de depósito a término**, que representan el 73,2% del total, segui- dos por los **depósitos de ahorro** con una participación del **9,4%** y los **créditos de Bancos** que representan el 8,7%; una composición similar se observa en los pares, donde los certificados de depósito a término también predominan con el **65,8%**, complementados por los depósitos de ahorro con el 12,1% y los créditos de Bancos con una participación del **12,7%**.

Gráfica 12.
Cartera Bruta Microcrédito Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

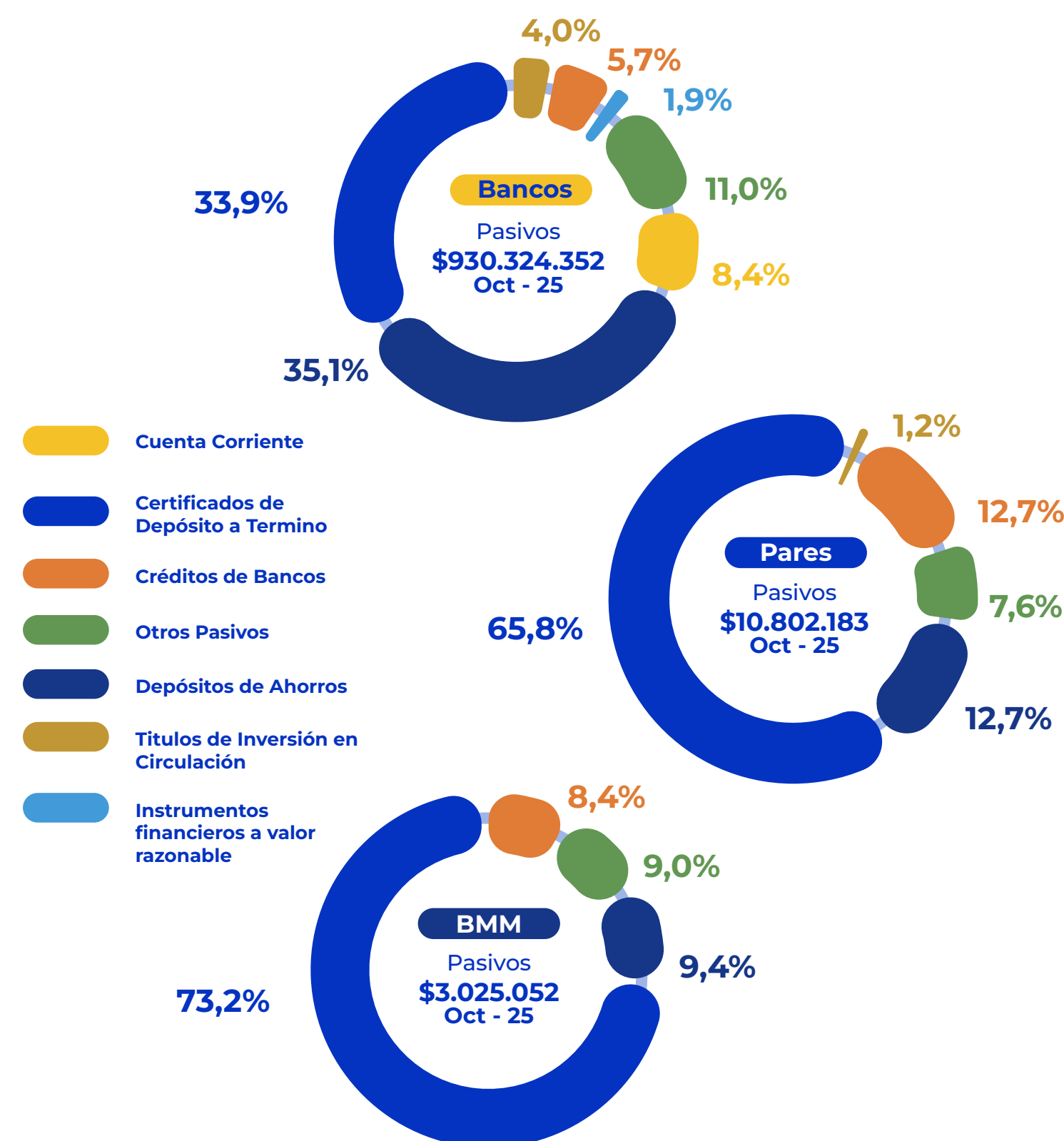
Análisis del Pasivo

El comportamiento del pasivo de los establecimientos de crédito evidenció una estrategia de fondeo orientada a la diversificación de fuentes y al fortalecimiento del apalancamiento mediante cuen- tas de ahorro y certificados de depósito a término. Este desempe- ño reflejó la confianza de los ahorradores en el sistema financiero, incluso en medio de las condiciones retadoras que caracterizaron el mercado colombiano durante 2025. Al cierre de octubre de 2025, el pasivo total registró un incremento anual del **6,0%**, equivalente a **COP 53,1 billones**, alcanzando un saldo de **COP 930,3 billones**. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las cuentas de ahorro, que aumentaron en COP 27,6 billones, seguidas por los certificados de depósito a término, con un incremento de **COP 24,9 billones**.

Dentro de este contexto, el **Banco Mundo Mujer** participó con el 0,3% del total del pasivo del sistema, cerrando con un saldo de **COP 3,0 billones** y logrando un crecimiento anual del **6,1%**. Estos resultados reflejaron su compromiso con ofrecer alternativas de inversión competitivas y flexibles, consolidándose como un refe- rente en microfinanzas y como una entidad confiable para el aho- rro en Colombia.



> Gráfica 14.

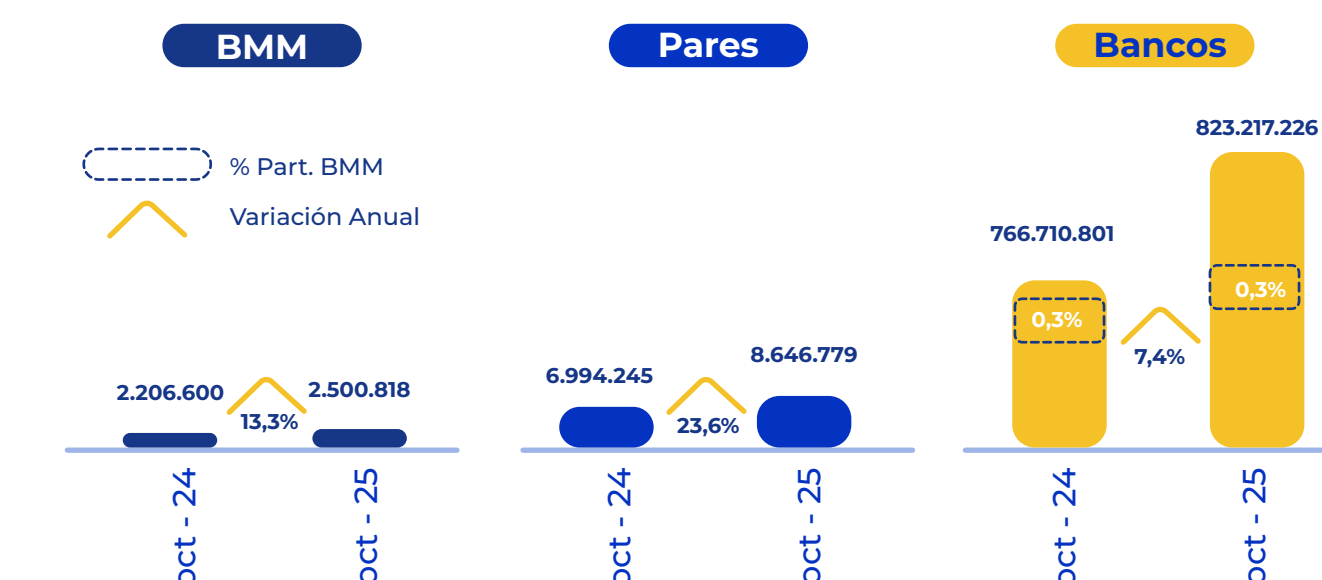
Composición del Pasivo vs Banco Mundo Mujer


Cifras en millones de pesos
 Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM

Depósitos y exigibilidades

A octubre de 2025, los depósitos y exigibilidades del sistema bancario alcanzaron COP 823,2 billones, registrando un incremento anual de COP 56,5 billones (7,4%). La cuenta de ahorros lideró el crecimiento con un aumento de COP 27,6 billones, seguida por los depósitos a plazo que avanzaron COP 24,9 billones, mientras que las cuentas corrientes sumaron COP 3,8 billones adicionales. Este comportamiento evidencia un cambio en la estructura de fondeo, donde las cuentas a la vista ganan mayor participación. El Banco Mundo Mujer cerró el periodo con una participación del 0,3% y un saldo de COP 2,5 billones, impulsado por un crecimiento anual del 13,3%. Los pares presentaron un crecimiento del 23,6% equivalente a COP 1,7 billones, impulsado principalmente por el crecimiento de Bancamía la cual presentó un crecimiento anual del 33,0% equivalente a COP 544.591 millones.

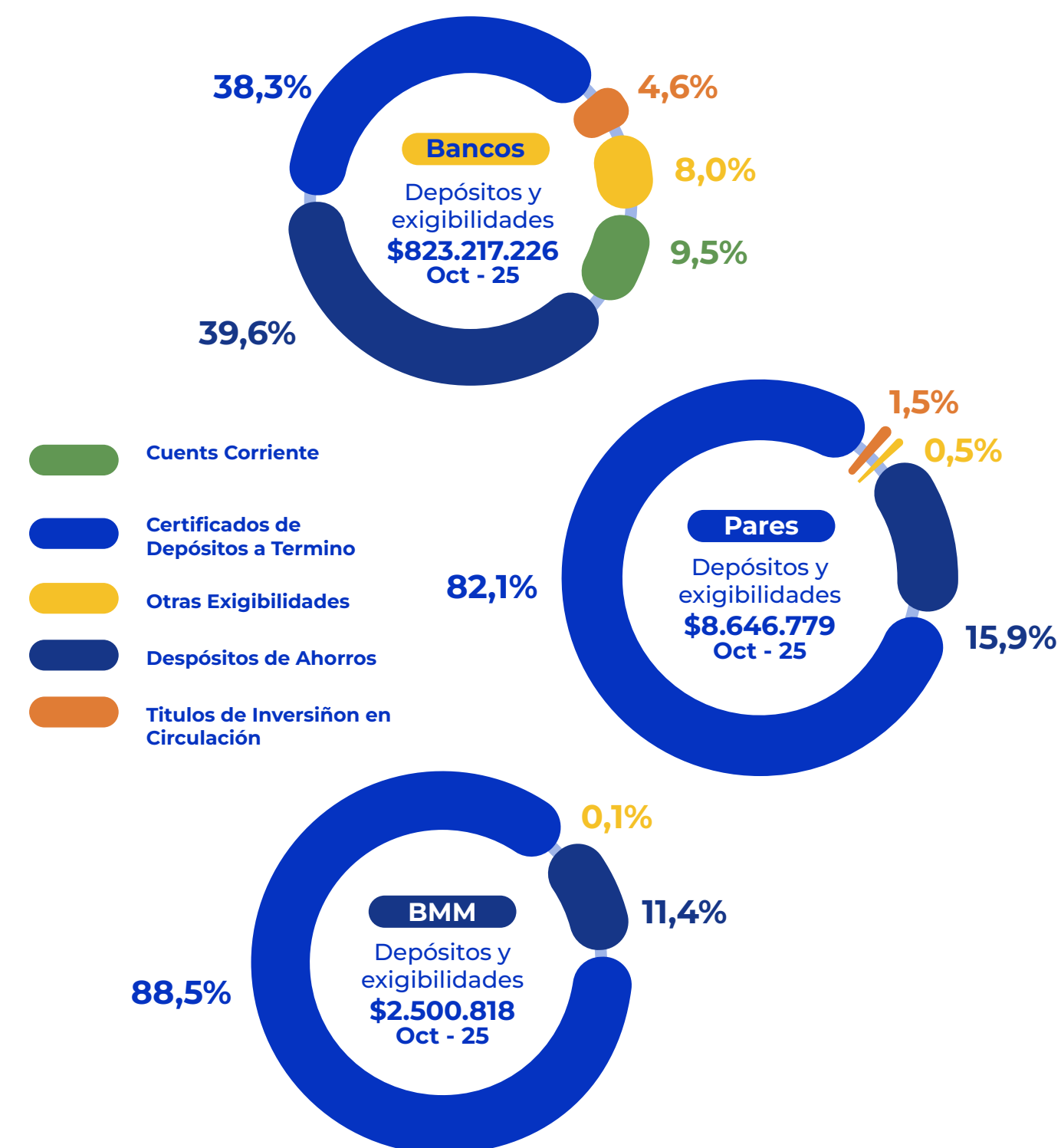
> Gráfica 15.

Depósitos y Exigibilidades Bancos vs Banco Mundo Mujer


Cifras en millones de pesos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

> Gráfica 16.

Composición de Depósitos y Exigibilidades Bancos vs Banco Mundo Mujer


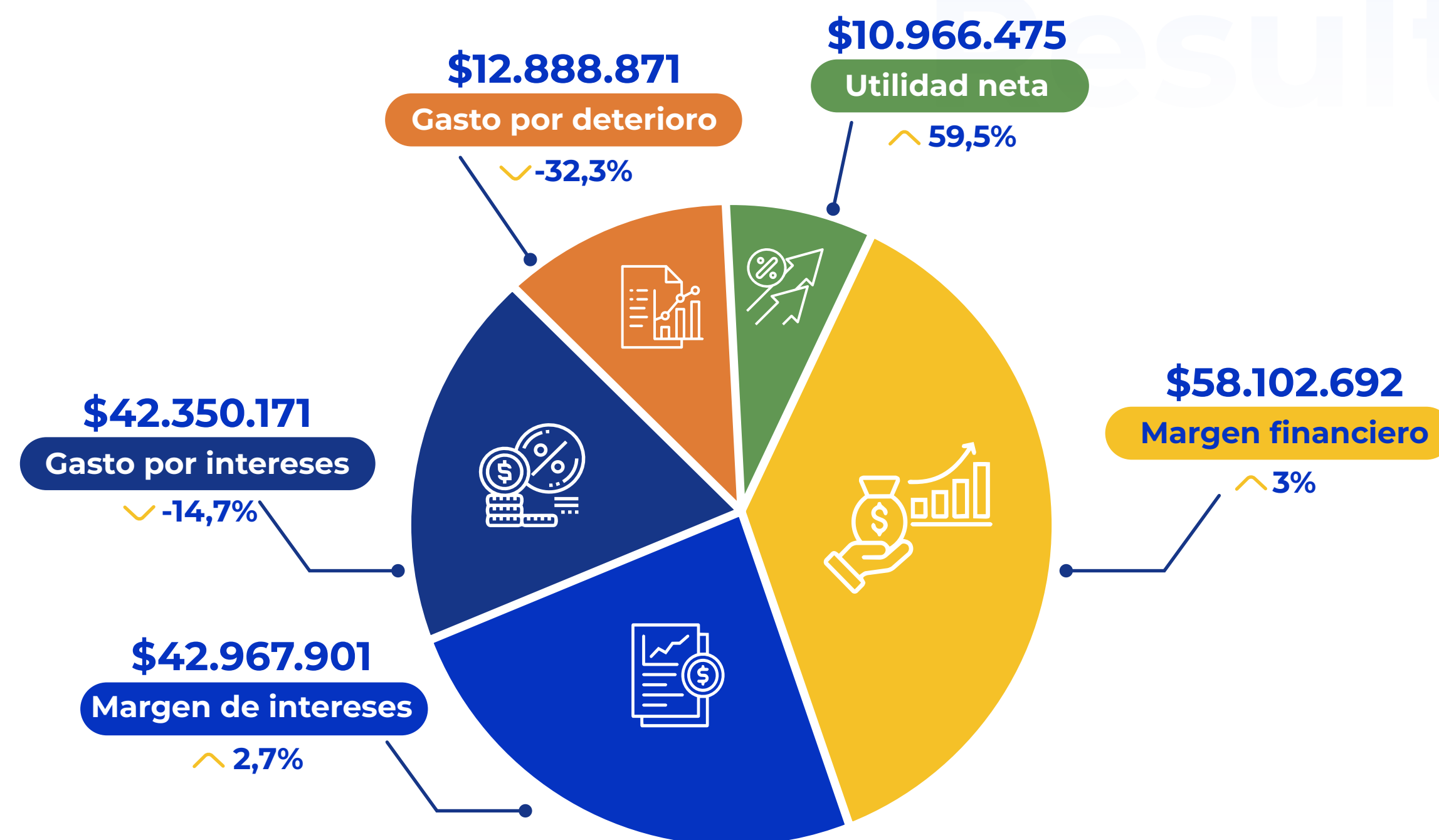
Cifras en millones de pesos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

Resultados financieros

Los resultados financieros de los establecimientos de crédito reflejaron al cierre de octubre un entorno favorable que confirma una fase de expansión del mercado, caracterizada por un crecimiento sostenido de las utilidades y una mejora en la capacidad de generación de valor. Este desempeño se acompaña de un fortalecimiento patrimonial que contribuye a consolidar la solvencia del sistema y refuerza la confianza de los agentes económicos en la estabilidad y resiliencia del sector financiero.

> Ilustración 10.

Principales resultados financieros de los establecimientos bancarios – octubre 2025


Resultados

Resultados

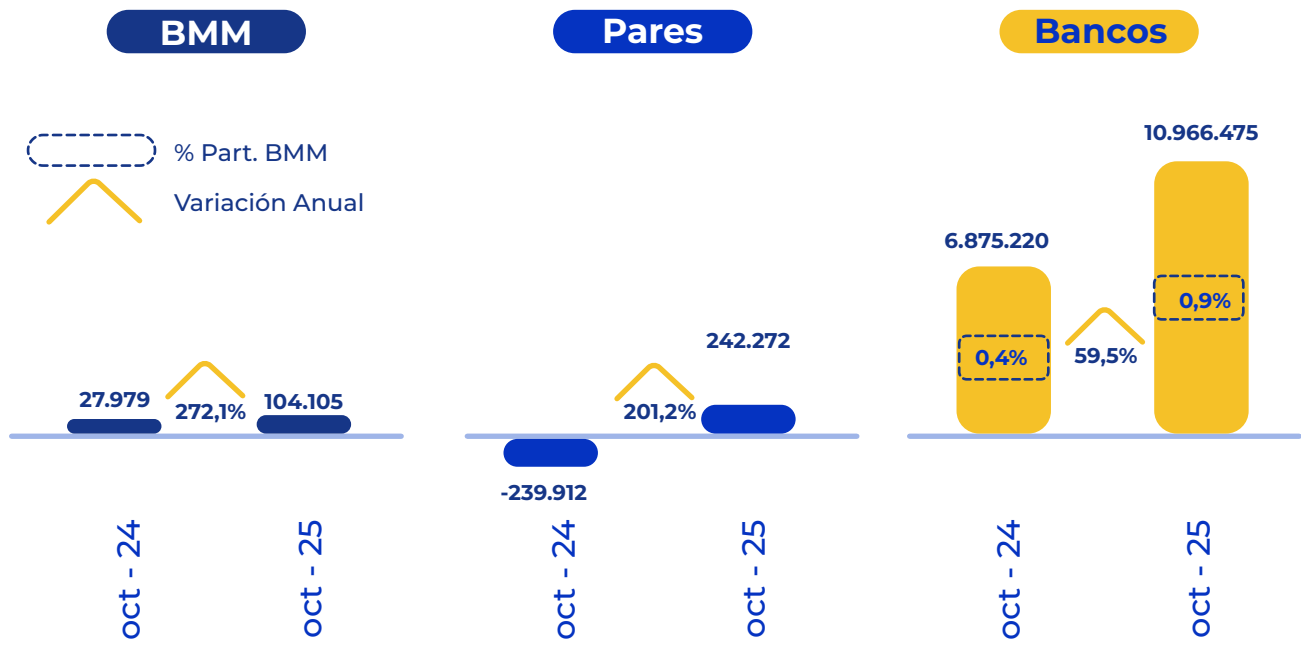
Resultados

Los resultados financieros de los establecimientos bancarios al cierre de octubre de 2025 reflejaron una mejora generalizada un entorno de mejores registros de crecimiento económico, con mejoras en indicadores claves como cartera, calidad, riesgo y rentabilidad, donde el menor gasto en provisiones siguió siendo un factor determinante. Según la cifras presentadas por la Superintendencia Financiera de Colombia, los establecimientos de crédito registraron utilidades por COP 11,0 billones, superiores a los COP 6,9 billones del año anterior, lo que representó un crecimiento del 59,5%, debido principalmente al crecimiento sostenido de la cartera, especialmente en los segmentos de consumo y vivienda apalancado por un entorno económico más dinámico; disminución en la morosidad y fortalecimiento de la gestión de riesgo, impactando positivamente la reducción en el gasto por provisiones, una disminución en el costos financiero.

En los pares, el resultado neto pasó de una pérdida de COP 239.912 millones a una utilidad de COP 242.272 millones, mientras que el Banco Mundo Mujer incrementó sus utilidades de COP 27.979 millones a COP 104.105 millones, reflejando un crecimiento superior y una mejora sostenida en su desempeño financiero.



> Gráfica 17.
Utilidad Neta Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

Ingresos por intereses

Al corte del mes de octubre de 2025 los ingresos por intereses de los establecimientos bancarios registraron una disminución anual del 6,7% equivalentes a COP 6,1 billones, finalizando con un saldo de COP 85,3 billones. Las principales modalidades que contribuyeron a estos ingresos fueron comercial y consumo con una participación del 40,1% y 30,3% respectivamente, seguido de vivienda con 13,3% y microcrédito con 4,7%. A diferencia del sistema, el Banco Mundo Mujer y Pares presentaron un crecimiento del del 4,7% y 13,0%, respectivamente.

> Gráfica 18.
Ingresos por Intereses Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

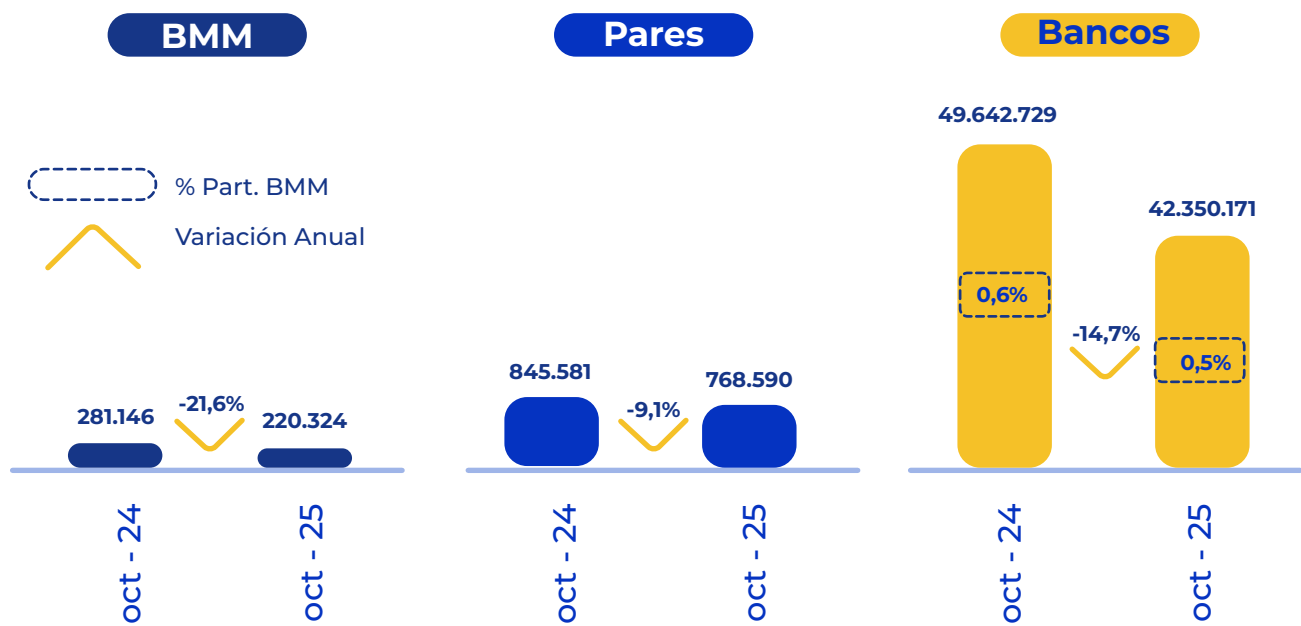
Egresos por intereses

Al corte del mes de octubre, el total de los egresos por intereses presentaron una reducción anual de 14,7% equivalentes a COP 7,3 billones, ubicando su saldo en COP 42,4 billones. Esta disminución fue aportada en gran medida por la reducción del 18,9% en el costo de fondeo a través de cuentas de ahorro, seguido de la disminución del 10,4% de los certificados de depósito. Respecto a las entidades pares, se generó una disminución anual del 9,1%, por la reducción de Cdt, créditos de Bancos y otros intereses, sin embargo; se presentó un incremento en el concepto de costo de fondeo en las cuentas de ahorro.

El Banco Mundo Mujer registró una mayor reducción del costo financiero con una variación anual del 21,6%, alcanzando un saldo de COP 220.324 millones, esta disminución es resultado de una variación negativa del 28,6% en créditos con Bancos y un 16,5% en los certificados de depósito y la reducción en el 100% de otros intereses.

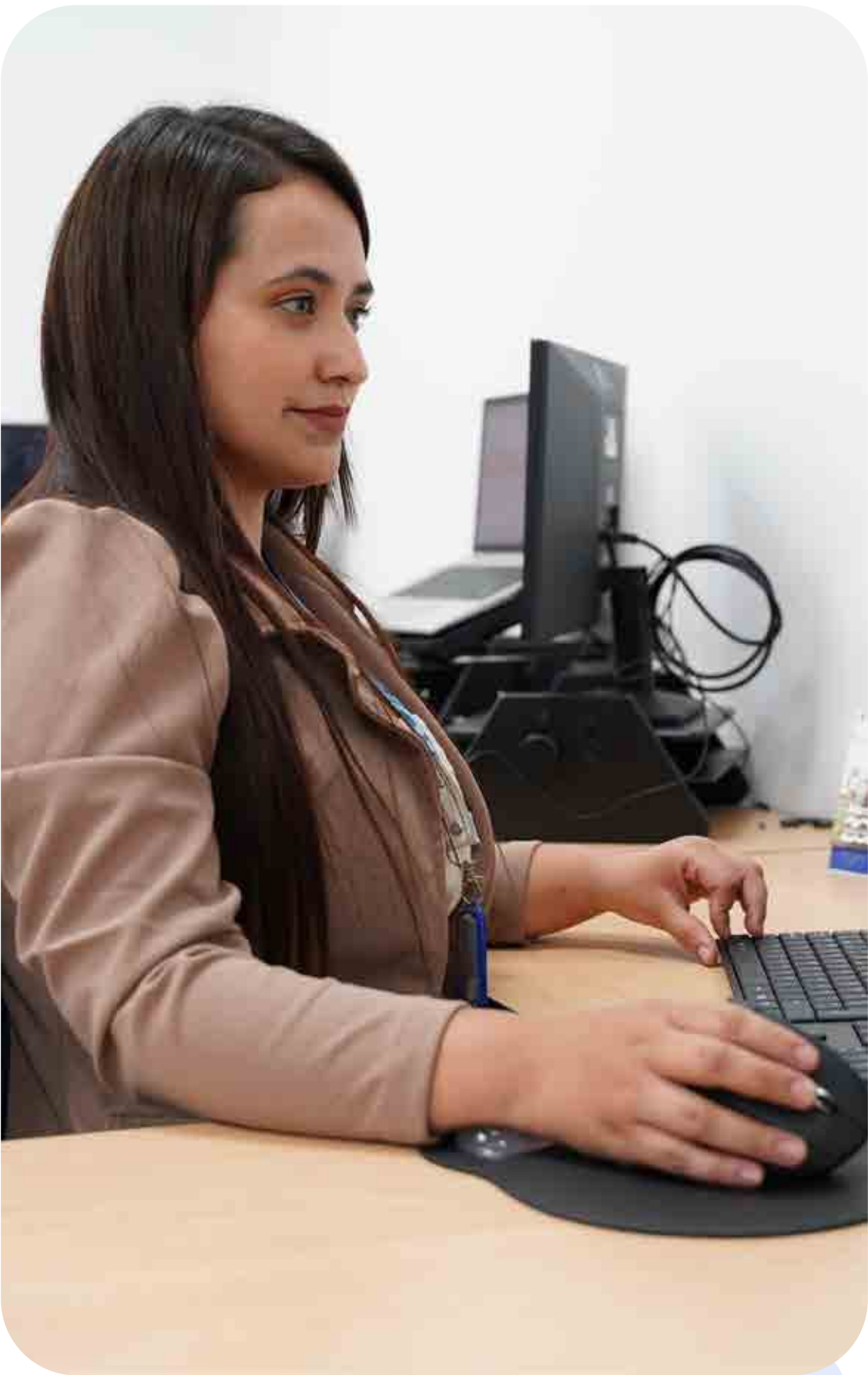
> Gráfica 19.

Egresos por Intereses Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

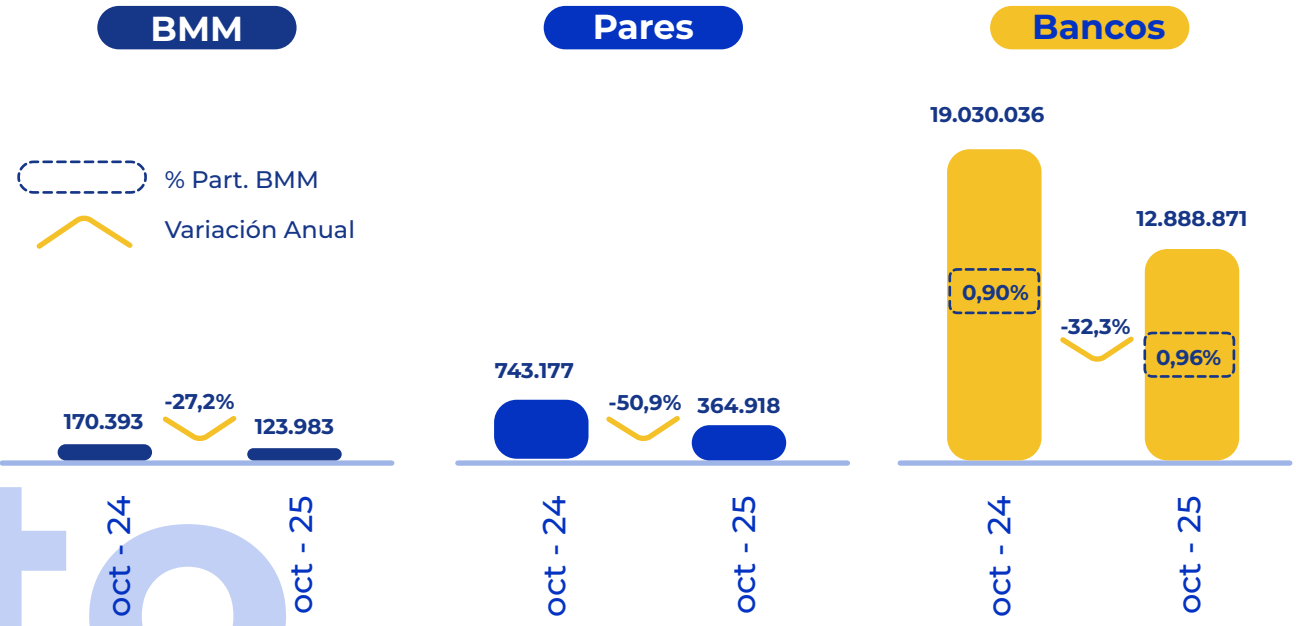


Gasto por deterioro

Bajo un contexto donde la calidad de la cartera extendió su mejora y los castigos continuaron desacelerándose, el gasto neto en provisiones y el costo de riesgo retrocedieron. Al corte de octubre de 2025 el gasto por deterioro registró una disminución anual de 32,3%, lo que reflejó una menor morosidad crediticia respaldada por una estrategia más conservadora en el otorgamiento de nuevos créditos, principalmente de consumo y vivienda, lo cual disminuyó el riesgo general del portafolio. En los **Pares**, el gasto se redujo **50,9% (de COP 743.177 millones a COP 364.918 millones)**, profundizando la tendencia. Por su parte, el **Banco Mundo Mujer** registró un saldo de **COP 123.983 millones**, una caída anual de **27,2% desde COP 170.393 millones**, consistente una menor morosidad y un menor nivel de riesgo.

> Gráfica 20.

Gasto por deterioro Bancos vs Banco Mundo Mujer



Cifras en millones de pesos.

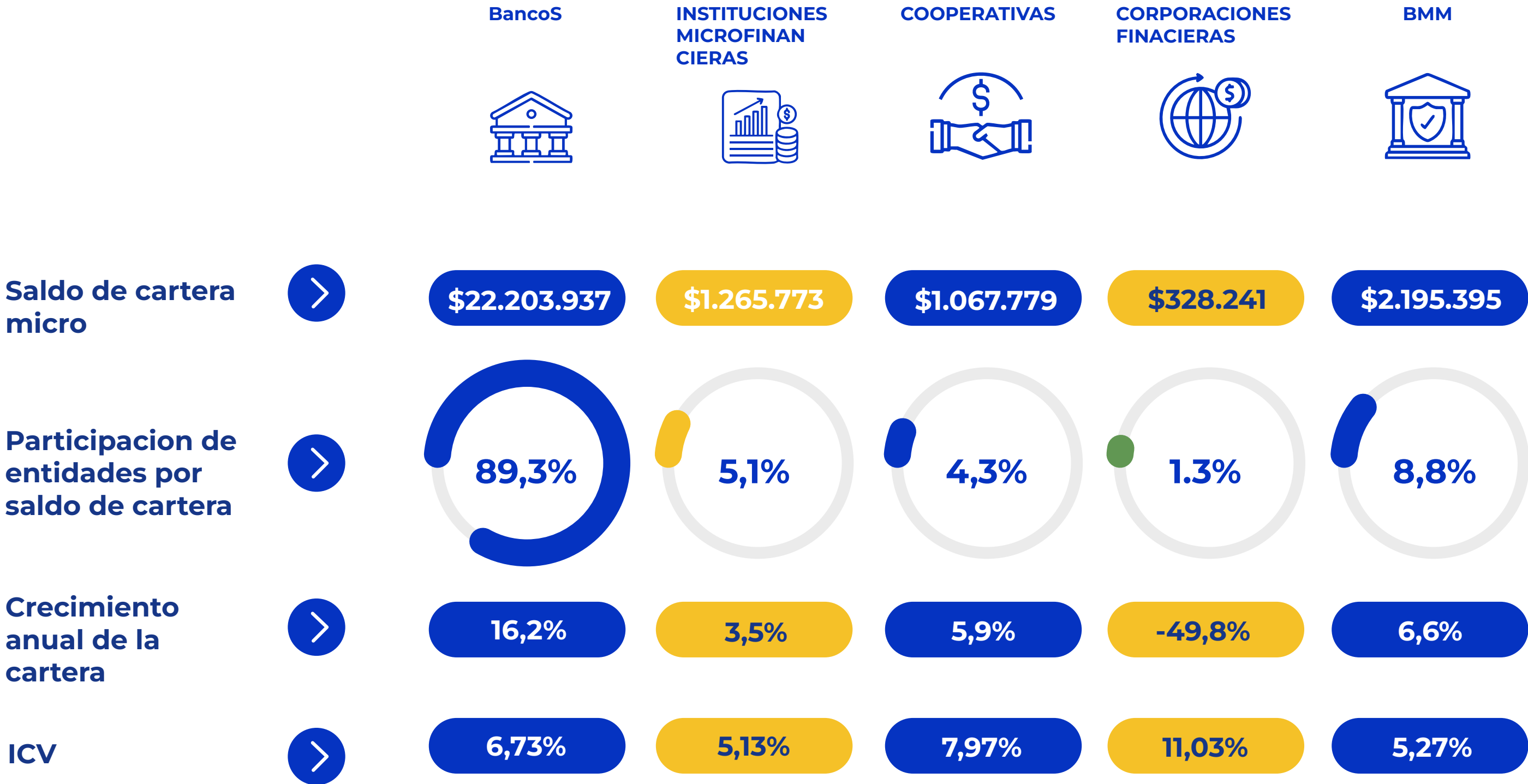
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) – Cálculos Internos BMM.

> Ilustración 11.
Principales cifras por tipo de entidad – noviembre 2025

1.5.5 Sector Microcrédito

De acuerdo con la información al corte de noviembre de 2025 reportada por la Asociación Colombiana de Instituciones Microfinancieras (Asomicrofinanzas), donde se ratificó la solidez y el desempeño positivo que ha presentado en el sector en sus principales indicadores: tamaño, dinamismo y productividad. Estos resultados favorables no solo consolidan la clara tendencia al alza observada en meses previos, sino que también se extienden a los indicadores de riesgo y calidad de cartera, que han sostenido una trayectoria de mejora alineada con el crecimiento que experimenta la industria.

Respecto al saldo de la cartera bruta de microcrédito alcanzó COP 24,9 billones, con un indicador de cartera vencida del **6,76%**. Este resultado refleja una gestión efectiva de la calidad de la cartera, llevando el indicador al nivel más bajo desde julio de 2023 y logrando una reducción de **212 puntos básicos**, frente al 8,88% registrado en noviembre de 2024. Por su parte, el Banco Mundo Mujer también contribuyó a esta mejora, al presentar una disminución de **151 puntos básicos** en el mismo período, cerrando con un indicador del **5,27%**.



Cifras en millones de pesos.
Fuente: Asomicrofinanzas – Cálculos Internos BMM.

Cartera

- La cartera de microcrédito incrementó un 13,1% cerrando con un saldo de COP 24,9 billones, donde el Banco Mundo Mujer presentó una participación del 8,8%, continuando como el Banco privado número uno de las microfinanzas del país.
- El indicador de cartera vencida se ubicó en 6,76%, mientras el ICV del Banco Mundo Mujer está por debajo del sector en 146 puntos básicos, cerrando el periodo con un ICV del 5,27%.
- Los desembolsos acumulados en el año alcanzaron un saldo de COP 16,0 billones, lo que representa un crecimiento anual del 20,2%. Dentro de este total, el Banco Mundo Mujer participó con el 12,2%, consolidándose como la entidad privada con mayores desembolsos en el año, por un monto de COP 2,0 billones.



> Ilustración 12.
Principales cifras del sector de microcrédito noviembre de 2025

Cifras en millones de pesos.
Fuente: Asomicrofinanzas – Cálculos Internos BMM.

→ **Crecimiento del negocio y de los clientes**

2.1 Así Generamos Valor

2.2 Gestión de Crédito y Cartera

2.3 Gestión de Captaciones

2.4 Gestión de Banca Seguros

2.5 Gestión del Consumidor
Financiero y Canales

2.6 Resultados Financieros





2.1 Así generamos valor

Contenido GRI: 3-3

Nuestro compromiso es crecer de la mano de nuestros grupos de interés al disponer de una operación responsable y eficiente que genere confianza, respaldo para los clientes y rentabilidad para los accionistas y la entidad; garantizando así nuestra solidez y permanencia en el tiempo.



En Banco Mundo Mujer, la oferta de servicios financieros para la clase trabajadora colombiana constituye nuestra gran apuesta para el progreso del país. Impulsamos el crecimiento del negocio y de nuestros clientes mediante la estimulación del ahorro y la generación de acceso fácil y oportuno al crédito y a los servicios financieros complementarios; a través de la Gestión de Crédito y Cartera, Captaciones, Banca Seguros y la Gestión del Consumidor Financiero.

→ Nuestra contribución a los ODS:

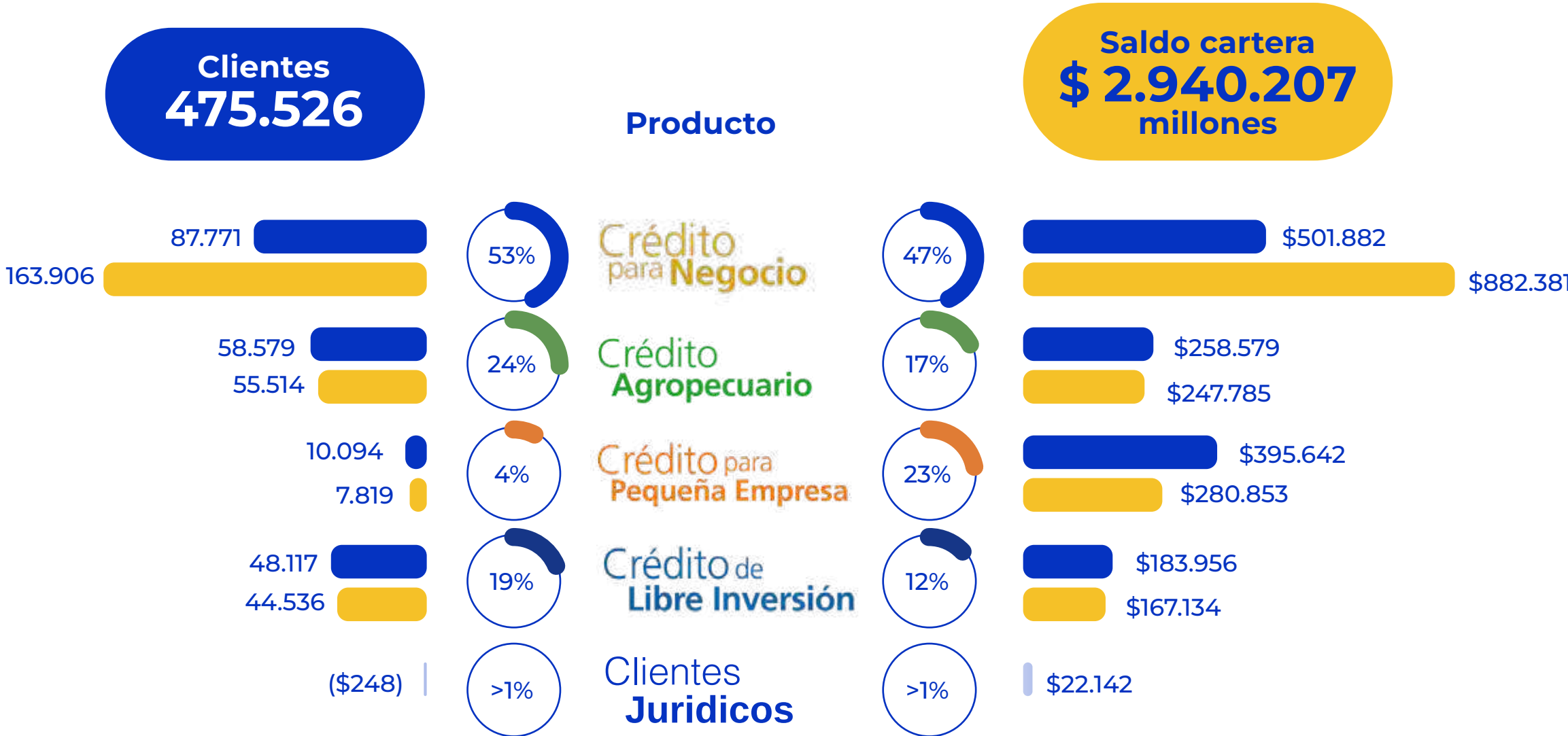
Nuestro aporte al cumplimiento
de las metas de los ODS

→ ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte	→ ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte
	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	● Cerramos el año con un porcentaje de participación de clientes de microcrédito del 53% con una participación en la cartera institucional del 75% ● Cerramos el año con Clientes de estratos 1, 2 y 3, que corresponden al 98% del total de nuestros clientes. ● Atendimos clientes en 220 municipios con índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI) superior al 21%, correspondiente al 32% de los municipios que atendemos. ● Logramos fomentar el ahorro e inversión de nuestros clientes, superamos los 2 billones de pesos en CDT en nuestra res de oficinas y logramos un saldo en cuenta de ahorros de 282 mil millones. ● Logramos incrementar nuestros ingresos por seguros fomentando la seguridad de nuestros clientes en un 10% comparado con el 2024. ● Aumentamos la usabilidad de nuestros canales digitales con la finalidad de brindarle un mejor servicio y comodidad a nuestros clientes, este porcentaje se incrementó hasta llegar al 49% en el 2025.		9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	● Cerramos el año con 248 clientes empresariales en nuestro Producto de Crédito Pequeña Empresa, con un saldo de cartera de \$22.142 millones.
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida económica y pública.	● Fortalecimos nuestra línea de Crédito para la Mujer cerró el año con más de 14 mil clientas cafeteras, tenderas y confeccionistas, y un saldo de cartera de \$75.010 millones. Adicionalmente estas clientas recibieron educación económica y financiera a través de nuestro subprograma “Creciendo Juntas”		10.2 Potenciar y promover la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	● Durante 2025, participamos activamente las sesiones y encuentros del Protocolo Social de Asobancaria ● Contamos con una línea de crédito exclusiva para mujeres mediante la cual apoyamos tenderas, caficultoras y confeccionistas con más de 14.000 clientes. ● 44% de nuestros clientes se encuentran ubicados en zonas rurales, mientras que el restante en localidades urbanas alrededor del territorio nacional. ● Gracias a nuestra gestión comercial integral guiada por la inclusión financiera y el apoyo a comunidades vulnerables, contamos con más 100 mil clientes en municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y sobrepasamos los 140 mil en territorios ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado).
	8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.	● El Valor Económico Generado por el Banco durante el 2025 fue de COP 1.197.193 millones, de los cuales, distribuimos COP 970.589 millones entre clientes, fondeadores, colaboradores, proveedores, accionistas y el Estado.		13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	● Implementamos evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales por parte de nuestros analistas de crédito mediante protocolos y umbrales establecidos por el Banco, lo cual nos permite realizar análisis y gestiones que permitan mejorar la capacidad de nuestra institución alineada con otras estrategias en la gestión climática.
	8.3 Fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso a servicios financieros.	● En el 2025 continuamos siendo el Banco privado de microfinanzas número 1 en el país por saldo de cartera, brindando productos y servicios financieros a 756.503 clientes en 710 municipios (22 departamentos), con el fin de promover su productividad empresarial y desarrollo económico.		16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	● Implementamos una gestión comercial libre de corrupción y soborno, nuestros colaboradores se encuentran comprometidos y capacitados para prevenir este tipo de actuaciones y del mismo modo, fomentarlo al interior de nuestra institución y con nuestros clientes.

2.1.1 Hechos destacados

Gestión de Crédito y Cartera

> Gráfica 21.
Consolidado de clientes y saldo de cartera por producto y género



> Tabla 1.
Consolidado de clientes persona natural por género y saldo de cartera

Género	Cientes	Saldo Cartera
	203.503 (43%)	\$1.339.911 (46%)
	271.775 (57%)	\$1.578.154 (54%)

Cifras en millones de pesos.

Gestión de Captaciones

29% % de clientes activos propensos a usar el App Móvil

78% % de Fondeo en la Red de Oficinas

\$2.005.222 millones
Saldo CDT red de oficinas

\$282.053 millones
Saldo cuentas de ahorro tradicional

Gestión de Banca Seguros

Ingresos por portafolio de seguros 2023

\$58.956 millones

Ingresos por portafolio de seguros 2024

\$68.909 millones

+17% en relación con el 2023

Ingresos por portafolio de seguros 2025

\$76.518 millones

+11% en relación con el 2024

Gestión del Consumidor Financiero y Canales

98% de nuestros clientes pertenecen a los estratos 1, 2 y 3

49% % de usabilidad del canales digitales

\$74.654 millones
Monto de créditos desembolsado a través de canales digitales

\$2.648 millones
Captación de CDT a través de canales digitales

\$200,5 millones
Captación de Cuentas de Ahorro a través de canales digitales

2.1.2 Líneas de acción

→ Gestión de Crédito y Cartera

Mediante una gestión personalizada y cimentada en el conocimiento del cliente, en su sitio de trabajo y su domicilio, otorgamos crédito a las comunidades trabajadoras del país, microempresarios y pequeñas empresas, con montos acordes con los flujos de caja y con plazos adecuados a los ciclos productivos de sus negocios.

→ Gestión de Captaciones

Estamos convencidos de que el ahorro es fuente de riqueza y progreso, por eso promovemos el ahorro y la inversión a través de un portafolio de productos como Cuenta de Ahorros y Certificados de Depósito a Término (CDT), brindando una atención personalizada y tasas competitivas a nuestros clientes.

→ Gestión de Banca Seguros

En alianza estratégica con aseguradora reconocidas, ofrecemos soluciones integrales para la protección de los intereses de nuestros clientes, mediante una oferta de seguros, de acuerdo a sus necesidades, con condiciones asequibles, competitivas y favorables. A través del Banco, nuestros clientes pueden acceder a Seguro de Vida Deudor, Seguro de Vida Voluntario para Codeudor, Seguro de Vida Voluntario Familia Protegida, Seguro de Incendio y Terremoto Deudor, Seguro de Hurto en Cajero, Seguro de Autos, Seguro para el Hogar y Seguro para el Negocio.

→ Gestión del Consumidor Financiero y Canales

El cliente es nuestra razón de ser, por eso nos enfocamos en mejorar su experiencia y las de los consumidores financieros en general, cumpliendo la promesa de valor y fortaleciendo el posicionamiento de la marca. Nuestro propósito es contribuir con el progreso de la comunidad y aportar al desarrollo económico del país.



2.2 Gestión de crédito y cartera

Contenido GRI_ 3-3

Nuestro propósito es impulsar la inclusión financiera, apalancando el crecimiento y el desarrollo económico de los micro y pequeños empresarios del país, mediante el acceso fácil, ágil y oportuno al crédito, que les permita lograr un crecimiento sostenible y sostenido, y mejorar así su calidad de vida.

Atendemos de forma personalizada a nuestros clientes, a través de los más de **2.000 Analistas de Crédito** que conforman nuestra fuerza comercial, los cuales llegan a todos los rincones del país, para atender las solicitudes de crédito de los microempresarios, de forma ágil y con pocos requisitos.

2.2.1 Principales iniciativas

01. → Nuevas líneas de crédito:

Seguimos fortaleciendo nuestros productos de crédito, con la masificación del Cupo de Crédito Rotativo y Crédito en 2x3, con autogestión a través del App Móvil y el Portal Web del Banco.

02. → Cupo de Crédito Rotativo:

Con esta línea de crédito buscamos fidelizar a los mejores clientes del Banco, con soluciones que satisfacen de forma inmediata y permanente las necesidades de capital de trabajo de los microempresarios.

03. → Crédito Agropecuario Biosostenible:

Durante el 2025 se automatizó el proceso del pago del incentivo para los clientes, buscando optimizar el proceso operativo y entrega de beneficios a los clientes.

04. → Gestión digital de cartera:

Continuamos avanzando en la implementación del proyecto Gestión Digital de Cartera, un aplicativo que permite agilizar la atención y otorgamiento de crédito a nuestros clientes, en 2025 se habilitó la funcionalidad para el producto Consumo y Agropecuario, además, se implementó la consulta a centrales de riesgo y reportes internos desde el aplicativo.

05. → Modelo de atención a clientes:

1. Continuamos con la masificación del modelo de atención a clientes del segmento Pequeña Empresa en las regionales Eje Cafetero (Pereira, Dos Quebradas, Armenia y Cartago), Costa Centro (Barranquilla y cartagena), y Cundinamarca Sur (Madrid), vinculando clientes con un mayor nivel de formalidad y necesidad de capital de trabajo para su unidad de negocio.

06. → Cobranza:

Las gestiones de cobro al titular y/o codeudor, se hacen atendiendo los principios de una cobranza amigable, buscando mantener una excelente relación comercial con nuestros clientes, con una fuerza comercial capacitada que asegura el cumplimiento de los principios del Banco y la normatividad.

07. → Metodología crediticia:

Retroalimentamos de manera permanente a todos los Analistas de Crédito, Directores, Coordinadores Comerciales y Gerentes, en los aspectos básicos y fundamentales de la metodología crediticia aplicada a cada uno de los productos del Banco.

2.2.2 Principales resultados

Indicador Propio ECC-3, ECC-4
Contenido SASB FN-CB-240a.1

→ Crecimiento en clientes

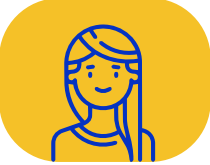
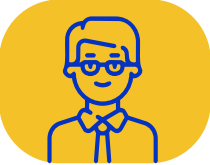
Nuestro compromiso es con nuestros clientes, quienes han depositado su confianza en nosotros y hacen posible que seamos el Banco privado número uno de las microfinanzas en Colombia.

En 2025 cerramos con **475.526 clientes de crédito**, de los cuales el 57% corresponde a mujeres y el 43% a hombres.

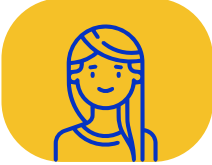
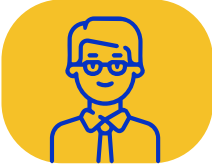
→ Crecimiento del negocio

Con cada uno de nuestros productos, seguimos trabajando en ofrecer las mejores alternativas a nuestros clientes:

> Tabla 2.
Clientes de crédito y cartera por producto de crédito

Clientes	Producto				
	Microcredito	Agropecuario	Pequeña empresa	Consumo	TOTAL
	163.906	55.514	7.819	44.536	271.775
%	65%	49%	43%	48%	57%
	87.771	57.521	10.094	48.117	203.503
%	35%	51%	56%	52%	43%
PERSONA JURÍDICA			248		
%	0%	0%	1%	0%	
TOTAL	251.677	113.035	18.161	92.653	475.526

> Tabla 3.
Saldo y crecimiento de cartera por producto de crédito

Clientes	Producto				
	Microcredito	Agropecuario	Pequeña empresa	Consumo	TOTAL
	\$882.381	\$247.785	\$280.853	\$167.134	\$1.578.154
%	64%	49%	40%	48%	54%
	\$501.734	\$258.579	\$395.642	\$183.956	\$1.339.911
%	36%	51%	57%	52%	46%
PERSONA JURÍDICA			\$22.142		
%	0%	0%	3%	0%	
TOTAL	\$1.384.115	\$506.365	\$698.636	\$351.090	\$2.940.207

Cifras en millones de pesos.



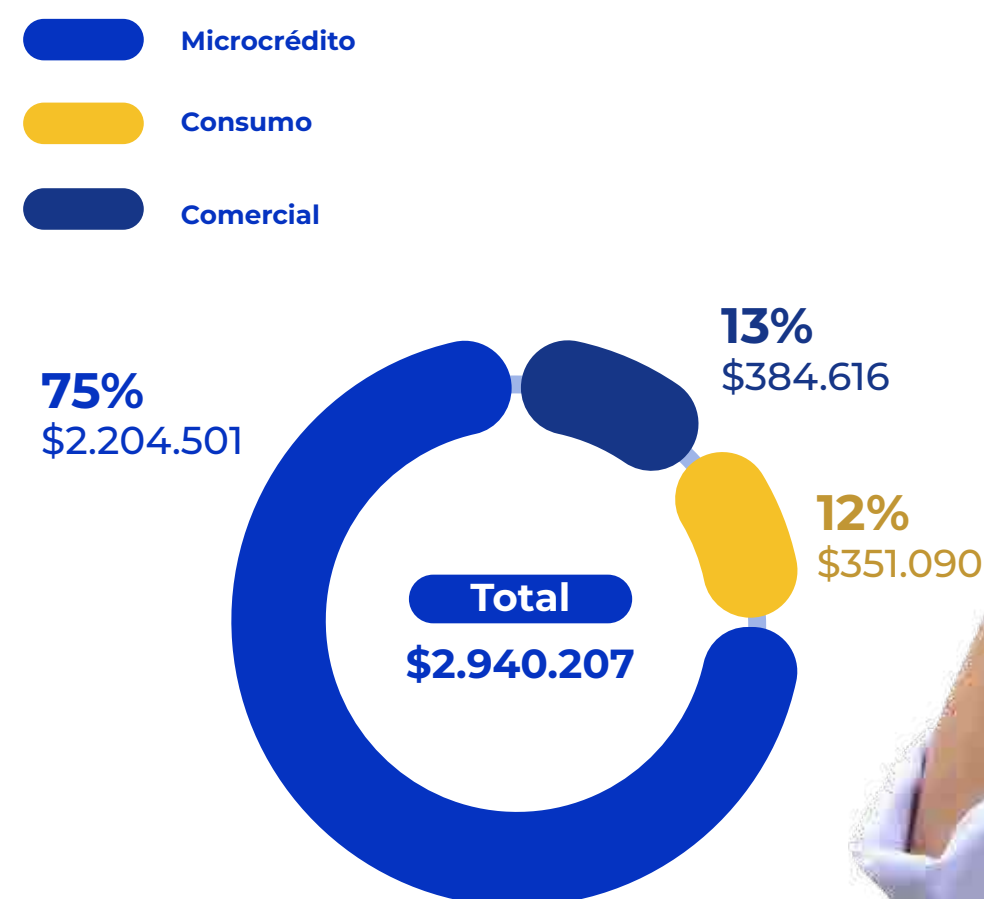
TOTAL SALDO DE CARTERA:
COP 2.940.207 millones

El incremento del saldo
de cartera fue de
COP \$243.921 millones
respecto al año anterior.

→ Saldo en cartera

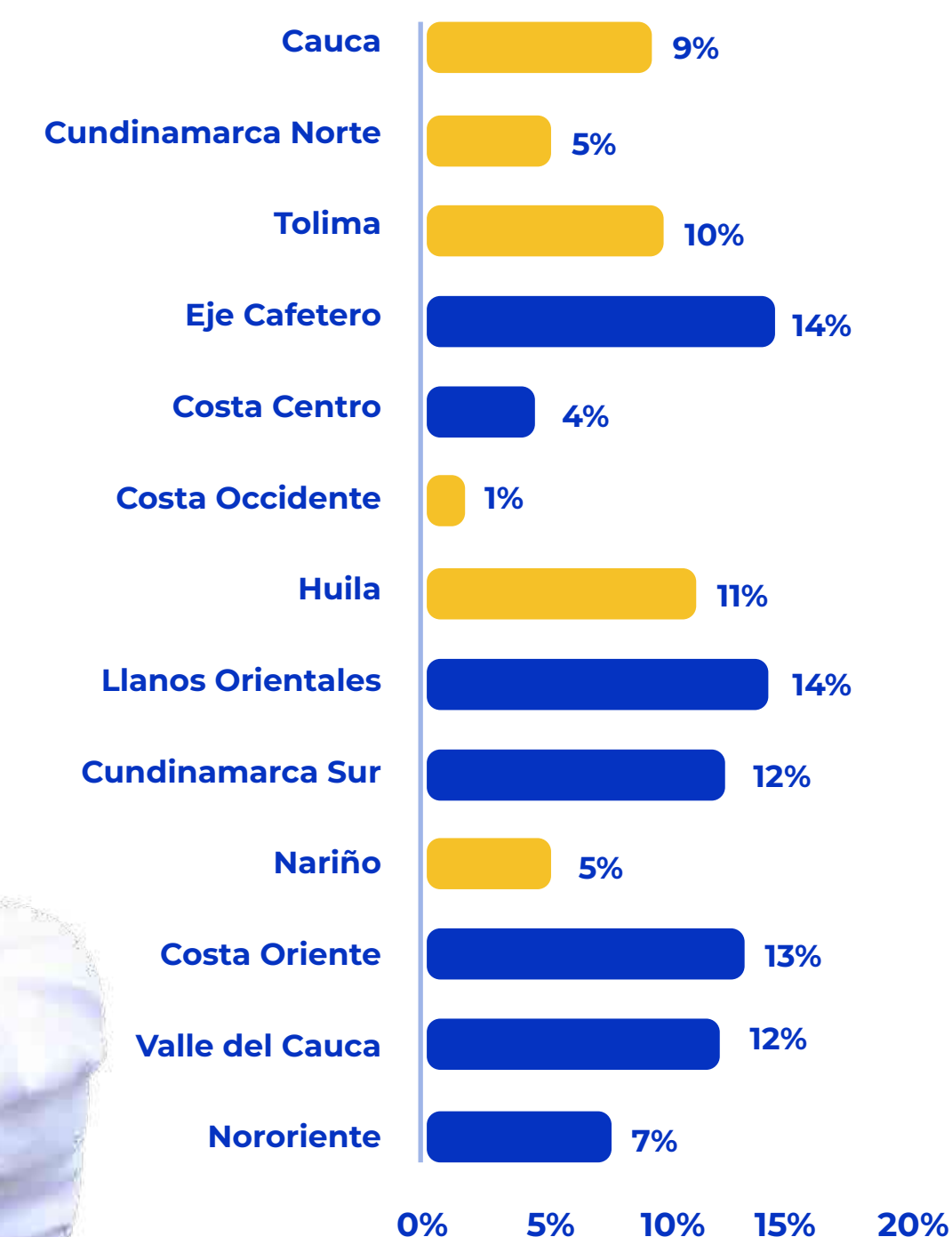
Seguimos trabajando por mantener
y mejorar nuestros indicadores
de colocación; es así, como al
finalizar el año 2025 logramos un
crecimiento de cartera del 9,05%.

> Gráfica 22.
Saldo de cartera por modalidad de crédito



Cifras en millones de pesos.

> Gráfica 23.
Crecimiento de la cartera por Regional



→ Crédito Agropecuario Biosostenible

Indicador Propio EPV-1, EPV-2



**COP
\$155.782**
millones
Saldo en
cartera



34.395
Clientes

A través de esta línea de crédito buscamos incentivar el cuidado del medio ambiente en los agricultores.

En 2025, logramos un crecimiento del 10% de la cartera.

Promovemos la adopción de buenas prácticas ambientales, en el manejo de las unidades productivas, mediante el cual los clientes pueden acceder a la devolución del 5% de los intereses pagados si cumplen con las condiciones definidas.

En el 2025 se otorgaron **2.767 beneficios por valor de COP \$207,5 millones,** a clientes dedicados a actividades agropecuarias, que realizan prácticas sostenibles en sus unidades productivas, que promueven el cuidado del medio ambiente.

→ Crédito en 2x3



**COP
\$46.374**
millones
Saldo en
cartera



20.066
Clientes

Con la línea de Crédito en 2x3 brindamos un servicio especial a nuestros mejores clientes, con una oferta de financiación rápida y permanente, que permite obtener recursos para suplir sus necesidades de liquidez. **Esta línea de crédito no requiere visita por parte del Analista de Crédito.**

→ Crédito para la Mujer

Enfocado en facilitar el acceso al crédito a las mujeres caficultoras, tenderas y confeccionistas de zonas rurales y urbanas de Cauca, Nariño, Huila y Eje Cafetero. Con un saldo de cartera de **COP \$75.010, llegamos a 14.299 clientas** distribuidas en las siguientes actividades:

> Tabla 4.

Composición de la cartera del crédito para la Mujer

Actividad	Cartera	Clientes
Comercio de Víveres En Tienda	COP \$29.406	4.131
Confección de Prendas de Vestir, Excepto Prendas de Piel	COP \$13.956	2.621
Cultivo de Café	COP \$31.648	7.547

Cifras en millones de pesos.

→ Cupo de Crédito Rotativo

Buscando fidelizar a nuestros mejores clientes, brindamos una línea de crédito con disponibilidad de dinero inmediata y permanente. En 2025 desembolsamos 15.931 operaciones por un valor de COP 65.016 millones.



**COP
\$37.617**
millones
Saldo en
cartera



11.353
Clientes



2.3 Gestión de captaciones

Contenido GRI: 3-3

Nuestro compromiso frente a la gestión en Captaciones es mantener un crecimiento permanente a través de estrategias comerciales enfocadas en productos de ahorro y CDT, ofreciendo un servicio personalizado y especial que satisfaga la necesidad de nuestros clientes.

2.3.1 Principales iniciativas

01. Campaña “Picos y Valles”

Nos enfocamos en dirigir los vencimientos de los CDT acorde con las necesidades del Banco, buscando atomizar y realizar una distribución adecuada de los recursos.

Logros:

Estabilizamos los picos de alta concentración de vencimientos para 2025.

02. Gestión de referidos por Mercadeo

Vinculamos a los clientes potenciales que solicitan productos de captación a través de los canales Chatbot, Página Web, Call Center y WhatsApp.

Logros:

En el año 2025 se recibieron 15.609 registros, logrando aperturas de CDTs y Cuentas de Ahorro por un valor de \$1.517 millones.

03. Estrategia referidos de Analistas de Crédito

Con el apoyo de los Analistas de Crédito, profundizamos y potencializamos a nuestros clientes del activo, realizando una venta integral y una promoción activa de los productos del pasivo.

Logros:

Se registraron en el link asignado para esta estrategia 10.453 referidos, logrando un total de 286 CDT por un valor \$5.212 millones y 678 Cuentas de Ahorro por valor de \$236 millones.

> Ilustración 13.
 Resultados de la estrategia de referidos

10.453

Clientes
 referidos

964

Clientes
 efectivos

**286 CDTs por
 COP \$5.212**

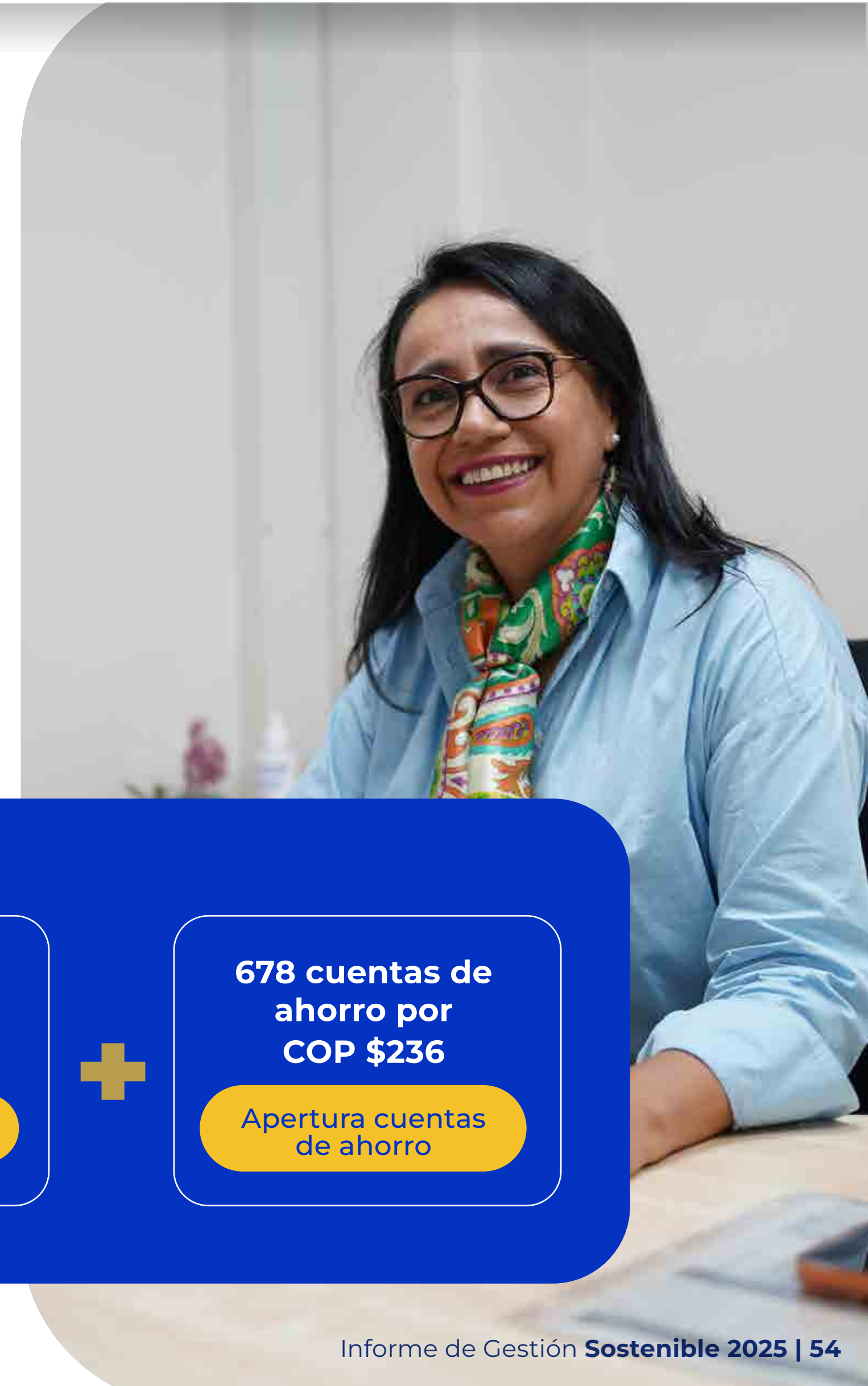
Apertura CDT



**678 cuentas de
 ahorro por
 COP \$236**

Apertura cuentas
 de ahorro

Cifras en millones de pesos.



04. Estrategia actualización de datos

Mantuvimos actualizada la información de los clientes del Banco y promovimos su profundización con otros productos.

Logros:

De un total de 8.759 registros, actualizamos 162 clientes.

05. Campaña El Mejor Plazo

Incentivar las renovaciones de CDTs a plazos estratégicos (210 a 329 días) para el Banco, buscando mejorar la distribución del fondeo.

Logro:

Logramos reducir la participación del plazo de 90 a 119 días, que pasó de aproximadamente de18,7% a 14,9%, junto con una caída en el volumen gestionado y un aumento significativo en los rangos estratégicos entre 210 y 329 días, los cuales registraron crecimiento tanto en montos como en participación porcentual.

06. Campaña Anticipate al 2026

Con esta campaña se buscó direccionar el fondeo a plazos estratégicos, orientando las renovaciones de CDT para que su vencimiento hacia el año 2026.

Logros:

Logramos direccionar hacia el año 2026 los vencimientos de menos de 119 días correspondientes al tercer trimestre del año 2025 que corresponden a un saldo de \$25.383 millones.

07. Campaña Retadora

Incentivar la captación de nuevos recursos en CDTs, en plazos considerados estratégico (210 a 299 días) que permitan mantener un adecuado indicador de liquidez en el Banco.

> Tabla 5.

Impacto de campañas de CDT realizada entre mayo y junio de 2025

Plazo		Impacto de las campañas					
Desde	Hasta	Saldos a 31 de mayo 2025	Saldos de 31 de junio 2025	Variación	% Peso por plazo a 31 mayo 2025	% Peso por plazo a 31 junio de 2025	Impacto en plazos requeridos
210	239	\$180.296	\$193.058	+\$12.762	63,95%	63,65%	\$21.364
240	269	\$46.207	\$54.978	\$8.770	16,39%	18,13%	
270	299	\$55.429	\$55.260	-\$169	19,66%	18,22%	
total		\$281.932	\$303.296	\$21.364	100%	100%	

Cifras en millones de pesos.

Logros:

Logramos un incremento de **\$21.364 millones en los rangos desde 210 hasta 269 días.**

Campañas
Campañas



08. Campaña Recursos con Propósito Aperturas

Incentivar la captación de recursos nuevos.

Aumentar el plazo en las renovaciones de los CDTs, que cuenten con periodos entre 90 y 180 días.

Logros:

Se impulsó la apertura de CDTs con plazos entre 210 y 389 días, así como la renovación de certificados mediante una ampliación mínima de 30 días para aquellos ubicados entre 90 y 269, priorizando montos superiores a \$20 millones.

Esta estrategia mostró un impacto significativo en los productos con plazos de 210 a 240 días, donde se evidenció un crecimiento tanto en el saldo como en la participación porcentual. El número de certificados en estos plazos estratégicos aumentó de 264 a 644, lo que representó un incremento en saldo de \$88.891 millones.

2.3.2 Principales resultados

Indicador Propio ECC-3, ECC-4



Captaciones por CDTs

Nuestras captaciones de CDTs se caracterizan por su atomización, con un monto promedio por CDT de \$35 millones. Al corte de diciembre de 2025 cerramos con un saldo de \$2,005 billones, alcanzando el 99% del presupuesto establecido para el 2025. De esta manera, se generó un crecimiento en saldo del 16.5% respecto al mismo período de 2024.

Al cierre de diciembre de 2025 llegamos a 43.786 clientes de CDT y 53.317 títulos.

También, incrementamos el número de clientes persona natural del producto CDT en un 5% con respecto al 2024.

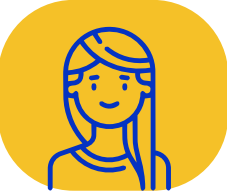


Cuentas de ahorro

Al cierre de diciembre de 2025 logramos un saldo de \$282.053 millones por Red de Oficinas alcanzando el 95.6% del presupuesto establecido y logrando un crecimiento de \$70.687 millones lo que representa un incremento del 33,4% frente al 2024.

Durante 2025, incrementamos el número de clientes persona natural de cuentas de ahorro en un 21,3% con respecto al 2024.

> Tabla 6..
Clientes de Cuenta de Ahorros y CDT

	Participación por # de clientes		%		%	Persona jurídica	%Total	Total Clientes	Crecimiento de clientes 2024-2025
	CDT	28.930	66%	14.405	33%	452	1%	43.787	+5%
	Cuenta de ahorros	370.591	57%	280.264	43%	2.796	0,4%	653.651	+14%
	Total	399.521		294.771		3.338		697.630	

El saldo en CDT tuvo un crecimiento del 16% con respecto al año anterior, resaltando una mayor participación de las mujeres en los portafolios de inversión del Banco.

> Tabla 7..
Saldo en Cuenta de Ahorros y CDT

	Participación por saldo		%		%	Persona jurídica	%Total	Total Volumen	Crecimiento de clientes 2024-2025
	CDT	\$881.772	44%	\$655.609	33%	\$467.841	23%	\$2.005.222	+16%
	Cuenta de ahorros	\$125.303	44%	\$103.853	37%	\$52.897	19%	\$282.053	+33%

Cifras en millones de pesos.





2.4 Gestión de banca seguros

Contenido GRI: 3-3

Desde la gestión de Banca Seguros contribuimos a la rentabilidad del Banco mediante convenios con diferentes compañías de seguros legalmente constituidas en el país, basados en acuerdos comerciales y contratos de uso de red.

Estos contratos y acuerdos buscan garantizar que nuestros clientes puedan acceder a **productos de seguros hechos a la medida y con condiciones técnicas y económicas favorables y competitivas**. Adicionalmente, y de manera conjunta, se desarrollan con cada compañía acuerdos de niveles de servicio que nos permiten monitorear y garantizar un servicio preferencial, fácil y rápido.



→ Nuestro compromiso:

01

Tener a disposición del Banco un seguro que forma parte de las políticas de otorgamiento de crédito, que respalde a los clientes deudores y que proteja la cartera cuando se materialicen los eventos cubiertos por la póliza. Adicionalmente, un seguro voluntario que protege al codeudor, asegurando su bienestar y el de su grupo familiar en caso de que se afecte alguna de las coberturas contratadas.

02

Crear nuevos productos de seguros y rentabilizar los existentes mejorando las condiciones técnicas, económicas y de tarifas de costos de recaudo pactados con las compañías de seguros, lo que genera mayores ingresos para el Banco así como la ampliación del portafolio de productos de previsión para nuestros clientes.

03

Fortalecer el programa de educación financiera en seguros, dirigido a nuestros colaboradores y clientes con el apoyo de las compañías aseguradoras aliadas.

2.4.1 Principales iniciativas

→ Ampliación del portafolio de seguros

Logros:

Gracias a la negociación con la compañía aseguradora aliada, en el marco de la renovación del seguro de vida grupo deudor, se logró la ampliación de las siguientes coberturas:

- Renta diaria por hospitalización para todas las clientes deudoras y codeudoras que cuentan con el seguro de vida deudor y codeudor.
- Telemedicina en Medicina General para todos los clientes deudores y codeudores.

Suscribimos 63.656 pólizas de codeudor o cónyuge, lo cual representa un incremento del 39% con respecto al 2024 en el aseguramiento de este segmento, y se traduce en una mayor protección de las partes involucradas (clientes y Banco).

Al 31 de diciembre de 2025, **el 66,8% de los desembolsos de créditos** respaldados con codeudor, se emitieron con una póliza voluntaria de codeudor.

2.4.2 Principales resultados

Indicador Propio ECC-1

Al finalizar el 2025, el seguro voluntario de Familia Protegida alcanzó un total de 606.977 pólizas emitidas y vigentes, lo que se traduce en un mayor respaldo para nuestros clientes y sus familias. Con respecto a los ingresos totales (remuneración por costo de recaudo de los productos de seguros), obtuvimos un incremento del 11%. Es decir, \$4.648 millones más que el año inmediatamente anterior, lo cual se traduce en un cumplimiento del 107,6% de la meta establecida.

→ Ingresos obtenidos por producto

> Ilustración 14.
Ingresos obtenidos por producto de seguros.



> Tabla 8.
Cantidad de pólizas emitidas por producto y género.

Producto					Total	Crecimiento de pólizas 2023 - 2024
	Pólizas	%	Pólizas	%		
Seguro de vida deudor	322.337	58%	232.882	42%	555.219	+0,03%
Seguro de familia protegida	350.838	58%	256.139	42%	606.977	-5,66%
Seguro de Incendio y Terremoto Deudor	459	43%	612	57%	1.071	-3,95%
Seguro de Hurto en Cajero	2.830	57%	2146	43%	4.976	+4,43%
Seguro de Vida Voluntario Codeudor	33.264	52%	30.392	48%	63.656	+39,15%
Seguro de Autos colaboradores	801	54%	683	46%	1.484	+2,91%
Seguro de Hogar colaboradores	70	51%	67	49%	137	+10,48%
Seguro de Vida colaboradores	170	52%	156	48%	326	+127,97%
Total	710.769	58%	523.077	42%	1.233.846	-1,43%

Cifras en millones de pesos.

Pese a que los ingresos por seguros mostraron una variación positiva en comparación con el año anterior, se observa una disminución general en las cantidades de pólizas emitidas. No obstante, con el Seguro de Codeduor y el Seguro de Vida Colaboradores, logramos un crecimiento del 39% y 127% respectivamente, **reflejando la implementación de estrategias comerciales más eficientes, diseñadas para maximizar la rentabilidad.**

Las mujeres lideraron la mayor concentración de pólizas, principalmente en las referentes a Seguro de Vida Deudor (58%), Seguro de Vida Voluntario Codeudor (52%), Seguro de Vida Voluntario Familia Protegida (58%), Seguro de Hurto en Cajero (57%) y Seguro de Hogar para empleados (51%).

En 2025 **el indicador de siniestralidad de los seguros de mayor colocación estuvo en promedio en el 20%**, lo que se traduce en indemnizaciones pagadas a nuestros clientes asegurados por más de COP 24.566 millones.

Gracias a las negociaciones en el proceso de renovación, **logramos una mejora en la reducción de los tiempos de atención de las reclamaciones a solo 3 días para los créditos de montos inferiores a \$15 millones**, los cuales representan el 90% de todos los créditos desembolsados. De esta manera brindamos apoyo a los clientes deudores asegurados y sus beneficiarios en los momentos más desafiantes de sus vidas.

La educación financiera en seguros nos ha permitido construir una mayor cultura de previsión en nuestros clientes y su grupo familiar. La atención de las solicitudes de indemnización en tiempos inferiores al mercado nos ha permitido fidelizar a nuestros clientes y generar mayor confianza en los seguros ofrecidos en el portafolio de productos y servicios del Banco.



2.5 Gestión del consumidor financiero y canales

Contenido GRI: 3-3

Indicador Propio EFC-1, EFC-2

Contamos con un Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC) que nos permite trabajar continuamente para brindar una cultura de debida atención, trato justo, protección y respeto. Brindamos información suficiente, clara y oportuna para que los consumidores financieros conozcan sus derechos y obligaciones; y de acuerdo con las condiciones ofrecidas, compromisos pactados y demás derechos consagrados en la ley, reciban oportunamente productos y servicios financieros seguros y con calidad.

En 2025, realizamos el Estudio Anual de Experiencia de Cliente en 2 fases (Ola 1 y Ola 2) con el objetivo de evaluar la experiencia de los consumidores financieros frente a sus interacciones con nuestra entidad, **identificando su satisfacción, propensión a la recomendación y la percepción de facilidad con relación al acceso a los productos y servicios que ofrecemos.** Este estudio fue de carácter cuantitativo y la técnica de recolección de la información fue una encuesta telefónica.

Es importante resaltar que, los indicadores relacionales se encuentran en un nivel alto, superando las metas planteadas por la organización. Lo anterior es resultado de las estrategias encaminadas a fortalecer nuestra cultura de servicio para mejorar la experiencia de los clientes y construir vínculos que perduren.

> Ilustración 15.
Resultados del Estudio Anual de Experiencia de
Cliente 2024 - 2025

META

NPS

80

CSAT

92,6

CES

95

Total BMM:

Indicador

1-2024

2-2024

1-2025

NPS

87,9

82,2

81,2

CSAT

93,6

93,7

93,9

CES

96,0

93,0

89,6



01.

Consolidar nuestra cultura de servicio es una prioridad, por tanto:

Evaluamos, mediante encuestas de servicio digitales, la experiencia de los clientes en cada uno de los momentos de interacción con la marca, los productos y los canales de atención. Así identificamos su nivel de satisfacción y nuestras oportunidades de mejora con relación a los procesos, productos y canales.



02.

Fortalecimos nuestra cultura de servicio a través de la socialización nacional de las cápsulas de Benicio, una estrategia diseñada para reforzar buenas prácticas y promover una atención coherente en todas las oficinas. Estos contenidos, orientados a los distintos roles de los equipos de servicio, permitieron destacar de manera clara cómo cada colaborador contribuye a construir una experiencia cercana y cálida para nuestros clientes.



03.

Implementamos un Programa de fortalecimiento de productos y servicios financieros con el que capacitamos a los colaboradores de la fuerza comercial en el conocimiento de nuestra oferta, con el objetivo de mejorar la experiencia de cliente.



04.

Monitoreamos la experiencia de cliente por medio de la encuesta digital y telefónica, la cual permite identificar el nivel de satisfacción, propensión a la recomendación y las oportunidades de mejora; esto con el fin de hacer un seguimiento continuo, formular y ejecutar los planes de acción que se requieran.

Servicio Servicio

2.5.2 Atención incluyente

En Banco Mundo Mujer brindamos atención a los consumidores financieros en situación de discapacidad, adultos mayores y segmentos poblacionales vulnerables para que puedan acceder a los productos y servicios financieros que ofrecemos, bajo los principios de excelencia en el servicio, trato justo, calidez y atención personalizada: En nuestra red de oficinas, las personas en situación de discapacidad son atendidas de manera preferencial y personalizada por los Coordinadores de Servicios de cada agencia.

- En nuestra red de oficinas, las personas en situación de discapacidad son atendidas de manera preferencial y personalizada por los jefes de servicios de cada agencia.
- Contamos con el servicio de intérprete de lengua de señas colombiana para atender a las personas con discapacidad auditiva.
- Tenemos el servicio de guía intérprete para atender a las personas con discapacidad visual y auditiva.
- Brindamos atención preferencial para el servicio de asesoría y cajas.

En la red de oficinas se solicita el servicio de intérprete de lengua de señas colombiana y, a través de video llamada, se realiza la conexión entre el cliente y el intérprete. Durante el 2025 brindamos 8 servicios de interpretación, dirigidos a personas con discapacidad auditiva:

> Tabla 9.
Atención de clientes con discapacidad en oficinas

Tipo de atención	Servicio de interpretación en lengua de señas
Servicios de interpretación	8
Tiempo total (minutos)	240
Tipo de discapacidad	Auditiva

La guía intérprete para personas con discapacidad visual y auditiva se presta a través de un tercero contratado. Desde el 2 de febrero de 2015 hasta diciembre de 2025 no se ha requerido este servicio.

2.5.3 Inclusión financiera a través de canales no presenciales

Nuestro desempeño en términos de inclusión financiera durante 2025 fue positivo. Nos destacamos en diversos frentes, gracias al apalancamiento de canales no presenciales y la ampliación de nuestra oferta de productos financieros. A continuación, presentamos los principales resultados:

Canales no presenciales

Página web

WhatsApp

Redes sociales

Ilustración 16.

Inclusión financiera a través de canales no presenciales

Crédito

Atendimos **213.814 solicitudes de crédito**, de las cuales se desembolsaron **20.471** para un valor de **\$74.660 millones**.

Inversión en CDT

Inversión en CDT: **2.339 solicitudes, 148 aperturas** para un monto total de **\$2.648 millones**.

Cuenta de Ahorros

Cuenta de ahorros: **12.523** solicitudes de cuentas de ahorro, **290** cuentas de ahorro abiertas con un monto de **\$200 millones**.

Consolidamos una estrategia multicanal efectiva: **50% de las transacciones ya son digitales y 68,9% provienen de canales alternos**. Este avance permitió gestionar más de 213.000 solicitudes de crédito, fortalecer el hábito del ahorro con un crecimiento cercano al 20% y ampliar la confianza en nuestros CDT y soluciones digitales.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCO MUNDO MUJER S.A.

Informe de Gestión Sostenible 2025 | 63



2.5.4 Defensoría del consumidor financiero

En Banco Mundo Mujer contamos con un Defensor del Consumidor Financiero, que busca defender los derechos, resolver de forma objetiva, imparcial y gratuita los requerimientos y conflictos que el cliente considere no han sido atendidos efectiva y adecuadamente.

El Defensor realizó las siguientes acciones:

- Conoció y resolvió de forma objetiva y gratuita las quejas que presentaron los consumidores financieros.
- Actuó como conciliador entre los consumidores financieros y el Banco en los términos establecidos en el literal c) del artículo 13 de la Ley 1328 de 2009.
- Fue el vocero de los consumidores financieros ante el Banco.

→ Información del Defensor del consumidor financiero

Defensores

Defensor principal:
Luis Humberto Ustáriz González

Defensor suplente:
José Federico Ustáriz González

Datos de contacto

- **Correo electrónico:** defensoriamundomujer@ustarizabogados.com
- **Página web:** <https://ustarizabogados.com/defensoria>
- **Teléfono fijo:** (601) 6108161
- **Dirección física:** carrera 11A No. 96 - 51
Oficina: 203 - Edificio Oficity. Bogotá D.C.
- **App del Defensor:** Defensoría del Consumidor Financiero

→ Atención de PQRS:

Los consumidores financieros tuvieron acceso a los canales de atención para presentar sus peticiones quejas y reclamos, a través del Banco por:



Red de
oficinas



Call
center



Página
web

Adicionalmente, radicaron sus peticiones, quejas y reclamos ante la Defensoría de Consumidor Financiero y ante la Superintendencia Financiera de Colombia.

Durante 2025, atendimos
4.997 PQRS:

> Tabla 10.
Atención de PQRS

Fuente / categoría	Total PQR	%
PQR Banco	4.499	90.05%
PQR Superfinanciera	392	7.92%
PQR Defensoría	106	2.03%
Total general	4.997	100%

2.5.5 Gestión de adopción y posicionamiento de canales de comunicación, atención y servicios financieros

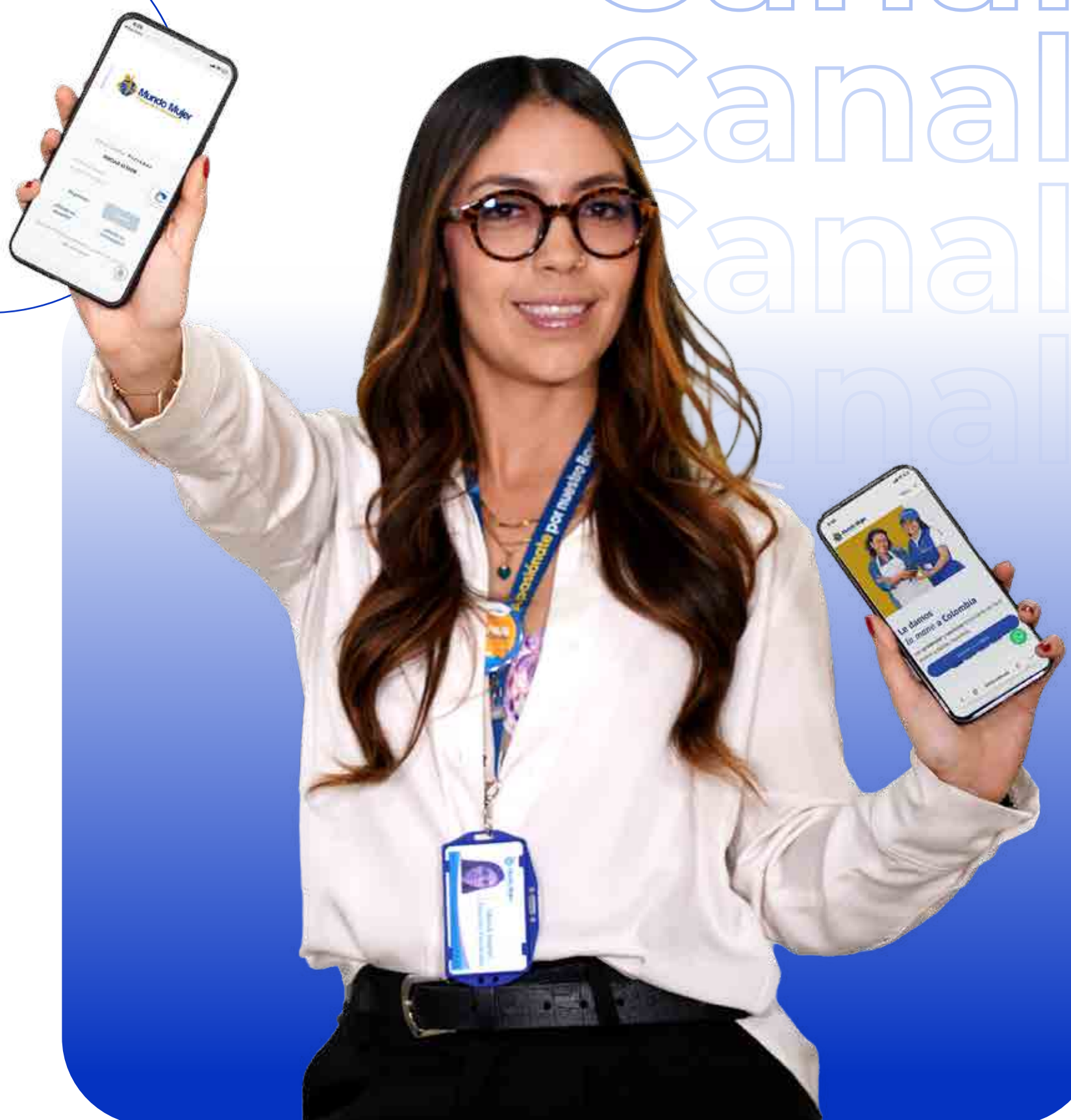
Enfocamos nuestra gestión en posicionar los canales digitales y alternos del Banco, incentivando su adopción, mejorando la experiencia de los usuarios y propendiendo por la distribución eficiente y rentable de estos.

→ Principales iniciativas

Durante 2025 seguimos avanzando y fortaleciendo el Programa de Adopción Digital, una iniciativa integral diseñada para acelerar la transición hacia soluciones digitales seguras y eficientes. Este programa articuló acciones de comunicación, capacitación, optimización tecnológica y acompañamiento en campo para clientes y colaboradores, fortaleciendo el uso de canales alternos y digitales como habilitadores claves para ampliar el acceso a nuestros servicios y consolidar un modelo de atención más ágil, eficiente orientado al segmento y perfil de nuestro cliente.

Las principales iniciativas ejecutadas que apalancaron los resultados fueron:

- **Estrategia de Marketing digital y Growth Hacking:** Desde **Marketing Digital**, se desarrollaron campañas de **pauta en canales digitales** (como redes sociales y medios digitales), con el objetivo de **incre-**



mentar el número de presolicitudes de los productos financieros del Banco, ampliando el alcance, atrayendo nuevos clientes y generando oportunidades comerciales de forma sostenible.

De manera complementaria, desde el enfoque de **Growth Hacking**, se optimizó el crecimiento en resultados reales, clientes, ventas y uso de canales alternos a través de un modelo de trabajo basado en **probar rápidamente diferentes iniciativas, medir de forma continua su desempeño y escalar únicamente aquellas acciones que demostraron mayor efectividad.**

Estas acciones contribuyeron a **robustecer el posicionamiento digital del Banco**, incrementando el conocimiento de la marca, la visibilidad de los productos y el uso de los canales alternos por parte de los clientes, alineando los esfuerzos de marketing con resultados medibles en ventas y crecimiento del negocio.

- **Ampliación de la red de corresponsales bancarios:** en febrero, fortalecimos la cobertura nacional mediante la integración de más de 12.000 puntos de Efecty, facilitando el acceso a depósitos en cuentas de ahorro y reduciendo barreras geográficas para miles de clientes, especialmente en zonas rurales y apartadas.
- **Lanzamiento del Portal Empresas:** En el segundo semestre llevamos a cabo el lanzamiento del Portal Empresas, una plataforma estratégica que, a medida que continúe su evolución funcional, fortalecerá la autogestión tanto del segmento empresarial como de los clientes naturales con negocio, contribuyendo además a mejorar la eficiencia operativa del Banco. Este portal ofrece un entorno digital seguro y confiable para la gestión de pagos a proveedores y nómina, así como para la realización de consultas, ampliando la propuesta de valor para este segmento y potenciando el uso de nuestros canales digitales.



- **Implementación del registro de llaves y activación de la transaccionalidad Bre-B:** en septiembre habilitamos el servicio de registro de llaves, una funcionalidad esencial para fortalecer la seguridad y simplificar los procesos de identificación en los canales digitales. Este avance permitió, en noviembre, el inicio de la transaccionalidad de enviar y recibir dinero a través de Bre-B, ampliando las capacidades de pagos y transferencias del Banco y facilitando operaciones rápidas, seguras y de fácil acceso para nuestros clientes.

La incorporación de estos servicios representa un paso relevante en la modernización del ecosistema transaccional del Banco, potenciando la autogestión, aumentando el uso de los canales digitales y contribuyendo a la reducción de operaciones presenciales, en línea con nuestra estrategia de eficiencia y transformación digital.

- **Incorporación del servicio OTP para retiros en corresponsales:** en diciembre habilitamos la generación de códigos OTP para retiros en SuperGIROS y Efecty, ampliando la seguridad en las transacciones y facilitando el acceso sin necesidad de desplazamientos largos o incremento en costos por transportes, especialmente valorado por clientes con baja bancarización tradicional.
- **Incentivos para la adopción de canales alternos y digitales:** se diseñaron e implementaron esquemas de incentivos dirigidos a clientes y colaboradores, los cuales aportaron significativamente al aumento de transacciones digitales, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo las transacciones monetarias y de consultas en el canal de oficinas.

→ Fortalecimiento de nuestra oferta de productos y servicios financieros:

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de una oferta de productos más amplia, moderna y adaptada a las necesidades de nuestros consumidores financieros. Estas iniciativas complementaron nuestra estrategia de servicio y posicionamiento, facilitando el acceso a soluciones seguras, ágiles y competitivas.

Remesas internacionales

Con el propósito de facilitar el acceso a recursos provenientes del exterior, en 2025 incorporamos el servicio de cobro de remesas internacionales a través de nuestra red de oficinas. Este producto permite que clientes y no clientes reciban giros del exterior de manera rápida, segura y sin intermediarios adicionales, garantizando una experiencia confiable y cercana.

Su implementación amplía nuestras alternativas transaccionales y fortalece la inclusión financiera, especialmente para familias que habitan en zonas rurales y municipios con una presencia bancaria limitada, ofreciéndoles un canal formal y accesible para la recepción de recursos del extranjero.

Cuenta de Ahorros “Más x Más”

Como parte de nuestra estrategia para promover hábitos de ahorro y ofrecer productos con mayores beneficios, desarrollamos la **Cuenta de Ahorros “Más x Más”**, dirigida a clientes que buscan una rentabilidad superior sin perder el acceso inmediato a sus recursos.

Características principales:

- Rentabilidad superior a la de la cuenta de ahorro tradicional.
- **Disponibilidad inmediata de los recursos**, permitiendo retiros cuando el cliente lo requiera.
- Acceso a través de nuestra red de oficinas y canales alternos a nivel nacional.
- Liquidación diaria de intereses abonados mensualmente.
- Sin compromisos de permanencia.

Este producto amplía la inclusión financiera y responde a las necesidades de los ahorradores que buscan **mejores rendimientos sin comprometer su liquidez**, fortaleciendo su capacidad de ahorro y el acceso a soluciones financieras flexibles.

→ Principales Resultados



El canal digital registró un **crecimiento del 78%**, al pasar de 2,9 millones a 5,17 millones de transacciones entre 2024 y 2025, lo que representa 2.268.010 operaciones adicionales. Este resultado **superó ampliamente la meta establecida, alcanzando un cumplimiento del 122%** frente al objetivo de incremento del 40%, con un crecimiento final del **49%**.



Al cierre del año **alcanzamos el 115% de cumplimiento de la meta** de adopción del canal alternativo, inicialmente fijada en 60%. Este canal, que integra las operaciones digitales y presenciales distintas a oficinas, registró un incremento de **2.111.109 operaciones** frente a 2024, equivalente a un **crecimiento del 35%** en el volumen total de transacciones.



En 2025 logramos un **desplazamiento eficiente del flujo transaccional hacia los canales alternos**, consolidando nuestra estrategia de **reducir el manejo de efectivo en oficinas para optimizar costos**. A través de los canales alternos se gestionaron **\$1,97 billones**, con un **crecimiento en monto de \$536.327 millones** frente a 2024, reflejo del aumento en la adopción y uso de estos canales por parte de nuestros clientes. Este resultado reduce la carga operativa en oficina, mejora el costo de servir y fortalece un modelo de atención más **ágil, seguro y sostenible**.



Nuestra **App y Portal Web Transaccional** presentaron un crecimiento del 108%, con 1.421.944 operaciones adicionales frente al año previo. Estos canales se posicionaron como algunos de los más adoptados por los clientes para realizar consultas, transferencias por Bre-B y pagos por PSE.



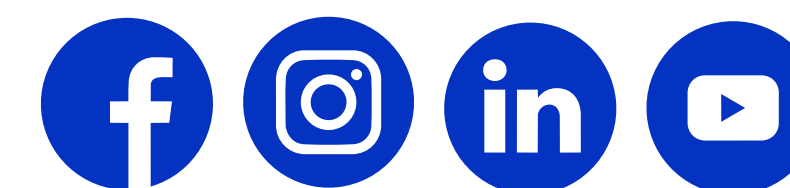
Nuestra línea de WhatsApp para atención y solicitud de productos presentó un crecimiento del 55%, con 185.590 operaciones adicionales en comparación con 2024.



Mejoramos la participación de la colocación de crédito a través de los canales digitales, pasando de **2,3% a 4,83%**. El incremento en la efectividad de desembolsos permitió alcanzar un valor gestionado de **\$74.660 millones, producto de 20.471 solicitudes efectivas**.



Aumentamos el número de seguidores en nuestras redes sociales, alcanzando 448.750 en Facebook, 8.600 en Instagram, 77.003 en LinkedIn y 4.357 en YouTube.



El servicio de **Pagos por PSE** registró un incremento del 31% frente al año anterior, equivalente a **282.553 transacciones adicionales**.

> Tabla 11.
Número de Operaciones y Monto (\$) acumuladas 2024 y 2025 en canal
alterno y en oficinas del Banco Mundo Mujer

Canal	Año 2024		Año 2025		Diferencia # operaciones año 2024/2025	% Var. # Operaciones	Diferencia Monto (\$) operaciones año 2024/2025
	Operaciones	Monto	Operaciones	Monto			
 Alterno	6.040.557	\$1.432	8.151.666	\$1.968	2.111.109	+35%	\$536
 Oficinas	5.344.683	\$10.539	5.109.168	\$10.093	-461.195	-9%	-\$1.193

Fuente: Cifras BMM
Cifras en millones de pesos.

> Tabla 12.
Número de Operaciones y Monto (\$) acumuladas 2024 y 2025 en canal
digital y presencial del Banco Mundo Mujer

Canal	Año 2024		Año 2025		Diferencia # operaciones año 2024/2025	% Var. # Operaciones	Diferencia Monto (\$) operaciones año 2024/2025
	Operaciones	Monto	Operaciones	Monto			
 Digital	2.905.829	\$480	5.173.839	\$1.026	2.268.010	+78%	\$546
 Presencial	8.479.411	\$11.491	8.086.995	\$11.034	-392.416	-5%	-\$456

Fuente: Cifras BMM
Cifras en millones de pesos.

Nuestro Retos

Nuestro Retos

Nuestro Retos

2.5.6 Nuestros Retos

Brindar una oferta de valor integral con los productos, canales y servicios que más se adapten al perfil del cliente y a su necesidad es nuestro gran reto a futuro y para eso en 2026 nos enfocaremos en:

- Ampliar los servicios disponibles en los canales alter-nos, tanto digitales como presenciales.
- Extender el alcance de la inclusión financiera en los territorios donde operamos.
- Mejorar la efectividad de las acciones de marketing digital mediante estrategias de growth hacking, in-teligencia artificial y analítica de datos.
- Potenciar el programa de adopción digital para for-talecer el uso y la apropiación de nuestros canales.



2.6 Resultados financieros

Indicador Propio SFC-5, SFC - 8, SFC-10, ROE, SOLV

→ Sistema de Control contable

El control contable se enfoca en la evaluación del cumplimiento de las políticas contables definidas por Banco Mundo Mujer para la elaboración y presentación de nuestros estados financieros. Estas políticas las cumplimos en todas las transacciones que llevamos a cabo.

Para dar cumplimiento a lo exigido por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), específicamente en la Circular Externa 006 de 2025, y a las políticas contables establecidas por la entidad, se implementaron procedimientos de control de información contable y financiera, los cuales aseguran la presentación razonable basada en los principios de autocontrol, autorregulación y autogestión.

→ Valor económico generado y distribuido

Contenido GRI 201-1

Durante 2025, el Banco mantuvo su compromiso de crear valor sostenible para los distintos grupos de interés. Como resultado, logró un valor económico generado de COP 1.197.193 millones, de los cuales COP 970.589 millones fueron destinados a clientes, fondeadores, colaboradores, proveedores, accionistas y al Estado.

> Ilustración 17.
Distribución del valor económico



Fuente: Cifras en millones de pesos y cálculos BMM

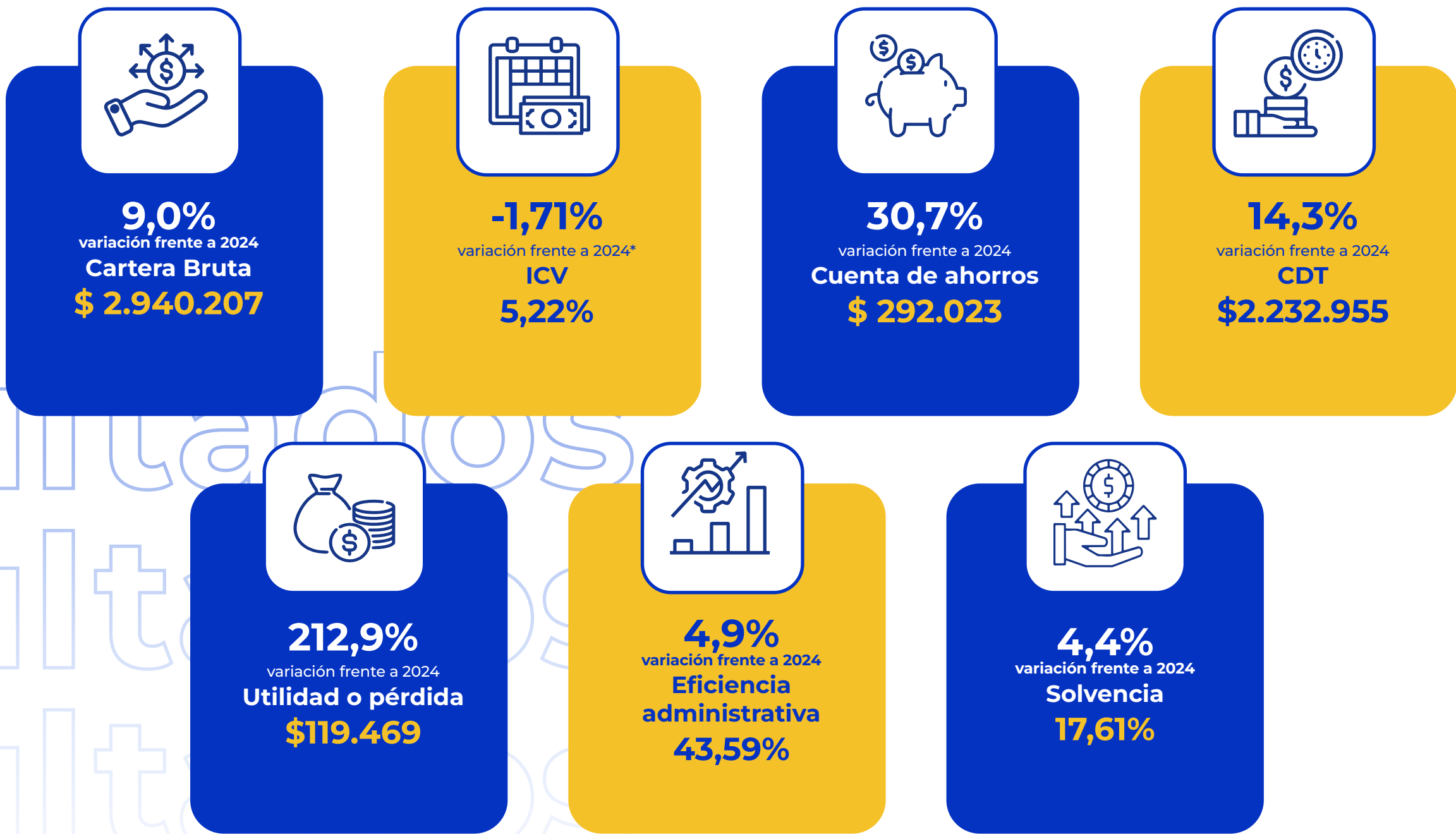


\$226.604
Valor Retenido

2.6.1 Principales resultados financieros

> Ilustración 18.

Principales resultados financieros 2025



Fuente: Cifras en millones de pesos - cálculos BMM – Variación anual relativa

*Variación absoluta.

El 2025 representó un año de consolidación para el proceso de recuperación en resultados iniciado años atrás para el Banco. La cartera, principal activo generador de ingresos, continuó con su senda de crecimiento y mostró una mejora significativa en sus niveles de calidad, impulsada por las acciones implementadas por el Banco y por un comportamiento financiero más favorable de los clientes. De igual forma, las captaciones del público continuaron registrando un desempeño positivo, reflejando la creciente confianza del mercado en la entidad.

En 2025 el Banco Mundo Mujer cumplió 10 años de operación, una década en la que se ha consolidado como el principal referente del sector de las microfinanzas en Colombia. Su rigurosa metodología de crédito, enfocada en el conocimiento profundo del cliente y en una gestión responsable del riesgo, ha permitido un crecimiento sostenido con altos estándares de calidad.

De acuerdo con la información publicada por Asomicrofinanzas al corte de noviembre de 2025, el Banco se mantuvo como el Banco privado número uno en microfinanzas en el país, reafirmando su liderazgo y la confianza del mercado en su modelo de negocio.

En cuanto a resultados, las utilidades mostraron un desempeño altamente favorable, impulsadas principalmente por la reducción en el gasto por provisiones y en el costo financiero. A esto se suma el crecimiento sostenido de los ingresos por intereses del principal activo generador de ingresos, reflejo de una cartera en expansión y con mejores niveles de calidad. Este comportamiento se dio en un entorno sectorial más dinámico, que favoreció la rentabilidad y el desempeño financiero del Banco.

Por otra parte, el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y la conectividad digital se mantuvo como uno de los objetivos estratégicos en 2025. En este sentido, el Banco continuó invirtiendo en la renovación tecnológica de la infraestructura de almacenamiento y procesamiento, desarrollos de Gestión Digital de Cartera. Se fortaleció la ciberseguridad con la actualización de la infraestructura Firewall. Además, se impulsó la banca digital con mejoras en los canales transaccionales, la App, la página web y la implementación de la nueva plataforma de transferencias entre Bancos “Bre-B”, junto con la ampliación de convenios de corresponsalía, entre otros.

2.6.2 Balance general

A continuación, se presentan los principales resultados financieros del Banco al 31 de diciembre de 2025, preparados según las Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF).

> Tabla 13.
Estado de situación financiera comparativo 2024 - 2025

	Saldo 2024	Saldo 2025	Var. Abs	Var. Rel	Participación*
Total Activo	3.327.851	3.661.620	333.770	10,0%	100,0%
Disponibilidad + Inversiones	539.937	580.405	40.469	7,5%	15,9%
Activas Mercado Monetario	80.156	80.952	806	1,0%	2,2%
Cartera de Créditos, Neto	2.466.290	2.731.062	264.772	10,7%	74,6%
Cartera de Créditos, Bruta	2.696.308	2.940.207	243.898	9,0%	80,3%
(-) Deterioro	230.018	209.145	(20.874)	-9,1%	5,7%
Cuentas por Cobrar, Neto	97.903	86.914	(10.989)	-11,2%	2,4%
Activos no corrientes para la Venta, Neto	404	50	(354)	-87,7%	0,0%
Propiedad, Planta y Equipo (Ppe). Neto	93.333	117.584	24.251	26,0%	3,2%
Otros Activos, Neto	49.828	64.642	14.815	29,7%	1,7%
Total Pasivo	2.873.207	3.121.872	248.664	8,7%	85,3%
Depósito y Exigibilidades	2.177.229	2.526.166	348.936	16,0%	69,0%
Depósitos de Ahorros	223.441	292.023	68.582	30,7%	8,0%
Certificados de Depósitos a Término	1.952.870	2.232.955	280.084	14,3%	61,0%
Otras Exigibilidades	918	1.188	270	29,4%	0,0%
Pasivos por Amendamientos	74.488	78.886	4.398	5,9%	2,2%
Créditos de Bancos	493.011	360.490	(132.520)	-26,9%	9,8%
Cuentas por Pagar	83.459	94.928	11.469	13,7%	2,6%
Obligaciones Laborales	33.842	37.482	3.640	10,8%	1,0%
Otros Pasivos	11.178	23.919	12.741	114,0%	0,7%
Total Patrimonio	454.644	539.749	85.105	18,7%	14,7%
Capital Social	172.310	172.310	-	0,0%	4,7%
Reservas	211.842	215.660	3.818	1,8%	5,9%
Superavit	32.310	32.310	-	0,0%	0,9%
Ganacias o Pérdidas	38.182	119.469	81.287	212,9%	3,2%

Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos

→ Activo:

El activo total del Banco alcanzó COP 3,66 billones, evidenciando un crecimiento anual de COP 333.770 millones. Este incremento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la cartera bruta, que continuó siendo el principal activo generador de ingresos y un pilar estratégico del modelo de negocio. Adicionalmente, se registraron aumentos en los activos de alta liquidez y en la propiedad, planta y equipo, reflejando tanto la fortaleza de la operación como las inversiones orientadas a sostener el crecimiento y mejorar la capacidad instalada del Banco.

> Gráfica 24.
Total activo



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Disponible + inversiones:

El saldo de disponible e inversiones ascendió a COP 580.405 millones, registrando un aumento anual de COP 40.469 millones. Este comportamiento contribuyó a fortalecer la posición de liquidez del Banco y se mantuvo alineado con los requerimientos internos de gestión de riesgos y los regulatorios. Como resultado, el activo líquido cerró en 15,9%, reflejando una estructura financiera sólida y una adecuada capacidad de respuesta ante necesidades de fondeo.

> Gráfica 25.

Detalle disponible + inversiones

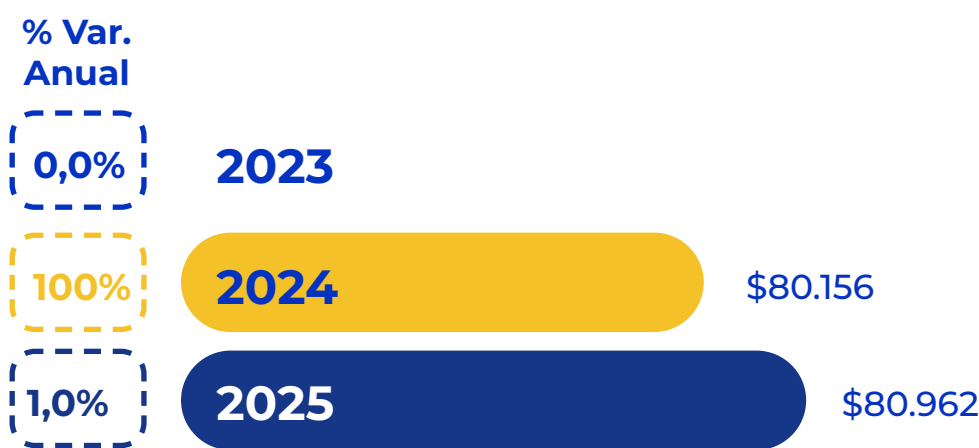


→ Activas del mercado monetario:

El saldo de las operaciones activas del mercado monetario alcanzó COP 80.962 millones, reflejando el uso estratégico de este instrumento para optimizar la gestión de liquidez y mantener condiciones competitivas de rendimiento para los recursos administrados. Esta posición no solo permitió diversificar las fuentes de fondeo y las contrapartes, sino también aumentar la presencia del Banco en el sistema de negociación Master Trader de la BVC, aportando mayor dinamismo a las operaciones realizadas en las ruedas de simultáneas.

Adicionalmente, estas operaciones se consolidaron como una acción mitigante dentro del Plan de Contingencia de Liquidez (PCL).

> Gráfica 26.
Detalle activas
mercado
monetario



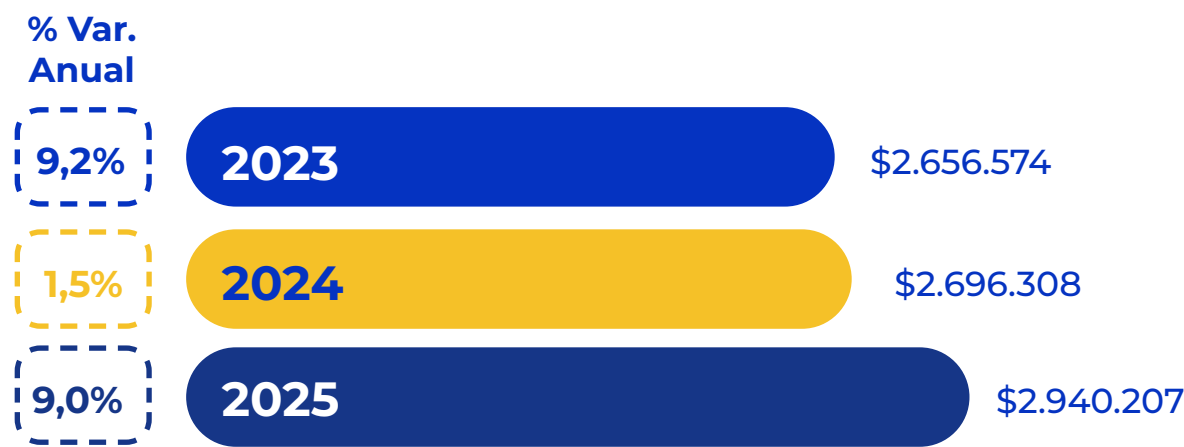
Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Cartera de créditos:

La cartera continuó consolidando su recuperación, apoyada en mejoras sostenidas en los indicadores de calidad, obteniendo como resultado un menor nivel de riesgo. Este desempeño siguió siendo el resultado de una rigurosa metodología de crédito, orientada a garantizar la sostenibilidad del portafolio y a contribuir a la rentabilidad tanto en el corto como en el largo plazo, reafirmando el liderazgo del Banco como la entidad privada número uno en microfinanzas y fortaleciendo su posicionamiento dentro del sector bancario por su solidez y consistencia en la gestión del portafolio de productos.

> Gráfica 27.

Cartera bruta, total



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

Cartera
Cartera
Cartera
Cartera

Al finalizar el año 2025 la cartera de créditos bruta alcanzó un saldo de \$2,94 billones, con un incremento anual de \$243.898 millones, lo que representó un crecimiento del 9,0% superando las metas del presupuesto y el forecast. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por la modalidad de microcrédito \$156.208 millones, acompañado por la modalidad de consumo \$58.865 millones y la modalidad comercial \$28.825 millones; adicionalmente, la reducción del deterioro en \$20.874 millones favoreciendo el crecimiento de la cartera neta.

> Ilustración 19.
Detalle de la cartera por modalidades



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

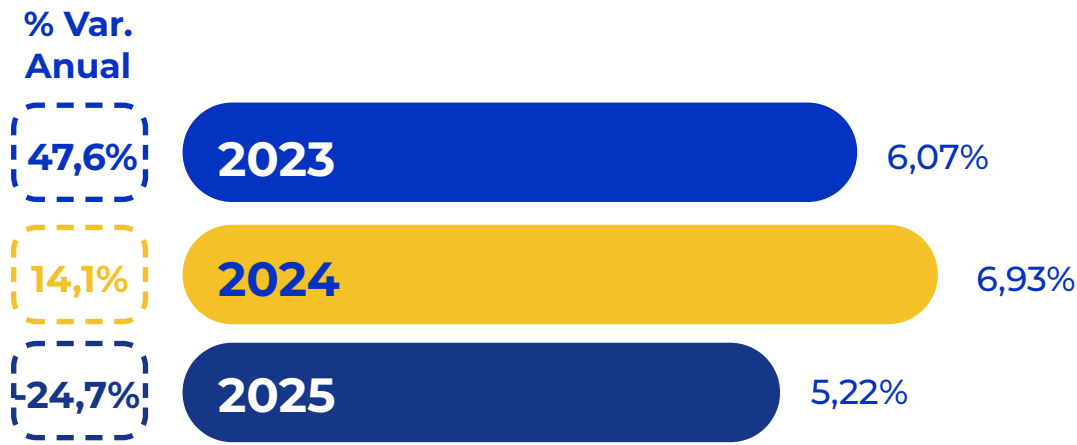
Los desembolsos del año ascendieron a \$2,81 billones, equivalentes al 95,7% del saldo de la cartera, reflejando un fuerte dinamismo comercial y la capacidad del Banco para sostener un ritmo de originación alineado con las necesidades del mercado.

> Ilustración 20.
Detalle de los desembolsos por modalidades

Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

Respecto a el Índice de Calidad de la Cartera (ICV) este cerró el año en 5,22%, registrando una disminución anual de 171 pb, un nivel comparable al observado en agosto de 2023 (5,21%). A lo largo de 2025, la trayectoria del indicador fue descendente, con mejoras más pronunciadas hasta el tercer trimestre y una moderación en el ritmo descendente durante el último bimestre. Este comportamiento refleja una gestión efectiva del riesgo de crédito y un mejor desempeño en los pagos por parte de los clientes, consolidando la tendencia de recuperación de la cartera.

> Gráfica 28.
ICV



Fuente: Cálculos Internos BMM – Variación anual relativa

→ Cuentas por cobrar, neto:

Las cuentas por cobrar netas registraron un decrecimiento del 11,2%, y al cierre de diciembre de 2025 alcanzaron un saldo de COP 86.914 millones, este concepto estuvo conformado por intereses y comisiones, con un saldo de COP \$65.306 millones; impuestos, con un saldo de COP \$8.649 millones, siendo este el concepto que presentó el mayor decrecimiento respecto al año anterior, con una variación del 71,6%; cuentas diversas y otras, con un saldo de COP 23.956 millones; y el deterioro de las cuentas por cobrar, que ascendió a COP 10.997 millones.

> Gráfica 29.
Detalle de las cuentas por cobrar, neto



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Activos no corrientes para la venta

Al cierre de 2025, se registró un saldo de COP 50 millones, correspondiente a tres activos no corrientes destinados para la venta.

→ Propiedad, planta y equipo:

La propiedad, planta y equipo neto presentó un incremento anual del 26,0% frente al cierre del año anterior, alcanzando un saldo de COP 117.584 millones. Este crecimiento, equivalente a COP 24.251 millones, se explicó principalmente por la renovación tecnológica de la infraestructura de almacenamiento y procesamiento, así como por la adquisición de una solución de infraestructura hiperconvergente destinada a modernizar el procesamiento y almacenamiento en los servidores del Banco.

Propiedad Propiedad Propiedad Propiedad

> Gráfica 30.
Detalle de la propiedad planta y equipo

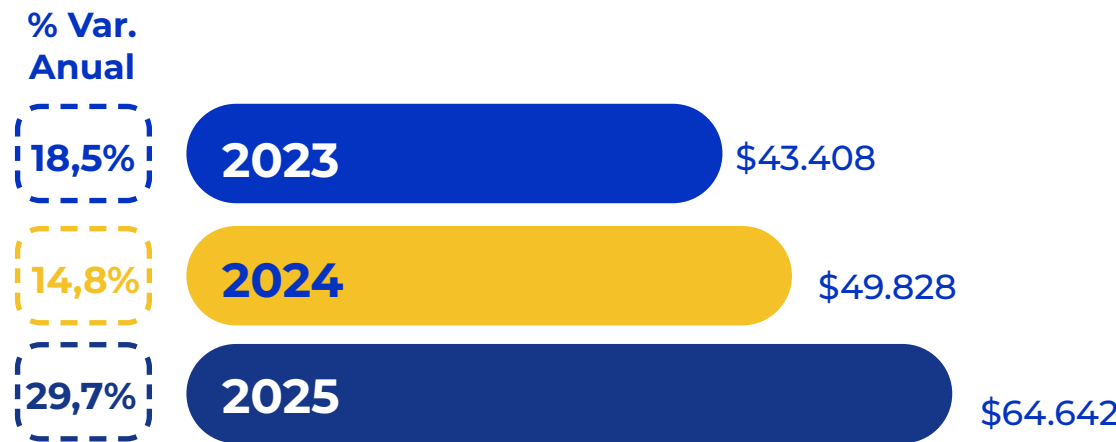


Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Otros activos, neto:

Los otros activos del Banco cerraron el año con un saldo total de COP 64.642 millones, lo que representó un incremento del 29,7% frente al periodo anterior. Este crecimiento estuvo impulsado por desarrollos tecnológicos como la gestión de cartera digital, la implementación de Banca por WhatsApp, procesos de Onboarding, la solución Bre-B, así como otros proyectos estratégicos.

> Gráfica 31.
Detalle de los otros activos neto



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Pasivo:

Al cierre de 2025, los pasivos registraron un saldo de COP 3,12 billones, con un crecimiento anual de COP 248.664 millones, impulsado por mayores depósitos y exigibilidades. Esto generó un menor requerimiento de los créditos con Bancos.

Durante el año, el Banco continuó fortaleciendo su estrategia de captación a través de recursos del público, priorizando una base de fondeo

atomizada, estable y con un costo financiero competitivo. Esta gestión contribuyó a seguir manteniendo una estructura financiera sólida y alineada con los objetivos de sostenibilidad y rentabilidad de la entidad.

Del total del pasivo que tiene el Banco los CDT representaron el 71,5%, las cuentas de ahorros el 9,4%, los créditos de Bancos el 11,5% y el restante 7,6% los otros pasivos.

> Gráfica 32.
Total pasivo

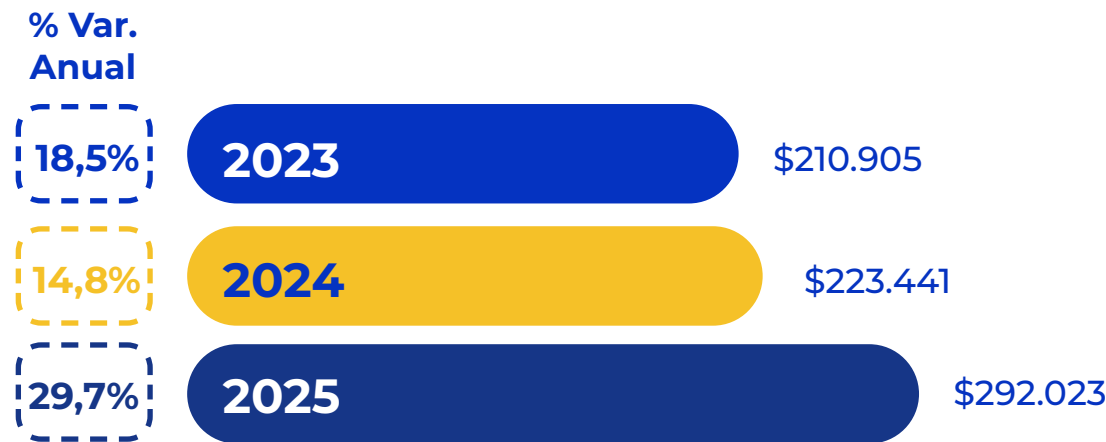


Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Productos de ahorro:

Las cuentas de ahorro registraron un saldo de COP 292.023 millones, con un crecimiento anual del 30,7%, apalancado en un 100% por la red de oficinas, la red de oficinas fondeó el 9,6% de la cartera, presentando un incremento de 175pb frente al mismo periodo del año anterior cuando se ubicaba en 7,8%. Durante 2025, se desarrollaron campañas de fomento del ahorro orientadas a ofrecer mayores alternativas a los clientes, a fortalecer los componentes tecnológicos asociados a este servicio y a crear nuevos productos como opción de ahorro para los clientes.

> Gráfica 33.
Detalle de los productos de ahorro



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Productos de certificado de depósito a término:

La captación a través de certificados de depósito a término (CDT) siguió consolidándose como la principal fuente de fondeo del Banco, cerrando el año con un saldo de COP 2,32 billones (capital más intereses) y un crecimiento anual del 14,3%. A lo largo de sus 10 años de operación, el Banco ha ido incrementando gradualmente su participación en el mercado financiero colombiano, fortaleciendo su reconocimiento en productos pasivos. Este posicionamiento ha permitido que la captación a través de CDT del público financie el 68,2% de la cartera otorgándole a la entidad una base de fondeo estable, diversificada y coherente con las necesidades de crecimiento del negocio.

En el año 2025 se siguió trabajando en mantener tasas competitivas, gestionar de manera activa los vencimientos y asegurar que la captación acompañara adecuadamente los requerimientos de liquidez de corto y largo plazo.

> Gráfica 34.
Detalle de los Certificados de Depósito a Término



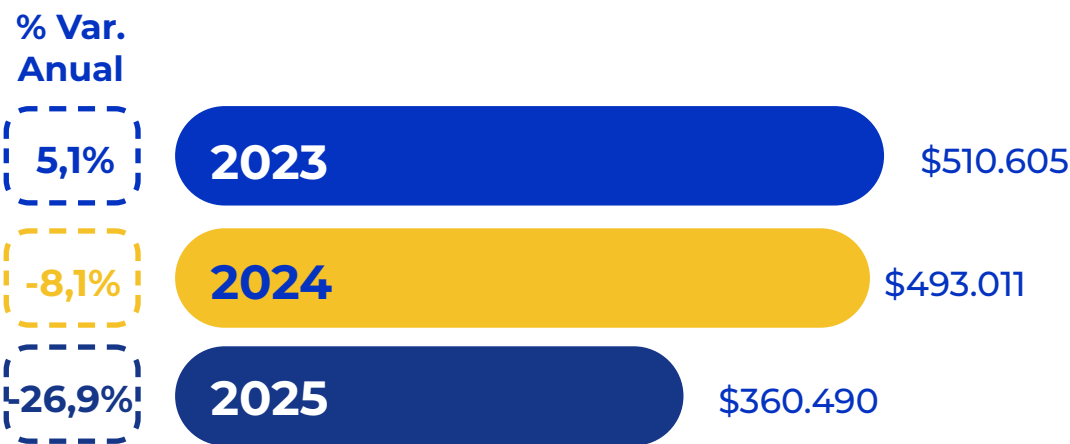
Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ **Créditos de Bancos:**

Al cierre de 2025, los créditos de Bancos registraron un saldo de COP 360.490 millones, lo que representó una disminución anual del 26,9%. Esta reducción no respondió a restricciones de acceso al mercado, sino al buen desempeño de las captaciones por CDT y Ahorros sumando a las decisiones estratégicas orientadas a recomponer la estructura de fondeo.

El Banco mantuvo una posición financiera sólida y continuó siendo considerado un excelente prospecto para las entidades multilaterales y de la banca nacional. Su trayectoria de crecimiento, buen desempeño financiero y rigor en la gestión del riesgo lo siguieron posicionando como una entidad atractiva para el otorgamiento de líneas de crédito, lo que reafirmó la confianza del mercado y la disponibilidad de recursos para apoyar su crecimiento cuando las condiciones estratégicas así lo requirieran.

> Gráfica 35.
Detalle de los créditos de Bancos



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ **Demás pasivos:**

Los otros pasivos cerraron el año con un saldo de COP 236.403 millones, lo que representó un crecimiento del 15,9%, frente al periodo anterior dado el crecimiento de los otros pasivos con una variación de COP 12.741 millones principalmente por las provisiones y el recaudo de las primas de seguros. Dentro de esta línea se agrupan:

- Cuentas por pagar, con una participación del 40,2%.
- Pasivos por arrendamiento, con el 33,4%.
- Obligaciones laborales, con el 15,9%.
- Otros pasivos, con el 10,5%.

Pasivos Pasivos Pasivos Pasivos

> Gráfica 36.
Detalle de los demás pasivos

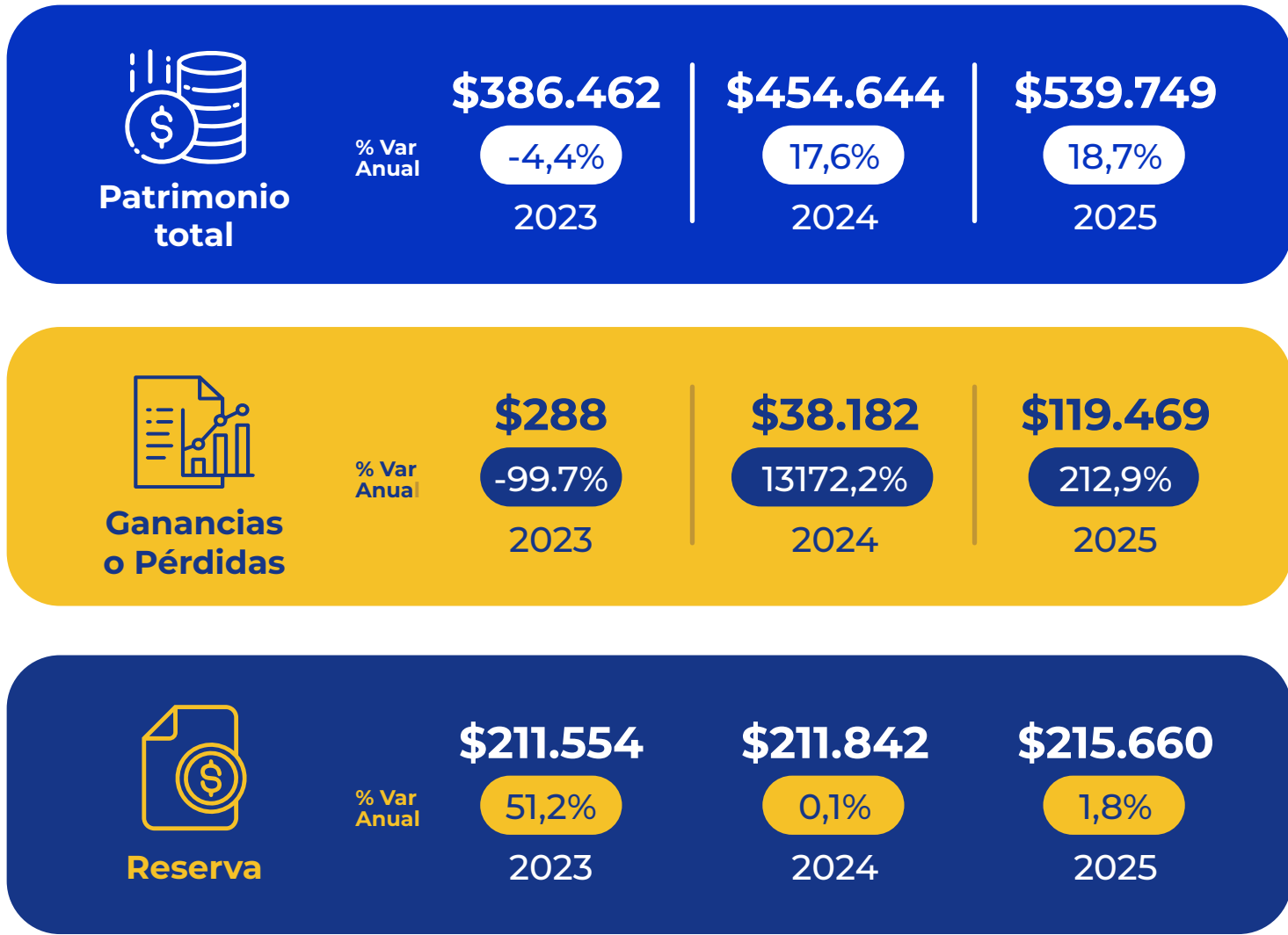


Fuente: Cálculos Internos BMM – Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Patrimonio

Al cierre de diciembre de 2025, el patrimonio cerró en un saldo de COP 539.749 millones, registrando un crecimiento del 18,7% frente al año anterior, impulsado principalmente por el aumento de las utilidades generadas durante el periodo. Este fortalecimiento patrimonial continuó siendo fundamental para la estabilidad del Banco y sigue apalancando el índice de solvencia total, la cual se ubicó en 17,61%, nivel que superó ampliamente tanto las relaciones mínimas regulatorias exigidas a los establecimientos de crédito en Colombia, así como los límites internos definidos en el marco de tolerancia y apetito de riesgo.

> Ilustración 21.
Detalle del patrimonio



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

2.6.3 Estado de resultados

> Tabla 14.
Estado de resultados comparativo
2024 – 2025

	Saldo 2024	Saldo 2025	Var. Abs	Var. Rel	Participación*
Ingresos por Intereses	939.867	987.982	48.116	5,1%	85,1%
Ingresos por Cartera	890.904	945.143	54.239	6,1%	81,5%
Ingresos por inversiones, Neto	48.962	42.839	(6.123)	-12,5%	3,6%
Egresos por Intereses	328.313	264.280	(64.033)	-19,5%	22,8%
Intereses Depósitos y exigibilidades	254.062	208.669	(45.393)	-17,9%	18,0%
Depósitos de Ahorro	9.740	10.086	346	3,6%	0,9%
CDT	230.951	198.581	(32.370)	-14,0%	17,1%
Otros Intereses	13.371	2	(13.369)	-100,0%	0,0%
Intereses Créditos de Bancos y Otras Obligaciones	74.251	55.611	(18.640)	-25,1%	4,8%
MARGEN DE INTERESES	611.553	723.702	112.149	18,3%	62,4%
Otros Ingresos Operacionales, Neto	140.615	172.305	31.690	22,5%	14,9%
MARGEN FINANCIERO	752.168	896.007	143.839	19,1%	77,2%
Gastos de Personal y Administrativos	447.762	505.786	58.024	13,0%	43,6%
Gastos de Personal	309.561	341.809	32.248	10,4%	29,5%
Gastos Administrativos	138.200	163.977	25.777	18,7%	14,1%
MARGEN ANTES DE DEP, AMORT y DE	304.407	390.221	85.814	28,2%	33,6%
Depreciaciones y Amortizaciones	35.598	38.525	2.927	8,2%	3,3%
Gasto por Deterioro, Neto	201.374	152.238	(49.135)	-24,4%	13,1%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	67.435	199.458	132.022	195,8%	17,2%
Impuesto de Renta	29.254	79.989	50.735	173,4%	6,9%
UTILIDAD NETA	38.182	119.469	81.287	212,9%	10,3%

Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos

El Banco continuó consolidando su tendencia de recuperación y fortaleciendo su desempeño financiero. Al cierre del año, registró una utilidad acumulada de COP 119.469 millones, el nivel más alto en su historia, con un incremento anual de COP 81.287 millones. Este resultado no solo reflejó la solidez de la gestión implementada, sino que también posicionó a la entidad entre los 10 primeros Bancos del sistema financiero colombiano con mayores utilidades (cifras SFC corte noviembre), un logro especialmente relevante considerando que el Banco opera en el segmento de microcrédito, el cual presenta mayores niveles de riesgo frente a otras modalidades crediticias.

El crecimiento de la utilidad estuvo impulsado por dos factores principales. En primer lugar, el margen de intereses aumentó 18,3% anual, explicado por el crecimiento del saldo de cartera bruta y el consecuente incremento de los ingresos por cartera y conceptos asociados, así como por la tendencia bajista de las tasas pasivas, que generó una reducción anual de COP 64.033 millones en los egresos por intereses. En segundo lugar, el gasto por deterioro neto presentó una disminución anual de COP 49.135 millones, resultado del mejor comportamiento de la cartera en riesgo y de la reducción del indicador de cartera vencida.

Los gastos de la operación presentaron un incremento del 13,0% anual. No obstante, este crecimiento estuvo alineado con la estrategia institucional de seguir fortaleciendo la estructura operacional del Banco, ampliar capacidades y mantener la generación de empleo directo. A pesar de este aumento, el crecimiento de los gastos se mantuvo por debajo del aumento del margen financiero, lo que contribuyó a preservar la eficiencia y a sostener los resultados positivos alcanzados durante el año.

Este desempeño siguió ratificando la capacidad del Banco para gestionar eficientemente los riesgos inherentes al microcrédito y para sostener resultados sobresalientes dentro del sistema financiero, consolidando su posición como una entidad sólida, rentable y en trayectoria positiva de crecimiento.

→ Ingresos:

Al cierre de diciembre de 2025, los ingresos alcanzaron un total de COP 1,16 billones, lo que representó un crecimiento del 7,4% frente al año anterior, donde:

> Gráfica 37.
Detalle de los ingresos totales



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

Los ingresos por cartera alcanzaron un saldo de COP 945.143 millones y registraron un crecimiento anual del 6,1%, equivalente a COP 54.239 millones. Este desempeño reflejó el comportamiento favorable de la cartera de créditos, que continuó mostrando dinamismo y una evolución consistente con la recuperación observada durante el año, siendo uno de los principales factores que impulsaron el crecimiento del margen financiero, consolidándose como un eje central del buen desempeño operacional del Banco.

Ingresos

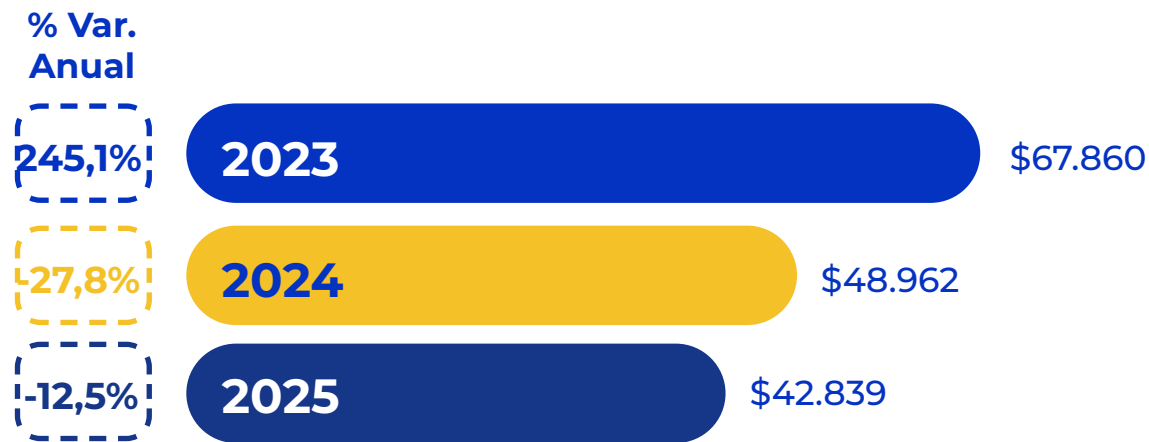
> Gráfica 38.
Ingresos por cartera



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Los ingresos por inversiones netos cerraron en COP 42.839 millones, registraron una disminución de COP 6.123 millones frente al año anterior, este resultado respondió a una menor contribución del portafolio en un entorno de mercado menos favorable. A pesar de estas condiciones adversas, la gestión de las inversiones siguió realizándose de la manera más óptima posible, priorizando la eficiencia.

> Gráfica 39.
Ingresos por inversiones



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Los otros ingresos operacionales netos alcanzaron un saldo de COP 172.305 millones, consolidándose como una fuente relevante dentro de la estructura de generación de ingresos. Su crecimiento anual fue del 22,5%, impulsado principalmente por el aumento en los ingresos por comisiones Mipyme y por ingresos por el uso de la red de seguros. Este desempeño reflejó la capacidad del Banco para fortalecer líneas de negocio, diversificar sus fuentes de ingreso y avanzar en la profundización de servicios que aportan valor al cliente y contribuyen a la sostenibilidad financiera de la entidad.

> Gráfica 40.
Otros ingresos operacionales netos



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Egresos por intereses:

Los egresos por intereses totalizaron COP 264.280 millones, con una reducción anual de 19,5% equivalente a COP 64.033 millones, apalancada en menores costos de captaciones en especial de CDT, en la eliminación de costos por bonos y reducción de costo por créditos con Bancos.

> Gráfica 41.
Detalle de los egresos por intereses



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Los intereses por depósitos de ahorro registraron un crecimiento anual del 3,6% finalizando con un saldo de COP 10.086 millones. En términos absolutos, el incremento fue prácticamente nulo, reflejando un comportamiento estable a lo largo del año. Este producto también estuvo expuesto a la disminución generalizada de las tasas del mercado, el costo financiero no se redujo de manera sustancial debido a que el volumen de cuentas de ahorros registró un crecimiento positivo del 30,7%, lo que reflejó una gestión eficiente: bajo el contexto de mayor volumen que normalmente habría presionado al alza el costo.



> Gráfica 42.

Egresos por intereses por depósitos de ahorro

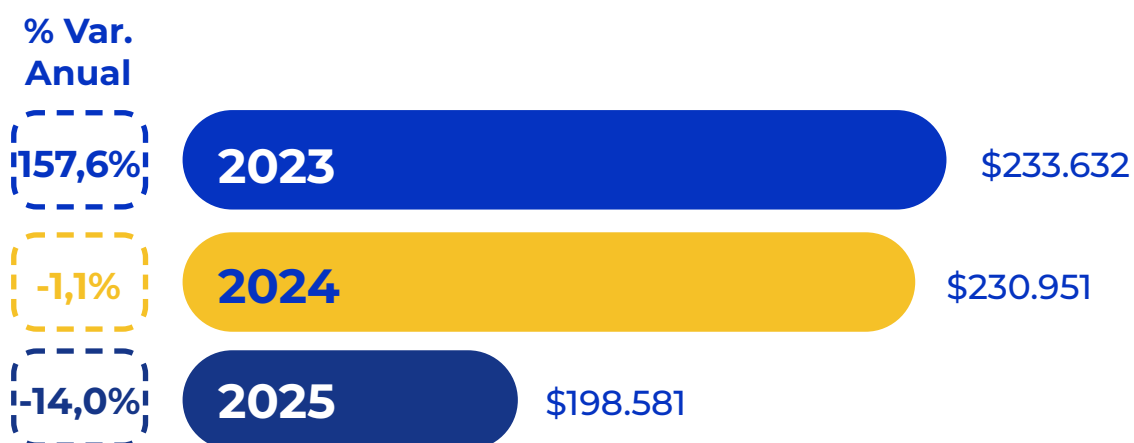


Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Los intereses de CDT cerraron diciembre con un saldo de COP 198.581 millones, registrando una disminución del 14,0%. Este comportamiento estuvo influenciado por la tendencia bajista que presentó el mercado durante el año, la cual redujo de manera natural el costo financiero asociado a estos instrumentos. Aun en este entorno de menores tasas, el Banco gestionó de forma activa su estrategia de captación, ofreciendo tasas competitivas que le permitieron fortalecer su posicionamiento en el mercado y asegurar un fondeo adecuado para acompañar la dinámica de crecimiento del portafolio.

> Gráfica 43.

Egresos por intereses CDT

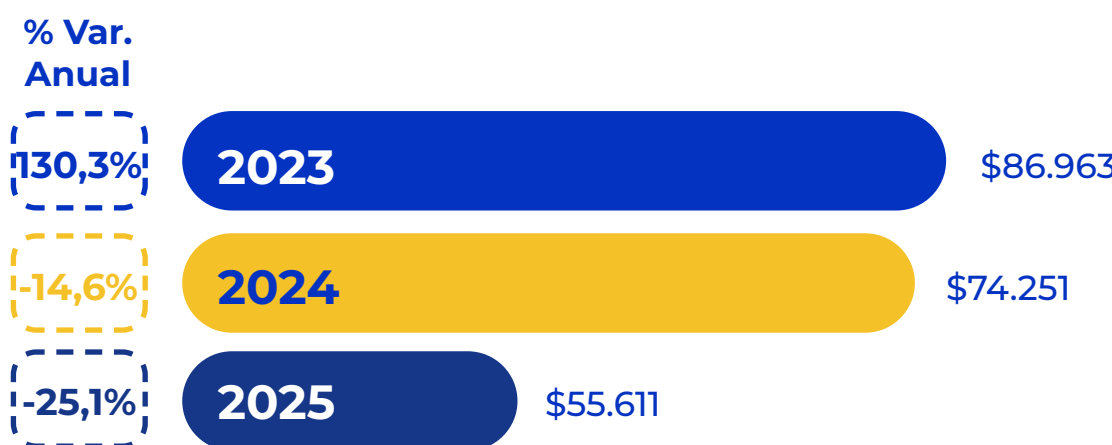


Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Los otros intereses presentaron una reducción del 100%, dado que este año no se contaba con emisión de Bonos.
- Los intereses de créditos de Bancos cerraron con un saldo de COP 55.611 millones, una disminución del 25,1% frente al año anterior. Este resultado fue consistente con la estrategia de recomposición del fondeo que llevó a una reducción en los saldos de créditos con Bancos e influenciado por la tendencia bajista de las tasas del mercado.

> Gráfica 44.

Egresos por intereses de créditos de Bancos



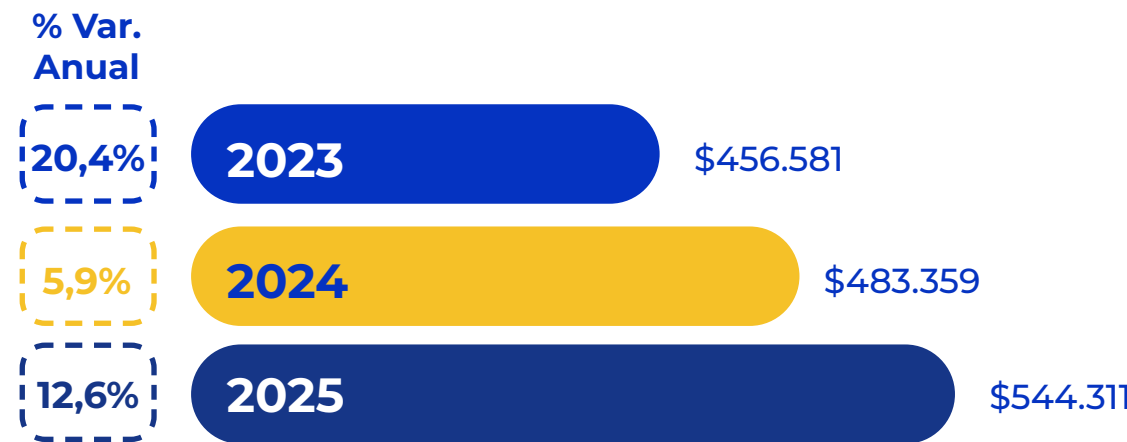
Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Gastos de personal, administrativos, depreciaciones y amortizaciones:

Los gastos de personal y administrativos (incluidas depreciaciones y amortizaciones) cerraron con un monto de COP 544.311 millones, conformados por:

> Gráfica 45.

Detalle del gasto personal, administrativo, deterioro y amortizaciones



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Los gastos de personal registraron un saldo de COP 341.809 millones, con un crecimiento del 10,4% frente al año anterior, impulsado principalmente por el incremento salarial aplicado en 2025. Este comportamiento reflejó el compromiso del Banco por mantener condiciones laborales competitivas y continuar fortaleciendo su estructura operativa. La entidad siguió generando empleo directo en todo el territorio nacional, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

> Gráfica 46.

Detalle de gastos de personal



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Los gastos administrativos cerraron el año en COP 163.977 millones, con un aumento anual del 18,7% equivalente a COP 25.777 millones. Este comportamiento estuvo impulsado principalmente a un mayor peso operativo y por inversiones destinadas a fortalecer el soporte de la operación como lo fueron proyectos de renovación tecnológica orientados a actualizar infraestructura y equipos para garantizar la continuidad y eficiencia operativa. En contraste, se destacaron reducciones en servicios públicos, seguros y útiles y papelería, reflejando disciplina en el gasto y mejoras en la gestión de contratos y consumos. Este crecimiento se mantuvo por debajo del incremento del margen financiero.

> Gráfica 47.
Detalle de gastos administrativos



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

- Las depreciaciones y amortizaciones cerraron en COP 38.525 millones, con un aumento del 8,2% frente a 2024. Este crecimiento estuvo alineado con las inversiones realizadas en renovación tecnológica, mantenimiento de infraestructura y capitalización de proyectos, reflejando la entrada en operación de activos orientados a mejorar la continuidad, la eficiencia y la calidad del servicio. El aumento se mantuvo por debajo del crecimiento del margen financiero, lo que evidenció disciplina en la gestión del CAPEX y una adecuada sincronización entre inversión y generación de ingresos, favoreciendo la rentabilidad operativa.

> Gráfica 48.
Depreciaciones y amortizaciones



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

→ Gasto por deterioro neto:

El gasto por deterioro neto se ubicó en COP 152.238 millones, con una reducción anual del 24,4% equivalente a COP 49.135 millones, aporte que representó el 41,1% de la utilidad de 2025. Este resultado respondió a la mejora del índice de cartera vencida, a un menor nivel de riesgo y a un mejor desempeño de los recaudos, en un entorno donde el comportamiento de pago de los clientes y las condiciones de mercado favorecieron la estabilidad del portafolio, se destaca que, a pesar de la reducción del gasto, el indicador de cobertura se fortaleció al pasar de 123,1% a 136,4%, reforzando la capacidad del Banco para absorber pérdidas esperadas y no esperadas.

El desempeño estuvo apalancado por la metodología rigurosa de otorgamiento de crédito y el modelo de gestión de riesgo que tiene el Banco, que busca una generación de crecimiento de cartera responsable y sostenible en el tiempo.



> Gráfica 49.
Detalle del gasto por deterioro neto



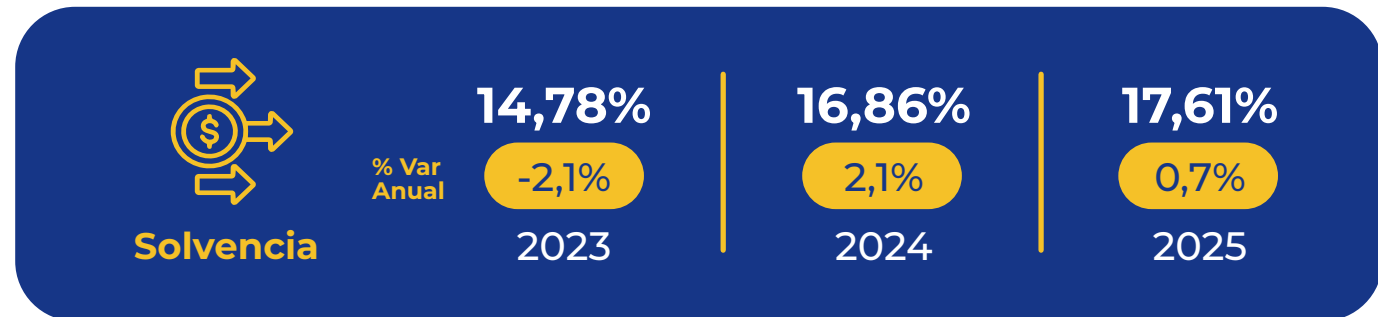
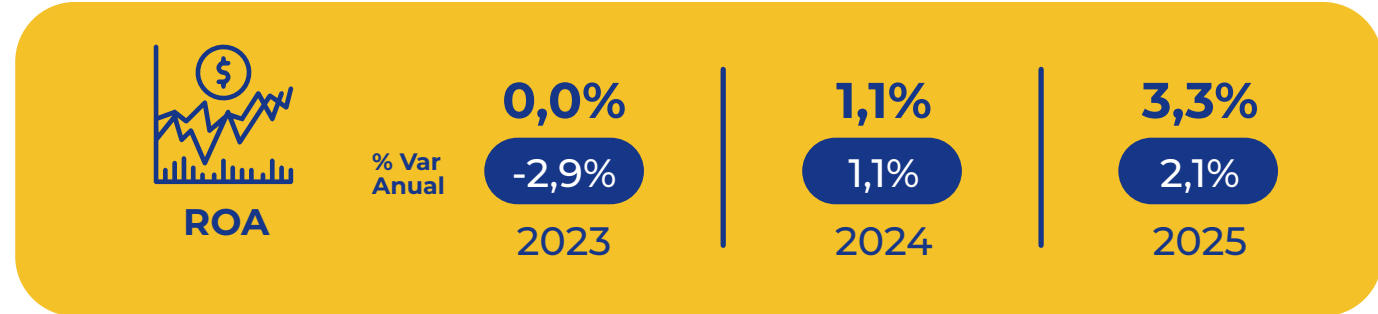
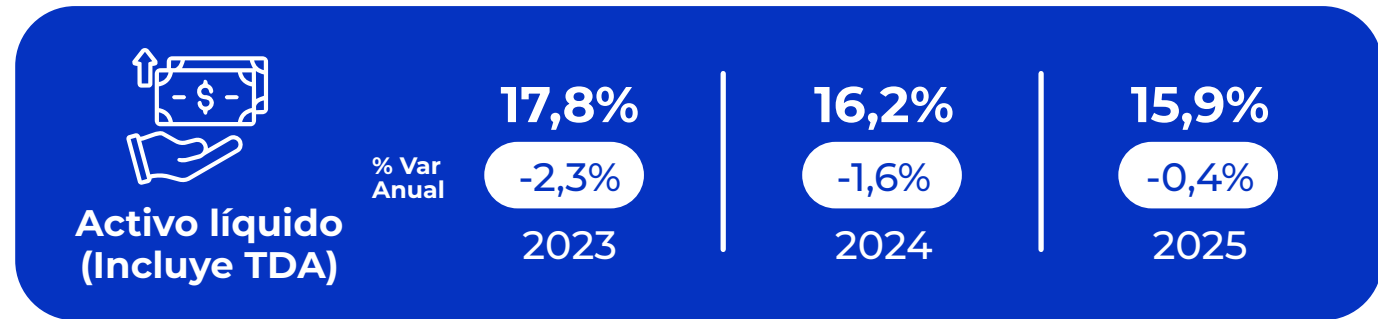
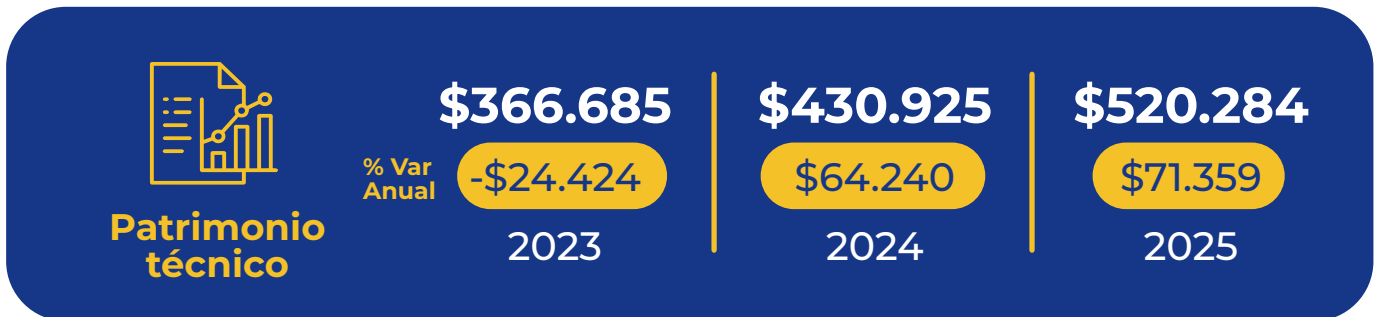
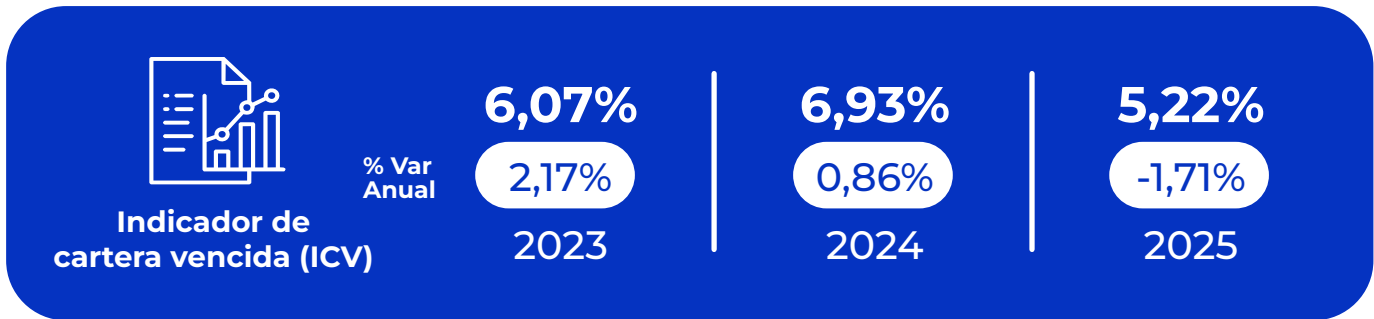
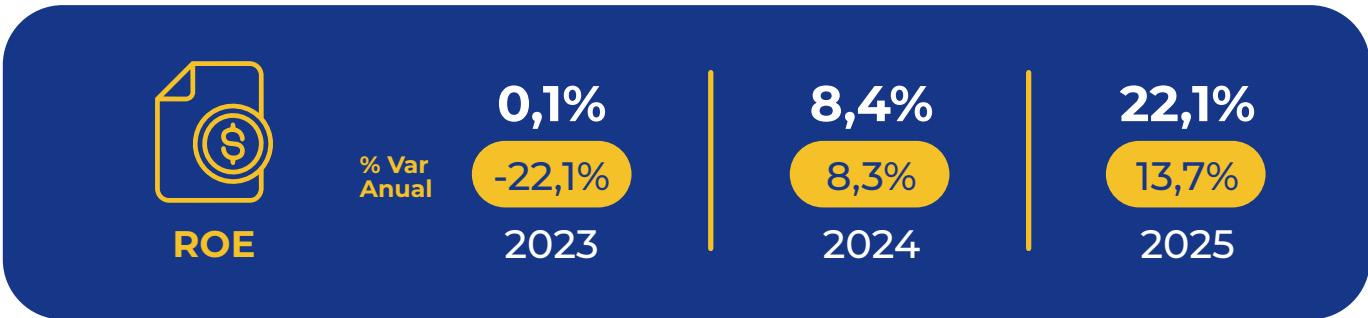
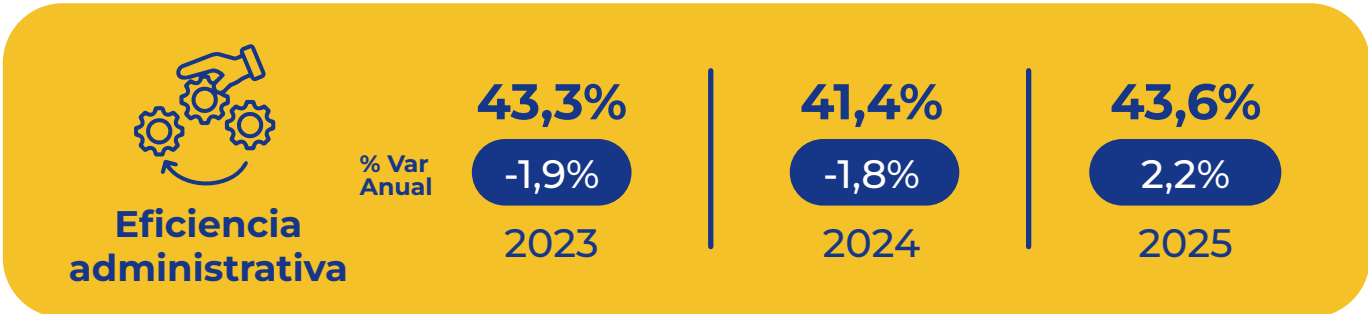
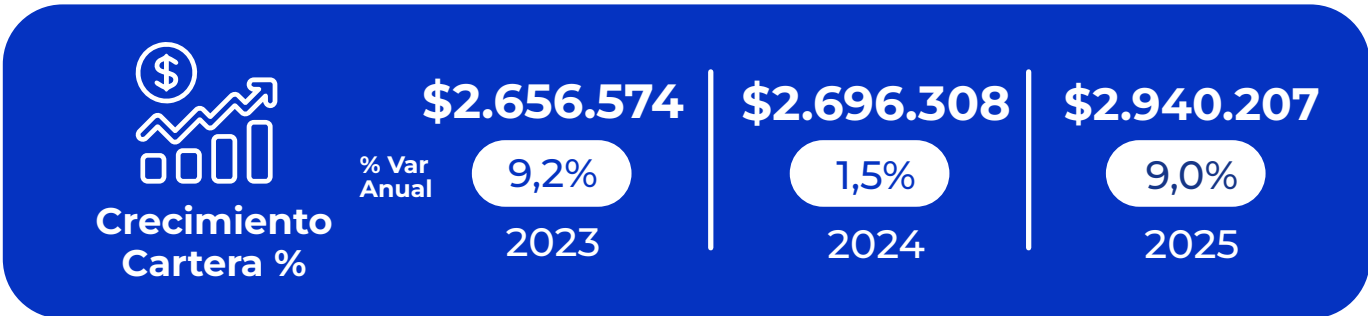
Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variación anual relativa

2.6.4 Principales indicadores financieros

En 2025, el Banco siguió consolidando un desempeño sobresaliente: la utilidad alcanzó su máximo histórico y los retornos se fortalecieron con un ROA de 3,2% y un ROE de 22,1%. Este rendimiento volvió a situar al Banco entre los referentes del sistema por resultados, consolidando su solidez y la efectividad de su estrategia.

Ilustración 22.

Principales Indicadores financieros año 2025



Fuente: Cálculos Internos BMM - Cifras en millones de pesos – Variaciones absolutas



La rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y sobre el activo (ROA), medidas bajo la metodología de la SFC, cerraron el año en 22,1% y 3,3%, respectivamente. Estos indicadores reflejaron una mejora significativa en la capacidad del Banco para seguir generando retornos, sustentada en un uso eficiente del capital, una administración prudente del riesgo y una estrategia equilibrada entre crecimiento y solidez financiera.



La eficiencia administrativa calculada como la proporción de los gastos de personal y administrativos sobre el total de los ingresos se ubicó en 43,6% al cierre de diciembre de 2025, lo que implicó un incremento de 215 pb frente al año anterior. El resultado reflejó el fortalecimiento de la estructura operativa y las inversiones en soporte de la operación realizadas durante el año (talento, mantenimiento, renovación tecnológica), al tiempo que los ingresos crecieron con solidez.



El patrimonio técnico cerró el año con un saldo de COP \$520.284 millones, registrando un crecimiento anual del 16,6% y el índice de solvencia total cerró en 17,61%, reflejo del fortalecimiento estructural de la entidad. Este incremento evidenció la capacidad del Banco para seguir consolidando su base de capital, sostener el aumento del portafolio y mantener holgados niveles de solvencia frente a los requerimientos regulatorios e internos.

→ **Desarrollo de la comunidad**

3.1 Así generamos valor

3.2 Educación Económica y Financiera

3.3 Inclusión Social





3.1 Así generamos valor

Contenido GRI: 3-3

Le damos la mano a la comunidad ofreciendo productos y servicios financieros diseñados **para las comunidades trabajadoras.**



De esta manera impulsamos el crecimiento de nuestros clientes y sus negocios, fomentando el ahorro y el acceso fácil y oportuno al crédito y a los servicios financieros complementarios. Del mismo modo, brindamos Educación Económica y Financiera, compartiendo conocimientos que permiten que nuestros grupos de interés participen activamente en la economía y hagan un uso responsable y adecuado de estos servicios.

Nuestro portafolio de productos está dirigido a estimular y potenciar el desarrollo sostenible de Colombia, promoviendo la inclusión financiera de las poblaciones de estratos 1, 2 y 3 y otros grupos subatendidos como las mujeres y los jóvenes colombianos.



→ Nuestra contribución a los ODS:

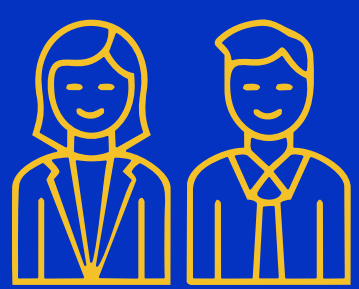
Nuestro aporte al cumplimiento
de las metas de los ODS

→ ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento:	A través del programa de Educación Económica y Financiera "Aprendamos en Familia" se brindan contenidos dirigidos a clientes, jóvenes y poblaciones especiales con el objetivo de fortalecer capacidades para el emprendimiento, la toma de decisiones financieras y la gestión de recursos en zonas urbanas y rurales del país.
	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible:	Aportamos al cumplimiento de esta meta mediante la incorporación de contenidos con enfoque en desarrollo sostenible, promoviendo conocimientos, actitudes y prácticas responsables relacionadas con el manejo del dinero, el ahorro, la inversión consciente y la toma de decisiones financieras informadas. Estas acciones se desarrollan a través de estrategias pedagógicas presenciales, virtuales y digitales, dirigidas a niños, jóvenes y adultos, fortaleciendo su comprensión del impacto de las decisiones financieras en el bienestar personal, familiar, social y ambiental.
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública:	Aportamos al cumplimiento de este objetivo ya que, el Banco ha tenido históricamente a las mujeres como eje central de su gestión, especialmente a las microempresarias, priorizando su inclusión y oportunidades económicas. Sobre esta base, se ha fortalecido su participación en programas de educación financiera como Creciendo Juntas, además de ampliar el acceso al crédito para mujeres en el Crédito para la Mujer.

→ ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte
	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	Aportamos al cumplimiento de esta meta al prestar atención en 220 municipios con altos niveles de Necesidades Básicas Insatisfechas, con una presencia destacada en zonas rurales, municipios PDET y territorios con amplias brechas socioeconómicas. El 98% de nuestros clientes pertenece a los estratos 1, 2 y 3, lo que evidencia nuestro compromiso con poblaciones de bajos ingresos. A través del microcrédito y servicios financieros formales, facilitamos el acceso para comunidades históricamente excluidas y contribuimos a reducir barreras de inclusión financiera, promoviendo movilidad económica en territorios vulnerables.
	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto	Trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades mediante una metodología crediticia adaptada a pequeños productores y microempresarios, junto con productos financieros ajustados a su capacidad real de pago. Complementamos nuestra oferta con educación financiera para nivelar oportunidades. Con ello, contribuye a reducir brechas estructurales en el acceso al capital y al conocimiento financiero.
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	A través del programa de Educación Económica y Financiera se ofrece formación a productores rurales en prácticas ambientales responsables. Estas acciones fortalecen la resiliencia climática de pequeños productores y fomentan sistemas productivos más sostenibles.
	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros.	Trabajamos de manera articulada con la Fundación Mundo Mujer, lo que permite movilizar recursos financieros, conocimiento y capacidades técnicas para ampliar nuestro alcance social y fortalecer el impacto en los territorios.

3.1.1 Hechos destacados

Nuestras cifras de Educación Económica y Financiera



498.609
personas
impactadas
en 2025



Durante 2025 obtuvimos 4 Sellos de Calidad del Programa de Educación Económica y Financiera por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia.



Tuvimos 12.323.324 visualizaciones de nuestros contenidos de Educación Financiera y Sostenibilidad en redes sociales del Banco, correo electrónico interno y contenidos por mensaje de texto.



Impactamos 24 Departamentos del país con nuestro Programa de Educación Económica y Financiera "Aprendamos en Familia".



Impactamos 458.472 clientes a través de asesorías financieras realizadas por la fuerza comercial en la colocación del crédito.



Impactamos 31.187 niños y jóvenes a través de actividades como el Global Money Week, participación en proyectos educativos rurales y urbanos de la Fundación Mundo Mujer y en la gira por colegios de La Aventura en Casa de los Fortuna.



4.156 estudiantes tuvieron acceso a charlas desarrolladas por Ejecutivos de inversión a nivel nacional.



Se realizaron las ponencias ¡Más allá de los números y Jóvenes que construyen! con un alcance de 449 estudiantes.



37 emprendedores juveniles recibieron mentorías por parte de colaboradores del Banco Mundo Mujer con diferentes perfiles profesionales.



2.740 colaboradores del Banco tuvieron acceso a los contenidos de Educación Económica y Financiera.



339 adultos mayores tuvieron acceso a conocimientos financieros, especialmente en las transacciones a través de canales digitales.



16 personas con discapacidad auditiva participaron de la charla "Decisiones que Cuentan".



El 98% de nuestros clientes pertenecen a los estratos 1, 2 y 3.



Atendemos 686 municipios clasificados con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).



El 51% de nuestros clientes son mujeres.



Impactamos 458.472 clientes a través de asesorías financieras realizadas por la fuerza comercial en la colocación del crédito.



El 85% de nuestros clientes se encuentran en las categorías de Municipios Intermedios, rural y rural disperso.

Nuestras cifras de Inclusión Social

3.2 Educación Económica y Financiera

Contenido GRI: 3-3, 413-1

En Colombia, donde millones de familias toman decisiones económicas sin suficiente información, la educación financiera se convierte en una herramienta de equidad y desarrollo. Conscientes de esta realidad, en Banco Mundo Mujer hemos asumido la formación económica y financiera como una responsabilidad institucional y, sobre todo, como una convicción, la cual es **acompañar a las personas para que administren mejor sus ingresos, protejan a sus familias y construyan proyectos de vida más estables**.

Con este compromiso, hemos fortalecido nuestro programa "Aprendamos en Familia" como una iniciativa que conecta directamente con las comunidades y se adapta a sus realidades cotidianas.

Hoy, nuestro programa cuenta con una estructura sólida conformada por ocho subprogramas, cada uno diseñado para responder a las necesidades de un grupo objetivo específico. Esta organización nos permite personalizar contenidos, optimizar metodologías y garantizar que cada comunidad reciba acompañamiento acorde con sus realidades.

Con este modelo, logramos acercarnos aún más a las personas, facilitar el seguimiento y asegurar que la educación económica y financiera sea inclusiva, contextualizada y alineada con sus intereses. Los subprogramas formulados y sus grupos objetivo son:

> Ilustración 23.

Sub programas de educación económica y financiera y sus grupos objetivo

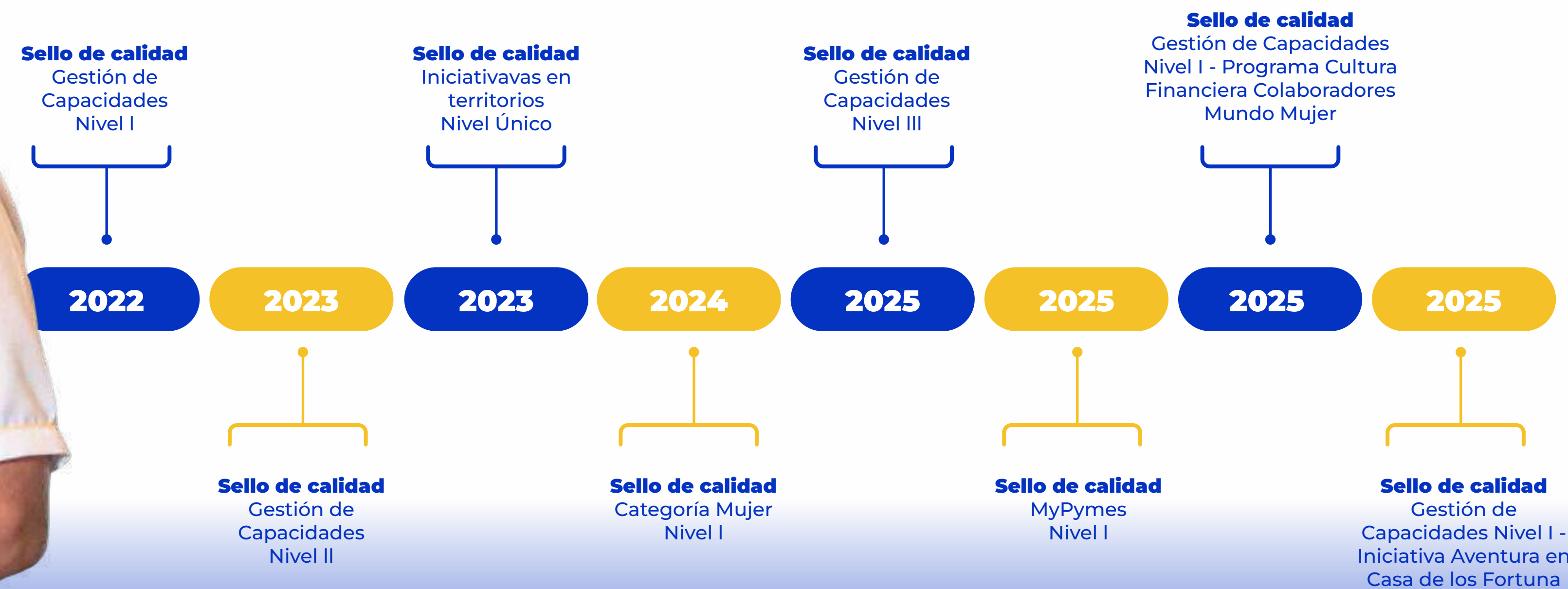


Es así, como durante 2025 este modelo nos permitió llegar de manera presencial a más de 498.000 personas en todo el país, mientras que las publicaciones digitales diseñadas para fortalecer el conocimiento financiero de nuestros usuarios superaron las 12 millones de visualizaciones en los diferentes canales con los que cuenta el Banco.

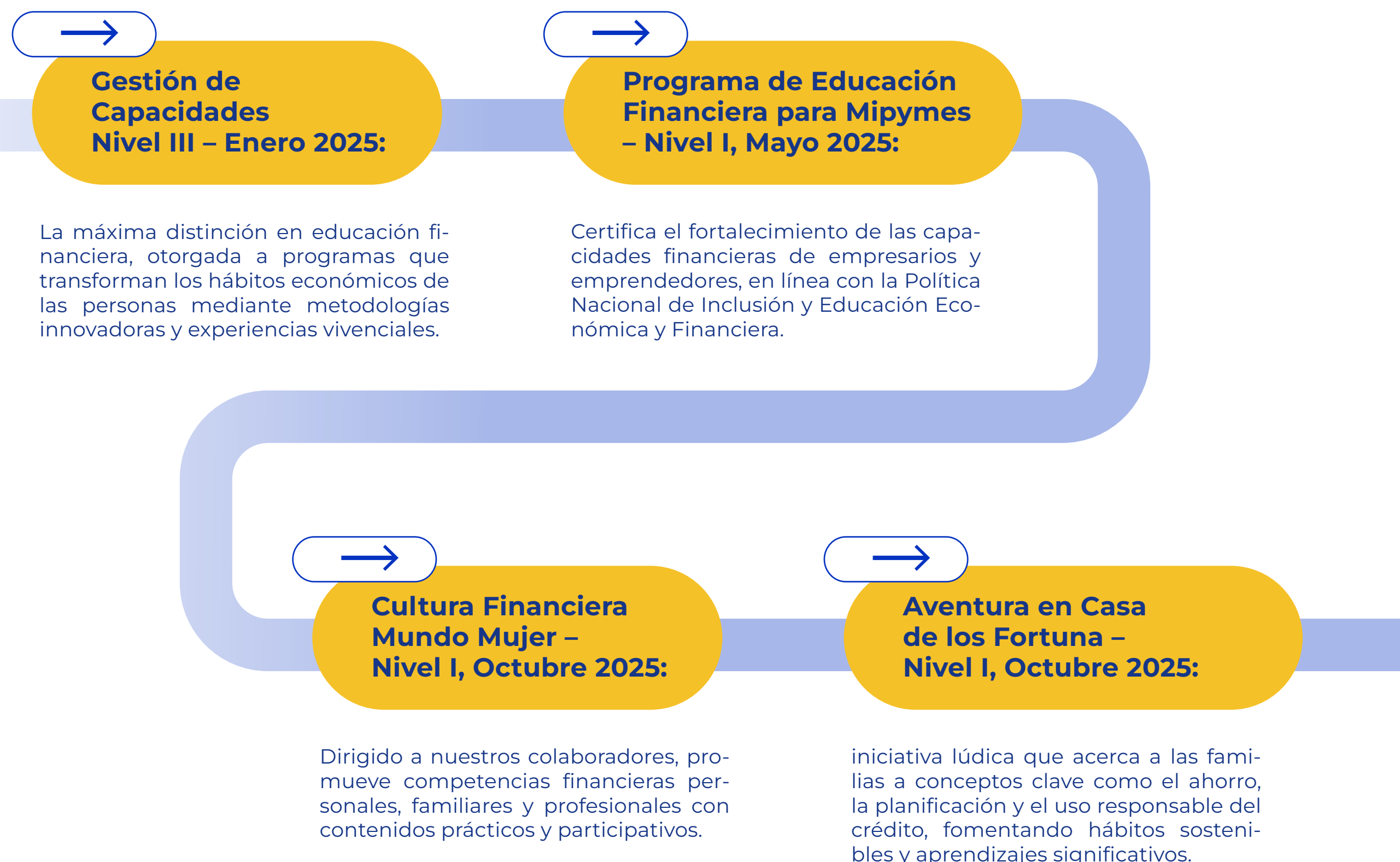
Estos resultados no solo reflejan nuestra capacidad de llegar a públicos diversos, sino también evidenciar la efectividad de las metodologías aplicadas para transformar hábitos financieros de manera sostenible.

A la fecha, el programa cuenta con ocho sellos de calidad otorgados por la Superintendencia Financiera de Colombia, un reconocimiento que respalda la solidez de nuestra gestión y el impacto real de nuestras iniciativas educativas. De estos, cuatro fueron obtenidos en 2025, incluyendo la máxima distinción en Gestión de Capacidades Nivel III, que certificó la capacidad del programa para transformar los comportamientos financieros de las personas mediante metodologías innovadoras y experiencias vivenciales.

> Ilustración 24.
Reconocimientos del programa de Educación Económica y Financiera



Total de sellos alcanzados por el programa “Aprendamos en Familia”



Estos logros consolidan al Banco Mundo Mujer como **referente nacional en Educación Económica y Financiera**, demostrando que nuestro compromiso va más allá de las cifras, buscamos transformar realidades, generar confianza y aportar al bienestar de las familias colombianas.

Descripción de los sellos alcanzados en el año 2025



3.2.1 Principales resultados

Indicador Propio EEF-1A

Durante el 2025, desarrollamos una estrategia presencial y digital que nos permitió llegar a diferentes regiones del país con nuestro programa “Aprendamos en Familia - Educación Económica y Financiera Para Todos”.

> Tabla 15.
Impacto de nuestras actividades de formación

Departamento / Programa	ANTIOQUIA	ARAUCA	ATLANTICO	BOLIVAR	BOYACÁ	CALDAS	CAQUETÁ	CASANARE	CAUCA	CESÁR	CORDOBA	CUNDINAMARCA	HUILA	LA GUAJIRA	MAGDALENA	META	NARIÑO	PUTUMAYO	QUINDIO	RISARALDA	SANTANDER	SUCRE	TOLIMA	VALLE DEL CAUCA	TOTAL
 Gestión Comercial	429	129	28.798	19.331	9.219	4.663	4.998	7.819	38.833	16.670	11.235	55.787	27.281	5.138	13.541	24.367	47.453	10.667	9.933	11.360	18.022	8.353	33.426	51.020	458.472
 Finanzas para el campo, sembrando tu futuro en familia	19				16				24	18	25	55	88		36	30	98			31	18	32	28	59	577
 Sabios Prosperos									339																339
 Mi negocio Avanza									158												10				168
 Creciendo Juntas			23	11	54				95	26	20	26	19			36			38		17		33	79	477
 Finanzas para todos												16													16
 Conexión Financiera Mundo Mujer				21	33		38		1.881	91		1.477	395	53		24	178			8	119		71	236	4.625
 Cultura Financiera Mundo Mujer			23	60	13	11	21	25	1.804	31	28	129	33	30	5	32	75	4	20	16	35	8	32	313	2.748
 Semillas del Futuro		1.824			471	704			17.511	80	265	468	1.333	159	45	873	2.094	801	159	445		1.420	548	1.987	31.187
TOTAL	448	129	30.668	19.423	9.806	5.378	5.057	7.844	60.645	16.916	11.573	57.958	29.149	5.380	13.627	25.362	49.898	11.472	10.150	11.860	18.221	9.813	34.138	53.694	498.609



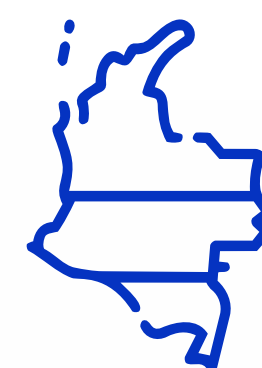
498.609

Número de personas impactadas de manera presencial con talleres de educación financiera.



12.323.304

Visualización de campañas digitales de educación financieras.



24

Departamentos impactados por el programa de educación financiera.

La estructuración del programa en ocho subprogramas poblacionales nos permite personalizar contenidos y metodologías para atender las necesidades específicas de niños, jóvenes, mujeres, colaboradores, empresarios, clientes agropecuarios, personas con discapacidad y comunidades diversas.

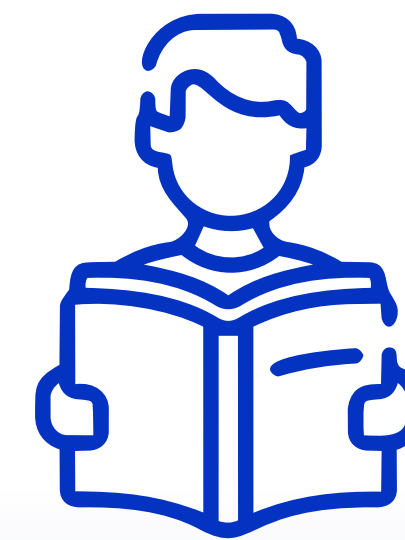
Este modelo asegura que cada grupo reciba acompañamiento pertinente y contextualizado, fortaleciendo la inclusión financiera responsable en más del 75% del territorio nacional.

3.2.2 Principales actividades

A continuación, resaltamos las principales actividades realizadas durante el 2025:



Semana de la Educación Económica y Financiera



3.538

estudiantes de colegios,
universidades y formación
tecnológica impactados.

Es una iniciativa transformadora que, dentro del programa Aprendamos en Familia y su subprograma Semillas del Futuro, acerca el conocimiento financiero a niños y jóvenes de instituciones públicas y privadas. Esta propuesta combina talleres lúdicos e interactivos que convierten el aprendizaje en experiencias significativas. Su propósito es sembrar desde temprana edad hábitos de ahorro, consumo responsable e inclusión financiera, aportando al desarrollo sostenible de las comunidades y fortaleciendo la cultura financiera en el país.

Los talleres lúdicos e interactivos convierten conceptos financieros en experiencias vivenciales, logrando que los participantes comprendan cómo aplicar el manejo consciente del dinero en su vida cotidiana.

La iniciativa fortalece la inclusión financiera, impulsa la equidad social y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consolidando el compromiso del Banco con la transformación de las comunidades.

Educación Educación Educación Educación



**Aventura en Casa
de los Fortuna**



8.022

**asistentes con edades entre los
3 y 70 años. De ellos 4.531 son
mujeres y 3.491 hombres.**

En alianza con la Fundación Mundo Mu-
jer, llevamos la Aventura en Casa de los
Fortuna a colegios y eventos públicos en
la ciudad de Popayán, una experiencia
inmersiva de educación económica y fi-
nanciera abierta a todo tipo de público,
en la cual brindamos conocimientos de
ahorro, planeación financiera y sostenibi-
lidad por medio del juego y la reflexión.

Los fortuna

Los fortuna

Los fortuna

Estos fueron los eventos en los que participamos con
nuestra casa:

**Gira por 6 colegios públicos en la ciudad
de Popayán.**

**Congreso Mundo Mujer y Premio Leonor
Melo de Velasco 2025.**

**Congreso Juvenil de Educación
Económica y Financiera de la Fundación
Mundo Mujer 2025.**

**Gira de la Casa de los Fortuna en
Institución Educativa Técnico Ambiental
Fernández Guerra-Santander de
Quilichao**



Olimpiadas Financieras



1.577

**colaboradores participantes en
33 actividades a nivel nacional**

Las Olimpiadas Financieras son una iniciativa orientada a fortalecer las competencias financieras de los colaboradores en tres dimensiones: personal, familiar y profesional. Se desarrollan bajo el subprograma Cultura Financiera, el cual fue reconocido por la Superintendencia Financiera de Colombia con el Sello de Calidad Nivel I en la Categoría Gestión de Capacidades. Esta certificación garantiza la pertinencia, calidad e idoneidad de los contenidos y metodologías implementados, asegurando que las actividades promuevan la apropiación de conocimientos y prácticas mediante metodologías participativas y contenidos idóneos. De esta manera, impulsamos la toma de decisiones responsables en el manejo de los recursos económicos y fomentamos hábitos como el ahorro, la planificación y el uso consciente del crédito.

Las Olimpiadas Financieras fortalecen la cultura interna del Banco al promover colaboradores más conscientes y preparados, capaces de aplicar principios financieros responsables en su vida personal y en su rol profesional.

La iniciativa aborda la vida financiera de nuestros colaboradores de manera integral: en lo personal, fomenta el ahorro y la planificación; en lo familiar, impulsa la toma de decisiones compartidas y responsables; y en lo profesional, refuerza la capacidad de acompañar mejor a los clientes en sus procesos financieros.

Las Olimpiadas Financieras se desarrollan con metodologías participativas y dinámicas que convierten la capacitación en una experiencia motivadora, logrando que los colaboradores no solo adquieran conocimientos, sino que los integren en su día a día.



**Ejecutivos de
Inversión con
Compromiso
Nacional**



Durante 2025, los Ejecutivos de Inversión de la Gerencia Nacional de Captaciones del Banco continuaron con la labor de capacitación a diferentes públicos a nivel nacional, ejecutando 135 charlas que impactaron a 5.712 personas. Este esfuerzo refleja su compromiso y entrega en pro de brindar educación financiera, sensibilizar sobre la importancia de la planificación y el ahorro, y promover prácticas responsables en el manejo de los recursos económicos.

Los colaboradores que integran la fuerza comercial de Captaciones, además de su rol como Ejecutivos de Inversión, han incorporado la importancia de la educación económica y financiera en su quehacer diario. Con dedicación y vocación de servicio, se esfuerzan por transmitir conocimientos que fortalecen la cultura financiera en las comunidades.

Las charlas realizadas en diferentes regiones del país han permitido que públicos diversos accedan a herramientas prácticas para mejorar su relación con el dinero, buscando generar un impacto positivo en la vida personal y familiar de los participantes.

Ellos han demostrado que su labor va más allá de la gestión de inversiones: con dedicación y cercanía, se han convertido en facilitadores de educación económica y financiera. Su esfuerzo por compartir conocimientos prácticos refleja el compromiso de acompañar a las personas en la construcción de hábitos financieros saludables como el ahorro y la planificación.

Educación

Educación

Educación



**Educación
Financiera
que impulsa a
las pequeñas
y medianas
empresas.**



168
**empresarios locales
que crecen con
educación financiera**

En mayo de 2025, el Programa de Educación Financiera para Mipymes, desarrollado bajo el subprograma Mi Negocio Avanza, recibió el Sello de Calidad en la categoría Gestión de Capacidades Nivel I otorgado por la Superintendencia Financiera de Colombia. Este reconocimiento avala la calidad y pertinencia de los contenidos y metodologías que ofrecemos, y confirma nuestra capacidad institucional para acompañar a los empresarios y emprendedores en el fortalecimiento de sus finanzas. Con esta certificación, reafirmamos nuestro compromiso de brindar formación que facilite el acceso a herramientas prácticas y estrategias que apoyen la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el país.

Nuestro programa propende porque los empresarios y emprendedores organicen mejor sus finanzas, planifiquen con claridad y tomen decisiones responsables que fortalezcan sus negocios.

Al enfocarse en las Mipymes, la iniciativa contribuye a cerrar brechas de conocimiento financiero y a potenciar un sector clave para la economía nacional.

Más allá de la certificación, el programa se distingue por la labor de acompañamiento que brinda a los emprendedores y empresarios. Los talleres se convierten en espacios de diálogo donde los participantes pueden resolver dudas, compartir experiencias y encontrar soluciones prácticas para fortalecer sus negocios.

Finanzas



Finanzas con Propósito y Experiencia



Con el programa
Aprendamos en Familia,
el Banco Mundo Mujer
acompañó durante 2025 a
**339 personas adultas y
adultas mayores en el
fortalecimiento de su
autonomía financiera.**

A través de actividades diseñadas para identificar talentos personales y aplicar estrategias prácticas como el presupuesto, el ahorro y el uso de herramientas digitales, buscamos que los participantes logran organizar mejor su dinero, generar nuevos ingresos y dar continuidad a sus finanzas personales o de negocio.

El programa motiva a los adultos mayores a reconocer sus habilidades y transformarlas en iniciativas que les permitan generar ingresos y mantenerse activos económicamente.

En las actividades se usan herramientas sencillas y útiles como el presupuesto que les ayudan a organizar mejor los recursos y a tomar decisiones responsables.

En estos espacios, los participantes acceden al mundo de las finanzas digitales de manera práctica y segura, fortaleciendo su confianza y ampliando sus oportunidades para mantener la continuidad de sus proyectos personales o del negocio.



**Sesiones
comerciales:
Educación Financiera
que Transforma
Comunidades.**



Con el apoyo de la Gerencia Nacional de Crédito y Cartera, desarrollamos durante 2025, **42 sesiones comerciales logrando beneficiar a 1.025 personas**. En estas actividades se destacó la participación de mujeres en zonas urbanas y rurales, quienes encontraron en la educación financiera una herramienta para fortalecer sus proyectos y su autonomía económica. De igual manera, hombres y mujeres del sector agropecuario vivieron experiencias que les permitieron comprender cómo la planeación y la sostenibilidad productiva influyen directamente en el futuro de sus fincas y familias.

Con la Dinámica **La Lotería de la Mujer Exitosa**, las participantes reflexionaron sobre la aplicación de conceptos financieros en su vida cotidiana y en sus negocios, reconociendo el valor de la planeación, el ahorro y la economía solidaria como motores de desarrollo.

La metodología **Sembrando tu Futuro en Familia** permitió que hombres y mujeres del sector agropecuario experimentaran la toma de decisiones financieras y productivas, comprendiendo cómo la inversión en prácticas sostenibles fortalece la rentabilidad y la resiliencia de sus fincas.

El rol de Directores de Agencia y Analistas de Crédito fue clave para acercar estas actividades a los clientes. Su compromiso y cercanía garantizan que la educación económica y financiera llegue a quienes más la necesitan, generando confianza y vínculos duraderos con las comunidades.

Al incluir tanto a mujeres en zonas urbanas y rurales como a hombres y mujeres del sector agropecuario, el programa amplía su alcance y responde a las realidades de públicos diversos. Con ello, se fortalecen la inclusión financiera y la sostenibilidad de comunidades que son protagonistas del desarrollo económico y social del país.



Educación

Educación

Educación

97



97
estudiantes de
novenio, décimo y
once de bachillerato
se capacitaron en
gestión de sus finanzas
personales y familiares

**Educación con
impacto: Programa
Evolutivo en
Colegios**

Este programa busca mejorar las competencias financieras de estudiantes de grado 9° a 11° en un acompañamiento de tres años bajo un marco de trabajo estandarizado, que nos permite medir y comparar los resultados bajo las **metodologías propuestas por la OCDE**. Desde 2022, se ha realizado y nos ha permitido trabajar en Instituciones Educativas de Popayán (2), Cali (1), Bogotá (1) y Barranquilla (1).

**Año 1: Bases sólidas: principios
claves de finanzas personales.**

Los estudiantes comprenden los principios básicos del dinero, la definición del ahorro, el presupuesto, así como la importancia de la toma de mejores decisiones financieras desde temprana edad.

Año 2: Finanzas emocionales:

Conocen cómo las emociones influyen en la administración del dinero, los gastos impulsivos, el estrés financiero y la incertidumbre por el futuro económico.

**Año 3: El impacto de las finanzas
personales en el entorno.**

Interiorizan las finanzas personales y familiares y cómo la toma de decisiones financieras impactan en su entorno.

Proyecto Sonidos de la Convivencia (Cauca)

Durante 2025, el Banco Mundo Mujer acompañó el desarrollo del proyecto “Sonidos de la Convivencia”, implementado en el departamento del Cauca en alianza con la Fundación La Scala y la Corporación CoCrea del Gobierno Nacional.

Este proyecto, primero de su tipo en ejecutarse en Popayán (Cauca), integró el arte, la cultura y la educación como herramientas de transformación social. A través de sus actividades, fue posible acompañar a más de cien niños, niñas y jóvenes en procesos orientados a fortalecer la expresión artística, la convivencia y el desarrollo de habilidades para la vida.

El Banco destinó una inversión de \$260.670.316 para la financiación del proyecto y desarrolló espacios de educación financiera dirigidos a más de 100 niños y jóvenes beneficiarios. Estos espacios complementaron su formación artística mediante talleres enfocados en la toma de decisiones responsables, la planificación y el fortalecimiento de capacidades para el manejo consciente de los recursos, reafirmando que la articulación entre arte, educación y sostenibilidad genera impactos que trascienden lo formativo y contribuyen al fortalecimiento del tejido social en los territorios.”



El proyecto culminó con la puesta en marcha de la obra musical **“Eleonora scrooge: En el espejo del tiempo”** en el teatro Municipal Guillermo Valencia en la Ciudad de Popayán los días 11, 12 y 13 de diciembre del 2025.

3.2.3 Alcance Digital del programa de Educación Económica y Financiera

12.323.304 visualizaciones.

En Banco Mundo Mujer acompañamos nuestro programa de Educación Económica y Financiera con campañas digitales de sensibilización y formación. A través de nuestros canales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Página Web) buscamos maximizar el alcance de nuestras iniciativas, generar espacios de inclusión financiera y brindar contenidos claros, sencillos y útiles para los diferentes tipos de seguidores.

Bajo esta premisa, a continuación relacionamos los resultados alcanzados por canal:

Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)



Visualizaciones con
campañas de Educación
Financiera



1.273.830



394.391



207.058

Estas cifras reflejan la capacidad de las redes sociales para acercar contenidos educativos a públicos diversos, fortaleciendo la cultura financiera de clientes y comunidades.

> Tabla 16..
Visualizaciones en campañas en redes sociales:

1.875.279 Visualizaciones de las siguientes campañas:



Aprendamos
en Familia:

1.745.725

visualizaciones, promoviendo el manejo responsable del dinero y el uso de servicios financieros digitales.



Centrales
de Riesgo:

43.156

visualizaciones, difundiendo derechos, deberes y mecanismos de defensa para consumidores financieros.



Seguridad y
Ciberseguridad:

38.854

visualizaciones, orientando sobre prácticas seguras en banca digital.



Asomicrofinanzas

34.685

visualizaciones, fortaleciendo la educación financiera con aliados estratégicos.



Movilidad
Sostenible:

12.859

visualizaciones, incentivando prácticas sostenibles de movilidad.

Estas campañas muestran cómo adaptamos los contenidos a temas relevantes y actuales, logrando un impacto educativo más amplio.

Mensajes de Texto:



9.812.903

mensajes dirigidos a clientes, con información práctica para fortalecer su bienestar financiero.



530.167

mensajes enviados a clientes MiPymes, con herramientas para la gestión de sus negocios.



45.271

mensajes enviados a clientas caficultoras, confeccionistas y tenderas, con contenidos adaptados a sus actividades productivas.



Total

10.388.341

mensajes enviados con contenidos de educación económica y financiera.

De esta manera **el canal SMS se consolida como un medio directo y masivo** para llegar a quienes requieren información inmediata y accesible

Correo electrónico:



35.392

visualizaciones en piezas de educación financiera, reforzando conocimientos internos.



24.292

visualizaciones en campañas de sensibilización sobre prácticas sostenibles.

Total



59.684

visualizaciones de campañas enviadas a los colaboradores del Banco.

El mailing fortalece la cultura financiera y sostenible dentro de la organización, asegurando que nuestros equipos también sean agentes de cambio.

→ 3.2.2 Nuestros retos

Durante 2025 dimos pasos decisivos para afianzar nuestro liderazgo en Educación Económica y Financiera. En 2026, queremos ir más allá, expandir nuestras estrategias presenciales y digitales, llegar con mayor fuerza a comunidades rurales y sumar nuevos aliados que compartan nuestra visión. Con este enfoque, reafirmamos nuestro compromiso de ampliar el acceso a contenidos financieros de calidad, impulsar la inclusión y contribuir al desarrollo de una economía más equitativa y sostenible.

Más allá de las cifras y reconocimientos, el programa refleja un compromiso genuino con el desarrollo sostenible de Colombia. Con más de nueve años de trayectoria, **“Aprendamos en Familia” demuestra que el conocimiento financiero es una herramienta de empoderamiento, resiliencia y progreso,** posicionando al Banco Mundo Mujer como un aliado estratégico de las comunidades y líder nacional en Educación Económica y Financiera.

→ 3.3 Inclusión Social

Contenido GRI: 413-1

Le damos la mano a las comunidades trabajadoras de menores ingresos en Colombia a través de nuestra estrategia de inclusión financiera, promoviendo el desarrollo de los microempresarios en las regiones donde hacemos presencia, aportando a su crecimiento económico y contribuyendo a la sostenibilidad y al crecimiento de sus negocios y unidades productivas.

En el Banco buscamos generar cultura de ahorro, cultura de pago, compromiso y progreso en nuestros clientes y demás poblaciones que impactamos. Nuestra estrategia de inclusión financiera se basa en:

01.

Facilitar el acceso al crédito de forma ágil y oportuna para microempresarios, pequeños empresarios y agricultores mediante un modelo de atención personalizada por parte de nuestros analistas de crédito. Con esto buscamos fidelizar los clientes actuales e incursionar en nuevos mercados, así como otorgar créditos con montos y plazos acordes a su capacidad, su voluntad de pago y los ciclos productivos de sus negocios.

02.

Fomentar el Ahorro y la Inversión responsable mediante un portafolio de productos y servicios de captación de fácil acceso y multicanal, capaz de competir en los diferentes segmentos del mercado.

03.

Promover el acceso de nuestros clientes a productos de seguros hechos a la medida, con condiciones técnicas y económicas favorables y competitivas, a través de convenios que se realizan con diferentes compañías de seguros aliadas por medio de acuerdos comerciales y contratos de uso de red.



La distribución socioeconómica de nuestros clientes de crédito y captación demuestra nuestro compromiso con las comunidades de menores ingresos: **El 98% de nuestros clientes son de estratos 1, 2 y 3.**

Fomentamos el acceso al sector financiero para todas las generaciones a través de nuestros productos de crédito, ahorro e inversión, y un ecosistema digital al alcance de todos.

Aportamos al crecimiento económico de personas con diferentes niveles de educación:



5%
de nuestros
clientes son
menores de
edad



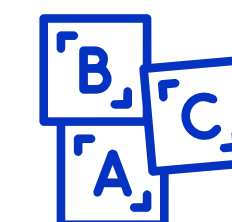
19%
son jóvenes
entre los 18 y
30 años



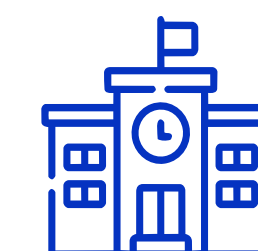
56%
se encuentran
en el rango de
edad de 31 a
60 años



20%
son mayores
de 60 años



29%
de nuestros clientes
cuentan con un nivel
educativo primario



46%
han cursado el
bachillerato



21%
cuentan con estudios
superiores técnicos,
tecnológicos y
profesionales

Accesibilidad

Accesibilidad

Accesibilidad

Accesibilidad

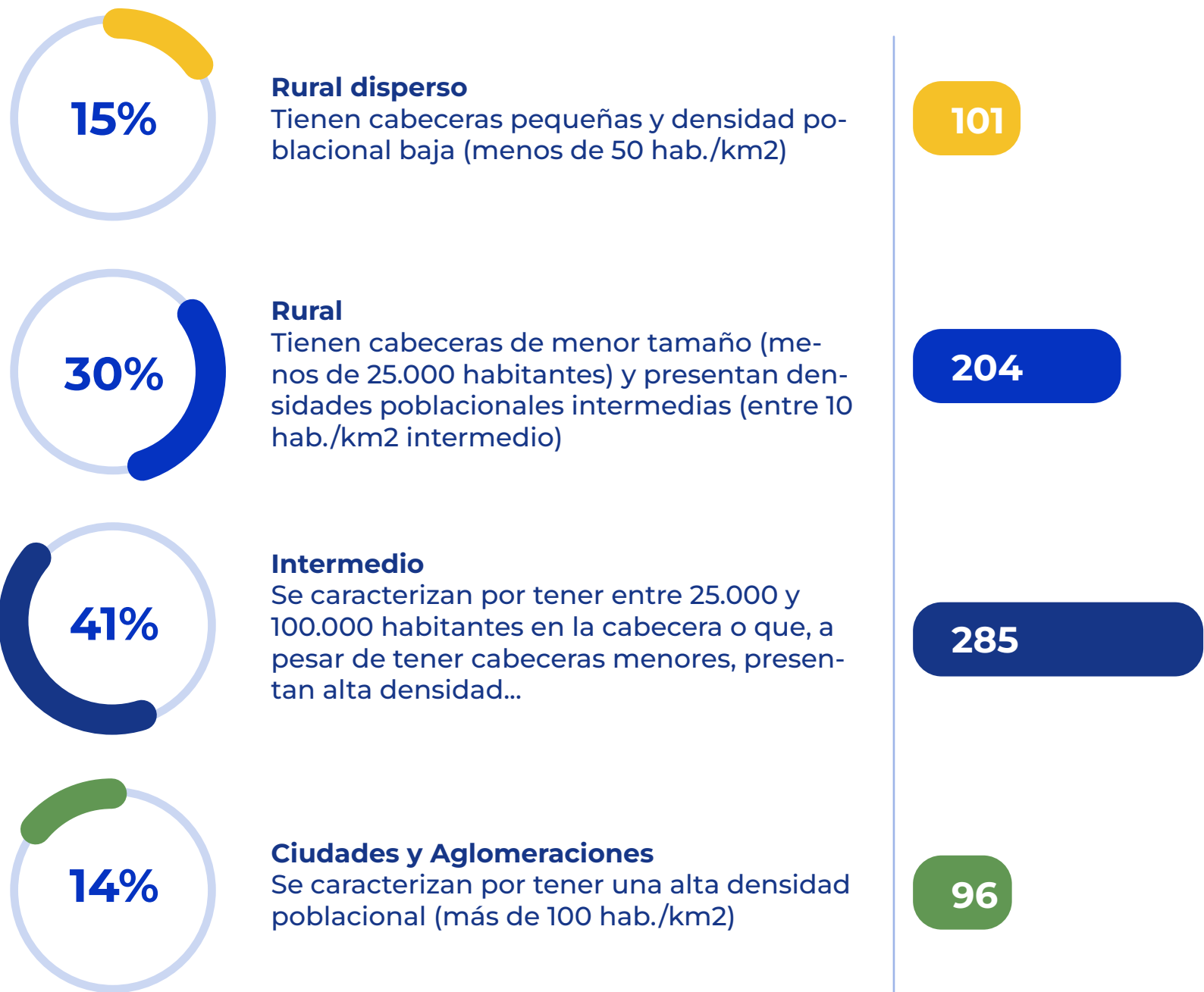
3.3.1 Accesibilidad en zonas de baja densidad poblacional

Indicador Propio FS14

En el Banco Mundo Mujer consideramos que el desarrollo sostenible de Colombia requiere de un crecimiento balanceado entre lo rural y lo urbano. Por eso, el **44% de los municipios que atendemos tienen una baja densidad poblacional**, sus cabeceras son de menor tamaño y están catalogados como rural y rural disperso. Esto muestra que **nuestra cobertura propicia la inclusión financiera en poblaciones donde la presencia de entidades financieras es limitada**; así aportamos al desarrollo y progreso de estas comunidades.

De acuerdo con las **categorías de ruralidad de la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible y el Departamento Nacional de Planeación**, nuestra gestión atiende desde municipios catalogados como ciudades y aglomeraciones hasta aquellos que se consideran poblaciones rurales dispersas:

> Gráfica 50.
Distribución de los Municipios con clientes de crédito según su densidad poblacional - diciembre 2025

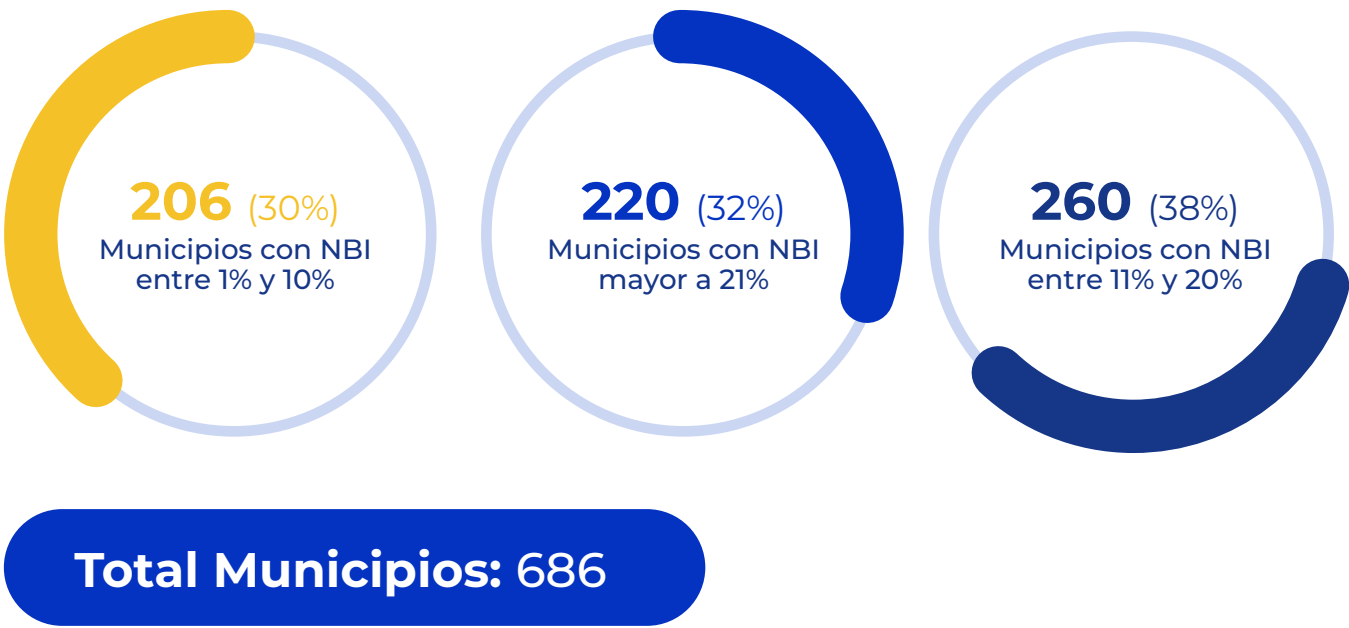


Fuente definición de categorías de ruralidad: DDRS-DNP (Dirección de Desarrollo Rural Sostenible- Departamento Nacional de Planeación) en el marco de la Misión para la Transformación del Campo-2014; Cifras BMM.

→ NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas)

Nuestra presencia en municipios que presentan dificultades para garantizar las necesidades básicas de su población ratifica la contribución que hacemos a la disminución de la pobreza y la dinamización de la economía; promoviendo la inclusión financiera mediante el acceso fácil y seguro al crédito y a los productos de ahorro, inversión y seguros. Así, en 2025 **impactamos positivamente a 220 municipios con un nivel de necesidades básicas insatisfechas superior al 21%**, que representan el 32% de los municipios que atendemos.

> Gráfica 51.
Distribución de los municipios donde el Banco Mundo Mujer tiene clientes de crédito a diciembre de 2025, según sus necesidades básicas insatisfechas (NBI)



Fuente cifras NBI: DANE

3.3.2 Caracterización de nuestros clientes

Indicador Propio EIF-1

La caracterización de nuestros clientes demuestra cómo nuestra estrategia de inclusión financiera está enfocada en promover el bienestar económico de poblaciones históricamente subatendidas y con limitaciones para acceder al sector financiero, sin dejar de lado la **generación de oportunidades para todos los colombianos de manera equitativa e incluyente.**

Estrato	Número de clientes	%		
1	380.870	51%	208.685	172.185
2	279.402	37%	164.978	114.424
3	79.203	11%	49.128	30.075
4	10.712	1%	6.663	4.049
5	2.374	0%	1.480	894
6	662	0%	418	244
Total general	753.223	100%	431.352	321.871

> Tabla 17.
Distribución de nuestros clientes por estrato socioeconómico - persona natural

3.3.3 Nuestros retos

Impulsar el desarrollo económico y sostenible de las comunidades trabajadoras del país mediante el crecimiento en clientes, saldos de cartera y valor de captación; ofreciendo productos de alta calidad diseñados para satisfacer las necesidades de las poblaciones atendidas.



Desarrollo
Desarrollo
Desarrollo

→ Gestión del Talento Humano

- 4.1 Así generamos valor
- 4.2 Formación y desarrollo
- 4.3 Bienestar laboral
- 4.4. Seguridad y salud en el trabajo





4.1 Así generamos valor

Contenido GRI: 3-3

Nuestros colaboradores son el pilar fundamental de Banco Mundo Mujer, su bienestar y desarrollo integral son una prioridad porque gracias a ellos logramos cumplir con nuestro propósito de darle la mano a Colombia.

Cuidamos nuestro talento humano por medio del desarrollo de iniciativas en formación profesional, el bienestar de las personas y la promoción de la salud física y mental.



→ Nuestra contribución a los ODS:

Nuestro aporte al cumplimiento
de las metas de los ODS



→ ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	● Capacitamos a 4.506 colaboradores en formación complementaria, 3.829 recibieron entrenamiento en su cargo y 551 recibieron formación para el desarrollo de sus habilidades blandas. ● 421 auxilios educativos fueron brindados para la formación especializada de nuestros colaboradores.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida económica y pública.	● El 58,9% de nuestros colaboradores son mujeres, ocupando cargos en los niveles de directivos, profesionales, operativos, auxiliares y aprendices.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	● Cerramos el año con 4.799 colaboradores contratados, de los cuales 4.456 cuentan con contrato a término indefinido, 98 a término fijo y 245 son aprendices. Cerramos el 2025 con una tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) de 0,25%.

4.1.1 Hechos destacados

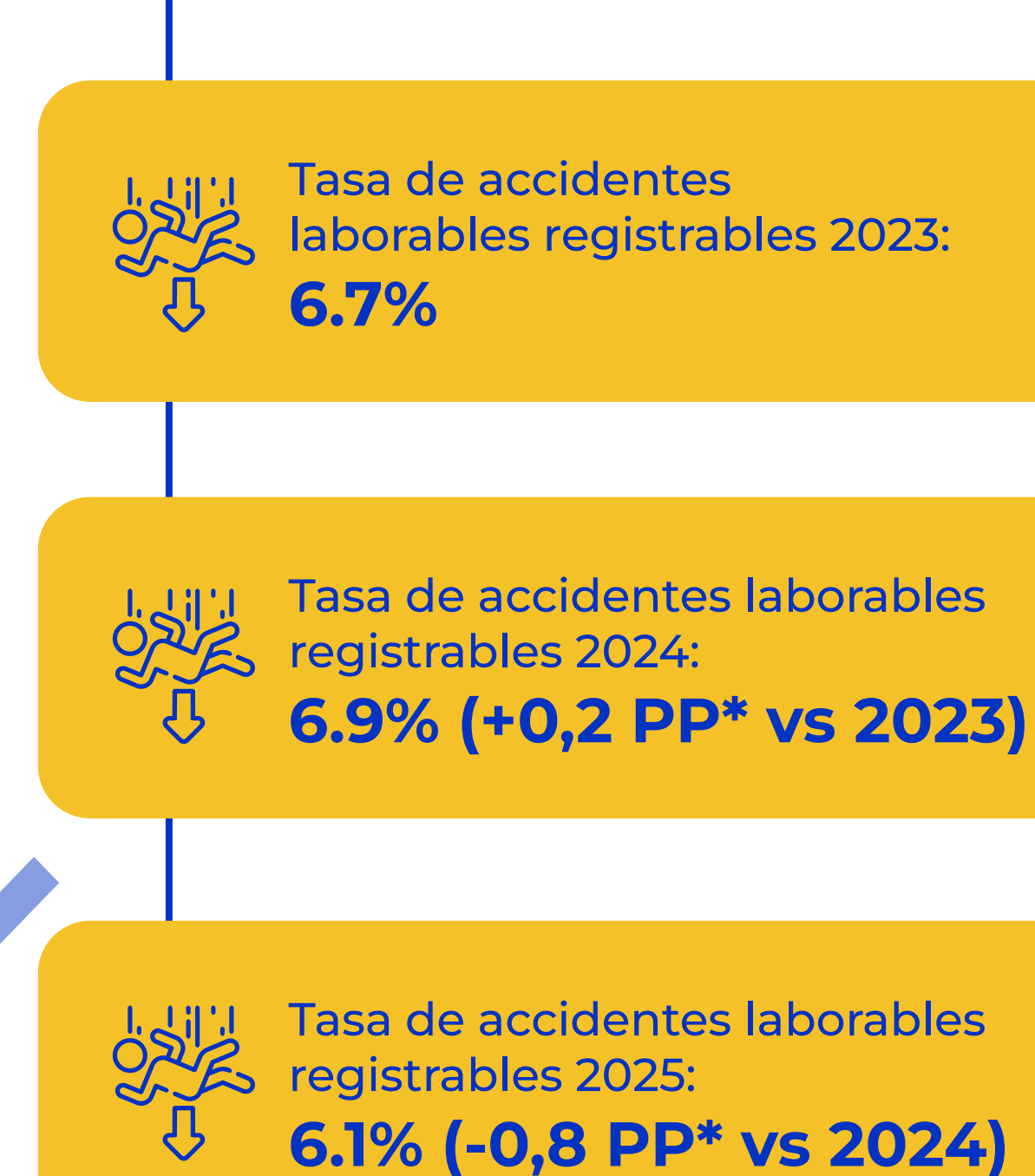
Formación y Desarrollo



Bienestar



Seguridad y Salud en el Trabajo



* Puntos porcentuales

4.1.2 Líneas de acción

→ Formación y desarrollo

Desarrollamos las capacidades técnicas y humanas de nuestros colaboradores para fortalecer su desempeño, impulsar su talento y generar valor sostenible para la organización.

→ Bienestar laboral

Aseguramos un entorno saludable y sostenible a través de iniciativas que promueven la salud física y mental, el fortalecimiento del clima laboral y la calidad de vida de nuestros colaboradores.

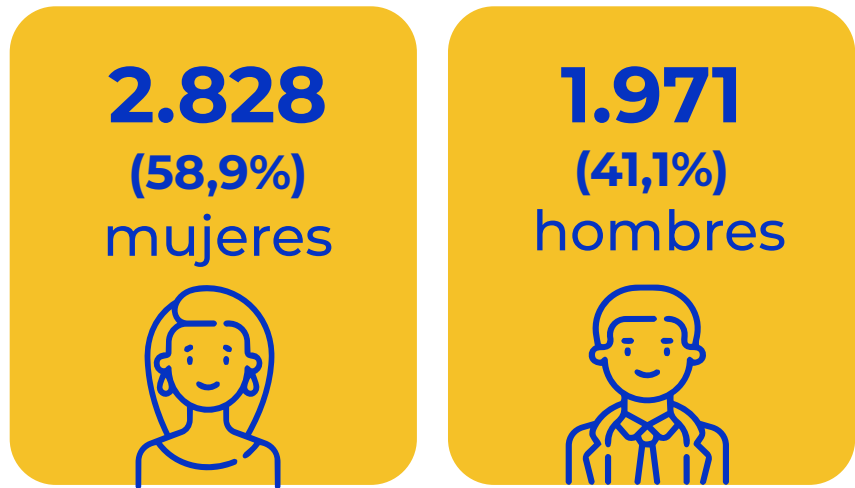
→ Seguridad y Salud en el Trabajo

Estamos comprometidos con la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de nuestros colaboradores, por ello diseñamos e implementamos acciones que mitigan los peligros y riesgos, en procura de mantener y mejorar sus condiciones para un ambiente de trabajo seguro y saludable.

4.1.3 Nuestros colaboradores

Contenido GRI 2-7

> Ilustración 25.
Nuestros Colaboradores



4.799
Total de
colaboradores

El 78,7% de nuestros
colaboradores se
encuentran en el
rango de edad entre
los 18 y 40 años.

> Tabla 18.
Colaboradores por modalidad de contrato

Tipo de contratación			
Genero	Término Indefinido	Término Fijo	Contrato aprendizaje
Hombres	1.869	25	77
Mujeres	2.587	73	168
Total	4.456	98	245

En 2025, mantuvimos una planta de 4.799 contrataciones directas, brindando estabilidad laboral y beneficios a los colaboradores. Del total, el 92,85% corresponden a contratos a término indefinido, el 2,04% contratos a término fijo y el 5,11% a contratos de aprendizaje.

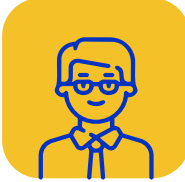
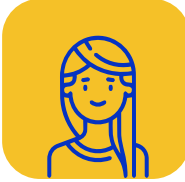
→ Principales cifras de Talento Humano

• Evaluación de desempeño aplicada al 99,3% de colaboradores.

• Ejecución del 98,8% del Plan Anual de Capacitación.

• Índice de retención de personal de 86,79%.

> Tabla 19.
Distribución de colaboradores por niveles

Genero	Nivel					
	Ejecutivos	Directivos	Profesionales	Operativos	Auxiliares	Aprendices
	6	41	240	1.373	234	77
	0	20	308	1.461	871	168
Total	6	61	548	2.834	1.105	245
% participación	0,13%	1,27%	11,42%	59,05%	23,03%	5,11%

→ Categorías por sede

Regional	Término Indefinido	Término Fijo	Contrato de Aprendizaje	Total
Dirección General	537	12	102	651
Nariño	430	9	15	454
Costa Centro	381	7	21	409
Valle del Cauca	378	8	7	393
Huila	336	6	16	358
Tolima	339	4	10	353
Cauca	305	13	12	330
Cundinamarca Sur	286	6	10	302
Llanos Orientales	275	6	8	289
Costa Oriente	258	9	11	278
Cundinamarca Norte	263	2	10	275
Eje Cafetero	254	3	10	267
Costa Occidente	239	10	10	259
Nororiente	175	3	3	181

> Tabla 20.
Distribución de colaboradores por Regionales.

→ Licencia de maternidad

Contenido GRI: 401-3

226 colaboradores tomaron licencia de maternidad o paternidad durante el 2025, de los cuales fueron 148 mujeres y 78 hombres. Del total, el 44,2% se reincorporó al trabajo al finalizar su licencia y el 55,8% tomó su respectivo periodo de vacaciones. Transcurridos 12 meses de labores, después del permiso parental, el 88,5% de ellos continúan trabajando con nosotros.

→ Evaluación de desempeño

Contenido GRI: 404-3

La evaluación de desempeño es parte de nuestra estrategia para fortalecer el aprendizaje de los colaboradores, por eso realizamos acciones de sensibilización a los líderes y sus equipos de trabajo para establecer espacios de reflexión y retroalimentación; generando oportunidades para el reconocimiento de las personas por su labor. Asimismo, brindamos orientación ante cualquier oportunidad de mejora, alineando la contribución individual y grupal con el logro de los objetivos estratégicos.

En este sentido, definimos indicadores claves de desempeño con los que se identifica la contribución que hacen nuestros colaboradores al cumplimiento de los objetivos del Banco. En 2025, el 99,3% de los colaboradores participaron en dicha evaluación y a partir del resultado obtenido, ejecutamos acciones y asumimos compromisos para fortalecer nuestras habilidades y competencias.

Desempeño

Cargo			Total
Alta Dirección	-	5	5
Gerentes / Directores de áreas	20	37	57
Jefes / Coordinadores	293	233	526
Especialistas / Profesionales / Analistas	1.293	1.194	2.487
Auxiliares	728	189	917
TOTAL	2.334	1.658	3.992

> Tabla 21.
Participación de los colaboradores por nivel de cargo y género en la evaluación de desempeño.

→ Promociones

En 2025 se realizaron los siguientes ascensos en el Banco:

> Tabla 22.
Promociones 2025

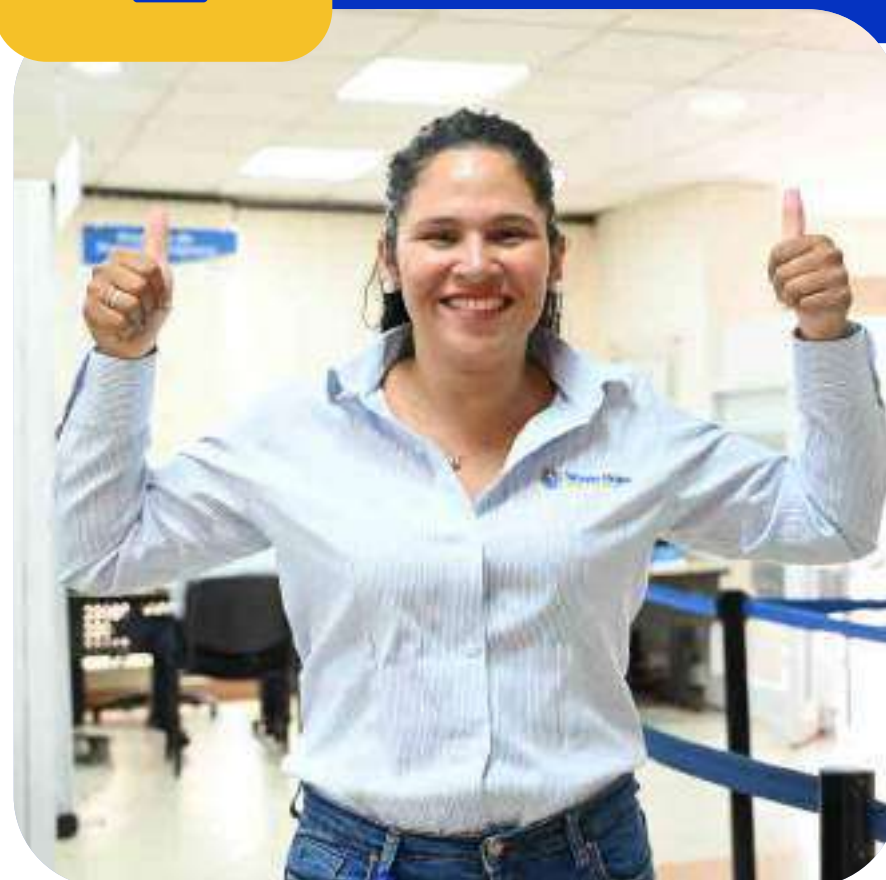
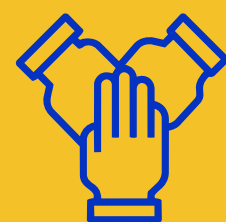
Nivel inicial del colaborador que fue ascendido			TOTAL
Ejecutivos en segundo nivel (vicepresidentes, gerentes o directores)	0	1	1
Ejecutivos en el tercer y cuarto nivel (mandos medios: jefes de áreas, coordinadores)	15	7	22
Especialistas, Profesionales y analistas	62	90	152
Auxiliares, cajeros, secretarías y otros colaboradores directos	33	75	108
TOTAL	110	173	283

Total promociones: 283

→ Ingreso de colaboradores y rotación de personal

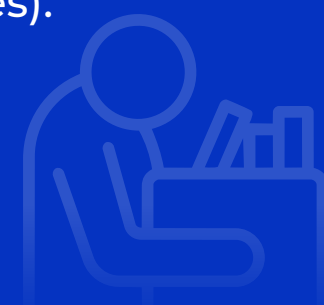
Contenido GRI: 401-1

En 2025 **vinculamos a 497 colaboradores** con contrato a término indefinido en diferentes regiones del país.



→ Retiros

Tasa de retiro registrada: **13,21%** (678 retiros: 320 correspondieron a hombres y 358 a mujeres).



En Dirección General se presentaron **51 retiros**: 19 mujeres y 32 hombres.

El rango de edad con mayor tasa de retiros fue entre los **18 y 30** años, representado en 182 mujeres y 168 hombres.

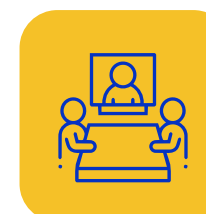
→ Diversidad e inclusión

Contenido GRI: 405-1

Reconocemos, valoramos y respetamos a todas las personas que hacen parte de nuestra Entidad, actuamos con transparencia y ética, mientras brindamos igualdad de oportunidades laborales sin distinción de género, grupo social, pertenencia étnica o religión.

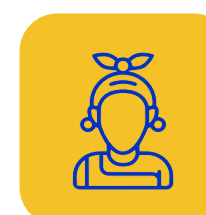


58,9% mujeres y **41,1%** hombres.



Junta Directiva

4 personas mayores de 51 años.



Afrodescendientes

1 director, 6 jefes o coordinadores, 30 analistas, profesionales y auxiliares



Desplazados

8 jefes o coordinadores, 100 analistas, profesionales y auxiliares



Indígenas

1 director, 7 jefes o coordinadores, 63 analistas, profesionales y auxiliares

> Ilustración 26.
Diversidad e inclusión.

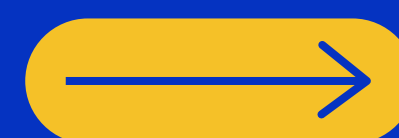
Pólíticas Pólíticas Pólíticas Pólíticas

4.1.4 Políticas y lineamientos

→ Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo

En coherencia con nuestro compromiso con la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, propiciamos espacios para la participación de los colaboradores en el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), el Comité de Convivencia Laboral (CCL), el Comité de Crisis y las Brigadas de Emergencia.

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo sesionó durante todos los meses de 2025. Además, se capacitó en temas como investigación de accidentes, funciones, responsabilidades e inspecciones planeadas. Por su parte, el Comité de Convivencia Laboral se reunió según lo establecido normativamente y también de manera extraordinaria para mediar casos específicos.



4.2 Formación y desarrollo

Contenido GRI: 3-3

De manera permanente, diseñamos e implementamos **estrategias de desarrollo del talento** orientadas al crecimiento profesional de nuestros colaboradores, enfocando nuestros esfuerzos en la **formación y fortalecimiento de habilidades clave**, plenamente alineadas con la estrategia del negocio. Estas iniciativas se desarrollaron a través de contenidos especializados, creados por nuestra Entidad y **expertos del sector**, garantizando pertinencia, calidad y aplicabilidad.

En este marco, pusimos a disposición de nuestros colaboradores un **LMS (plataforma de entrenamiento corporativo)** que nos permite desplegar estrategias de formación estructuradas, orientadas al desarrollo de competencias técnicas y humanas, en alianza con consultores y proveedores que ofrecen **contenidos educativos de alcance global**, con el fin de consolidar una **cultura de aprendizaje continua** y potenciar la experiencia de formación de los colaboradores.

Lo anterior responde a nuestro compromiso de **fortalecer las habilidades técnicas y blandas, promoviendo** equipos de trabajo más sólidos, comprometidos y orientados al logro de resultados del negocio.



4.2.1 Principales Iniciativas

→ Tipo de formación

Contenido GRI: 404-2

Alineamos nuestras iniciativas de formación al desarrollo integral del talento, fortaleciendo habilidades técnicas y humanas que impulsan el crecimiento profesional y potencian la competitividad del negocio.

> Ilustración 27.

Colaboradores capacitados por tipo de formación



4.2.2 Acciones

01.



Brindamos formación gerencial en banca para colaboradores de la Dirección General, la cual tuvo como objetivo adquirir conocimientos y elementos estratégicos relevantes de la organización, a través de los diferentes roles que realizan las principales áreas; permitiéndoles tener una visión más amplia alrededor de la dinámica comercial y operacional de las microfinanzas y demás productos y servicios financieros.

02.



Formamos en habilidades gerenciales a 52 colaboradores de Dirección General, con el fin de fortalecer sus habilidades para liderar equipos de trabajo de manera efectiva.

03.



Brindamos formación normativa a los colaboradores para que se anticipen a los riesgos y protejan al Banco.

04.



Definimos y desarrollamos mallas curriculares para las diferentes gerencias que requirieron fortalecer sus competencias técnicas y blandas.

05.



Formamos a 551 colaboradores en el desarrollo de estas habilidades para el éxito en el desarrollo de su cargo.

06.



Actualizamos los conocimientos técnicos para diferentes áreas del Banco, las cuales fortalecieron el entendimiento de sus cargos y del sector financiero.

07.



Desarrollamos convenios institucionales con dos prestigiosas universidades (Universidad de Asturias y Universidad ICESI) con el fin de que los colaboradores del Banco Mundo Mujer tuvieran descuentos institucionales a los diversos programas de posgrados que manejan estas universidades.

4.2.3 Principales resultados



- El 99,3% de los colaboradores participaron en la evaluación de desempeño.



- Realizamos seguimiento y acompañamiento a los colaboradores que presentaron oportunidad de mejora en la evaluación de desempeño.



- El 100% de los colaboradores activos participaron en los programas de formación convocados por nuestra organización.



- Se alcanzó un 97,7% de desarrollo de habilidades en diferentes competencias, fortaleciendo una cultura de aprendizaje y promoviendo el compromiso de los colaboradores con los procesos de formación.



- Como resultado, 551 colaboradores han invertido 4.485 horas en tiempo de estudio en el desarrollo de sus habilidades en competencias como: Compromiso, comunicación, herramientas tecnológicas, experiencia del cliente, liderazgo, cumplimiento, inteligencia emocional, desarrollo de software, data skills, resolución de problemas, gestión del cambio, ventas, negociación y productividad.

→ Participación de los colaboradores en el proceso de formación

Contenido GRI: 404-1

Impulsamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores para maximizar su potencial y garantizar su alineación con la visión y los objetivos estratégicos de la organización.

Durante el año consolidamos 62.002 horas de formación orientadas a fortalecer competencias organizacionales y responder de manera efectiva a las necesidades de formación internas, impulsando la excelencia y la competitividad organizacional.

Año 2025	Colaboradores		Horas		Promedio	
Nivel						
	0	1	0	44	0	44
Presidencia	68	131	1.988	3.728	29	28
Vicepresidentes/ Gerentes/Directores	287	211	6.300	6.840	22	32
Jefes/Coordinadores	1.984	1.542	22.271	16.133	11	10
Especialistas/ Profesionales/Analistas	387	89	2.989	1.055	8	12
Auxiliares	127	49	488	166	4	3
Aprendices	2.853	2.023	34.036	27.966	12	14
Total						

> Tabla 23.
Participación de los colaboradores en el proceso de formación.



4.2.4 Nuestros retos

De cara al futuro, consolidaremos procesos de formación orientados a desarrollar competencias de rol que fortalezcan la cultura corporativa y optimicen el desempeño. En 2026, ofreceremos contenidos alineados con las competencias estratégicas definidas para cada área y nivel jerárquico.

Además, implementaremos un programa de liderazgo dirigido a posiciones tácticas, con el propósito de potenciar habilidades gerenciales, impulsar la visión estratégica y conformar equipos altamente efectivos, capaces de generar valor y promover un entorno laboral que refuerce nuestra cultura organizacional.



4.3 Bienestar laboral

Contenido GRI: 3-3

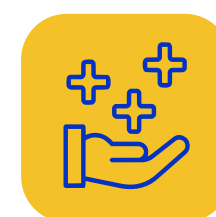
En Banco Mundo Mujer valoramos el compromiso de nuestros colaboradores y reconocemos el talento humano como el principal recurso que hace posible cumplir nuestro propósito. Por eso generamos estrategias orientadas a cuidar y mejorar la calidad de vida de las personas, para que se sientan identificadas con nuestra organización y vivan una experiencia positiva durante sus labores diarias.

Durante 2025, adelantamos acciones orientadas al cuidado integral, garantizando condiciones seguras y adecuadas para el desarrollo de sus labores. Como resultado, observamos un equipo más motivado, satisfecho y comprometido con la organización.

4.3.1 Principales Iniciativas

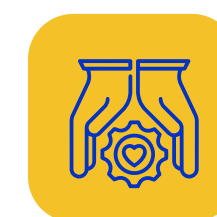
Indicador Propio ECO-1

01.



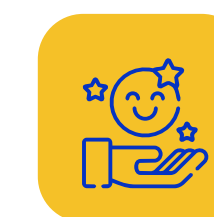
En 2025, seguimos desarrollando estrategias de acercamiento con los colaboradores, mediante espacios de interacción donde se socializaron los beneficios institucionales y la propuesta de valor del Banco. Estas actividades permitieron conocer intereses, escuchar sugerencias y recoger inquietudes de los colaboradores.

02.



Para fortalecer nuestra cultura organizacional realizamos acciones de sensibilización y difusión de información asociada a nuestros valores, principios y atributos culturales, mediante herramientas como videos, piezas gráficas, microlearning, fondos de escritorio y cursos e-learning.

03.



Con el eslogan **“Apasionados por Nuestro Banco”**, desarrollamos experiencias de reflexión y reconocimiento que promovieron comportamientos positivos y reforzaron la identidad institucional.

04.



Seguimos ofreciendo beneficios a los colaboradores, quienes continúan gozando de media jornada laboral por su cumpleaños, un día remunerado y una agenda personalizada por cumplir cinco años de labores en el Banco.

4.3.2 Principales resultados

Contenido GRI: 401- 2

Con el propósito de aportar al bienestar integral de nuestros colaboradores, durante 2025 ejecutamos programas dirigidos a promover espacios de recreación, deporte y cultura, apoyando el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar.

→ Beneficios otorgados a los colaboradores

> Ilustración 28.
Programas de bienestar y cobertura de colaboradores.
Fuente: cifras BMM.

Total
beneficios
otorgados
18.752



De igual forma, propiciamos espacios de socialización, armonía y diversión en la celebración de fechas especiales como el Día de la Madre, Día de la Mujer, Día del Padre, Integración de Fin de Año y novenas navideñas.

→ Salario 2025

Contenido GRI: 2-21

Cada año definimos el ajuste salarial para todos nuestros colaboradores. En 2025, el salario mínimo institucional fue fijado en COP 1.480.400, equivalente a cuatro puntos porcentuales por encima del salario mínimo legal vigente en Colombia. Asimismo, incrementamos los salarios para todo nuestro personal en 7,2%. Cabe destacar que, por liberalidad del Banco, 4.343 colaboradores recibieron una bonificación única extralegal en diciembre.



→ Ambiente laboral y fortalecimiento del liderazgo

Contenido GRI: 403-6, 404-2

Se desarrolló el proceso integral de medición del Ambiente Laboral y Engagement, que incluyó la aplicación de encuestas cuantitativas, grupos focales y la entrega oficial de resultados a la Presidencia, Vicepresidencias y Gerencias. Con base en estos hallazgos, se definieron y socializaron planes de acción por área, los cuales comenzaron a ejecutarse durante el último trimestre de 2025 y continuarán su implementación transversal en 2026, fortaleciendo el bienestar, la cultura y el compromiso organizacional.

Se consolidó la Escuela de Liderazgo del Banco Mundo Mujer, ejecutando los cuatro módulos de formación dirigidos a los 110 Directores de Agencia, orientados a:

- Desarrollo de habilidades de liderazgo
- Gestión de personas
- Construcción de equipos de alto desempeño

Adicionalmente, se avanzó en la apropiación del Modelo de Liderazgo BMM, a través de la socialización de los Mandamientos del Líder y de diversas iniciativas de comunicación interna alineadas con los resultados de la encuesta mencionada anteriormente. Así mismo, se implementó el Programa de Coaching Gerencial y Ejecutivo dirigido a líderes de la Alta Dirección y Gerencias. Este proceso se articuló con la actualización del Plan de Sucesión, fortaleciendo el liderazgo estratégico y asegurando la continuidad del talento crítico dentro de la organización.



4.4. Seguridad y salud en el trabajo

Contenido GRI: 3-3

→ Método SG-SST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo)

Contenido GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Nuestro Banco, comprometido con la implementación del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), ha evolucionado a lo largo de los años, fortaleciendo sus prácticas en respuesta a las exigencias legales y normativas, cada vez más visibles a nivel nacional para colaboradores, empresas públicas, privadas y entes de control.

A través de la mejora continua del Sistema de Gestión SST, garantizamos ambientes y espacios de trabajo seguros, incorporando elementos ergonómicos y de confort como sillas especiales, elevadores de pantalla y apoyapiés. Estas acciones contribuyen a que los colaboradores desarrollen sus actividades en condiciones óptimas, favoreciendo la postura y reduciendo riesgos asociados a la jornada laboral.

Durante el año 2025, mantuvimos nuestra alianza estratégica con la ARL Colmena, el intermediario de riesgos laborales AON y proveedores especializados según los riesgos identificados y priorizados. Entre ellos, se destaca Valet Mas S.A.S, proveedor que lideró la intervención del riesgo vial, considerado el factor con mayor incidencia en accidentalidad dentro del Banco. Esta gestión refuerza nuestro compromiso con la prevención y la protección integral de nuestros colaboradores.

4.4.1 Principales Iniciativas

Dentro de las estrategias ejecutadas realizamos las siguientes actividades con el apoyo y acompañamiento de la ARL y el intermediario de riesgos laborales AON.

1. Intervención del riesgo vial.

2. Intervención del riesgo psicosocial.

3. Intervención del riesgo biomecánico.

4. Estilos de vida saludable.

5. AON también nos acompañó brindando asesoría y orientación telefónica a nuestros colaboradores y sus familias en materia de:



Por otro lado, en el marco de los planes de formación del SG-SST llevamos a cabo las siguientes capacitaciones:

- Reinducción del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Socialización del Plan de Saneamiento Básico Ambiental.
- Socialización del Plan de Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias.
- Socialización del Proceso de Reporte de Accidentes y Enfermedades Laborales.
- Beneficios de la lactancia materna.
- Sensibilización en hábitos de vida saludables.
- Medidas de prevención y detección del cáncer.
- Sensibilización en medidas de prevención de enfermedades respiratorias.
- Medidas de intervención definidas en la matriz de peligros.
- Análisis del ausentismo laboral.
- Análisis de la accidentalidad laboral.
- Diagnóstico de condiciones de salud.
- Proceso de capacitación de brigadas de emergencia.
- Sistemas de vigilancia epidemiológicos.

Así mismo, contamos con el apoyo de diferentes proveedores médicos a nivel nacional, que identificaron y recomendaron al Banco adoptar medidas individuales y colectivas para disminuir o eliminar los riesgos que afectan la salud y seguridad en el trabajo.

Dentro de los servicios definidos estuvieron los siguientes:

Exámenes médicos de ingreso.

Exámenes médicos de egreso.

Exámenes médicos periódicos.

Exámenes médicos post incapacidad.

Valoraciones médicas.

Análisis de puesto de trabajo.

Los datos médicos relacionados con las condiciones de salud de los colaboradores se usan exclusivamente para determinar las recomendaciones, restricciones médicas, reubicaciones o reintegro laboral, y permanecen en custodia del área de Seguridad y Salud en el Trabajo y de la Gerencia de Talento Humano. A través de las políticas y lineamientos internos, garantizamos las condiciones de seguridad y confidencialidad en el manejo de la información de la historia clínica ocupacional de los colaboradores.

4.4.2 Principales resultados

→ Cobertura

Contenido GRI: 403-8

Cerramos el año con **4.799 colaboradores**, quienes estuvieron vinculados con el Banco a través de diferentes modalidades de contratación y proceso productivo.

Las modalidades de contratación y/o procesos cubiertos por el área de SST son:

Proceso productivo	No. colaboradores cubiertos	%
Comercial	2.711	56,5%
Operaciones	1.367	28,5%
Administrativo	652	13,6%
Captaciones	69	1,4%
TOTAL	4.799	100%

> Tabla 24.
Cobertura SG-SST

Cobertura
Cobertura



Indicador

	Empleados	%
Número total de colaboradores (empleados directos).	4.799	99,88%
Número de trabajadores no empleados directos, cuyo trabajo está controlado por la Entidad y que estén cubiertos por dicho sistema.	6	0,12%
Número de trabajadores no empleados directos, cuyo trabajo está controlado por la Entidad y que estén cubiertos por dicho sistema, sujetos a auditoría interna.	0	0%
Número de trabajadores no empleados directos, cuyo trabajo está controlado por la Entidad y que estén cubiertos por dicho sistema, sujetos a auditoría externa y/o certificación por parte de un tercero.	0	0%
Total de colaboradores directos y trabajadores no empleados directos.	4.805	100%

> Tabla 25.
Cobertura de lugar de trabajo SG-SST

→ Accidentes reportados

Contenido GRI: 403-9

Durante el año 2025, continuamos dando cumplimiento al proceso de atención y reporte de accidentes laborales, garantizando la trazabilidad y la gestión oportuna de cada caso. Así mismo, desarrollamos estrategias orientadas a la mitigación de riesgos, con el objetivo de reducir la ocurrencia de nuevos eventos, en especial aquellos que se presentaron durante el periodo expuesto y sobre los cuales se implementaron acciones correctivas y preventivas. A continuación, relacionamos las medidas implementadas:

Peligro o riesgo		Medidas implementadas para minimizar el riesgo
	Accidentes de tránsito vehicular	Medidas administrativas, de formación y entrenamiento en temas asociados con la seguridad vial.
	Accidentes locativos	Medidas administrativas para la adecuación de espacios de trabajo, señaléticas y capacitación sobre el uso de elementos de seguridad industrial.

> Tabla 26.
Medidas implementadas para minimizar el riesgo.

→ Lesiones y fallecimientos

Indicador

Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).

Número de lesiones por accidente laboral registrables.

Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).

Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.

Número de horas trabajadas

Año 2025

0

13

288

0

0,25%

6,1%

9.868.930

> Tabla 27..
Lesiones y fallecimientos.

→ Enfermedades laborales

Contenido GRI: 403-10

En el año 2025 se registraron 3 nuevos casos de enfermedad laboral, que se sumaron a los 5 acumulados en años anteriores, cerrando el periodo con un total de 8. La principal causa de estas patologías fue la exposición al riesgo biomecánico por movimientos repetitivos, siendo las enfermedades más relevantes: Síndrome del túnel carpiano, afectaciones del manguito rotador y trastornos de disco intervertebral.

Ante esta situación, diseñamos las siguientes actividades con el fin de mitigar y minimizar el riesgo:



Tips de pausas activas.



Adecuaciones de puestos de trabajo.



Sensibilización en higiene postural.



Promoción de hábitos de vida saludable.



Dotación de elementos de confort.

→ **Comités conjuntos de Salud y Seguridad en el Trabajo**

Promovimos la participación de nuestros colaboradores en el desarrollo e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), garantizando el adecuado funcionamiento del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), cuya vigencia se extiende hasta el 26 de septiembre de 2026. Este espacio fomenta la corresponsabilidad y el trabajo colaborativo en la identificación, análisis y control de riesgos, fortaleciendo la cultura preventiva en toda la organización.

→ **Fortalecimiento de Seguridad Vial**

Contenido GRI: 403-5

Durante 2025 implementamos un plan de formación virtual y presencial en seguridad vial, priorizando oficinas con mayor exposición a este riesgo. Se intervinieron 39 oficinas en las regionales Cauca, Valle del Cauca y Tolima, Eje Cafetero, Cundinamarca Sur, Costa Oriente y Huila.

También se realizaron cuatro capacitaciones virtuales a nivel nacional que fortalecen nuestra cultura preventiva y la reducción del riesgo de accidentalidad, las cuales se enfocaron en:

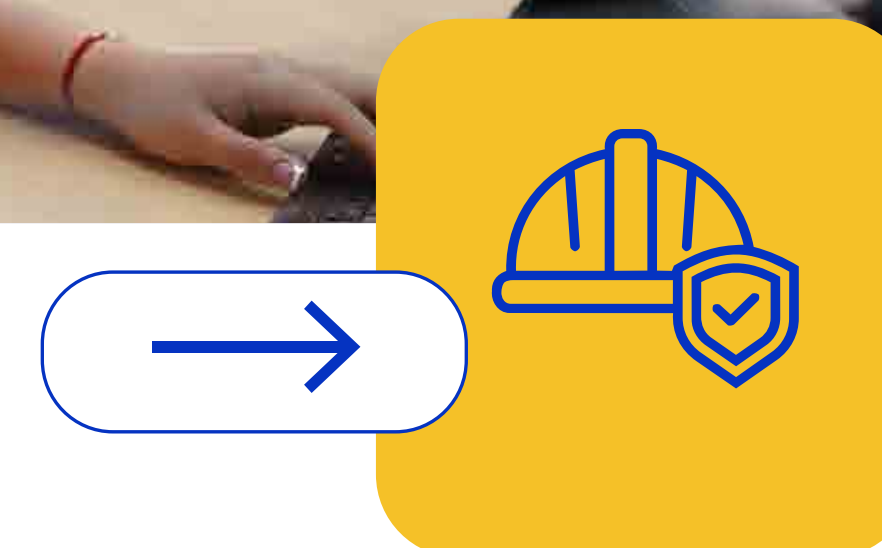
- Muévete seguro: Claves para prevenir accidentes viales.
- Reconocimiento vehicular.
- Manejo defensivo.
- Prevención del consumo de alcohol.



→ **Riesgo Psicosocial**

Contenido GRI: 403-6

Aplicamos la Batería de Riesgo Psicosocial durante el segundo semestre del 2025 y avanzamos en el procesamiento de los respectivos resultados. Su entrega ejecutiva se realizará a inicios de 2026 donde a partir de los hallazgos, se activará un plan de trabajo bianual (2026–2027) con acciones segmentadas por región y rol, consolidando nuestro compromiso con el bienestar de los colaboradores.



→ **Gobierno Corporativo**

- 5.1 Así generamos valor
- 5.2 Estructura de gobierno
- 5.3 Cumplimiento Normativo e Integridad
- 5.4 Control interno





5.1 Así generamos valor

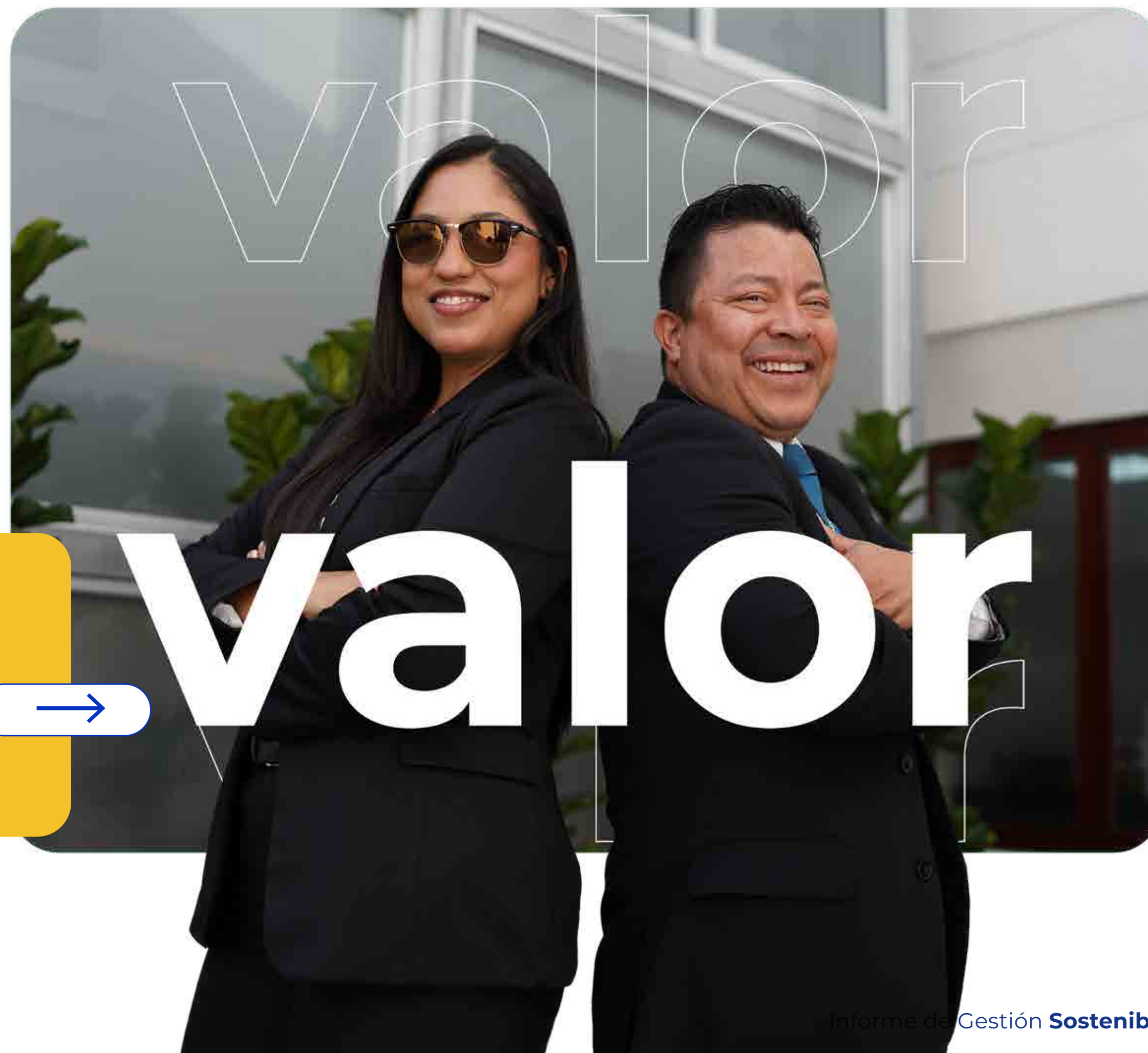
Contenido GRI: 3-3

Por medio de la Gestión del Gobierno Corporativo estructuramos un marco de trabajo guiado por los principios de integridad, eficiencia y transparencia, aplicables a todas las actuaciones de los Órganos de Gobierno, Dirección y Administración y de los colaboradores del Banco. De esta manera, establecemos nuestras obligaciones y responsabilidades para lograr un efectivo reconocimiento y cabal ejercicio de los derechos de los grupos de interés.

En Banco Mundo Mujer creamos valor basados en nuestra identidad empresarial y la buena gestión de los tomadores de decisiones. Esto es posible gracias a la consolidación de herramientas organizacionales con una estructura sólida que permite la interacción fluida y eficiente entre los Órganos de Propiedad, Dirección, Administración y Control.



valor



→ Nuestra contribución a los ODS:

Nuestro aporte al cumplimiento
de las metas de los ODS

ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	● Durante el periodo de reporte no se presentaron casos materiales relacionados con corrupción dentro de la entidad.
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	● Logramos un porcentaje de cumplimiento del 95,30% en la Encuesta Código País, siendo esta la máxima calificación aplicable al Banco. ● Alineamos nuestras políticas de Cumplimiento a nuevas regulaciones dentro de nuestro sector, lo que nos hace estar actualizados y a la vanguardia en materia normativa. ● Se dio cumplimiento al programa anual de capacitación a nuestros colaboradores sobre normatividad, ética y deber de cumplimiento. ● Se logró el cumplimiento en los reportes relacionados con la Circular Externa 008 de 2023 respecto del sistema de control Interno, actualizando la referencia normativa en el monitoreo del segundo semestre a Circular Externa 006 de 2025.



5.1.1 Hechos destacados

Estructura de Gobierno

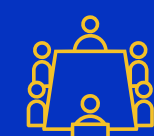
3 Grupos de Interés fueron capacitados en buenas Prácticas de Gobierno Corporativo



Accionistas



Colaboradores

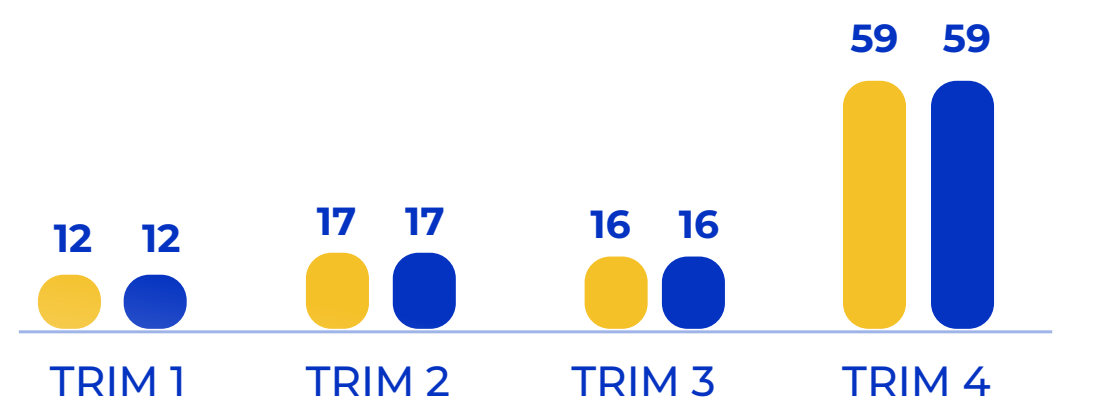


Junta Directiva



95,30%
% de cumplimiento encuesta Código País

Cumplimiento normativo e integridad



— N° de normas aplicables en el tiempo establecido
— N° de normas implementadas en el tiempo establecido

> Gráfica 52.
Implementación normativa por el Banco en 2025.



100%
Cumplimiento de normas aplicables al Banco



0
Sanciones Materiales por parte de reguladores

Control Interno



203
elementos conforman el sistema de control interno



100%
% de cumplimiento Sistema de Control Interno

> Gráfica 53.
Cantidad de elementos del Sistema de Control Interno

5.1.2 Líneas de acción



Estructura de Gobierno

Contamos con un conjunto de métodos aplicados por la Dirección para controlar y supervisar cada foco de acción de la Entidad, constituyéndose como un elemento clave en la toma, ejecución y seguimiento de decisiones. Estos métodos contribuyen de forma crucial al logro de los objetivos de crecimiento, estabilidad, seguridad y confianza en la gestión del Banco, enmarcados en un esquema de sostenibilidad con mecanismos idóneos de relacionamiento entre el Banco y sus diferentes Grupos de Interés.



Cumplimiento Normativo e Integridad

Velamos por cumplir con la regulación y la autorregulación aplicable en la conducción de nuestros negocios, promoviendo la transparencia de las operaciones y una conducta coherente con el Sistema de Control Interno. De esta manera, buscamos proteger a nuestros grupos de interés de las posibles sanciones no monetarias o multas por incumplimiento de leyes o normas que implican un riesgo para nuestro patrimonio o reputación.



Control Interno

Integramos políticas, procedimientos y metodologías de análisis de información como herramientas clave para mitigar los riesgos a los que se expone el Banco, fortaleciendo la eficiencia operativa y respaldando procesos de toma de decisiones más oportunos y fundamentados.

Acción
Acción
Acción



5.1.3 Principales resultados

Estructura de Gobierno

En el año 2025, el Banco llegó a un cumplimiento de 141 recomendaciones de las 148 que establece el Código País, obteniendo un porcentaje de cumplimiento del 95.30%.

En el año 2025 se modificaron los Estatutos Sociales a efectos de “ponerlos a tono” con el momento, la operación, el modelo de negocio y la realidad económica del Banco.

Así mismo, se actualizó el Reglamento de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno, con el fin de armonizarlos a los cambios definidos en los Estatutos Sociales del Banco.

De igual manera, en reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 28 de marzo 2025, se eligió la firma Price Waterhouse Coopers “PWC” como Revisor Fiscal del Banco, para el período 1 de abril de 2025 – 31 de marzo de 2027.

Cumplimiento Normativo e Integridad

- Las políticas internas de cumplimiento se alinearon y adaptaron a los cambios regulatorios que se presentaron para el sector.
- Se comunicó a las gerencias responsables y se le dio cumplimiento a la normatividad aplicable al Banco.
- Se puso a disposición de todos los grupos de interés del Banco el Formulario de Integridad en la página web de este, canal por medio del cual se reciben los reportes, quejas o denuncias relacionadas con incumplimientos a los códigos y políticas corporativas de conducta.
- Se promocionaron los canales de integridad a través de tips y en la Semana de Cumplimiento se reforzó el conocimiento que tienen las áreas sobre la gestión que realiza la Gerencia de Cumplimiento.
- Para el monitoreo de comentarios negativos se solicitó a la Gerencia de Mercadeo actualizar el Informe de Comentarios Negativos, a fin de tener un adecuado control del riesgo reputacional al cual se ve expuesto el Banco.
- Se elaboró comunicación según lo establecido en la Política de Recepción de Obsequios dirigida a proveedores del Banco para promover transparencia en las relaciones con los colaboradores.

- Se dio cumplimiento al programa anual de capacitación a todo el personal sobre la normatividad, ética y deber de cumplimiento.
- Se realizó y presentó la tercera versión del informe de protección de datos a la alta gerencia del Banco, incorporando los resultados de la revisión de formatos, formularios, políticas y autorizaciones para el tratamiento de datos personales, involucrando a las gerencias responsables de los mismos, ingeniería de procesos y el área Jurídica para llevar a cabo el ajuste de esta documentación.
- Se realizó el Monitoreo de la matriz de Riesgos de incumplimiento, incluyendo la revisión de procesos misionales, seguimiento a indicadores, identificación y clasificación de riesgos de compliance y reportes trimestrales a la Alta Gerencia.

El cumplimiento Normativo en la Red de Oficinas del Banco durante el 2025 se monitoreó de manera constante y permanente, para lo cual se construyó una lista de chequeo con los requisitos normativos que se deben cumplir, su diligenciamiento se encuentra a cargo de los analistas de Riesgos de Crédito y de esta manera se asegura la gestión de las novedades encontradas.

Control Interno

- Se mantuvo el proceso automático para efectuar el seguimiento del cumplimiento de la Circular Externa 008 de 2023 respecto del sistema de control Interno, actualizando la referencia normativa en el monitoreo del segundo semestre a Circular Externa 006 de 2025.
- Se cumplió al 100% con la implementación de la Circular Externa 006 de 2025.
- Durante el 2025, se dio cumplimiento a la normatividad en materia del SCI y se actualizó el proceso de aseguramiento normativo en pro de mantener la mejora continua al interior del Banco.

5.2 Estructura de Gobierno

Contenido GRI: 2-9, GRI 3-3

Nuestra estructura de Gobierno Corporativo está encabezada por la Asamblea General de Accionistas, como máximo Órgano de Gobierno; la Junta Directiva, como órgano de administración, con sus Comités de Apoyo; y la Alta Gerencia, conformada por la Presidencia y cinco Vicepresidencias, a saber: Ejecutiva, Jurídica, Riesgos, Administrativa y Financiera, y Operaciones y Tecnología; quienes actúan como administradores y desarrollan las políticas y directrices necesarias para el correcto funcionamiento del Banco Mundo Mujer.



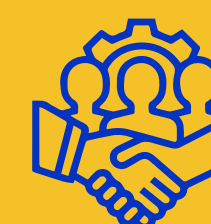
→ Comités Especiales de la Junta Directiva:



Comité de
Riesgos.



Comité de
Auditoría.



Comité de Gobierno,
Nominación y
Remuneración.



Comité de
Evolución de
Mercado.

La Junta Directiva reconoce que los asuntos económicos, sociales y ambientales tienen un impacto financiero significativo y son de gran relevancia para la Entidad. Por ello, implementamos mecanismos que permiten a este órgano de gobierno mantenerse informado y tomar decisiones frente a los siguientes temas:

Informes a la Junta Directiva



La Junta Directiva es informada trimestralmente por la Dirección de Sostenibilidad acerca de los asuntos de sostenibilidad determinados por el Banco para que esta haga seguimiento y tome decisiones bajo diferentes aristas, que incorporan los lineamientos estratégicos de la gestión para el desarrollo social, económico y ambiental del negocio; así como la ejecución de las líneas de acción establecidas en su Modelo de Sostenibilidad.

Comité de Riesgos



La gestión de los riesgos ambientales, sociales y climáticos hace parte de la gestión integral de riesgos que el Banco realiza para alcanzar sus objetivos estratégicos y cumplir su plan de negocios manteniendo el perfil de riesgo deseado. Por tanto, estos asuntos son abordados por el comité de riesgos, que es un asunto de los comités de apoyo a la Junta Directiva, e informa a esta instancia principalmente cuando se requiere modificar sustancialmente las políticas de gestión de riesgos ambientales y sociales.

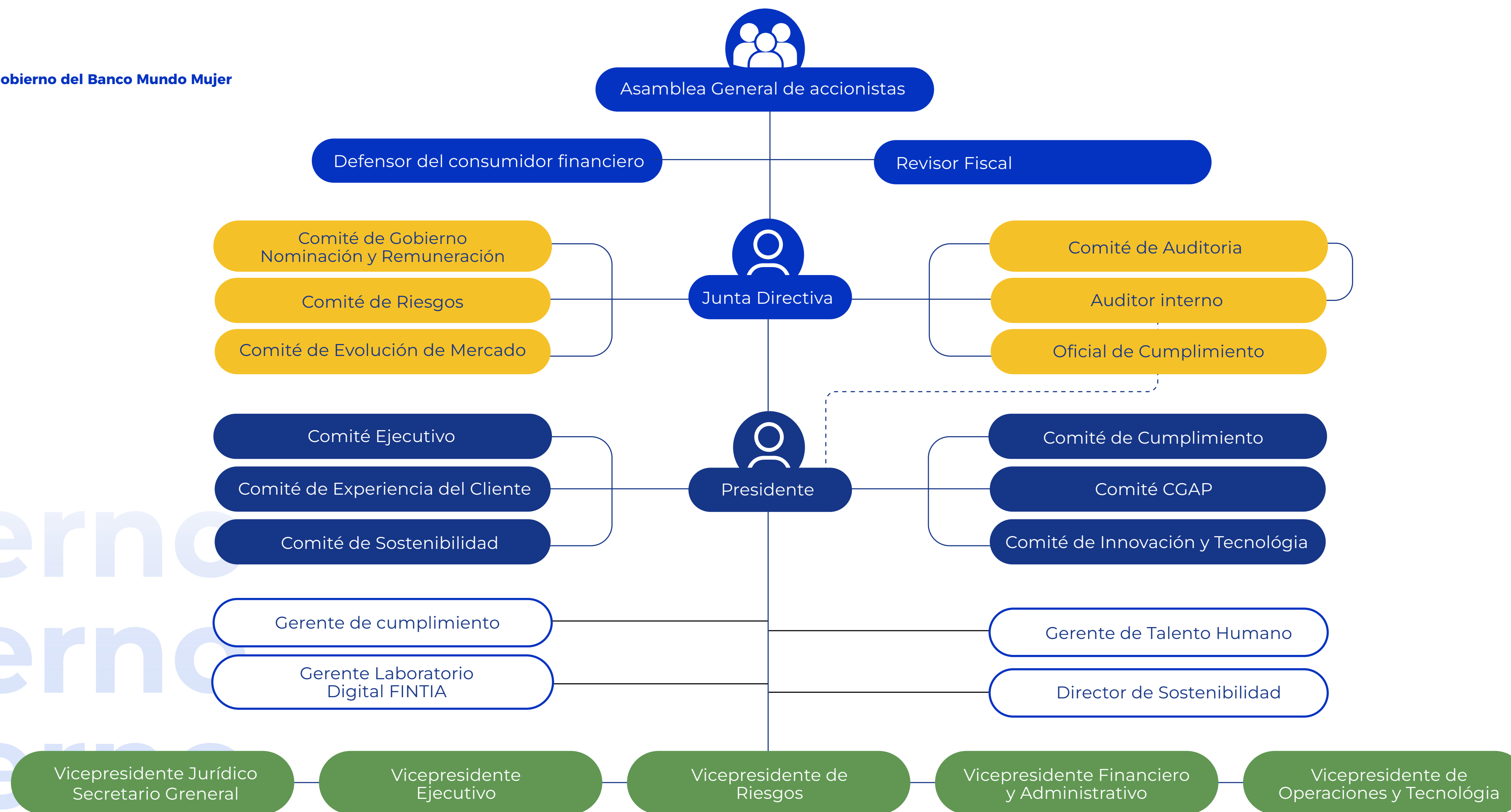
Comité de Sostenibilidad



Desde el tercer trimestre del año 2023 participa con voz y voto un miembro de la Junta Directiva en el Comité de Sostenibilidad del Banco. Esta acción permite impulsar el abordaje de asuntos económicos, sociales y ambientales, y supervisar su gestión desde el máximo órgano de gobierno de la entidad, así como realizar una revisión y control en mayor detalle del cumplimiento de las líneas de acción del modelo de sostenibilidad del Banco en las cuales se incluyen estos asuntos.



> Ilustración 29.
Estructura de Gobierno del Banco Mundo Mujer



5.2.1 De la Presidencia

Contenido GRI: 2-13

Orientaciones Generales

Contenido GRI: 2-10

El modelo de gobierno del Banco establece una separación efectiva entre la administración (representada por la Junta Directiva) y el Giro Ordinario de los negocios (a cargo de la Alta Gerencia con el liderazgo del Presidente de la sociedad), así está dispuesto dentro de los Estatutos Sociales, Estructura de Gobierno Corporativo y Políticas Internas del Banco.

Por su parte, el Presidente cuenta con funciones estatutarias de dirigir el funcionamiento general del Banco, asegurando el cumplimiento del objeto social y las políticas aprobadas por la Junta Directiva.

De igual manera, la Alta Gerencia del Banco, por medio del Comité Ejecutivo, apoya a la Presidencia en la definición, seguimiento y control de las políticas, procesos, metodologías y estrategias, para una función efectiva de la administración de la Entidad.

Seguimiento al Plan de Sostenibilidad

Trimestralmente, la Junta Directiva hace seguimiento al avance de la Implementación del Plan de Sostenibilidad, verificando aspectos económicos, sociales y ambientales del Banco y nuestros Grupos de Interés, con el fin de dar continuidad a los planes de acción determinados; asegurando el monitoreo a través de los indicadores asociados al Máster de Sostenibilidad, los estados financieros y el Balanced Scorecard.

Adicionalmente, un miembro de la Junta Directiva hace parte del Comité de Sostenibilidad, el cual se reúne cada tres meses. De este modo, buscamos ampliar la participación de este órgano de gobierno en el seguimiento y la toma de decisiones sobre estos aspectos.



5.2.2 Controles de Operación

Contenido GRI: 2-18

Como parte de nuestros procesos de control, el Banco rediseñó el cuestionario que permite que la Junta Directiva, anualmente, adelante su proceso de autoevaluación de desempeño con los miembros individualmente considerados.

5.2.3 Procesos de Elección de Miembros de la Junta Directiva

Contenido GRI: 2-10

La Política de Selección, Nominación y Designación de Miembros de la Junta Directiva recoge los lineamientos y las reglas para los procesos de integración y renovación de la misma, mediante un esquema que busca su idoneidad y con un entendimiento que se adapta en el tiempo a los desafíos estratégicos y empresariales que enfrenta el Banco.



Cualidades

01.

Calidades
personales



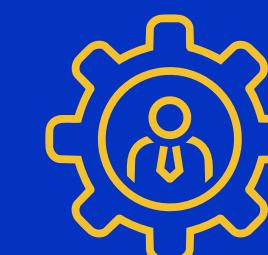
02.

Experiencia



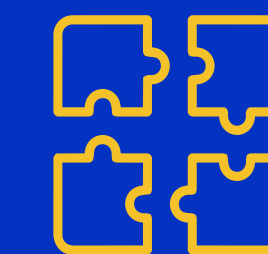
03.

Idoneidad



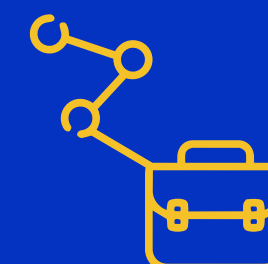
04.

Integridad



05.

Trayectoria



Política de selección y
designación de miembros
de Junta Directiva

Esta política tiene como objetivo asegurar que la Junta Directiva del Banco Mundo Mujer esté integrada por personas con altas calidades profesionales y personales, y que posean perfiles empresariales, financieros y otros relevantes, para facilitar la dirección y control de la Entidad.

Adicionalmente, tenemos en cuenta los siguientes criterios para su selección:

- Participación de los grupos de interés (incluidos los accionistas).
- Diversidad.
- Independencia.
- Conocimientos y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales.

Una vez elegidos y debidamente posesionados, todos los miembros de la Junta Directiva actúan en beneficio de la sociedad, alineando sus intereses particulares con la búsqueda del interés social común, en un ejercicio de máxima transparencia.

5.2.4 Cambios en la Junta Directiva

Contenido GRI: 2-9, 2-11, 2-17

Tabla 28.
Composición de la Junta Directiva del Banco Mundo Mujer

Miembros del máximo Órgano de Gobierno	Pedro Alfredo Arriola Bounjour	Álvaro José Pedroza Campo	José Miguel Otoy Grueso	María Leonor Velasco Melo	Sergio López Gaitán
Ejecutivo o no ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo
¿Miembro independiente? (Sí/No)	Sí	Sí	No	No	No
Antigüedad en el Órgano de Gobierno	3 años	4 años	11 años	10 años	2 años
Género	Masculino	Masculino	Masculino	Femenino	Masculino
¿Pertenece a algún grupo vulnerable?	No	No	No	No	No
Competencia en temas económicos, sociales y ambientales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
¿Representa algún grupo de interés? ¿Cuál?	Junta Directiva, Comité de Riesgos, Comité de Auditoría y Comité de Evolución de Mercado	Junta Directiva, Comité de Auditoría y Comité de Gobierno, Nominación y Remuneración	Junta Directiva, Comité de Riesgos y Comité de Gobierno, Nominación y Remuneración	Junta Directiva, Comité de Auditoría, Comité de Gobierno, Nominación y Remuneración y Comité de Evolución de Mercado	Junta Directiva, Comité de Riesgos y Comité de Evolución de Mercado

5.2.5 Desempeño del Comité de Riesgos

Contenido GRI: 2-12



La Junta Directiva, como máximo Órgano de Gobierno, es responsable de evaluar la eficacia de los procesos de gestión de riesgo del Banco Mundo Mujer. Para ello, ha delegado esta función al Comité de Riesgos, con el fin de contar con una instancia técnica que le apoye en dicha labor. Además, le ha asignado las funciones de supervisión, control y análisis de la gestión de riesgos financieros y no financieros, para que le apoye en la toma de decisiones sobre esta materia.

Durante el año 2025, la gestión del Comité de Riesgos se reguló y desarrolló según el reglamento que estipula su existencia, deberes, composición, funciones, reuniones y demás aspectos relacionados con su funcionamiento.

Así mismo, desempeñó sus funciones de acuerdo con las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, operando con independencia y autonomía y cumpliendo con el cronograma de reuniones establecido para el año.

Además, este Órgano tuvo una agenda periódica con los temas que debían ponerse en su conocimiento, para analizar, debatir y generar pronunciamientos y recomendaciones, cuando hubiese lugar a ello, para aprobación por parte de la Junta Directiva. Estos asuntos incluyeron la estrategia, las políticas, el seguimiento a la gestión de riesgos en límites de exposición, el perfil de riesgo y el seguimiento a metodologías y modelos para la gestión de riesgos. Igualmente, se incorporaron aspectos adicionales por solicitud propia o de la Administración, cuando se consideró conveniente.

Finalmente, durante el año 2025, se mantuvo el monitoreo de la gestión de riesgos, revelando los niveles de exposición del Banco, en el marco del Sistema de Administración de Riesgos (SIAR), el cual incluye, entre otros, la gestión de riesgos ambientales, sociales y climáticos.

5.2.6 Información oportuna

Contenido GRI: 2-16

Tomar decisiones a tiempo nos permite gestionar los riesgos que puedan surgir en el desarrollo de nuestras operaciones y que puedan afectar la reputación y el progreso del negocio. Para ello, la Presidencia, la Secretaría General y los Comités de Apoyo desempeñan un rol de enlace directo con la Junta Directiva, como órgano superior de gobierno, mediante el contacto permanente por cualquier medio idóneo de comunicación. Igualmente, los Estatutos Sociales del Banco nos otorgan la facultad de convocar tanto a la Asamblea General de Accionistas como a la Junta Directiva, al considerarse necesario.

5.2.7 Gestión de conflictos de interés

Contenido GRI: 2-15

Establecimos lineamientos para evitar y gestionar los conflictos de interés, los cuales están definidos en los siguientes documentos: Código de Buen Gobierno, Código de Conducta, Código de Conducta para las Operaciones de Tesorería, Política de Conflictos de Interés y Política de Operaciones con Partes Relacionadas. Estos lineamientos son aprobados por el máximo Órgano de Gobierno de nuestra Entidad. La Política de Conflictos de Interés especifica los mecanismos que deben seguir los administradores y colaboradores para dar cumplimiento a los siguientes principios:

Prevención

01.

Evitar cualquier actividad o conducta que pueda generar un potencial conflicto de intereses.

Revelación

02.

Poner en conocimiento del jefe inmediato y del área de cumplimiento de la existencia de un posible conflicto de interés.

Administración

03.

En caso de existir un conflicto de interés se gestiona de la siguiente manera:

- Debemos abstenernos de intervenir en el debate e influir en la decisión que se adopte cuando esté involucrado en un conflicto de interés (por ejemplo, contratación de proveedores, vinculación de personal, realización de operaciones, entre otros).
- A partir de la revelación de un potencial conflicto de interés, los eventos en los que el conflicto no pueda ser solucionado, el Presidente de la Junta Directiva será informado para el respectivo análisis, autorización o rechazo de la operación.

Ahora bien, **en el año 2025**, no se presentaron casos de conflictos de interés que debieran ser comunicados a nuestros Grupos de Interés.

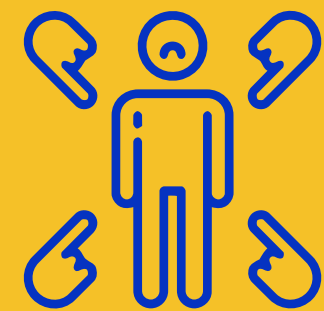
5.2.8 Casos de discriminación

Contenido GRI: 406-1

Reafirmamos nuestro compromiso de trabajar en un ambiente respetuoso y consciente del ámbito social con todos nuestros Colaboradores.

Durante el año 2025 no se presentaron casos de discriminación ni conductas que pudieran afectar o vulnerar los Derechos Humanos de nuestros colaboradores y demás Grupos de Interés.

El Banco tiene como propósito reafirmar el compromiso de respetar tales derechos dentro de su campo de acción para generar valor en los aspectos sociales, ambientales y económicos; logrando así ser un Banco sostenible a través del tiempo.



5.2.9 Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Según el numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, la Administración informó que el Banco Mundo Mujer S.A. cumplió con la normatividad relacionada con propiedad intelectual, incluyendo derechos de autor y propiedad industrial.

Adicionalmente, mantiene vigente los registros de marcas, nombres y lemas comerciales, conforme con Decisión 486 de 2000 de la Comunidad Andina. Igualmente, el software instalado (en uso actualmente) cuenta con las licencias respectivas según la Ley 23 de 1982, modificada por la Ley 1915 de 2018.



5.2.10 Fortalecimiento del Gobierno Corporativo con Grupos de Interés

Durante el 2025, se socializaron contenidos sobre buenas prácticas de Gobierno Corporativo, con los siguientes grupos de interés a través de canales oficiales del Banco:



Junta Directiva



Accionistas



Colaboradores

Los contenidos compartidos fueron abordados mediante 4 materiales audiovisuales que incluyeron temáticas como Buenas prácticas de Gobierno Corporativo, estatutos sociales y normas globales de auditoría.

5.2.11 Nuestros retos

Continuar fortaleciendo el conocimiento sobre las mejores prácticas corporativas con los grupos de interés y seguir impartiendo instrucciones y modelos dirigidos a los Administradores y Colaboradores del Banco (según sus competencias), para la elaboración de los informes requeridos por la Junta Directiva



5.2.12 Procesos judiciales y administrativos

En el año 2025, el Banco Mundo Mujer no tuvo procesos judiciales o administrativos con la capacidad de afectar materialmente su operación, y su situación financiera.

Procesos
Procesos
Procesos
Procesos



5.3 cumplimiento normativo e integridad

Contenido GRI: 3-3

Promovemos el cumplimiento de la regulación conforme a las leyes y políticas internas aplicables, fortaleciendo la cultura de cumplimiento e integridad en todas las líneas de acción del Banco.

Nuestras responsabilidades:

Dentro de las responsabilidades establecidas en el mandato de cumplimiento se definió que desde el área de Cumplimiento debemos:

Velar



Por el cumplimiento de la regulación y la autoregulación aplicable en la conducción de nuestros negocios y objetivos estratégicos. Lo anterior, con el objetivo de garantizar la transparencia de las operaciones y promover la conducta coherente de los colaboradores con el Sistema de Control Interno.



Emitir



Recomendaciones en materia de políticas y procedimientos internos que sean requeridos para dar cumplimiento a lo dispuesto por la regulación.

Promover



La integridad y el cumplimiento en todo Banco Mundo Mujer.

5.3.1 Canales de Integridad

Contenido GRI: 2-26, GRI: 205-2

Mantenemos la Política de Reportes de Eventos de Incumplimiento, la cual establece los lineamientos para la gestión de reportes asociados a situaciones irregulares, incumplimientos normativos, violaciones al Código de Buen Gobierno, Código de Conducta, y/o a las Políticas Corporativas de Conducta u otros hechos que puedan afectar el adecuado funcionamiento del Sistema de Control Interno.

Nuestros canales de integridad están habilitados para que cuando una persona conozca o sospeche alguna situación irregular, incumplimiento normativo, violación al Código de Buen Gobierno, Código de Conducta, y/o a las Políticas Corporativas de Conducta u otros hechos que afecten o puedan perjudicar el adecuado funcionamiento del SCI, nos informe para que se analice la situación y se tomen las medidas pertinentes.

Adicionalmente, estuvieron a disposición de todos los colaboradores del Banco el proceso de administración de consultas sobre el cumplimiento de las directrices establecidas en los códigos y políticas corporativas de conducta.

Canales de Integridad



Correo: integridad@bmm.com.co



Página web: <https://www.bmm.com.co/linea-de-integridad/formulario>

Nuestros logros:

01.

Realizamos la campaña “Semana de Cumplimiento” para que todos nuestros colaboradores interiorizaran el cumplimiento de la normatividad aplicable y las directrices de conducta, y que estas fueran aplicadas en la relación con los diferentes grupos de interés.

02.

Se gestionó y continuó el monitoreo de forma objetiva y transparente de los reportes realizados a través de los canales de integridad. Atendimos de manera oportuna las solicitudes y asesoramos a los colaboradores en la adecuada aplicación de las directrices de conducta, manteniendo de esta manera el buen nombre del Banco.

5.3.2 Principales iniciativas de la Gestión de Cumplimento Normativo

01.



Continuamos con la aplicación de la metodología de madurez de controles y aseguramiento normativo, con el objetivo de verificar la eficacia de los controles implementados por el Banco para evitar riesgos de incumplimiento normativo, alineados con el perfil de riesgo de nuestra entidad.

02.



Apoyamos de manera permanente a la Primera Línea en el cumplimiento de las obligaciones regulatorias. Durante el 2025, mantuvimos el seguimiento a la Metodología de Gestión de Riesgos de Incumplimiento, previamente construida y adoptada, la cual establece las herramientas y procedimientos necesarios para mitigar eventos o acciones que puedan afectar el cumplimiento de la normatividad aplicable al Banco.

03.



Se realizó el monitoreo y análisis de los proyectos normativos emitidos por los diferentes entes de regulación, los cuales en caso de ser publicados formalmente pudieran generar un impacto en el Banco, facilitando el alistamiento interno, ante los posibles cambios normativos.

5.3.3 Cumplimiento de normas internas y externas

Contenido GRI: 419-1, Indicador Propio: SFC-9

Cumplimos con las normas internas y externas que nos rigen. No se generó ningún riesgo para nuestro patrimonio o reputación. Igualmente, no tuvimos procesos administrativos o judiciales relacionados con competencia desleal o que atentaran contra la libre competencia.

Mensualmente se implementaron seguimientos al cumplimiento de las normas aplicables al Banco, conforme a los tiempos establecidos por el regulador respectivo. De igual manera, con la finalidad de mejorar este proceso, se implementaron mejoras en el aplicativo Softexpert y en la utilización de un bot, con el objetivo de optimizar la búsqueda y el control de los proyectos relacionados.

Dentro de este ejercicio, se presentaron informes mensuales al Comité de cumplimiento reportando así los avances respectivos a la Alta Gerencia del Banco.



5.3.5 Procesos judiciales

Contenido GRI: 2-27

En el 2025 **no tuvimos procesos judiciales** con la capacidad de afectar materialmente nuestra operación, situación financiera o cambios en la situación financiera.

5.3.6 Lucha contra la corrupción

Contenido GRI: 205-1, 205-3

Con el fin de prevenir, administrar y resolver situaciones de corrupción que puedan presentarse en la ejecución de nuestras operaciones, continuamos dando cumplimiento a las directrices establecidas a través de la Política Anticorrupción.

En el año 2025 **no se presentaron casos materiales relacionados con corrupción** dentro de la entidad.



→ 5.4 Control Interno

Contenido GRI: 3-3

Contenido GRI: 206-1

Durante el periodo reportado no estuvimos inmersos en procesos administrativos o judiciales relacionados con prácticas por competencia desleal o que atentaran contra la libre competencia, ya que en nuestra entidad se prohíben los acuerdos y prácticas comerciales que tengan por efecto restringir la competencia; de acuerdo con la normatividad vigente.

5.3.7 Nuestros retos

Continuar fortaleciendo y posicionando nuestros canales de comunicación habilitados, dándolos a conocer a nuestros grupos de interés para la recepción, análisis y tratamiento de quejas o denuncias relacionadas con los procesos del Banco. Así mismo, asumimos nuevos retos orientados a robustecer el Sistema de Control Interno, entre ellos el fortalecimiento de los mecanismos de monitoreo y retroalimentación, la mejora continua de los controles operativos y tecnológicos, y la consolidación de una cultura organizacional centrada en la integridad y la gestión efectiva de los riesgos.

Nuestro Sistema de Control Interno (SCI) es transversal a la entidad e incluye todas las operaciones, riesgos y la información interna y externa generada. Dentro de las responsabilidades, establecidas en el manual del Sistema de Control Interno, se tienen:

- Evaluar el estado del SCI de la Entidad, con base en los componentes establecidos en la parte I, título I, capítulo IV de la Circular Externa 006 de 2025 –SCI: Ambiente de Control, Gestión de Riesgos, Actividades de Control, Información y Comunicación y Actividades de Seguimiento y Monitoreo.

- Establecer el nivel de madurez del sistema, identificando posibles debilidades, y sugerir acciones que fortalezcan el SCI.

Desde el Sistema de Control Interno efectuamos el seguimiento al desarrollo de nuestras operaciones a través de diez indicadores, distribuidos en los cinco elementos de este sistema. Con el resultado de dichas mediciones buscamos detectar las desviaciones en el cumplimiento de los procesos que conlleven a materializar un riesgo, para apoyar así a las áreas responsables en el planteamiento de correctivos a que haya lugar para alcanzar las metas propuestas en cada uno de los indicadores.



5.4.1 Canales del Control Interno

Canales de Contacto

-  Correo: control.interno@bmm.com.co
-  Correo físico: Carrera 11 # 5-56 – Área de Cumplimiento

5.4.2 Principales iniciativas

01.

Se realizó por parte de la Revisoría Fiscal la evaluación al Sistema de Control Interno, sin presentar ningún tipo de hallazgo u opción de mejora respecto del Sistema implementado en el Banco.

02.

Efectuamos el monitoreo de la Parte I, Título I, Capítulo IV de la Circular Externa 006 de 2025 de la SFC relacionada con el sistema de control interno, obteniendo al interior del Banco un cumplimiento del 100% de los lineamientos incorporados en esta norma.

5.4.3 Nuestros retos

01.

Continuar dando cumplimiento a las nuevas disposiciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

02.

Seguir promoviendo al interior de nuestra entidad la cultura de control, mediante el establecimiento, cumplimiento y evaluación periódica de los controles establecidos.



→ **Gestión Integral de Riesgos**

- 6.1 Así Generamos valor
- 6.2 Riesgos financieros
- 6.3 Riesgos no financieros
- 6.4 SARLAFT
- 6.5 Seguridad Bancaria
- 6.6 Auditoría





6.1 Así generamos valor

Contenido GRI: 3-3

La gestión integral de riesgos además de responder a exigencias regulatorias es un pilar estratégico para la generación de valor. Desde la Gerencia de Riesgos Financieros identificamos, medimos, controlamos y monitoreamos riesgos clave: crédito, socioambiental, liquidez, mercado, concentración de exposiciones y tasa de interés del libro bancario, de igual manera, La Gerencia de Riesgos no Financieros gestiona los riesgos clave como: riesgo operacional, continuidad del negocio, seguridad de la información y ciberseguridad, lo anterior en cumplimiento con las disposiciones de la Superintendencia Financiera de Colombia y los lineamientos del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR).

Este sistema articula políticas, estrategias, procedimientos, metodologías, controles y umbrales que, de manera integrada y coordinada, nos permiten gestionar los riesgos que puedan comprometer los objetivos estratégicos del Banco, fortaleciendo la estabilidad financiera, anticipando vulnerabilidades y contribuyendo al crecimiento sostenible de la organización.

Adicionalmente, dentro del marco de administración de riesgos, mantenemos fortalecida la gestión del riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva (SARLAFT), asegurando la aplicación de controles, modelos y mecanismos de monitoreo continuo orientados a prevenir que nuestras operaciones sean utilizadas para actividades ilícitas y garantizando el cumplimiento estricto de los estándares regulatorios aplicables. De esta forma, la gestión integral de los riesgos se convierte en un proceso estratégico para nuestra entidad.



→ Nuestra contribución a los ODS:

Nuestro aporte al cumplimiento
de las metas de los ODS

→ ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Fortalecimos nuestra gestión de Riesgos Ambientales y Sociales en las operaciones de Crédito así como en la contratación de proveedores según la normativa interna del Banco.
	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	Realizamos la totalidad de pruebas asociadas a la Continuidad del Negocio, con el objetivo de fortalecer la resiliencia operativa del Banco y garantizar su preparación ante eventos climáticos que puedan afectar sus operaciones.
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Siguiendo la metodología PCAF, logramos la medición de nuestras Emisiones Financiadas en las operaciones de Crédito.
	16.4 De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada	- Robustecimos nuestra gestión contra el lavado de activos y financiación del terrorismo mediante nuestro sistema de administración y atención a estos riesgos (SARLAFT) mediante el robustecimiento de nuestros procesos y mejoras en herramientas de seguimiento, al mismo tiempo que mantenemos el cumplimiento del 100% en las recomendaciones u observaciones de nuestro ente regulador y mantenemos un nivel bajo en la matriz de riesgo residual - Fortalecimos durante el 2025 nuestra gestión en contra de fraudes, gestionamos mas de 11 millones de transacciones donde los fraudes evitados superaron sustancialmente los materializados, también mediante una acción integrada de diferentes áreas fomentamos la lucha contra estos acontecimientos con la finalidad de proteger las finanzas de la institución y de los Grupos de interés..
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	Fortalecimos nuestra gestión de Auditoría Interna actualizando nuestros procesos con base a normas aplicables al Banco que nos permiten mejorar nuestros procesos y lograr nuestros objetivos propuestos.



6.1.1 Hechos destacados

Riesgos Financieros



Robustecimos la gestión de los límites de grandes exposiciones, lo que permitió una mayor visibilidad sobre la gestión del activo del Banco y su nivel de exposición frente a grupos conectados de contraparte.



Integramos los procesos de Gestión de Riesgos Financieros a la bodega de datos, fortaleciendo la eficiencia y la disponibilidad de información.



Consolidamos la gestión del riesgo ambiental y social como un eje transversal del negocio, permitiendo clasificar los riesgos de la cartera y los proveedores, incluyendo el impacto climático en las operaciones financiadas.



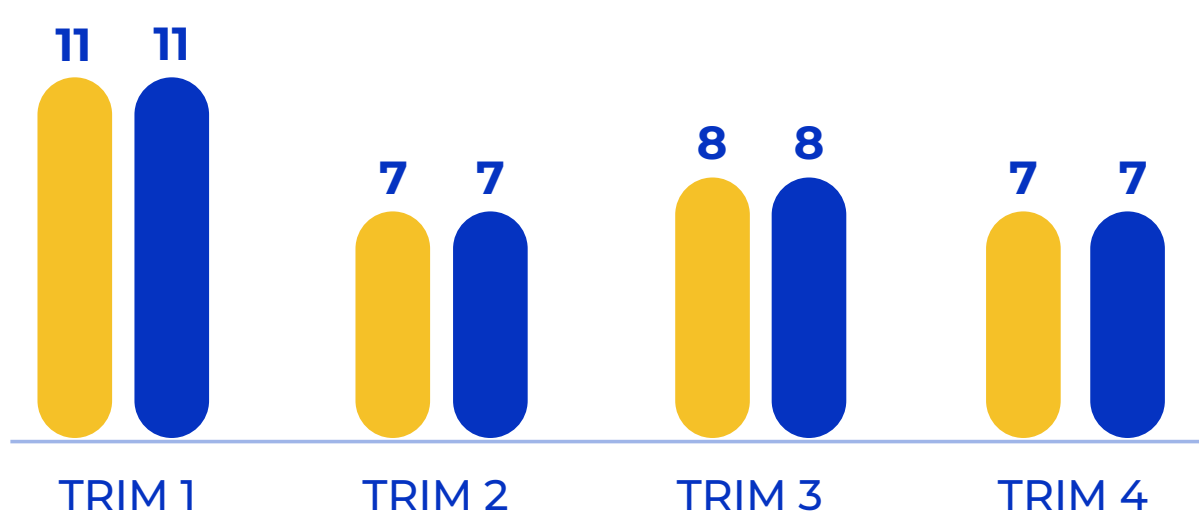
Total Créditos
evaluados
1.005

Monto total
\$28.367
Cifras en millones
de pesos.

Riesgos No Financieros



100%
Cumplimiento de las
evaluaciones solicitadas a la
GRNF/ Evaluaciones realizadas



■ Nº de evaluaciones solicitadas a la GRNF
■ Nº de evaluaciones realizadas

> Gráfica 54.
Evaluaciones solicitadas y realizadas por la GRNF

SARLAFT



100%
Cumplimiento en la
carta de cierre sin
recomendaciones
materiales por parte
de SFC.



Bajo
Se mantiene el nivel
de calificación de
riesgo residual en la
matriz del SARLAFT.



6.1.2 Líneas de acción

Riesgos financieros

Abordamos los asuntos que puedan tener un impacto financiero en el Banco y nuestros grupos de interés, gestionando los riesgos de crédito, mercado, liquidez, ambientales y sociales, concentración de grandes exposiciones y tasa de interés del libro bancario con relevancia económica.

Riesgos no financieros

Somos conscientes de la exposición del Banco a los riesgos no financieros, por eso gestionamos los riesgos operacionales, de continuidad del negocio y aquellos derivados de la seguridad de la información y ciberseguridad; incorporando las mejores prácticas internacionales.

SARLAFT

Acatando las directrices de la Superintendencia Financiera de Colombia con el propósito de mitigar los riesgos asociados al LA/FT, y en cumplimiento de las políticas internas promulgadas por la Junta Directiva, implementamos rigurosos procesos de debida diligencia transversales a las Gerencias del Banco. De esta manera aseguramos la integridad financiera, el fortalecimiento del sistema de control interno y el cumplimiento de la normatividad vigente relacionada con el SARLAFT.

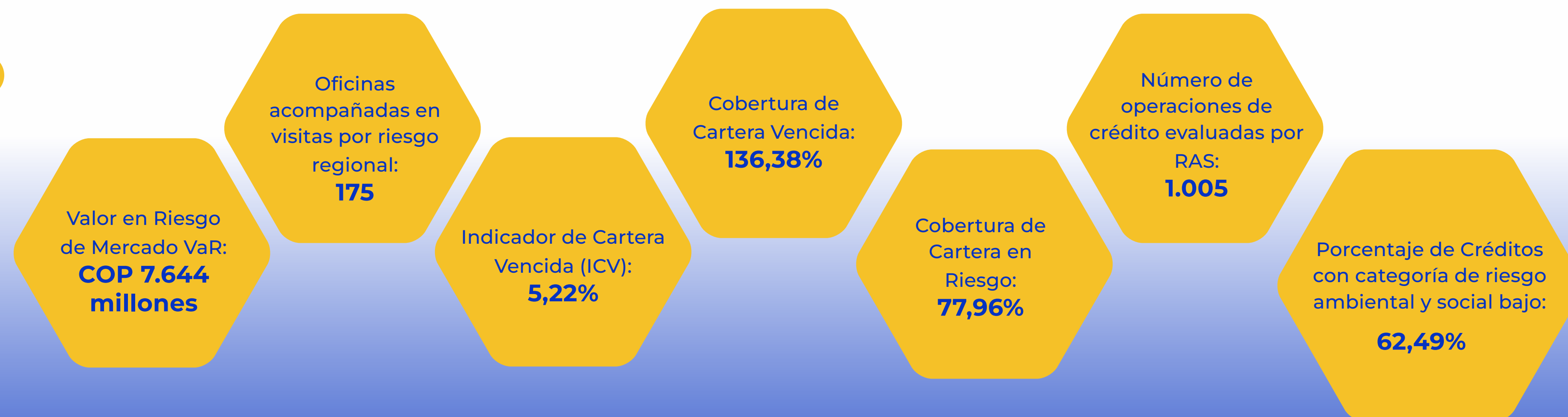
6.1.3 Evaluación y actualización de riesgos

Periódicamente, el Comité de Riesgos y la Junta Directiva evalúan y actualizan los riesgos a los que se expone el Banco, a través de un modelo cíclico estándar de cuatro etapas:



6.1.4 Principales resultados

Riesgos financieros



Riesgos no financieros

- Se recibieron **5.439** alertas del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), todas evaluadas, analizadas y clasificadas, **617** alertas fueron escaladas internamente para verificación y gestión final. Las **4.822** restantes no representaron riesgos para el Banco y correspondieron al comportamiento normal de los sistemas.
- Obtuvimos la calificación **“A” (96/100)** en la herramienta usada por la Superintendencia Financiera de Colombia para la evaluación de la postura de ciberseguridad, ubicándonos en el promedio de las entidades del sector financiero y manteniéndonos en el top 10 del país.
- Mantuvimos la seguridad de los datos con **0 eventos de filtración identificados**.

- Gestionamos de manera efectiva las vulnerabilidades sobre los sistemas de información.
- Gestionamos la herramienta DLP para mitigar el riesgo de fuga de información mediante acciones de monitoreo y bloqueo, lo que nos permite mantener un mayor control sobre la información que se comparte tanto dentro como fuera del Banco.
- Ejecutamos el **100% del plan de pruebas** del Plan de Continuidad del Negocio (PCN) programadas para el 2025, logrando así mayor conciencia y resiliencia para el Banco.
- Actualizamos y monitoreamos los riesgos emergentes, estratégicos, de conducta y riesgos de nuevos productos y/o mercados.
- Gestionamos el 100% de los eventos materializados, estableciendo

planes de acción que buscan reducir la probabilidad de recurrencia de eventos con causas similares a las identificadas.

- Obtuvimos la autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia para el uso del Registro de Eventos de Riesgo Operacional (RERO) como base de alta calidad en el cálculo del Componente de Pérdida (CP) del VeRro, fortaleciendo la gestión del riesgo operacional del Banco.
- Nos encontramos en la implementación de la herramienta de **Gestión de Identidades (IGA)**, que permitirá mejorar y optimizar la operatividad y los controles existentes asociados.
- Logramos mantener el perfil del riesgo del Banco dentro de los límites establecidos.



SARLAFT 4.0

- Se mantuvo una relación transparente con la SFC, atendiendo los requerimientos y los reportes respectivos.
- En conocimiento del cliente (KYC) se aplicaron los procedimientos rutinarios, simplificados e intensificados, incluyendo verificación de beneficiarios finales, accionistas, tratamiento de PEP y medidas reforzadas para segmentos de mayor riesgo.
- Dadas las tendencias de digitalización, el Banco integró la autenticación reforzada en la prestación de servicios no presenciales, con controles de riesgo operativo y LA/FT.
- Se ha incrementado la creación de nuevas reglas directas y calibrado las existentes para dar mayor cobertura a la trazabilidad de los productos.

SARLAFT
SARLAFT
SARLAFT
SARLAFT



- En monitoreo y segmentación, se optimizaron modelos y reglas de detección de operaciones inusuales (por cambio de segmento y comportamiento dentro del segmento), se implementaron tableros transaccionales (Power BI) y se priorizaron grupos económicos y zonas con mayor vulnerabilidad, con reportes oportunos de operaciones sospechosas cuando correspondía, conforme a la fase de control del SARLAFT.
- Se mantiene el diseño y calibración a través de la herramienta Power BI, de los tableros de control que se enlazan con la base de datos para facilitar el análisis de las operaciones.
- Mantuvimos el proceso de identificación de clientes y potenciales clientes durante el proceso de la verificación de la identidad adicionando al proceso de Evidente Master la confirmación de identidad a través de biometría, sustentado adicionalmente con el concepto de conocimiento por parte del director de la oficina para los casos donde no se logre la identificación en línea.
- Mantuvimos el monitoreo dirigido a clientes relacionados con actividades de alto riesgo y especial atención a la requerida por la Superintendencia Financiera Colombia asociadas a los actores de la actividad minera.
- Se fortalecieron los programas de capacitación de inducción y recurrentes a la fuerza comercial como refuerzo de los principios de cumplimiento y sobre la aplicación de nuevas normativas.
- Se aplicaron las medidas intensificadas de conocimiento a potenciales clientes de alto riesgo, buscando sustentar las condiciones de riesgo reflejadas en la debida diligencia.



6.2 Riesgos Financieros

Contenido GRI: 3-3

Gestionamos de forma estratégica e integrada los Riesgos Financieros del Banco, fortaleciendo la estabilidad financiera y la toma de decisiones del negocio, mediante análisis especializados y monitoreo avanzado, contribuyendo al logro de los objetivos institucionales. Para este fin definimos políticas, límites, metodologías y estrategias que contribuyen al ambiente de control.



6.2.1 Gestión de Riesgo de Crédito (GRC)

Indicador Propio: GRC

Principales iniciativas



01. Identificamos, medimos, controlamos y monitoreamos las políticas y límites en materia de crédito.



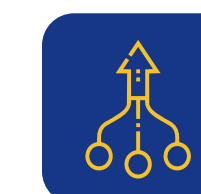
02. Revisamos y actualizamos de manera periódica nuestras políticas y metodologías de crédito, para adaptarlas a los cambios regulatorios y del contexto económico.



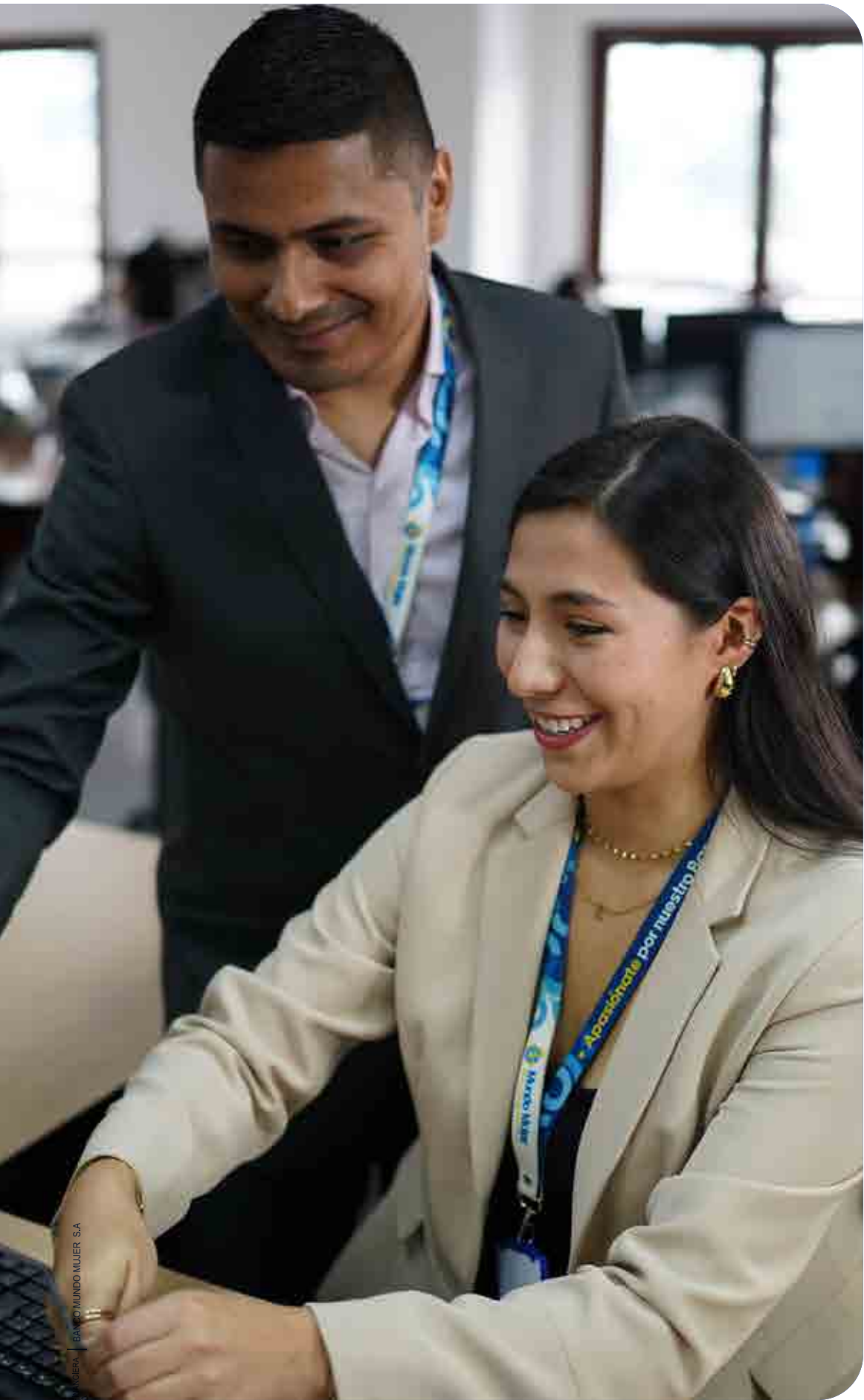
03. Visitamos a 3.351 clientes y validamos la aplicación de la metodología crediticia en el 94% de las sucursales del Banco.



04. Implementamos modelos prospectivos, orientados al análisis de sensibilidad bajo escenarios adversos futuros, fortaleciendo la identificación, medición y gestión de los riesgos asociados al portafolio de crédito.



05. Fortalecimos las herramientas de análisis de Riesgo de Crédito a través de uso intensivo de datos contenidos en la bodega de datos del Banco.



Principales resultados

Con el propósito de mantener niveles de riesgo adecuados para el Banco, en el periodo obtuvimos los siguientes resultados:

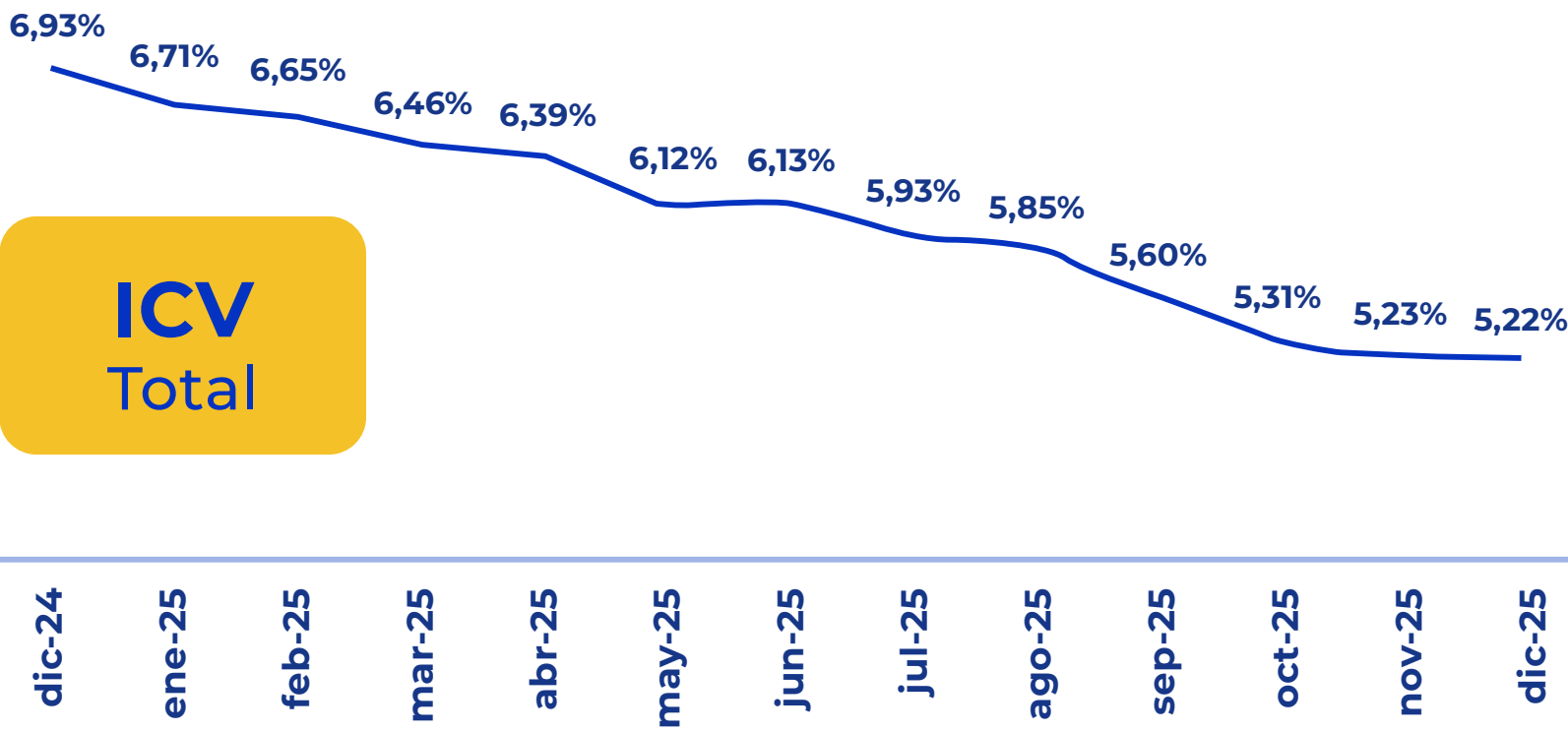
> Gráfica 55.

Índice de cartera vencida total e índice de cartera vencida por modalidad de crédito

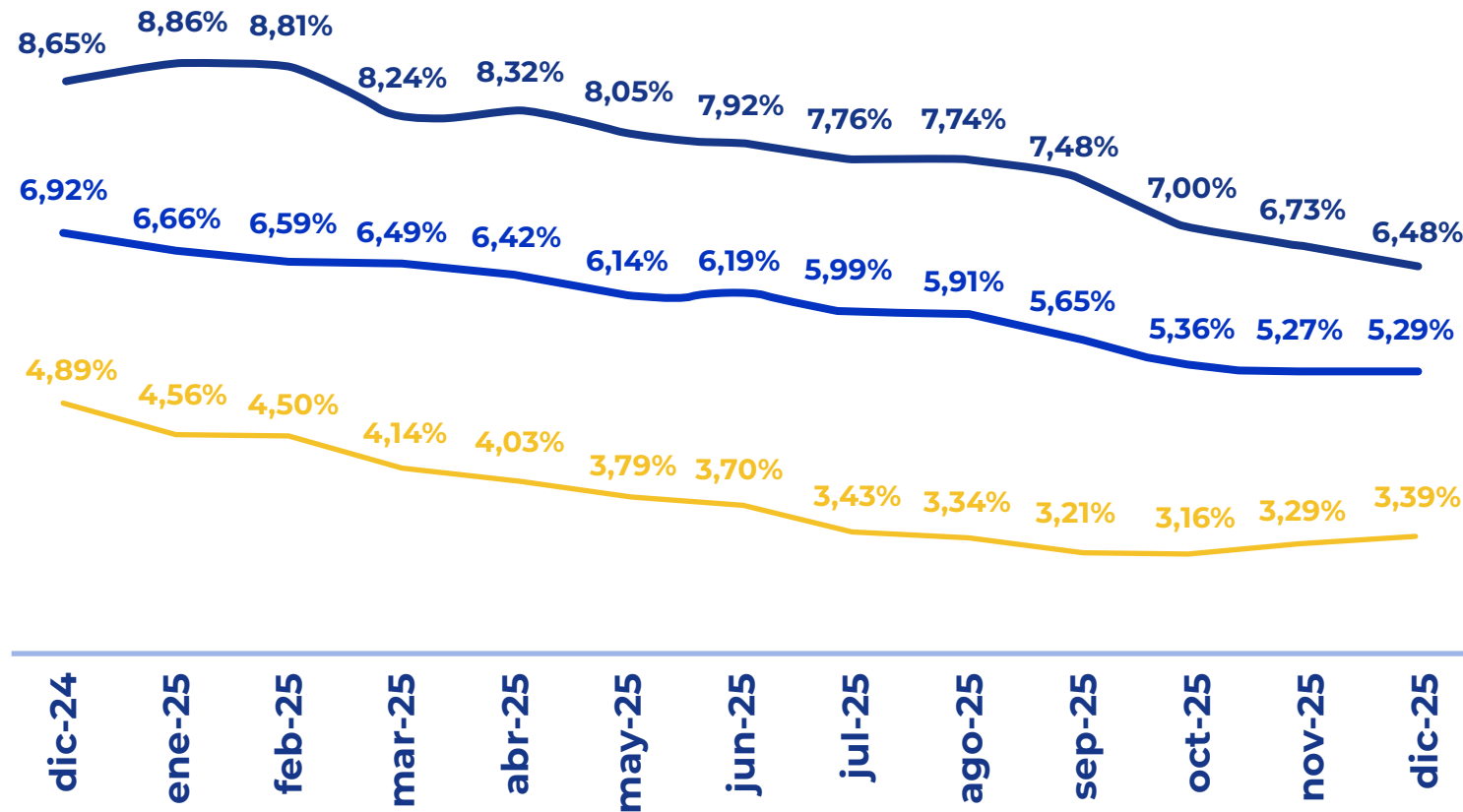
Cobertura de
Cartera Vencida



136,38%



Microcrédito Comercial Consumo



Nuestro proceso de provisiones de cartera del Banco se encuentra alineado con lo dispuesto en el Capítulo 31 de la Circular Básica Contable y Financiera 100 de 1995, así como con sus Anexos 1 y 2. De manera complementaria, para los portafolios de microcrédito y comercial aplicamos modelos internos de calificación de cartera, lo que permite mantener niveles adecuados de cobertura de provisiones sobre la cartera vencida (mora superior a 30 días), los cuales alcanzaron al cierre de diciembre de 2025 un 136,38%.

6.2.2 Gestión de Riesgo de Mercado (GRM)

Indicador Propio: GRM

Gestionamos el Riesgo de Mercado realizando medición, control y monitoreo de las políticas y límites asociados a las operaciones en el mercado de valores y al portafolio de inversiones del Banco, a través de metodologías y modelos alineados al Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR).

Principales iniciativas

01.

Actualizamos los límites asociados al Valor en Riesgo (VaR) y atribuciones de negociación, en función de las necesidades de la operación del Banco y alineado con la Declaración de Apetito de Riesgo (DAR).

02.

Realizamos el monitoreo de los indicadores y límites con los cuales damos seguimiento a la exposición en materia de riesgo de mercado de los portafolios de inversión.

03.

Evaluamos, a través de pruebas de estrés (Stress Testing), escenarios adversos en materia de resultados de valoración de las posiciones vigentes; lo que nos permite incorporar esta información en las decisiones que adoptamos en la entidad.





Adicionalmente, contemplamos políticas en materia de inversiones de portafolio, siendo estas, conservadoras frente al riesgo de mercado y crédito. Por ello, buscamos que el perfil de vencimiento del portafolio estructurado fuera de corto plazo con un nivel máximo de duración promedio ponderado para inversiones en Títulos de Tesorería (TES) de 913 días (780 días a diciembre de 2025), maduración (CDT/Bonos) de 365 días / 1 año; para el portafolio de Largo Plazo la maduración en Títulos de Tesorería (TES) de 4.015 días / 11 años y maduración en (CDT/Bonos) de 1.278 días / 3,5 años.

Para los portafolios de inversión, los valores admitidos corresponden a títulos emitidos por la nación (TES y TCO), entidades financieras vigiladas por Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) con calificación superior a AA+ (CDT y Bonos) e inversiones obligatorias de Finagro (TDA) y Títulos de Solidaridad (TDS) para el portafolio estructurado.

6.2.3 Gestión de Riesgo de Liquidez (GRL)

Indicador Propio: GRL

Gestionamos el riesgo de liquidez mediante el cálculo del Indicador de Riesgo de Liquidez (IRL) y el coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN), llevando a cabo los controles y monitoreos asociados a este riesgo, así como los análisis al grado de liquidez de los activos, volatilidad de los depósitos y las brechas de liquidez entre el activo y el pasivo. Lo anterior para enfrentar posibles escenarios contemplados en el esquema de pruebas de resistencia y mantener la liquidez necesaria para cubrir la demanda de recursos financieros, con el fin de financiar los activos y cumplir con las obligaciones contractuales.



Principales Iniciativas



01. Actualizamos los límites de indicadores de activos líquidos alineados con la Declaración de Apetito de Riesgo (DAR).



02. Actualizamos el Plan de Contingencia de Liquidez (PCL) del Banco, alineado a las buenas prácticas recomendadas por la Superintendencia Financiera de Colombia.



03. Monitoreamos las políticas en materia de activos líquidos e indicadores de descalce de plazos y concentración de pasivos, que nos permitan realizar seguimiento a las necesidades de liquidez del Banco.



04. Monitoreamos la volatilidad de los depósitos mediante modelos para atender de forma temprana cambios en el comportamiento de los depositantes.

Principales resultados

2024

2025



Recursos de
clientes

81%

87%



Bancos

18%

12%



Otros Pasivos

1%

1%

> Ilustración 30.
Composición fuentes de fondeo 2024 vs 2025



Dada nuestra estructura de pasivos estable, nos encontramos en una posición adecuada frente a choques externos de liquidez, de acuerdo con los escenarios realizados. Además, contamos con alternativas claras de acceso a liquidez adicional en caso de requerirse.

Sumado a esto, el Comité de gestión de activos y pasivos (CGAP) realiza seguimientos y revisiones semanales de los principales movimientos de la estructura de balance del Banco, incluyendo la gestión de riesgos asociada.

6.2.4 Gestión de Riesgo de Tasa de Interés del Libro Bancario (RTILB)

Gestionamos el Riesgo de Tasa de Interés del Libro Bancario, mediante la identificación y medición de la exposición actual y prospectiva del capital y las ganancias del Banco, frente a movimientos adversos en las tasas de interés que afectan las posiciones del libro bancario. Este análisis nos permite cuantificar las necesidades potenciales de capital que deben considerarse para mitigar este riesgo. Para su medición aplicamos el modelo estándar de la SFC y contamos con políticas, procedimientos, límites y metodologías que facilitan el control y monitoreo del RTILB.

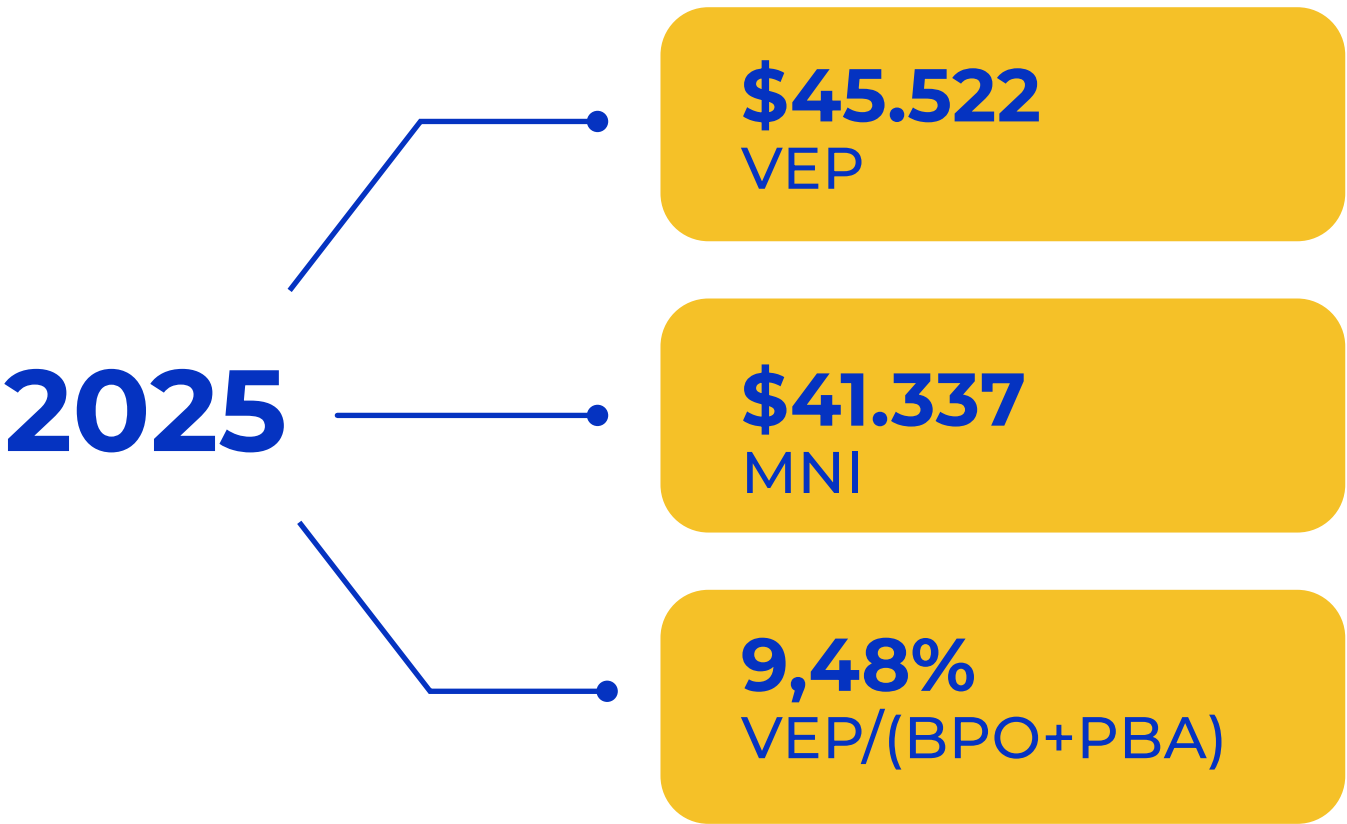
Principales Iniciativas

01. Realizamos monitoreo permanente de los indicadores, límites y políticas establecidos para el seguimiento de la exposición al riesgo de tasa de interés de los productos del libro bancario.
02. Ejecutamos pruebas de estrés de RTILB en cumplimiento de los lineamientos regulatorios vigentes y de las políticas internas de gestión de riesgos.
03. Realizamos proyección de los indicadores asociados al RTILB con el fin de evaluar la necesidad de recalibrar los límites vigentes.

Principales resultados

Para la medición del RTILB se determinaron 3 indicadores:

01. La variación del Valor Económico del Patrimonio (VEP).
02. La variación del Margen Neto de Intereses (MNI).
03. La variación del Valor Económico del Patrimonio (VEP) sobre la suma del Patrimonio Básico Ordinario (PBO) más el Patrimonio Básico Adicional (PBA).



6.2.5 Gestión de Grandes Exposiciones (GE)

Realizamos una adecuada gestión de las grandes exposiciones, promoviendo prácticas para evitar riesgos de concentración excesiva frente a una sola entidad o grupo conectado de contrapartes, limitando las exposiciones que puedan comprometer la solvencia institucional y alineando la regulación local con los estándares internacionales, como los establecidos por Basilea.

01. Implementamos Grandes Exposiciones conforme a la normativa de la Superintendencia Financiera.
02. Documentamos manuales, políticas, límites, metodologías y procesos.
03. Construimos los formatos de reportería interna y externa para la gestión de este riesgo.
04. Monitoreamos el cumplimiento de los límites regulatorios e internos definidos.

Principales resultados

15,95%
Límite general - Contraparte

16,66%
Límite general - GCC

0,29%
Límite al conjunto de GCC

Para la medición de grandes exposiciones utilizamos los siguientes indicadores:

01. Límite general de GE para Grupos Conectados de Contrapartes GCC.

02. Límite general de GE para Contrapartes.

03. Límite al conjunto de GE.

6.2.6 Gestión de Riesgo Ambiental y Social (RAS)

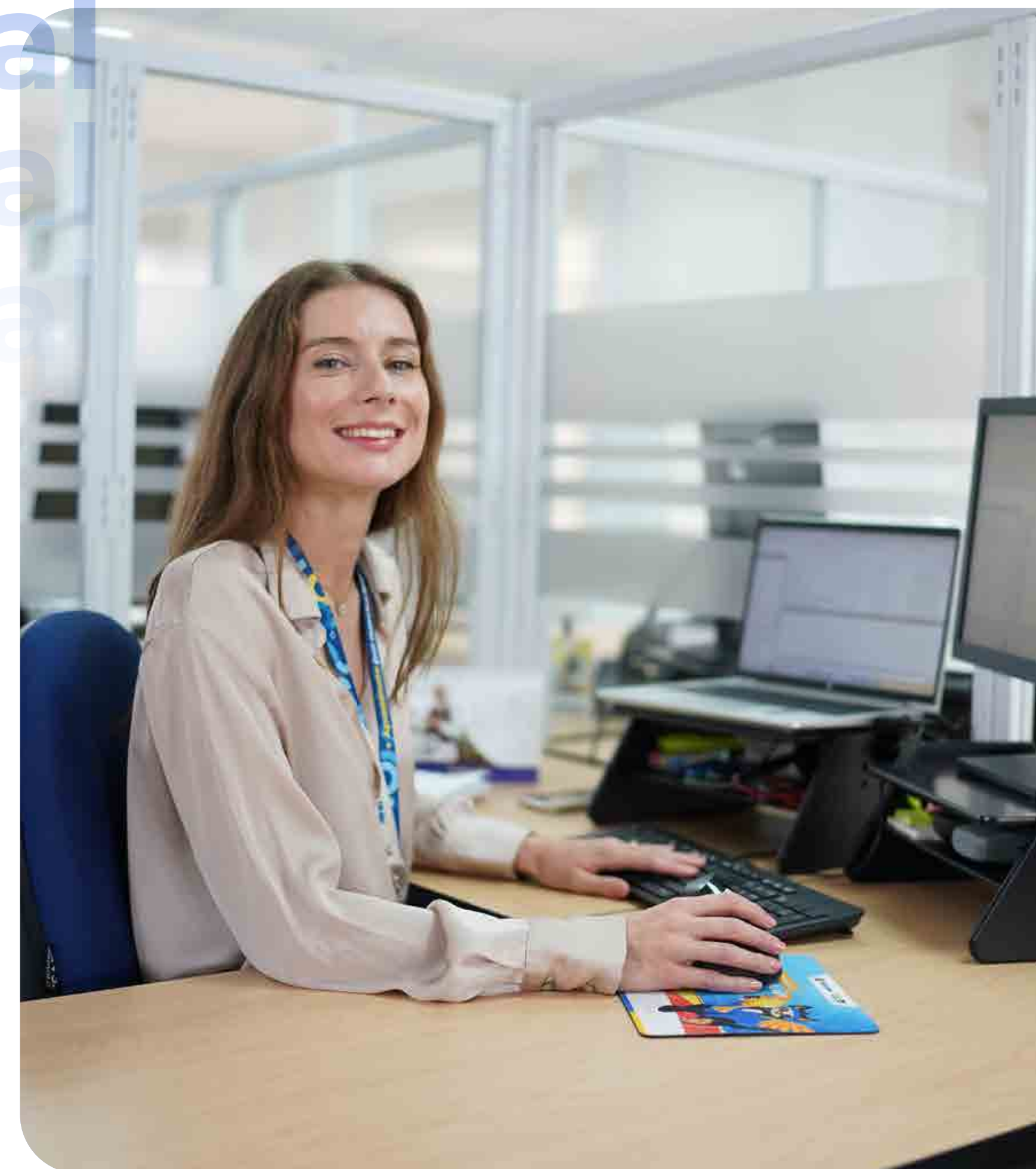
Indicador Propio: RAS

Contenido SSAB FN-CB-410a.2

Como parte del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) y del Modelo de Sostenibilidad, identificamos, evaluamos, controlamos y monitoreamos los riesgos ambientales, sociales y climáticos en la operación interna del Banco y en sus partes interesadas.

De esta forma analizamos los riesgos ambientales y sociales en el proceso de otorgamiento de crédito para las operaciones del Producto Agropecuario y del Sector Minero, así como en el proceso de contratación de los proveedores del Banco, enmarcados en una lista de exclusión la cual restringe las actividades que generan un alto impacto negativo ambiental y/o social.

Adicionalmente, evaluamos los impactos que tienen nuestras partes interesadas en el medio ambiente y la sociedad, el cumplimiento de la normativa colombiana y su exposición al cambio climático. Este procedimiento permite generar una categorización de riesgo ambiental y social Alto (A), Medio (B) y Bajo (C).



→ Créditos Evaluados por la Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

Indicador Propio ERA-1



01. En el transcurso de 2025 evaluamos

1.005

operaciones de crédito con el Formulario de Información Ambiental y Social.

02. De las operaciones evaluadas por la Gestión RAS, el



62,49%

se clasificaron en riesgo bajo



37,31%

se clasificaron en riesgo medio



0,2%

se clasificaron en riesgo alto

Principales Iniciativas

01. Fortalecimos la evaluación de la exposición del Banco en sus Agencias y proveedores críticos, a los riesgos ambientales, sociales y climáticos.

03. Realizamos campañas de sensibilización para promover la gestión de riesgos ambientales y sociales en contratistas y clientes.

02. Incluimos factores geográficos relacionados con seguridad, conflicto armado y delincuencia, erupción volcánica, sismos y terremotos, así como inundaciones, entre otros, en los análisis de exposición.





Emisiones financiadas

En Banco Mundo Mujer medimos las emisiones financiadas de nuestra cartera, siguiendo el estándar internacional de Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Para esto usamos la clase de activo Business loans and unlisted equity evaluando nuestra cartera microcrédito y comercial con factores de emisión de alcance 1, 2 y 3 basados en la actividad económica de nuestros clientes con un Score 5 de calidad de los datos.

A partir de los resultados de esta primera medición del impacto climático de nuestra cartera, identificamos como principal desafío la mejora en la calidad de los datos relacionados con las emisiones de nuestros clientes. La mayoría de los microempresarios no dispone de información sobre sus emisiones directas ni sobre su consumo energético, lo que limita la precisión del cálculo para el caso del nicho del Banco.

Adicionalmente, los factores de emisión utilizados, basados en la actividad económica, corresponden a empresas de mayor tamaño que aquellas que conforman la cartera del Banco. Asimismo, no tienen en cuenta la matriz energética de Colombia, la cual consiste en energía hidráulica al 70% aproximadamente, lo que genera brechas en la representatividad de los resultados.

A continuación, presentamos los resultados de las emisiones financiadas a cierre de 2025, los cuales hacen parte del alcance 3 (categoría 15) de nuestra huella de carbono.

Resultado Resultado Resultado Resultado

→ Resultados 2025:

Participación de la
cartera analizada:

88,05%

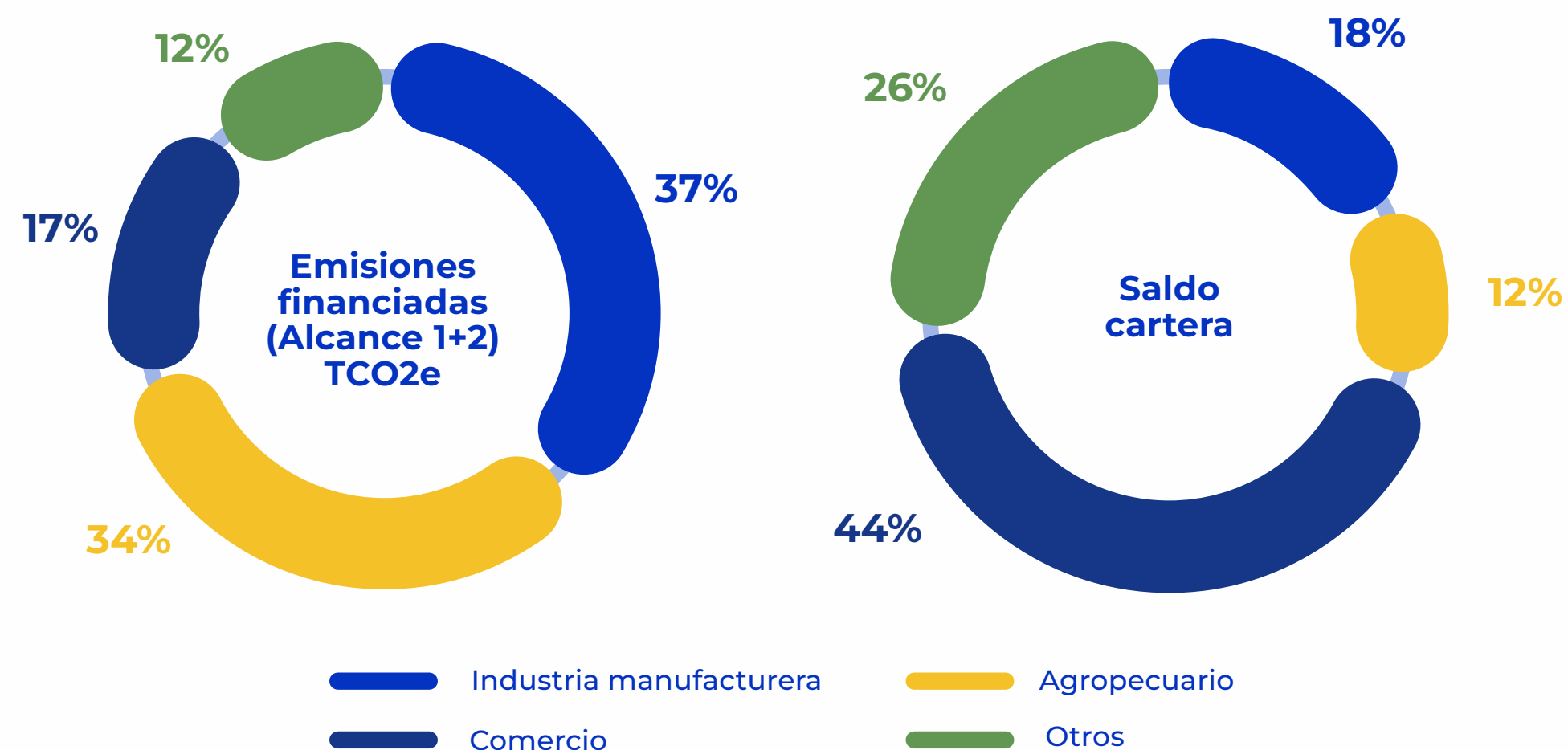
Emisiones absolutas
financiadas

Alcance
1+2: 588.207
TCO2e

Alcance 3:
1.475.142
TCO2e

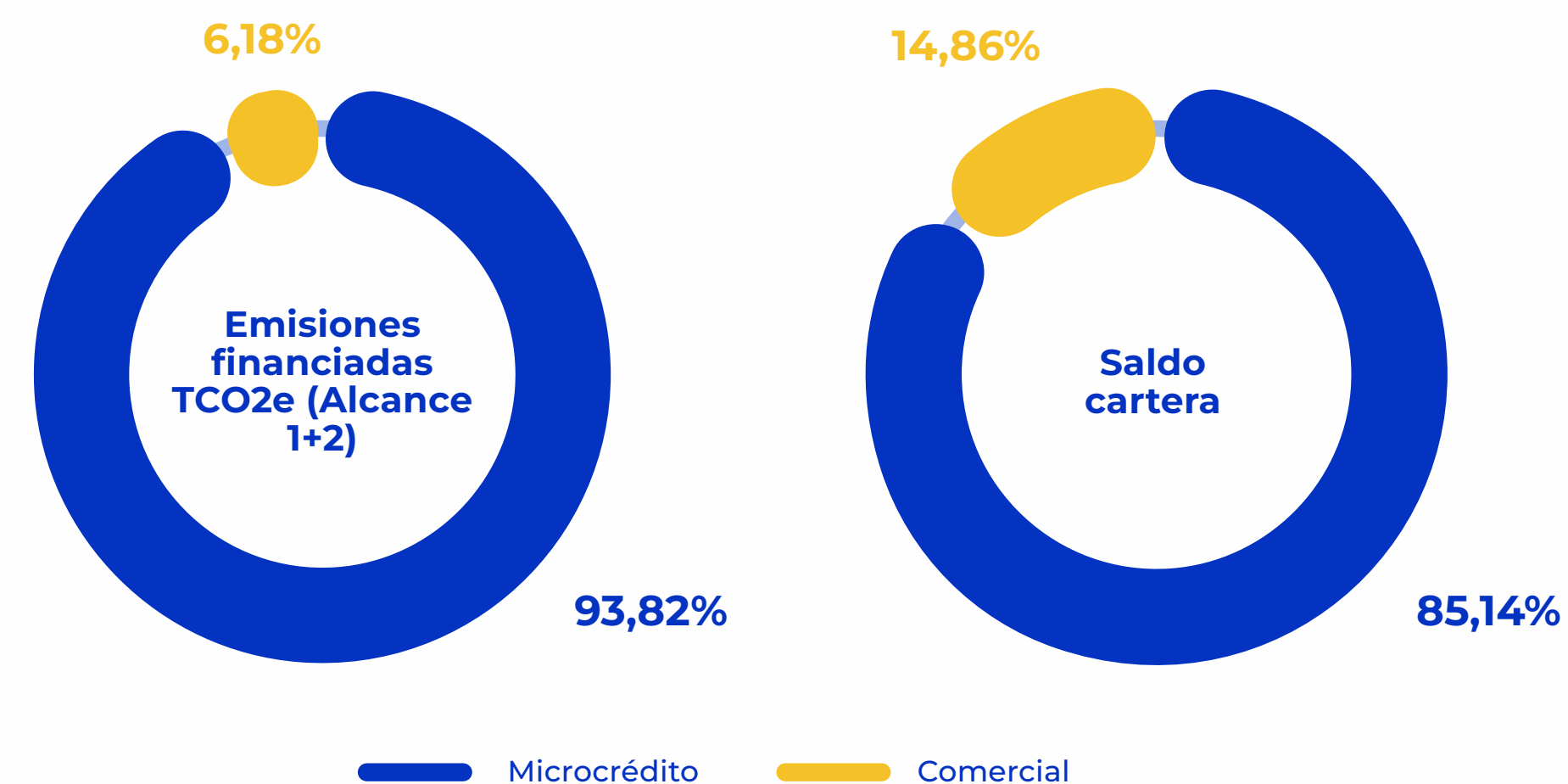
> Gráfica 56.

Distribución por sector económico con mayor impacto:



> Gráfica 57.

Distribución por Modalidad de crédito



Intensidad de las emisiones (Alcance 1 + 2):

0,157 TCO2e / MM COP

Entendiendo la intensidad como el total de las emisiones financiadas absolutas dividido por el monto de capital otorgado.

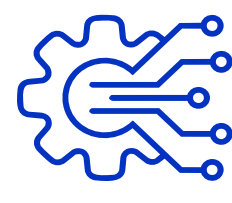
Nuestros retos

Para 2026 enfrentaremos retos clave:



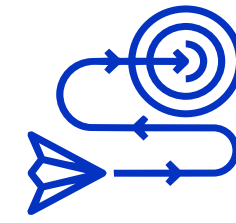
01.

Cumplir con nuevas exigencias normativas en materia de gestión de riesgos.



02.

Integrar nuevas tecnologías en nuestros procesos.



03.

Diseñar estrategias de adaptación ante un entorno político y económico dinámico.

Estas acciones serán clave para fortalecer la estabilidad, anticipar riesgos y promover un crecimiento sostenible para el Banco.



6.3 Riesgos no Financieros

Contenido GRI: 3-3

Considerando que los riesgos no financieros se pueden presentar de manera transversal en el Banco, sensibilizamos a todos los colaboradores y/o terceros sobre la relevancia de gestionar estos riesgos, así como la importancia de cumplir con la normatividad, políticas, metodologías y procedimientos establecidos.

6.3.1 Riesgo operacional

Indicador Propio: RO

La metodología para la Gestión de Riesgo Operacional (GRO) está implementada y documentada, tal como exige la normativa aplicable. Su objetivo es establecer una metodología que permita identificar y gestionar los riesgos operacionales a los que nos encontramos expuestos.

Metodología de identificación y gestión de los riesgos operacionales

Etapa 1

Identificamos los riesgos operacionales a los que está expuesto el negocio, en operación de todos los procesos definidos en el modelo operacional.



Etapa 2

Ejecutamos el análisis y mediación de los riesgos, y definimos las medidas de control aplicadas como mitigantes, monitoreo y mejora de los procesos.



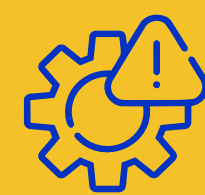
Etapa 3

Socializamos los resultados obtenidos mediante la gestión integral de riesgo, promoviendo transparencia y alineación con los objetivos del Banco, y desarrollamos actividades orientadas a fortalecer la cultura de riesgo a través de programas de capacitación dirigidos a colaboradores y proveedores críticos.

Principales iniciativas

01.

Actualizamos el perfil de riesgo del Banco para el primer y segundo semestre del 2025, el cual se encuentra en nivel Bajo, dado que, aunque se presentaron cambios en los procesos, estructura y proyectos, las medidas de control implementadas y la efectividad de los planes de mitigación han reducido significativamente la exposición y la probabilidad de materialización de riesgos.



02.

Participamos en la identificación de riesgos asociados a nuevos proyectos, contribuyendo a la evaluación de impactos potenciales y a la definición de medidas preventivas desde la etapa de planeación.



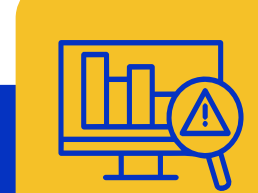
03.

Actualizamos el perfil de riesgo de Conducta del Banco, incorporando nuevos riesgos, causas y controles teniendo en cuenta los cambios de productos y servicios que ofrece el Banco, pero manteniendo el nivel de riesgo residual en Bajo.



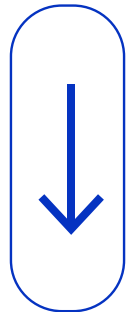
04.

Actualizamos el perfil de riesgos emergentes y estratégicos, para reflejar cambios en el entorno interno y externo, incorporando tendencias y escenarios que podrían impactar la estrategia y el cumplimiento de objetivos del Banco.



Principales resultados

Logramos gestionar el 100% de los eventos de riesgo operacional materializados. Para esto implementamos diferentes planes de acción que incluyeron actividades manuales para la creación y optimización de flujos de trabajo con las áreas, enfocadas en evitar su reiteración.



100%

Implementamos nuestro plan de capacitación anual dirigido a colaboradores y proveedores críticos.

6.3.2 Continuidad del negocio

Indicador Propio: CN

Nuestro Plan de Continuidad del Negocio está implementado, documentado y probado, conforme a la normativa aplicable. Tiene como objetivo establecer un conjunto de procedimientos y planes que se desarrollan, compilan y se mantienen preparados para su uso en caso de producirse un incidente.

Lo anterior, ha permitido que el Banco continúe con sus actividades críticas a un nivel aceptable. Dicho plan incluye elementos como prevención y atención de emergencias, administración de crisis, planes de contingencia y capacidad de retorno a la operación normal.

Principales iniciativas

01. Desarrollamos nuestro programa de pruebas del Plan de Continuidad del Negocio durante el 2025. Esto con el propósito de verificar el adecuado funcionamiento de las estrategias y planes definidos para ofrecer los productos y servicios a nuestros clientes, aún en situaciones adversas.

02. Realizamos 28 pruebas destinadas a fortalecer el conocimiento del talento humano sobre los protocolos de actuación ante eventos de riesgo que afectan la normal prestación de productos y servicios ofrecidos a los clientes.

03. Realizamos visitas a 12 proveedores críticos como parte de la gestión de riesgos, evaluando aspectos relacionados con seguridad de la información, ciberseguridad, nivel de obsolescencia y planes de continuidad del negocio, fortaleciendo así el monitoreo y la identificación de riesgos en la cadena de suministro.

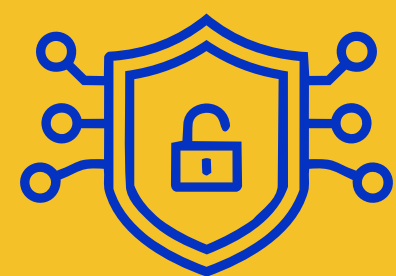


Principales resultados

Del total de 26 pruebas ejecutadas, el 31% correspondió a pruebas de media complejidad y el 69% a pruebas de alta complejidad:

	COMPLEJIDAD		
	Media	Alta	Total
TECNOLÓGICA	4	12	16
OPERATIVO	4	3	7
TERCEROS	3	0	3
COMPLETA	0	2	2
	11	17	28

> Tabla 31.
Nivel de complejidad de pruebas realizadas



6.3.3 Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Indicador Propio: SIC

Nuestra estrategia de seguridad de la información se centra en mantener un programa de administración de riesgos que nos permita gestionar de manera efectiva la seguridad y la ciberseguridad, cumplir las normas establecidas por la Circular Básica Jurídica (CBJ) 029 de 2014 y sus actualizaciones (Circulares Externas 007 y 008 de 2018, Circular Externa 005 de 2019 y la Circular Externa 033 de 2020).

Principales iniciativas

01.

En 2025 recibimos 5.439 alertas por parte del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), las cuales fueron evaluadas, analizadas, clasificadas y escaladas internamente para su verificación y gestión final. Destacamos que ninguna alerta estuvo asociada a materializaciones.

02.

Ejecutamos sin novedades nuestros procedimientos de gestión de vulnerabilidades y aseguramiento de infraestructura tecnológica. Lo anterior, nos permitió obtener la calificación "A" (96/100) en la herramienta usada por la Superintendencia Financiera de Colombia para la evaluación de la postura de ciberseguridad.

03.

Gestionamos la solución tecnológica DLP que permite controlar el riesgo de fuga de información por medio de controles, reglas de monitoreo, descubrimiento y etiquetado para la información a partir de los lineamientos y políticas establecidos por el Banco. La gestión de la solución conduce a mejorar los controles de seguridad de la información, la postura de ciberseguridad y el cumplimiento normativo de la SFC y la SIC.

04.

Continuamos con la implementación de la herramienta denominada “Gestión de Identidades”, que es una solución que permite administrar de manera eficiente la gestión de usuarios del Banco, con el fin de optimizar los tiempos de respuesta y disminuir el número de actores que intervienen en los procesos de vinculación de colaboradores; ayudando así a la entidad a mitigar los riesgos asociados a la administración de usuarios.

05.

Apoyamos a las diferentes áreas en el análisis y la evaluación de los riesgos asociados a los diferentes proyectos. También, participamos en la definición y autorización de controles necesarios para mantener nuestras operaciones de manera eficiente y segura.

06.

Apoyamos el proceso de usuarios sensitivos para identificarlos en los diferentes ambientes (producción, preproducción, pruebas y desarrollo), y a su vez validar los privilegios de los administradores de cada servicio.



Iniciativas Iniciativas Iniciativas



Principales resultados

01.

A través de la validación de pasos entre ambientes, controlamos los ajustes y/o modificaciones que realizamos sobre los sistemas productivos.

02.

Ejecutamos de manera oportuna los procedimientos de gestión de vulnerabilidades y aseguramiento de la información e infraestructura tecnológica, reduciendo de manera progresiva las vulnerabilidades existentes.

Nuestros retos

Evaluar y adoptar nuevos mecanismos preventivos y tecnologías disruptivas que nos permitan identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos que se puedan presentar y que afecten el cumplimiento de nuestros objetivos; así como la definición de los posibles riesgos asociados al cumplimiento de las prioridades.



6.4 SARLAFT

Indicador GRI: 3-3

Durante el año 2025, el Banco mantuvo la operación y mejora continua del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT) conforme a los criterios y parámetros mínimos exigidos por la SFC, buscando preservar la integridad corporativa del Banco y la confianza de las personas e instituciones con las que diariamente se relaciona (clientes, empleados, accionistas y comunidad en general).

En materia de gobierno y administración del riesgo, el Banco consolidó el liderazgo del Oficial de Cumplimiento como responsable directo de la administración del SARLAFT, asegurando la identificación, medición, control y monitoreo del riesgo de LA/FT. Se dio cumplimiento a la función de informar y rendir cuentas de manera trimestral y documentada a la Alta Dirección y a la Junta Directiva, garantizando la toma de decisiones oportunas frente a hallazgos y alertas. Asimismo, se fortaleció la interacción del Oficial de Cumplimiento con los Comités de Cumplimiento, Comité de Riesgo y Comité de Auditoría, alineando sus reportes con los requerimientos de la Circular Básica Jurídica (CBJ) y asegurando la trazabilidad de las acciones correctivas. Todo esto soportado en el Sistema de Control Interno (SCI), que brinda independencia, evidencia y mecanismos de verificación para garantizar la efectividad del SARLAFT y la cultura de cumplimiento en todo el Banco.

SARLAFT

SARLAFT

SARLAFT

SARLAFT

SARLAFT

Principales Iniciativas

En este sentido, la identificación del riesgo inherente de los clientes, conforme con los factores definidos (Cliente, Producto, Canal y Jurisdicción), ha permitido ajustar y robustecer tanto las señales de alerta como las variables incorporadas en el modelo de segmentación. Estos ajustes fortalecen la capacidad del Banco para clasificar oportunamente el nivel de exposición al riesgo LA/FT/FPADM y mejorar la precisión en la detección de comportamientos atípicos. Paralelamente, avanzamos en el desarrollo de tableros de control analíticos que permiten visualizar y valorar la información desde múltiples perspectivas, haciendo más dinámico y efectivo el análisis de los casos evaluados.

De esta manera, continuamos integrando ayudas tecnológicas a los procesos del Banco para complementar las evaluaciones periódicas de riesgo, tanto para nuevos clientes como para operaciones existentes. Estas herramientas facilitan la actualización continua de los perfiles de riesgo y aseguran que todos los segmentos de clientes sean evaluados de acuerdo con su nivel de riesgo inherente, considerando la naturaleza de sus actividades, comportamientos transaccionales, exposición geográfica y características operativas. Con ello garantizamos una gestión más precisa, oportuna y alineada con el enfoque basado en riesgo exigido por la SFC.

Con el fin de apoyar esta labor, hemos dispuesto diferentes canales para recibir y atender quejas, reclamaciones, solicitudes e inquietudes.



Canales de Comunicación



Correo: sarlaft@bmm.com.co.



Aplicación: Helppeople



Línea telefónica: (602) 839 99 00
– 1894-1901
Celular: 3104337688 -
3103678962



Correo físico: Carrera 10 N° 4 – 60
**Banco Mundo Mujer – Área de
SARLAFT.**

Nuestros retos

01.

Fortalecer de manera continua la cultura de prevención del riesgo de LA/FT entre nuestros colaboradores, conforme al enfoque basado en riesgo de la CBJ, asegurando la aplicación proporcional de la debida diligencia, el cumplimiento de roles y responsabilidades por líneas de defensa y la actualización periódica de competencias, con el fin de reducir la exposición del Banco y garantizar el cumplimiento normativo.

02.

Mantener activas y actualizadas las herramientas tecnológicas del SARLAFT con proyección al uso continuo de analítica explicable focalizada y un equipo humano constantemente capacitado para el manejo de estas.

6.5 Seguridad Bancaria

En Banco Mundo Mujer, velamos por la prevención de fraudes de todos nuestros grupos de interés, y es por eso que, en esta materia logramos los siguientes resultados:



Fortalecimos la prevención del fraude.

Durante 2025, procesamos más de 11 millones de transacciones en la herramienta de monitoreo transaccional. Como resultado, el fraude evitado superó significativamente al fraude materializado, protegiendo los recursos del Banco y fortaleciendo la confianza de clientes, colaboradores y demás grupos de interés.



Modernizamos nuestra tecnológica para una gestión preventiva y sostenible.

Se fortaleció la capacidad de detección y control mediante la actualización del motor Monitor Plus a versión 5 y la activación del visor Feedzai para transferencias ACH (Bre-B), ampliando la cobertura del Centro de Monitoreo Transaccional y alineando la gestión de seguridad con la transformación digital del Banco.



Gestión investigativa y fortalecimiento de la cultura de seguridad.

Logramos un incremento relevante en investigaciones de seguridad bancaria, principalmente por reclamaciones asociadas a transacciones electrónicas. El análisis integral permitió identificar eventos con responsabilidad del usuario y desarrollar campañas de educación financiera y prevención del fraude, mitigando riesgos reputacionales y promoviendo el autocuidado digital.



6.6 Auditoría Interna

Indicador Propio: AUD

Desde Auditoría Interna prestamos servicios de aseguramiento y asesoramiento de forma independiente y objetiva, con un enfoque basado en valor el cual integra los siguientes elementos:



Auditoría
Auditoría
Auditoría
Auditoría

El propósito de la función es fortalecer la capacidad del Banco para crear, proteger y mantener su valor, así como de contribuir a la eficacia y efectividad de los procesos de Gobierno, Gestión de Riesgos y Control.

En el desarrollo de los trabajos incluidos en el Plan de Auditoría se tuvieron en cuenta las normas y regulaciones vigentes aplicables al Banco y las políticas internas definidas por la Junta Directiva y el Comité de Auditoría. Del mismo modo, se aplicaron las buenas prácticas profesionales emitidas por el Instituto de Auditores Internos (IIA)*, es decir las Normas Globales de Auditoría Interna**.

Adicionalmente, se realizó la evaluación, análisis y monitoreo del Sistema de Control Interno, con el fin de generar valor mediante la identificación de oportunidades que apoyen el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Banco.

Así mismo, la Función de Auditoría Interna del Banco Mundo Mujer cuenta con los recursos necesarios para desarrollar sus actividades sin limitaciones, ni conflictos.

Las actividades más relevantes desarrolladas durante el periodo expuesto se agrupan en los siguientes aspectos:

*The Institute of Internal Auditors (IIA), por sus siglas en inglés

**Emitidas el 9 de enero 2025 por el IIA



Actividades
Actividades
Actividades
Actividades



Principales Iniciativas

01.

Se adoptaron las Nuevas Normas Globales de Auditoría Interna, lo que implicó la actualización integral de la documentación de la Función de Auditoría, la cual fue presentada y aprobada por la Junta Directiva y el Comité de Auditoría.



02.

Se consolidó la estrategia de la Función de Auditoría Basada en Valor, incluyendo el propósito, la visión y los objetivos estratégicos de la Auditoría.



03.

Se creó la célula de Data & Analítica como un motor para la estrategia de la Función de Auditoría.



04.

Se fortalecieron e implementaron metodologías de Auditoría Interna, involucrando aspectos claves como el desempeño de los servicios de auditoría, la definición del plan de auditoría, priorización de visitas a oficinas, plan de comunicación y seguimiento a los planes de acción.



05.

Se desarrolló un proceso de capacitación continua para el equipo, orientado a fortalecer la aplicación y ejecución de las metodologías alineadas con las nuevas Normas Globales de Auditoría Interna (NGAI) y las mejores prácticas en ética y profesionalismo. Adicionalmente, se robustecieron las capacidades del recurso humano en análisis de datos, Big Data y gestión de riesgos mediante formaciones especializadas, ajustadas a la experiencia y necesidades técnicas de cada auditor.



06.

Se socializaron con las Gerencias del Banco las nuevas Normas Globales de Auditoría, destacando los principales cambios y su impacto en la gestión y operación de la Función de Auditoría.



Principales resultados

01.

Cumplimos el 100% del Plan de Auditoría interna, aprobado por el Comité de Auditoría para el año 2025.

02.

Incluimos en los informes de auditoría recomendaciones que generan valor asociadas a las mejores prácticas para el sector, referencias del supervisor y análisis de datos. Creamos la Mesa de Control Centralizado - MECC para el seguimiento continuo del comportamiento de los principales indicadores de oficinas.

03.

Potenciamos los procesos de monitoreo relacionados con el control de tasas, el cierre de cartera y la integridad de las bases de datos.

04.

Fortalecimos y continuamos con el seguimiento independiente de las principales cifras y desempeño de los productos de cartera del Banco, apoyando a la Presidencia y Alta Gerencia en el análisis y toma de decisiones oportuna.

05.

Evaluamos la estrategia de sostenibilidad, incluyendo la ejecución de actividades para la gestión de riesgos ASC, la estructura de gobernanza, la definición y seguimiento de indicadores, así como la implementación de mecanismos de monitoreo. De igual forma, se evaluaron las aprobaciones de la Junta Directiva y las revelaciones efectuadas, en cumplimiento de lo establecido en la Circular 031 de 2021 de la SFC.

06.

Se informó periódicamente a la Junta Directiva, al Comité de Auditoría y a la Alta Gerencia los resultados de las evaluaciones, quienes formularon e implementaron los planes de acción requeridos para asegurar la adecuada gestión del riesgo, sobre los cuales se realizó seguimiento a su implementación.

Con base en la consolidación de los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas por la Auditoría Interna, y en alineación con los cinco elementos del Sistema de Control Interno incluidos en la Circular Externa 008 de 2023 de la SFC, se concluyó que el sistema implementado por el Banco es adecuado y funciona de manera razonable.

Nuestros retos

Potenciar el rol de Auditoría Interna como un socio de confianza para la Alta Gerencia y la Junta Directiva, ampliando su contribución a la creación de valor desde la perspectiva del riesgo, el fortalecimiento continuo del sistema de control interno y el acompañamiento en la toma de decisiones.

Para ello, es necesario profundizar en el uso avanzado del análisis de datos, y el mejoramiento de las capacidades del equipo en temáticas emergentes y regulatorias como ciberseguridad, automatización, gestión del fraude y sostenibilidad, asegurando que los resultados impulsen el logro de los objetivos estratégicos y la resiliencia operativa del Banco.



→ **Fortalecimiento de procesos y tecnología**

7.1 Así generamos valor

7.2 Transformación tecnológica

7.3 Gestión estratégica de datos.





7.1 Así generamos valor

Contenido GRI: 3-3

En el Banco Mundo Mujer desarrollamos e implementamos soluciones tecnológicas y de gestión de la información que respaldan las necesidades del negocio y su operación, potenciando la eficiencia de los procesos internos. Nuestro compromiso es habilitar plataformas y servicios confiables que aseguren a las comunidades trabajadoras del país un acceso ágil, seguro y oportuno a los productos de crédito, ahorro, inversión y servicios financieros complementarios.

La estrategia operativa de la Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología apoya el negocio y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, a través del desarrollo e implementación de iniciativas y proyectos.

Del mismo modo, Áreas centradas en Datos mejoran la gestión, análisis e infraestructura de la información del Banco con la finalidad de mejorar su uso y las capacidades de nuestros colaboradores en la toma de decisiones.

En 2025, logramos la materialización y apertura de productos que nos permiten mantener el desarrollo y posicionamiento del Banco, consolidándonos como una microfinanciera líder en el país, alineados siempre con la sostenibilidad, transformación digital y el impacto a nuestra operación, que son el motor de nuestros resultados.



→ Nuestra contribución a los ODS:

Nuestro aporte al cumplimiento
de las metas de los ODS

→ ODS	Meta	→ Conoce nuestro aporte
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.	En 2025, destacamos la implementación del portal de transferencias Bre-B, optimizamos la Gestión Digital de Cartera y habilitamos el cupo de crédito en los canales digitales, mediante la App y el Portal Personas.
	9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Como parte de nuestra estrategia de modernización, el banco ha fortalecido sus canales digitales y servicios financieros, facilitando a los clientes, especialmente pequeños negocios y microempresas, un acceso más simple y oportuno a productos financieros y de crédito.



7.1.1 Hechos destacados

En el periodo comprendido entre **2023 y 2025**, logramos el desarrollo de los siguientes proyectos, entre ellos:

Proyecto Tecnológico



2023
Biometría Dactilar



2023
Cuenta de Ahorro Digital
para clientes actuales



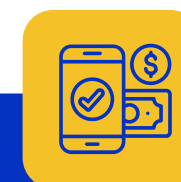
2024
Actualización de Bantotal



2023
PSE Autorizador



2024
Portal Web y móvil
Empresas



2025
Bre-B



2025
Modernización GDC



2025
Remesas



7.2 Transformación tecnológica

Contenido GRI: 3-3

Nuestro Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (PETIC) aprobado por la Junta Directiva para la vigencia 2025-2027, define la estrategia operativa y de proyectos de la Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología, para respaldar las necesidades de Banco y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Generamos valor, a través de cuatro (4) pilares estratégicos:



Para nuestra estrategia y operación nos alineamos con



ODS 8-9



Objetivos Desarrollo Sostenible

Transformación

Transformación

Transformación



El PETIC define iniciativas y proyectos alineados con la estrategia **Banco Mundo Mujer** y el negocio, se apoya en metodologías y marcos de referencia como CMMI, COBIT, ITIL, TOGAF, entre otras.

Fortalecimos nuestro propósito tecnológico y de operaciones con la implementación de mejoras robustas como la actualización de la plataforma que soporta el Core Bancario y actualización de equipos de seguridad informática. De igual manera, hemos trabajado en la modernización de Infraestructura tecnológica con enfoque en aplicaciones virtualizadas y microservicios (Openshift) y la actualización de la plataforma que aloja aplicaciones como infraestructura de hiperconvergencia.

Logramos 133 soluciones de automatización como motor de sostenibilidad que agregan valor operativo frente a:



Impacto Ambiental: Reducción de papel, energía y emisiones CO₂.



Impacto Social: Reducción de tiempo operativo.



Impacto Económico: Ahorro de costos y procesos más eficientes.

7.2.1 Principales Proyectos e iniciativas

Bre-B

Logramos incorporar una nueva forma de hacer pagos y transferencias inmediatas de forma sencilla, sin importar la hora, el día o la entidad donde se tenga la cuenta o depósito electrónico. Este sistema fue desarrollado por el Banco de la República y tiene como objetivo promover la inclusión financiera.



Alianzas comerciales

Nuestro nuevo modelo operativo y comercial para la capacitación de clientes persona jurídica o natural, como comercios o empresas (grandes, pequeñas, medianas, micro) que se identifiquen como aliados por medio de una relación comercial con el Banco.



Renta más

La cuenta de ahorro tradicional con tasas preferenciales para clientes que mantengan promedio de cuenta de ahorro altos (desde veinte millones de pesos)

Gestión digital de cartera

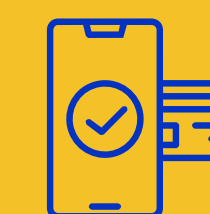
Se optimizó la gestión comercial de crédito con la implementación de la funcionalidad para originación de créditos de consumos y agropecuarios.

Módulo de solicitudes

La integración del módulo cartera digital con el módulo centralizador de solicitudes de crédito, se establece con el fin de que el analista desde el aplicativo de cartera digital pueda contar con la recepción de sus presolicitudes, realizando la gestión y el seguimiento de la misma.

Remesas

RIA - Acciones y valores: Facilita la recepción de remesas internacionales en Banco Mundo Mujer a través de las remesadoras RIA y Acciones y Valores, buscando el incremento en las cuentas de ahorro e ingresos a través de comisiones.



Cupo de Crédito en app y portal

Puesta en marcha del cupo de crédito en canales digitales para usos a través del App y portal personas.



**Procesos Corporativos para la Evolución
y Transformación Tecnológica**



Transformación tecnológica

> Ilustración 33.
Procesos Corporativos de Evolución y Transformación Tecnológica.



→ Implementaciones Realizadas

- **Power 10:** Actualización de la infraestructura tecnológica para el Core financiero.
- **Azure, automatización y despliegues continuos:** Se implementó la integración de Azure DevOps para habilitar el ciclo de integración y despliegue con infraestructura en la nube. Esto ha facilitado la gestión operativa de los despliegues y ha permitido reducir los tiempos de entrega.
- **Actualización firewall:** Actualización equipos de seguridad informática.
- **Openshift:** Modernización de Infraestructura para aplicaciones Virtualizadas y Microservicios.
- **Infraestructura de Hiperconvergencia:** Actualización plataforma para alojar aplicaciones.
- **Adopción IA – Inteligencia Artificial**

Nuestro Banco consolidó avances significativos en la adopción de Inteligencia Artificial Generativa mediante la estructuración de un repositorio de casos de uso, priorizados según su madurez y relevancia. Durante el año, se desplegaron soluciones GenAI en procesos reales, generando mejoras sustanciales en eficiencia y productividad. Asimismo, se formalizó un marco de gobierno integral que abarca la visión estratégica, el uso responsable de la IA, la gestión de datos, la identificación y tratamiento de riesgos y el cumplimiento normativo. De manera complementaria, se fortalecieron capacidades internas a través de programas de liderazgo y alfabetización en IA, asimismo, se reforzaron los mecanismos de control y trazabilidad de resultados y se promovieron adopciones progresivas y controladas de estas tecnologías, alineadas con los objetivos estratégicos de la entidad.

● Arquitectura Empresarial

La Arquitectura Empresarial representa un hito estratégico para el Banco, orientado a transformar y fortalecer la capacidad organizativa mediante la alineación efectiva entre los objetivos del negocio y las capacidades tecnológicas. Durante 2025 se dió inicio al proceso de arquitectura empresarial a partir de la planeación, formación y establecimiento de gobernanza.



7.2.2 Principales resultados



En 2025 se cumplió con el 90% de los proyectos planeados, 26 proyectos ejecutados, los cuales se enmarcan en nuestra estrategia de transformación tecnológica y generación de valor para los clientes.



Finalizamos la implementación de 133 soluciones de automatización. Logrando una mejora en la eficiencia de los procesos y actividades manuales.



Finalizamos con 440 requerimientos puestos en producción correspondientes a 712 historias de usuario.

Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología en cifras

46.514

26754 tiket gestionados a través del Centro Integral de Servicios (TI) y 19751 incidentes y solicitudes (tikets) gestionadas por nivel 2 y 3.

348

Requerimientos de mejoras a funcionalidades

16

Implementaciones de nuevas funcionalidades puestas en producción

76

Requerimientos puestos en producción. asociados a 21 proyectos.

466.131

Cantidad de Desembolsos

18'001.911

Transacciones de Caja

130.058

CDTs aperturados

466.131

Cuentas de ahorro aperturadas

75

Servicios de TI

100%

De disponibilidad de Core Bancario

90%

26 proyectos ejecutados

133

Soluciones productivas de Automatización - RPA

Operaciones

Operaciones

Operaciones

Disponibilidad de canales

> Ilustración 31.
Disponibilidad de canales



99,87%
Oficinas



99,94%
Portal
transaccional
y app móvil



99,82%
Tarjeta
débito



100%
IVR



100%
Página
WEB



100%
Convenios
de recaudo



100%
Pagos en
línea PSE

Operación Bancaria

Logramos en el 2025, mantener una Operación Bancaria constante en materia de originación y mantenimiento de productos, ejecutando acciones de seguimiento operativo, contabilización, control de recursos monetarios y títulos valores mientras mantenemos:

- Operación de Canales Transaccionales
- Soporte de Oficinas





7.2.3 Nuestros retos

Nos hemos trazado una ruta de transformación digital para consolidar y fortalecer nuestro ecosistema tecnológico y digital. Este plan estratégico contempla los siguientes desafíos clave:

Impulsar la Inteligencia Artificial (IA)

- Establecer y operar el marco de gobierno de IA, incorporando controles, responsabilidades formales y procesos de supervisión sobre el uso de modelos y la validación de resultados.
- Desarrollar casos de uso de IA generativa desde pilotos hacia soluciones operativas, con criterios de seguridad.
- Fortalecer las capacidades internas para el desarrollo, la operación y control de soluciones de IA generativa.

Optimización de Servicios Digitales

- **Bóveda de Datos:** Consolidar la infraestructura tecnológica orientada a garantizar que los datos almacenados (en reposo) estén protegidos contra accesos no autorizados, cumpliendo estándares de seguridad, trazabilidad y auditoría.
- **Azure, automatización y despliegues:** Para 2026, el enfoque será optimizar y ampliar las automatizaciones existentes, incorporando pruebas automatizadas y nuevas integraciones apoyadas en inteligencia artificial, con el fin de fortalecer la calidad, disminuir riesgos y acelerar aún más los ciclos de despliegue.
- **Automatización:** Continuar con la automatización de controles y actividades que permitan una mejora continua, enfocada en la automatización de los procesos del Banco y las diferentes áreas.

Fortalecimiento de la Planeación Estratégica

- **Arquitectura Empresarial:** El propósito será orientar esfuerzos para que el Banco cuente con una arquitectura eficiente y preparada para afrontar los retos de la transformación digital y la sostenibilidad a largo plazo.
 - Consolidar el modelo de arquitectura empresarial
 - Implementar el plan de evolución y acciones de mejora.
 - Socializar resultados para la sostenibilidad del modelo.
 - Lograr una mayor eficiencia, gobernanza y agilidad para el Banco
- **Ejecución y cumplimiento PETIC:** Cumplimiento en proyectos, iniciativas y actividades establecidas con enfoque a la sostenibilidad y mejora continua.
- **Retos tecnológicos que apoyan la estrategia:**
 - ERP (Enterprise Resource Planning o Planificación de Recursos Empresariales)
 - Modernización de módulos complementarios GDC Gestión Digital de Cartera
 - Seguros
 - Modernización App y Portal
 - Banca por WhatsApp
 - Portal de Pagos

7.3.1 Gobierno de Datos

Avanzamos en la consolidación de un Gobierno de Datos robusto que respalde nuestra transformación digital y sostenible. En 2025 fortalecimos la calidad y la gobernanza de la información, impulsamos una cultura organizacional orientada al uso estratégico de los datos, modernizamos y ampliamos la infraestructura tecnológica, y consolidamos una gestión anticipada del riesgo y la protección del consumidor financiero. Detalle de esto se evidencia a continuación:

- Se implementaron controles y acciones de aseguramiento de datos que contribuyen a la Gestión Integral de Riesgos, mediante la corrección de inconsistencias, normalización de registros y validación continua de información.
- Se ejecutaron campañas, talleres, capacitaciones, sesiones presenciales y virtuales junto con la instalación de herramientas analíticas que fortalecen la alfabetización digital y el uso responsable de los datos, apoyando el desarrollo de capacidades de nuestros colaboradores.
- Se incorporaron nuevos campos, tablas y estructuras en nuestra bodega de datos; se integraron sistemas como cartera digital; se validó participación en pruebas de continuidad operativa; y se habilitó el panel de administración de datos maestros.
- Se generaron y gestionaron alertas críticas ante patrones atípicos (renovaciones sin actualización, desembolsos inusuales, mora >60 días, flexibilización de requisitos, etc.), se corrigieron más del 80% de anomalías identificadas, y se brindó apoyo a diferentes áreas del Banco para el fortalecimiento de sus indicadores.



7.3 Gestión estratégica de datos

Como Banco percibimos los Datos como un insumo y herramienta crucial para la mejora en la toma de decisiones que nos permitan ser cada vez más eficientes, analíticos y productivos en nuestras operaciones. Es por ello, que en 2025 logramos los siguientes avances en esta materia:



Datos Datos Datos Datos

7.3.2 Analítica de Datos

Con la finalidad de mejorar nuestra Gestión Comercial Integral, la Analítica de Datos es de vital importancia, en ese sentido los principales avances de esta materia en el último año fueron:

- Implementamos una **nueva categorización** de clientes de crédito y la **reclasificación** de la base, logrando una segmentación más diferenciada, donde en la categoría más alta se encuentra el **4,4%** de nuestros clientes, a los cuales habilitamos mejores beneficios, fomentando su fidelización y valor para el Banco.
- Durante el segundo semestre de 2025, las campañas digitales apalancadas en **Growth Hacking y Analítica** (recaudo de PSE y App Móvil) se consolidaron como estrategias permanentes del Banco, superando las metas establecidas.

Las campañas de propensión evidenciaron un alto sobrecumplimiento y mayor efectividad, mientras que las de fidelización señalan una mejora sostenida en la recurrencia y uso de los canales del Banco. Estos resultados confirman una adopción digital sólida y una mayor eficiencia en la gestión comercial, sentando las bases para su profundización en 2026.

- Los pilotos de los **modelos de propensión para la línea de crédito "2x3"** y clientes inactivos de crédito, validaron su aporte a la gestión comercial, evidenciando que los **clientes priorizados** por el modelo presentan una mayor **efectividad comercial** y un mayor **monto promedio desembolsado** frente a los clientes sin propensión. A partir de **enero de 2026**, estos modelos dejarán de operar como pilotos y se **implementarán como campañas permanentes** dentro de la estrategia comercial del Banco.

→ Cuidado del medio ambiente

8.1 Así Generamos Valor

8.2 Ecoeficiencia y Cambio Climático

8.3 Información relacionada con los
Asuntos Climáticos

8.4 Abastecimiento Responsable





8.1 Así generamos valor

Contenido GRI: 3-3

Somos la primera microfinanciera privada de Latinoamérica en recibir por segundo año consecutivo la **certificación de carbono neutralidad, otorgada por ICONTEC.**

A través del compromiso “Cuidamos”, de la dimensión ambiental de nuestro Modelo de Sostenibilidad, gestionamos de manera integral nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente. Este compromiso va más allá del cumplimiento normativo, buscamos generar impactos positivos tanto en las comunidades a las que servimos como en los entornos en los que operamos. Para ello, implementamos acciones orientadas a prevenir, reducir y mitigar los impactos ambientales internos y externos derivados de nuestra operación, fortaleciendo así una gestión que protege el entorno, aporta valor y contribuye a enfrentar los retos del cambio climático.



→ Nuestra contribución a los ODS:

Nuestro aporte al cumplimiento de las metas de los ODS

→ ODS	→ Meta	→ Conoce nuestro aporte
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	● Aportamos al cumplimiento de esta meta a través de la implementación de diferentes estrategias y metas para el ahorro de recursos como agua, energía y papel. ● Implementamos fichas ambientales que impulsan compras con criterios de eficiencia energética, uso responsable de recursos y menor impacto ambiental. Además, contamos con una estrategia climática que marca nuestro rumbo hacia la gestión del cambio climático.
	12.4 De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales	● Se impulsa a través de la implementación de criterios para la compra de productos de aseo biodegradables y la gestión de los residuos generados en mantenimientos, plantas eléctricas y control de plagas. Además de la gestión integral y ambientalmente responsable de los residuos que generamos al interior de la operación.
	12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	● Aportamos a través de las capacitaciones que realizamos en materia de sostenibilidad, nuestro compromiso ambiental, gestión de residuos a nuestros colaboradores, las capacitaciones realizadas a la Alta Dirección, nuestros proveedores y el acompañamiento en sostenibilidad realizado con el Grupo Empresarial Mundo Mujer.
	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	● Se impulsa el cumplimiento de esta meta a través de la identificación y cuantificación de riesgos ambientales y sociales en el ejercicio del otorgamiento del crédito y en la contratación de proveedores. Adicionalmente, a través de la compensación de nuestras emisiones contribuimos al fortalecimiento de las capacidades de adaptación a los riesgos climáticos de las comunidades del suroccidente del país.
	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	● Aportamos al cumplimiento de esta meta al establecer una estrategia climática al interior del Banco, así como la ruta de certificación de carbono neutralidad que ratifica nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático.



8.1.1 Hechos destacados

Nuestra ruta hacia la carbono neutralidad



Logramos la
certificación de Carbono
Neutralidad por segundo
año consecutivo.



Neutralizamos nuestras emisiones a través
de compensación con 1.345 créditos de
carbono del proyecto RED++ PAZcífico Sur
y 5.016.736 certificados RECs del proyecto
hidroeléctrico la Salvajina.

Nuestra gestión para el ahorro de los recursos

Cumplimos en un
104% nuestra meta
de reducción del
6% del consumo de
agua en m³.



27.294 m³
2023

24.818 m³
2024

24.521 m³
2025

Ahorramos en un **1,2%** nuestro
consumo respecto a 2024.

Redujimos en un **10,9%** nuestro
consumo respecto a 2023

Cumplimos en un
113% nuestra meta
de reducción del
3% del consumo de
energía en KWh.



5.155.23 kwh
2023

5.000.059 kwh
2024

4.405.896 kwh
2025

Ahorramos en un **11,9%**
nuestro consumo de energía
respecto a 2024.

Ahorramos en un **14,9%**
nuestro consumo de energía
respecto a 2023.

Cumplimos en un
103% nuestra meta
de reducción del
19,8% del consumo
de resmas de papel



42.655 Resmas
2023

44.955 Resmas
2024

33.335 Resmas
2025

Redujimos el consumo de
resmas de papel en 25,8%
respecto a 2024.

Redujimos en **21,8%** el
consumo de resmas de
papel respecto a 2023.

Gestionamos el
100% de nuestros
RAEE y tóner.



9.818 Kg
2023

9.174 Kg
2024

27.478,9 Kg
2025

La cantidad de Residuos
de Aparatos Eléctricos y
Electrónicos gestionada en
2025 **se incremento por el**
plan de cambio de aires
acondicionados.

Nuestra gestión de la cultura ambiental



Capacitamos a los Jefes
de Servicio, Auxiliares
de Servicios Generales y
Analistas de Crédito de
nuestras oficinas a nivel
nacional en lo relacionado
con el manejo adecuado
de los residuos.



Implementamos la carrera
de la Ecoeficiencia, y
premiamos mensualmente
a las 3 oficinas más
destacadas por la
reducción del consumo de
recursos y cumplimiento
de metas ecoeficientes.



Realizamos diferentes
eventos presenciales
que promueven el
aprendizaje y la cultura
ambiental.

8.1.2 Líneas de acción

Ecoeficiencia y Cambio Climático

Con el propósito de gestionar los impactos ambientales directos e indirectos derivados de nuestras operaciones, fortalecemos de manera continua nuestra línea estratégica de ecoeficiencia y cambio climático. Para ello, implementamos acciones orientadas al uso eficiente y el ahorro de los recursos (agua, energía y papel), la medición y gestión de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la promoción de prácticas de movilidad sostenible y la reducción, gestión integral y ambientalmente responsable de los residuos generados en nuestras actividades.

Abastecimiento Responsable

En el Banco Mundo Mujer comprendemos el abastecimiento de bienes y servicios como una línea estratégica fundamental para gestionar y mitigar los impactos ambientales indirectos a lo largo de nuestra cadena de valor. Por ello, promovemos relaciones con proveedores basadas en la transparencia, la responsabilidad, la selección objetiva y el compromiso con el cuidado del medio ambiente, generando valor compartido y contribuyendo al desarrollo sostenible.



8.2 Ecoeficiencia y Cambio Climático

Contenido GRI: 3-3

Por medio de la línea estratégica de Ecoeficiencia y Cambio Climático, reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del entorno, promoviendo el ahorro y el uso eficiente de los recursos, la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y una gestión integral de nuestros residuos.

Para ello, contamos con cuatro programas de ecoeficiencia y dos programas de cambio climático, a través de los cuales implementamos acciones orientadas a mitigar nuestro impacto ambiental y a generar valor mediante el cuidado de nuestro planeta.

Te invitamos a conocer nuestros programas de ecoeficiencia y la gestión que implementamos en cada uno de ellos:



Programas



¿Qué gestionamos?

Gestionamos la **eficiencia en el consumo de energía** de la operación.



¿Cómo lo hacemos?

Hacemos seguimiento constante de nuestro consumo energético, incentivamos la cultura de reducción del consumo y optimizamos la iluminación.



Menos
materiales,
más
responsables

¿Qué gestionamos?

Gestionamos el **uso racional del papel, acorde con la digitalización** de la operación.



¿Cómo lo hacemos?

Impulsamos la digitalización de los procesos, controlamos el consumo de papel en cada una de nuestras oficinas e implementamos buenas prácticas de cultura de no uso de papel.



¿Qué gestionamos?

Gestionamos la **eficiencia en el consumo de agua y conservación del recurso**.



¿Cómo lo hacemos?

Monitoreamos el consumo de agua por cada una de nuestras oficinas, implementamos prácticas de uso eficiente del recurso y establecemos metas de reducción con seguimiento periódico.



Menos
residuos

¿Qué gestionamos?

Gestionamos de manera **integral nuestros residuos**, procurando su reducción, separación, aprovechamiento y disposición final.



¿Cómo lo hacemos?

Implementamos buenas prácticas de separación y gestión de nuestros residuos, fortalecemos la cultura de reducción y reutilización de materiales y realizamos el seguimiento periódico a los residuos generados para asegurar su correcta gestión.

> Ilustración 32.
Nuestros programas de Ecoeficiencia.

8.2.1 Programa Cuidemos Cada Gota

Indicador Propio: EEC-1, EEC-2 / Contenido GRI 303-1, 303-5

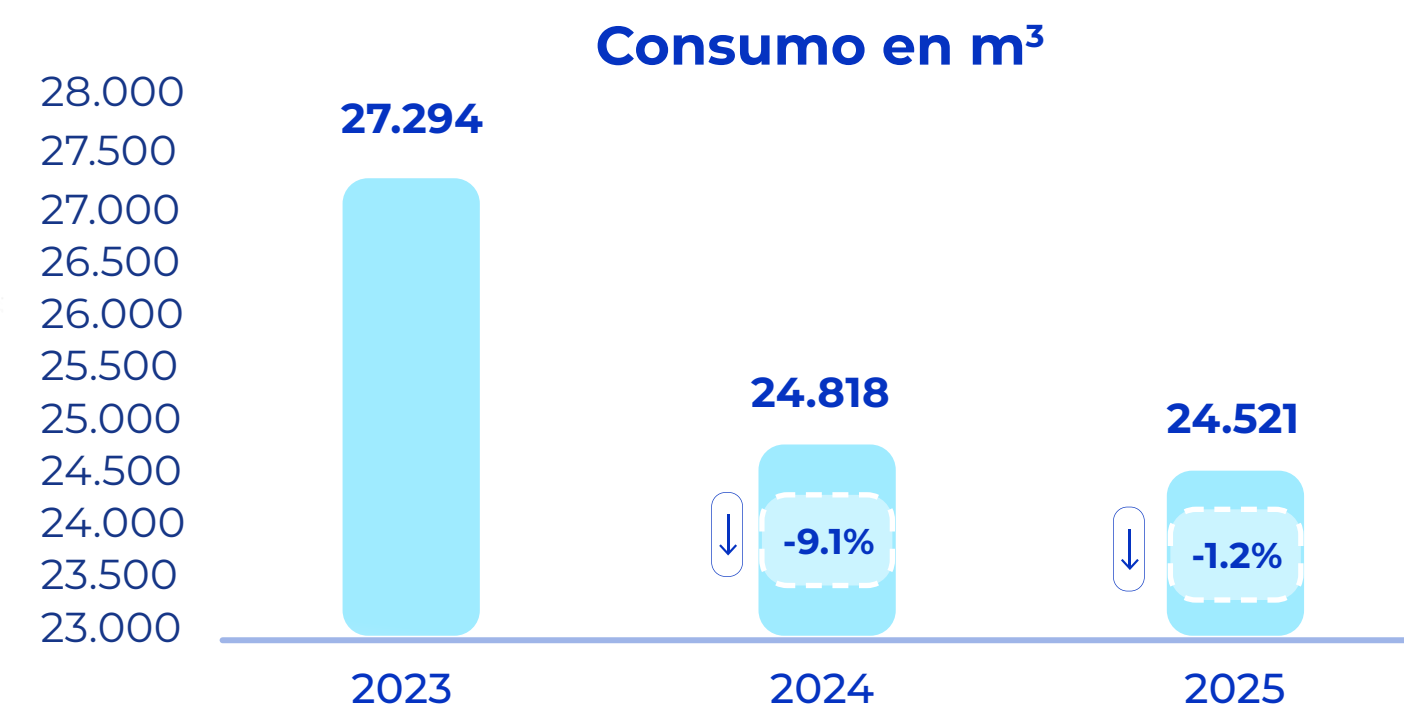
En Banco Mundo Mujer promovemos el uso eficiente y responsable del agua, reafirmando nuestro compromiso con la reducción y mitigación de los impactos ambientales asociados a su consumo. Para ello, fortalecemos de manera permanente los sistemas de medición y control, y desarrollamos estrategias orientadas al ahorro y a la optimización de este recurso.

De manera complementaria, a través de nuestra campaña continua de cultura ambiental, impulsamos el uso responsable de los recursos y la mejora del desempeño ambiental institucional. Este proceso se apoya en acciones de formación y sensibilización dirigidas a los colaboradores, así como en mecanismos de reconocimiento mensuales que visibilizan y estimulan las buenas prácticas de ahorro.



Gracias a la implementación sostenida de nuestras acciones logramos reducir el consumo de agua de 27.294 m³ en 2023 a 24.521 m³ en 2025, lo que representa un ahorro del 10,2% del consumo en este periodo. Estos avances reflejan que cada esfuerzo cuenta: cuando gestionamos el agua con responsabilidad y constancia, podemos transformar nuestros hábitos en cuidado del planeta.

Nuestro consumo de Agua



> Gráfica 58.
Cifras del programa Cuidemos cada gota.



27.294
2023

24.818
2024

24.521
2025

Principales logros

10,2%

De reducción de consumo total de agua respecto de 2023.

986 m³

De agua ahorrados por el reemplazo de baterías sanitarias convencionales.

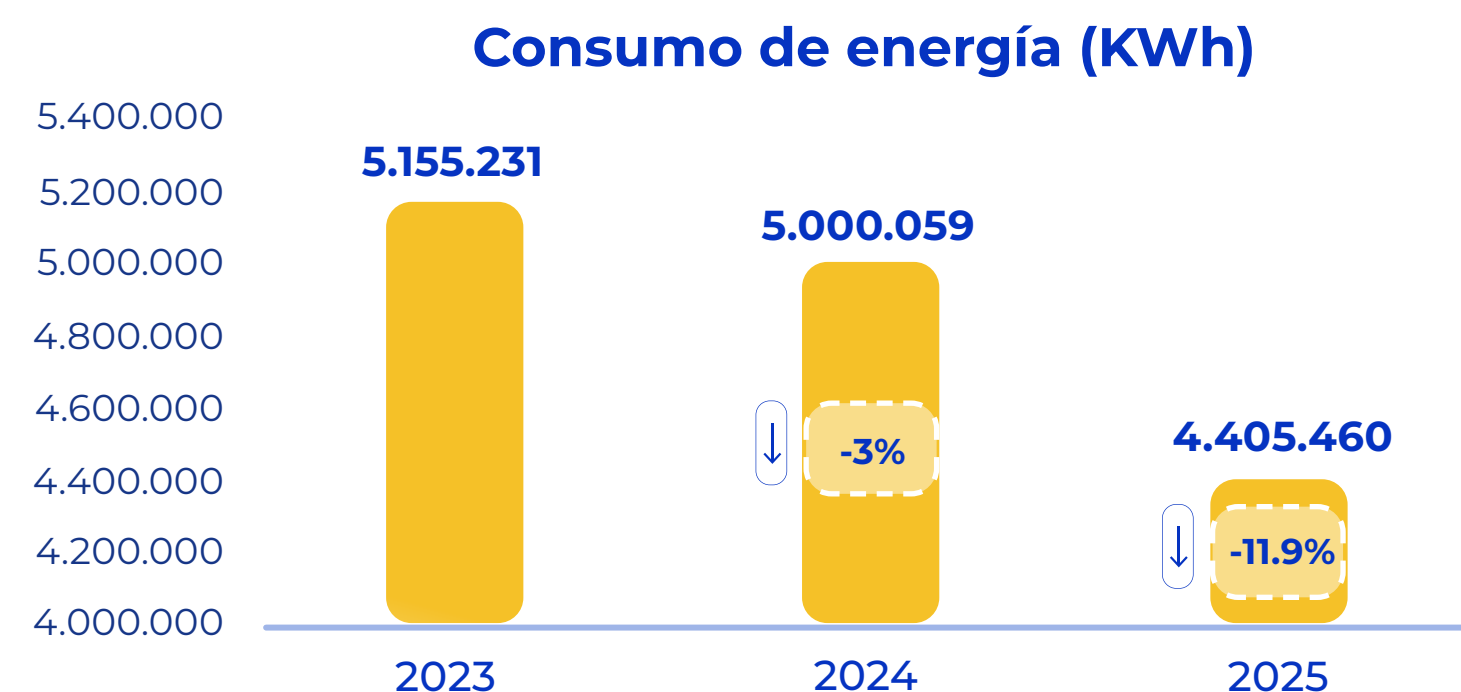
8.2.2 Programa Energía Inteligente

Contenido GRI 302-1, 302-3, 302-4, Indicador Propio: EEC-1

El consumo de energía es un factor determinante en la contribución al cambio climático. Por ello, el programa Energía Inteligente tiene como propósito mitigar los impactos ambientales asociados al uso de este recurso en la operación del Banco y a la huella de carbono que dicho consumo genera.

A través de este programa fortalecemos la gestión responsable de la energía, promoviendo prácticas de eficiencia y medidas orientadas a reducir nuestro impacto ambiental.

Nuestro consumo de Energía



5.155.231

2023

5.000.059

2024

4.405.460

2025

Durante el año 2025 continuamos fortaleciendo nuestro programa Energía Inteligente, superando ampliamente nuestra meta del **reducción del 3% de energía respecto al 2023, alcanzando una reducción del 14,5%.**

Gracias a la implementación de acciones estratégicas como el seguimiento mensual del consumo a cada una de nuestras oficinas, entrega de **incentivos a la reducción** a través de nuestra campaña de cultura ambiental, reemplazo de luminarias tradicionales por **iluminación LED** y reemplazo de aires acondicionados por tecnología **INVERTER**, logramos reducir el consumo de energía de manera escalonada desde el año 2023 al 2025 en **749.771 KWh, lo que representa el 14,15%** de reducción del consumo.

> Gráfica 59.
Cifras de programa Energía inteligente.

Adicionalmente, con el objetivo de reducir el impacto ambiental asociado a nuestro consumo eléctrico, adquirimos **Certificados de Energía Renovable (RECs)** provenientes de la **Central Hidroeléctrica de La Salvajina (Cauca)**. Estos certificados garantizan que la cantidad equivalente a la energía que utilizamos es generada a partir de **fuentes renovables**, lo que disminuye nuestra huella de carbono y apoya la transición hacia una matriz energética más limpia en el país. Adicionalmente, esta acción complementa nuestra ruta de carbono neutralidad.

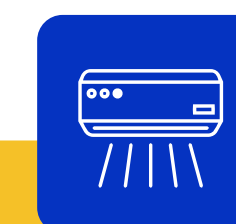


Principales logros



14,5%

Reducción de
consumo de
energía
respecto al 2023.



90

Equipos de aire
acondicionado
ineficientes
identificados y
reemplazados
por equipos
inverter.



11,9%

Reducción del
consumo de
energía respecto
a 2024.



11

Oficinas
intervenidas en
el reemplazo
de luminarias
tradicionales por
iluminación LED.



Se entregaron
216 incentivos
para premiar a
las oficinas que
cumplieran los
objetivos de
reducción.

8.2.3 Programa Menos Materiales – Más Responsables

Contenido GRI 301-1

La reducción del consumo de papel es uno de nuestros principales desafíos ambientales. Por ello, impulsamos estrategias orientadas a la digitalización de los procesos comerciales, con el fin de disminuir progresivamente el uso de este recurso en la operación del Banco.

Con este propósito, avanzamos en la implementación de iniciativas asociadas a nuestra ruta de transformación tecnológica, que fortalece la eficiencia operativa y contribuye a la reducción del uso de papel. Estas acciones nos permiten mitigar impactos ambientales negativos y disminuir la huella de carbono derivada del consumo de materiales.



Como parte del seguimiento permanente a nuestra gestión del papel, realizamos mensualmente la **Mesa de Seguimiento de Papel**, en la que participan la Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología, la Gerencia Administrativa y la Dirección de Sostenibilidad. Este espacio nos permite analizar el comportamiento del consumo, identificar eficiencias y orientar acciones de mejora continua. Gracias a este trabajo articulado, durante 2025 logramos avances significativos frente a 2023, entre ellos: una **reducción del 22% en el abastecimiento neto** (equivalente a un promedio de 780 resmas menos al mes), una **disminución del 35% en la relación compra de papel vs. operaciones** y una **reducción del 31% en la demanda de resmas por operación**. Estos resultados reflejan el impacto positivo de nuestra gestión y del compromiso institucional con la disminución progresiva del uso de materiales y la eficiencia operativa.

Principales iniciativas



Medición de consumo teórico de papel

Durante el año 2025, se implementó una nueva estrategia para el cálculo del consumo teórico de papel, acorde con el número de impresiones diarias a nivel nacional. Esta medición es insumo para el abastecimiento bimestral de este material.



Ejecución de mesas de seguimiento del consumo de papel

De manera mensual se realizaron mesas de seguimiento al consumo de papel, lideradas por la Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología. En estas mesas se realizó el seguimiento de las impresiones por tipo de documento, compra de papel y proyectos tecnológicos que impulsan la digitalización de la operación.



Alineación de la meta de reducción de papel con la implementación de proyectos tecnológicos

Alineamos nuestra meta de reducción del consumo de papel con los tiempos de implementación de proyectos tecnológicos que promueven la reducción de uso de papel en la operación.



Implementamos un dashboard de seguimiento

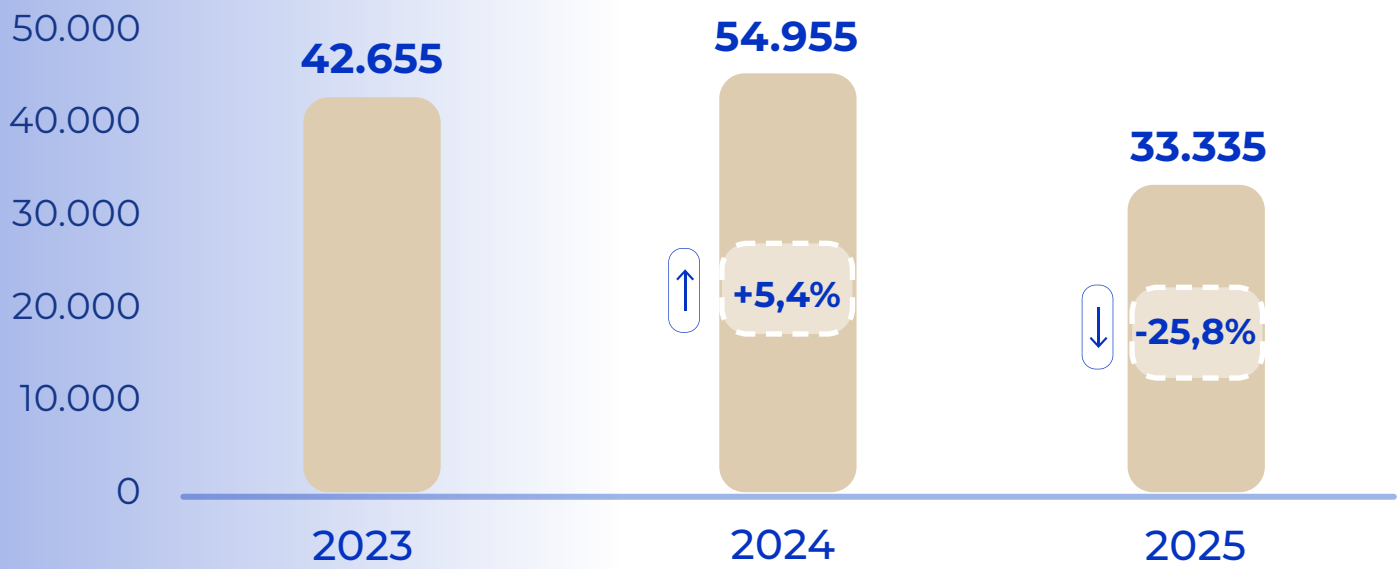
Construimos un dashboard de Power BI que permite el seguimiento de impresiones, consumo de papel, tendencias y demás por cada una de nuestras oficinas.



> Ilustración 33.
Principales Iniciativas del programa Menos Materiales Más Responsables

Nuestro consumo de Papel

Consumo en resmas



42.655

2023

54.955

2024

33.335

2025

Principales logros

25,8%

De ahorro de papel respecto al 2024.

21,8%

De ahorro de papel respecto al 2023.



De acuerdo con las mediciones realizadas en el año con la implementación de proyectos tecnológicos, se estableció el índice de consumo de papel por operación

El 100%

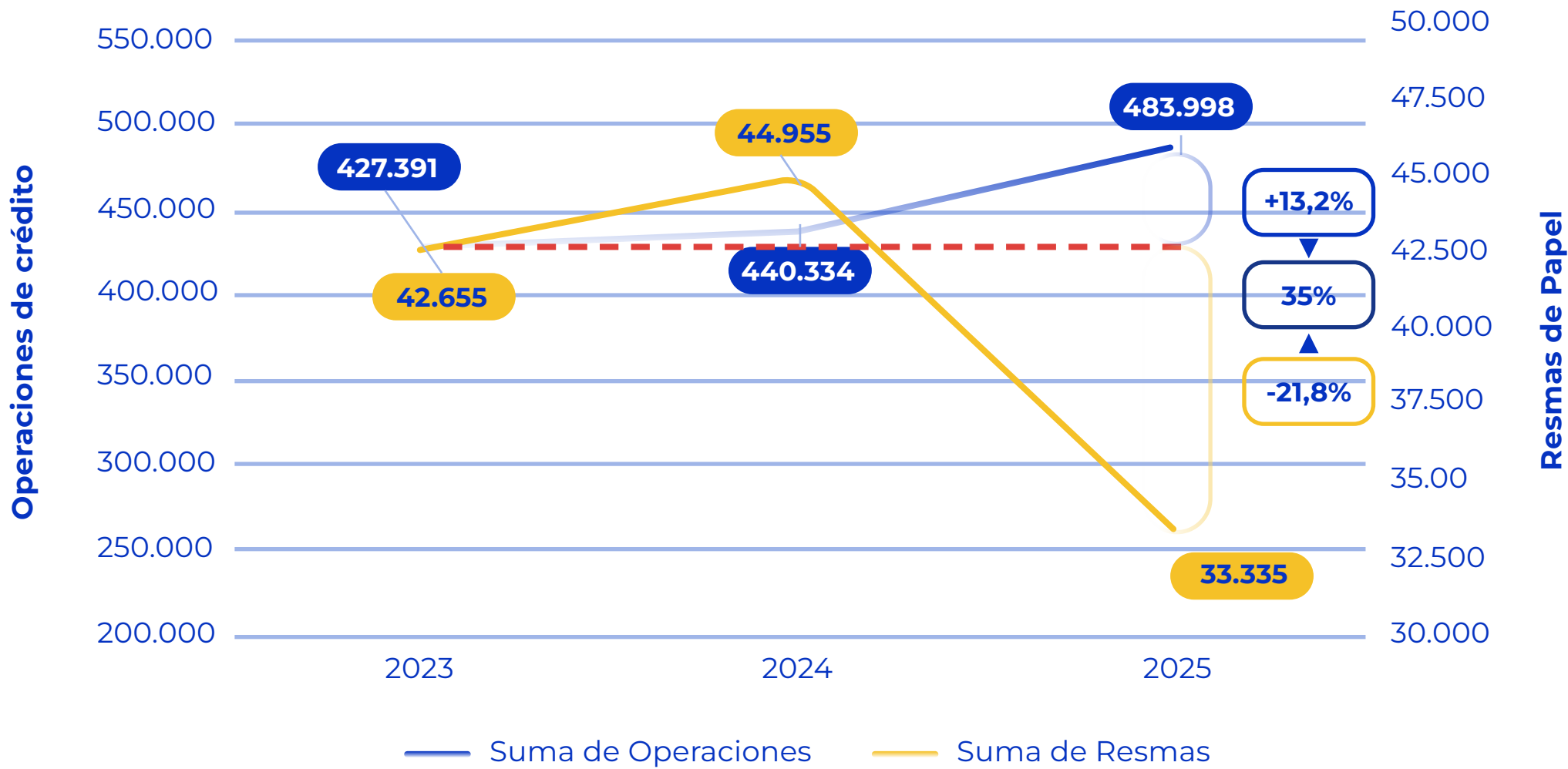
de nuestro consumo de papel es ecológico, fabricado a partir de fibra de caña de azúcar y libre del proceso de blanqueamiento.

> Gráfica 60.
Cifras programa Menos Materiales, Más Responsables

Este resultado refleja un avance importante en la implementación de acciones y proyectos tecnológicos para disminuir el uso de papel, demostrando que los esfuerzos de digitalización de la operación y el seguimiento continuo están generando impactos positivos y sostenibles.

Consumo de Papel en las operaciones de Crédito

Avanzar hacia la digitalización de nuestros procesos es una de las grandes metas del Banco; es por eso por lo que este año aún con el incremento de nuestras operaciones, logramos disminuir el consumo de papel superando incluso la meta planteada. Adicionalmente se definieron nuevos indicadores que permiten mejorar la medición de nuestra gestión en el ahorro de papel.



Gráfica 61.
Eficiencia de la operación en consumo de resmas.



	Resmas al año	Operaciones al año	Demanda (resmas)	% Variación
2023	42.655	427.391	0,100	Línea Base
2024	44.955	440.334	0,102	+2%
2025	33.335	483.998	0,069	-31%

Tabla 32.
Comportamiento de la demanda de resmas por operación.

Menos residuos
Menos residuos
Menos residuos
Menos residuos

8.2.4 Programa
Menos Residuos

Contenido GRI: 301-2, 306-2, 306-3

Durante el año 2025 se consolidó el programa “Menos Residuos”, alcanzando avances significativos en la gestión responsable de los residuos y en la reducción de los impactos ambientales asociados.

Se establecieron convenios de reciclaje en cinco ciudades estratégicas (Manizales, Pasto, Campoalegre, Villavicencio y Puerto Asís) fortaleciendo así las cadenas locales de aprovechamiento. Además, se implementó un seguimiento mensual a los indicadores de generación de residuos, con el fin de impulsar la ecoeficiencia y mejorar el control operativo.

Así mismo, tenemos convenios con 16 asociaciones y entidades para el reciclaje de nuestros residuos aprovechables, dando cubrimiento a 47 de nuestras oficinas. En la tabla 3 presentamos la cobertura de nuestros convenios.

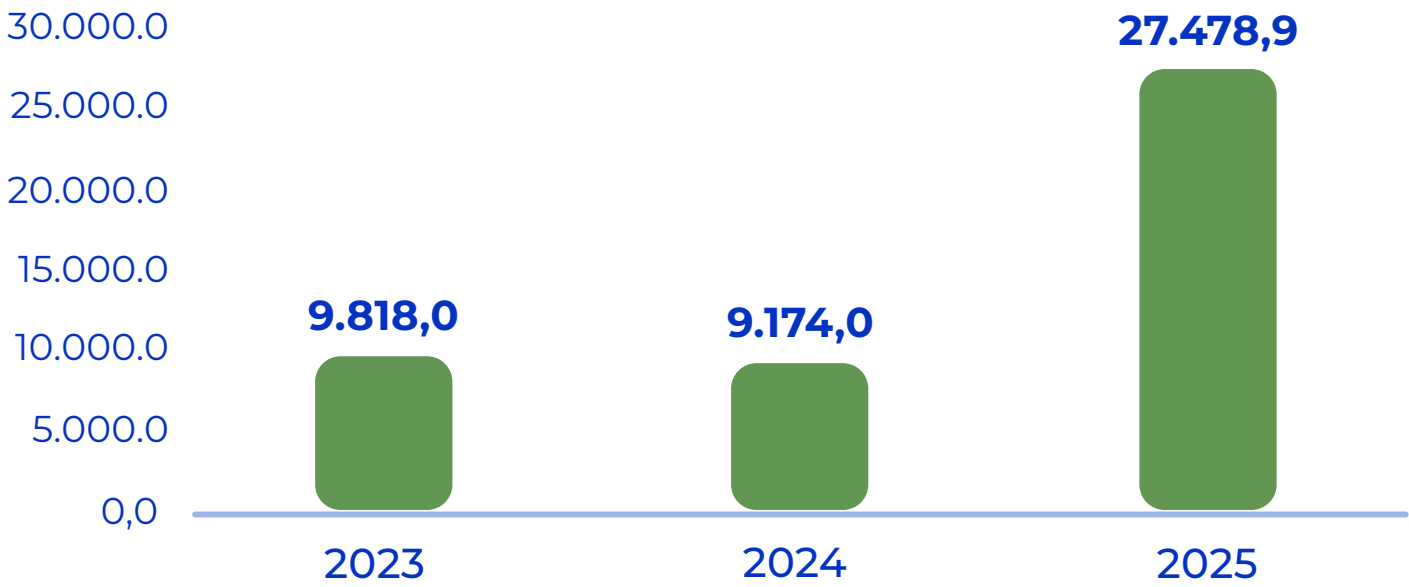
> Tabla 33.
Cobertura de convenios con asociaciones de recicladores

Cobertura de convenios con asociaciones de recicladores			Municipio	Cobertura en Oficinas	Convenio de Reciclaje
Municipio	Cobertura en Oficinas	Convenio de Reciclaje	Melgar	PDA Melgar	ECOORA
Pasto	Agencia Pasto Centro	Cooperativa Coemprender	Bogotá	Agencia Bogotá 7 De Agosto	RECICLAMAS
	Agencia Pasto Sur			PDA Toberín	
	Agencia Pasto Las Lunas			Agencia Suba	
	Agencia Pasto Panamericana			PDA Alamos	
Jamundí	Agencia Jamundí	FUNDERJAM		Agencia Chico	
Pereira	Agencia Pereira Centro	REDCICLADORES		Agencia Bogotá Las Ferias	
	Agencia Pereira Cuba			PDA Fontibón	
Campoalegre	PDA Campoalegre	ARECAM		Agencia Bogotá Kennedy	
Puerto Asís	PDA Puerto Asís	ASORECICLADORES DEL PUTUMAYO		PDA Kennedy Central	
				Agencia Bosa Brasil	
Ibagué	Agencia Ibagué Centro	COORESUNTOL		PDA Bosa	
	PDA Ricaurte			Agencia Bogotá 20 De Julio	
	Agencia Ibagué Jordán		PDA La Victoria		
	PDA El Salado		Agencia Santa Librada		
	Agencia Ibagué La Quinta		PDA Molinos		
	PDA Ambala		Agencia Ciudad Bolivar		
Girardot	Agencia Girardot	ECOORA	PDA Plaza Ensueño		

Municipio	Cobertura en Oficinas	Convenio de Reciclaje
Villavicencio	Agencia Villavicencio Mi Llanura	ASREM META
	Agencia Villavicencio Barzal	
	Agencia Villavicencio Centro	
Bucaramanga	Agencia Sotomayor	RECUPM
Piedecuesta	Agencia Piedecuesta	RECUPM
Bucaramanga	Agencia El Libertador	RECUPM
Girón	Agencia Giron	RECUPM
Floridablanca	Agencia Floridablanca	RECUPM
Barrancabermeja	Agencia Barrancabermeja	Corporación De Recicladores En Materiales Aprovechables
San Gil	Agencia San Gil	EMARES
Monteria	Agencia Monteria La Granja	COOPRESCORDOBA
	Agencia Monteria Centro	
Riohacha	Agencia Riohacha	Recicladores Unidos ESP
Manizales	Agencia Manizales	ONG SAN MIGUEL

En 2025 se fortaleció la gestión integral de los **Residuos de Construcción y Demolición (RCD) y de residuos especiales** generados en actividades de mantenimiento de nuestras oficinas, asegurando su disposición adecuada y obteniendo las certificaciones que respaldan este manejo.

Kg de residuos (Tóner y RAEE)



Gráfica 62.
Cifras del programa Menos Residuos.

100%
De los residuos
gestionados

Adicionalmente, se capacitó a los Jefes de Servicios y Auxiliares de Servicios Generales de oficina en las mejores prácticas implementadas para el pesaje y medición de residuos, la clasificación y disposición, fortaleciendo la cultura ambiental y promoviendo un mayor compromiso ambiental en todas las sedes.

Principales logros



Realizamos la gestión de convenios de reciclaje en 5 ciudades principales: Manizales, Pasto, Campoalegre, Villavicencio y Puerto Asis.



Realizamos medición y seguimiento mensual de la generación de residuos de cada una de nuestras oficinas.



Fortalecimos la gestión de RCD de mantenimientos generales, recibiendo certificados que avalan la gestión adecuada.



Capacitamos al personal involucrando en la medición y gestión integral de los residuos en la 100% de nuestras oficinas.



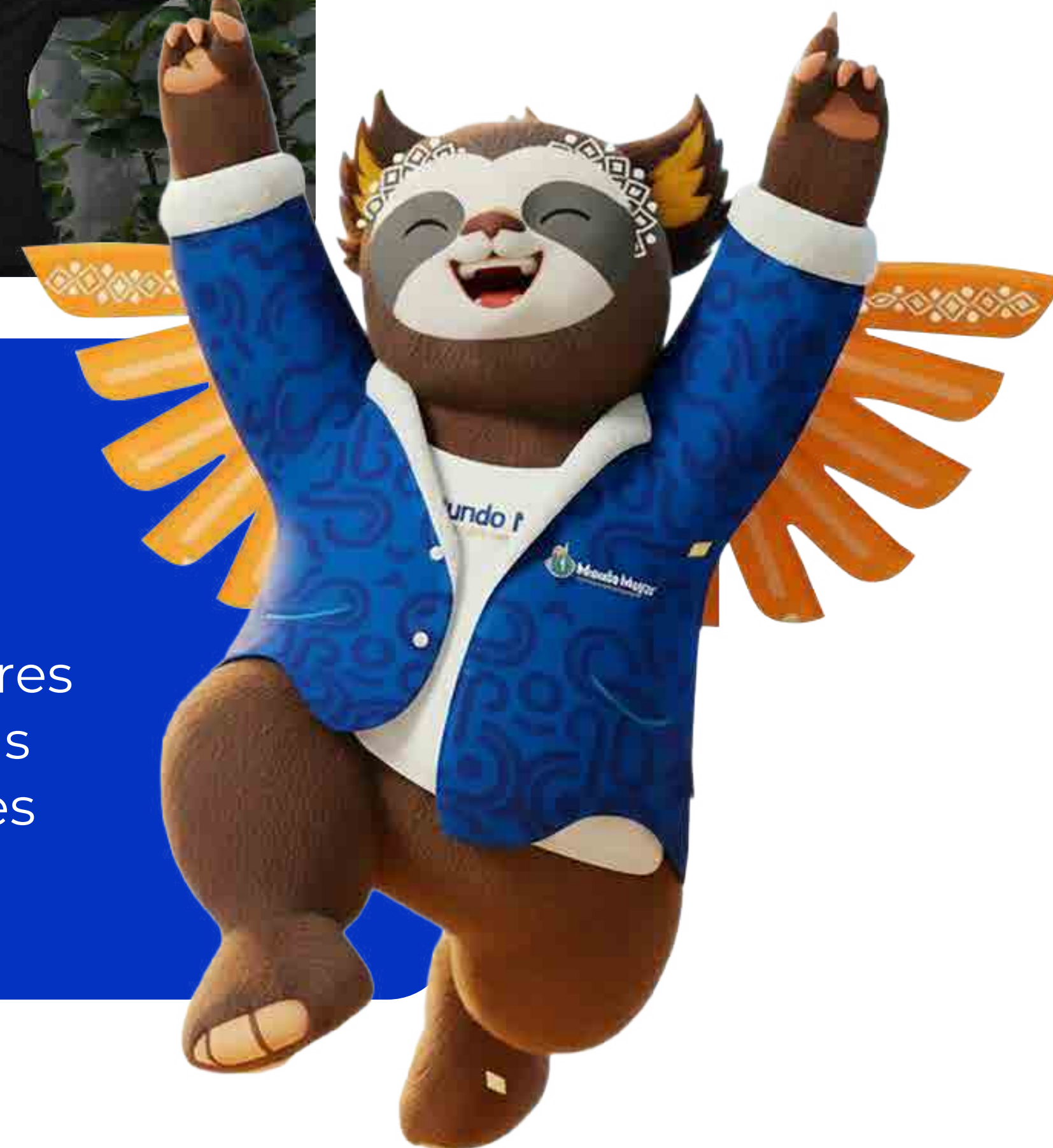
8.2.5 Campaña de Educación y Cultura Ambiental

En Banco Mundo Mujer contamos con un Modelo de Cultura Organizacional conformado por nueve (9) pilares. El octavo de ellos está orientado al cuidado del medio ambiente y tiene como propósito fortalecer nuestra cultura interna de sostenibilidad.

A través de la campaña interna Geco-Planeta, desarrollamos diversas actividades y compartimos contenido de valor para fomentar la conciencia ambiental, promover el ahorro de recursos y estimular su uso eficiente.

Durante el año 2025 fortalecimos la cultura de cuidado del medio ambiente en el 100% de nuestras oficinas **mediante La Carrera de la Ecoeficiencia**, una iniciativa en la que todas las sedes compiten entre sí. Cada mes, reconocemos a las tres oficinas más ecoeficientes con obsequios sostenibles destinados a su equipo de trabajo.

Durante 2025
fortalecimos la
participación de
nuestros colaboradores
a nivel nacional en las
diferentes actividades
que desarrollamos:





Carrera hacia a la Ecoeficiencia

Implementamos una competencia interna entre oficinas en la cual se realiza seguimiento y reconocimiento a las oficinas más ecoeficientes. Adicionalmente se implementó un dashboard en Power BI para el seguimiento y consulta de los resultados.



Día del Medio Ambiente

En el marco del día del medio ambiente, realizamos un evento presencial en la Dirección General, en el que los colaboradores aprendieron a través dinámicas lúdicas sobre los impactos ambientales que generamos y cómo podemos contribuir a su mitigación.



Evento #YoRecicloBMM

En el marco del día del reciclador y del reciclaje, realizamos un evento en el que el personal de las oficinas compartió a través de videos cómo implementan acciones para el aprovechamiento de sus residuos, y en Dirección General los colaboradores llevaron a la oficina el material aprovechable separado en sus hogares para ser entregado a la Asociación de Recicladores de Popayán AREMARPO.



Concurso de disfraces con materiales Reciclables Geco Halloween

Celebramos Halloween sin perder de vista nuestro compromiso con el cuidado del planeta. Nuestros colaboradores y sus hijos participaron en un concurso de disfraces elaborados con materiales reciclables, una actividad que permitió explorar la creatividad, reforzar nuestro compromiso ambiental e incluir a los más pequeños en esta dinámica sostenible.



Segundo Aniversario del programa de Movilidad Sostenible

Celebramos el segundo aniversario de nuestro programa reconociendo a los colaboradores que se destacan en prácticas de movilidad activa como desplazarse en bicicleta, patineta eléctrica o caminando. Además, disfrutamos de un evento presencial diseñado para incentivar el uso de alternativas de transporte sostenible.



Entrega de calendarios con Enfoque Sostenible

En esta actividad, los colaboradores de nuestras oficinas a nivel nacional y de la Dirección General en Popayán entregaron sus calendarios de 2025 con el propósito de aprovechar adecuadamente este material y como requisito para recibir sus calendarios de 2026. El material recolectado fue entregado a la asociación de recicladores AREMARPO de Popayán, beneficiando a más de 80 familias vinculadas a esta organización.



Recicla - Geco

Fortalecimos el uso del dispositivo electrónico para la segregación de residuos Recicla-Geco, destinado a la disposición de pilas usadas, botellas plásticas y papel. Esta iniciativa incentiva a los colaboradores de la Dirección General a separar adecuadamente estos residuos mediante la entrega de un dulce por cada uso del equipo.



Capacitaciones Ambientales

Durante el año 2025 realizamos capacitaciones a Jefes de Servicio, Auxiliares de Servicios Generales y personal en general de las oficinas a nivel nacional en temas de ecoeficiencia, gestión interna de los residuos y compromiso ambiental.



8.3 Información relacionada con los asuntos climáticos

Contenido GRI: 3-3

En Banco Mundo Mujer somos conscientes del desafío que representa el cambio climático, no solo para la sociedad, sino también para nuestro negocio. Este fenómeno global implica tanto riesgos como oportunidades para la organización.

Considerando que en 2024 el marco ISSB (International Sustainability Standards Board) asumió las responsabilidades del TCFD, el Banco continuará su aplicación, y paralelamente seguirá reportando bajo el estándar SASB que den lugar mientras estos sigan vigentes o hasta recibir nuevas instrucciones por parte de la SFC. En la presente sección se describirá la información relacionada con los asuntos climáticos, que señalan las prácticas deseables en cuatro áreas temáticas: gobernanza, estrategia, gestión de riesgo y métricas y objetivos. A continuación, se presentan los avances y el análisis de las prácticas de gestión de riesgos y aprovechamiento de oportunidades relacionadas con el clima que lleva a cabo Banco Mundo Mujer.

Gobernanza

Gobernanza

Gobernanza

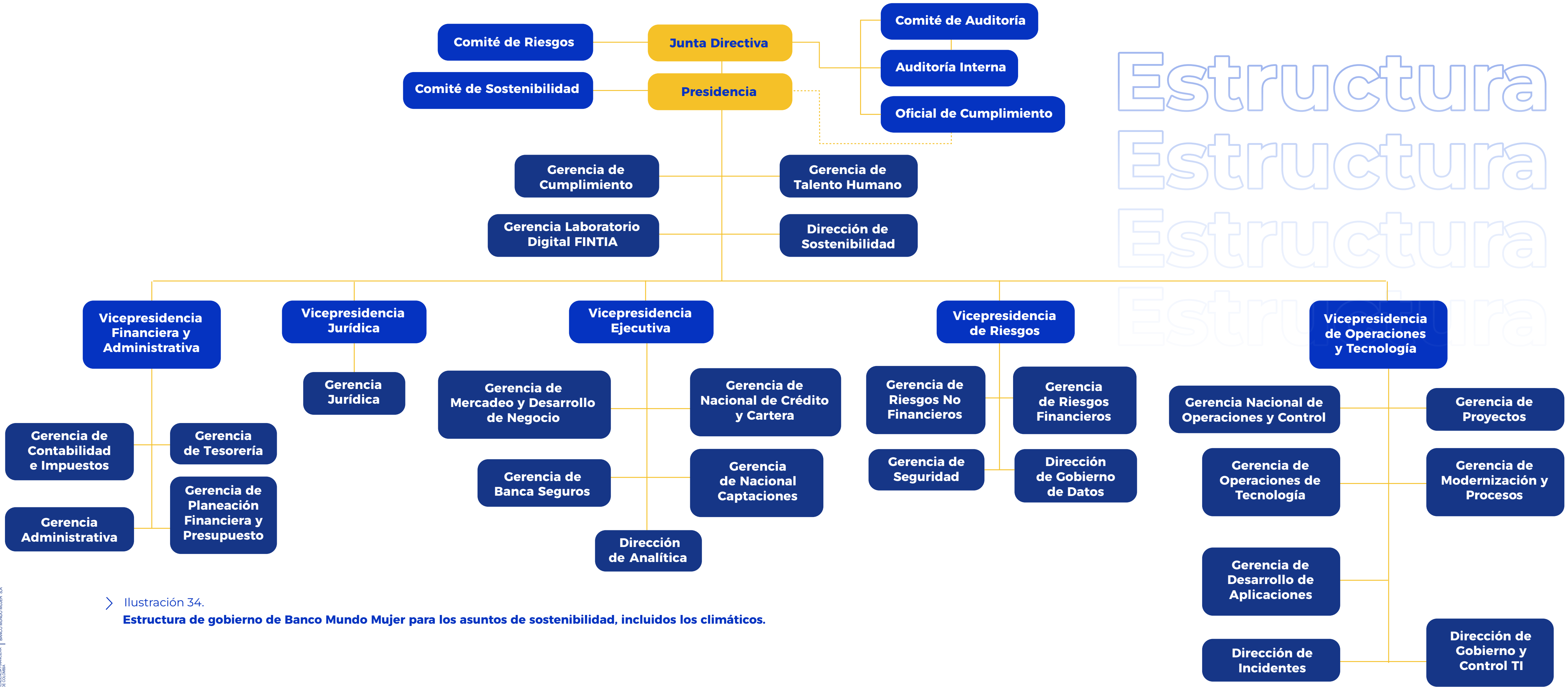
Gobernanza

8.3.1 Gobernanza

El Banco Mundo Mujer, a nivel de su estructura organizacional, cuenta con un modelo de gobierno inherente a los factores claves para la sostenibilidad de su cadena de valor, con un esquema que integra políticas, procedimientos internos y prácticas que permiten garantizar la incorporación de los asuntos ambientales y sociales; incluidos los riesgos y las oportunidades climáticas en la estrategia general del negocio, así como los intereses de largo plazo de sus inversionistas.

Igualmente, el modelo de gobierno de la entidad cumple la misión, la visión, los valores, los principios corporativos y el propósito inspirador de mejorar la calidad de vida de las comunidades trabajadoras de menores ingresos. Esta estructura integra de forma transversal la gestión del riesgo. La Ilustración 34 muestra el modelo de gobierno y su estructura.





> Ilustración 34.
Estructura de gobierno de Banco Mundo Mujer para los asuntos de sostenibilidad, incluidos los climáticos.

→ Supervisión de la Junta Directiva

Contenido GRI 2-14

La Junta Directiva del Banco, como máximo órgano de gobierno que ejerce control, aprueba los lineamientos estratégicos y supervisa la gestión de la administración. Es informada periódicamente sobre las cuestiones de sostenibilidad que competen al Banco y a su entorno. La Junta está conformada por cinco miembros principales, sin suplentes, y cuenta con cuatro comités de apoyo, como se ilustra en la Ilustración 35.



> Ilustración 35.

Comités de Apoyo de la Junta Directiva

La Junta Directiva reconoce que los temas ambientales y el cambio climático tienen un impacto financiero material y son relevantes para la entidad. Para supervisar y gestionar los asuntos de sostenibilidad se definió la manera de informar a la Junta y a sus comités de apoyo sobre temas climáticos, la frecuencia para hacerlo y la información clave que se debe proporcionar a través de las siguientes instancias:

Sesiones informativas a la Junta Directiva en pleno

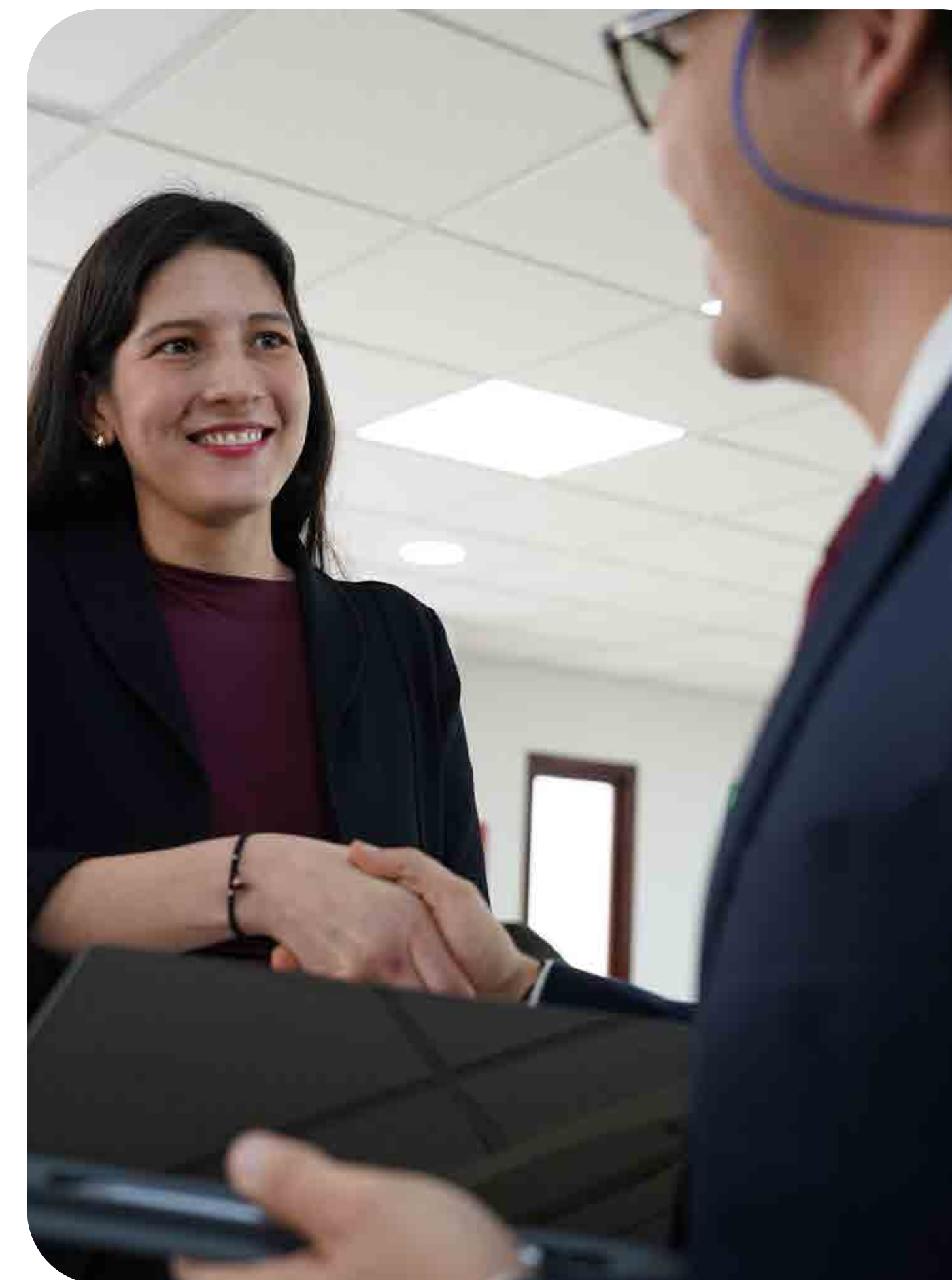
La Dirección de Sostenibilidad informa trimestralmente a la Junta Directiva sobre los asuntos climáticos y de sostenibilidad, así como de la ejecución de las líneas de acción del modelo de sostenibilidad (tales como la ecoeficiencia y el cambio climático), que coinciden con la estrategia climática.

Uno de los procesos que lleva a cabo la Junta Directiva es la evaluación trimestral de los indicadores climáticos establecidos en el Plan de Sostenibilidad 2023 – 2025, entre los cuales se encuentran: indicadores de ecoeficiencia y cambio climático, indicadores de educación financiera que incorporan el cambio climático, estructura organizacional, colocación del Crédito Agropecuario Biosostenible y la gestión de riesgos ambientales y sociales (RAS).

Además, el Comité de Riesgos informa a la Junta Directiva sobre los asuntos climáticos, especialmente cuando se requiere realizar modificaciones sustanciales a las políticas de gestión de riesgos ambientales y sociales.

Por otra parte, desde el tercer trimestre de 2023, en el Comité de Sostenibilidad participa un miembro de la Junta Directiva, con voz y voto; acción que permite abordar asuntos climáticos y supervisar su gestión desde el máximo órgano de gobierno de la institución.

Los avances en asuntos climáticos fueron reportados en los informes trimestrales y el informe de fin de ejercicio, establecidos en la normatividad de la SFC (CE 031). Igualmente, continúan vinculados en la actual Política de Sostenibilidad del Banco (PT- 020), incluyendo el compromiso climático y un anexo al MN 034 de la estrategia climática.



Capacitaciones a la Junta Directiva en temas de sostenibilidad

En 2025, se continuó con el proceso de sensibilización de la Junta Directiva sobre la importancia de la gestión estratégica en términos de sostenibilidad y en cuestiones relacionadas con el clima. Durante el segundo semestre del mismo año, se ejecutaron 2 capacitaciones impartidas por Price Waterhouse Coopers (PWC), siendo la primera de estas centrada en la Doble Materialidad y su alineación estratégica, donde se trataron temas asociados a su concepto, necesidades y expectativas de los grupos de interés del Banco y el rol de la Administración y de la Junta Directiva en el desarrollo de estrategias.

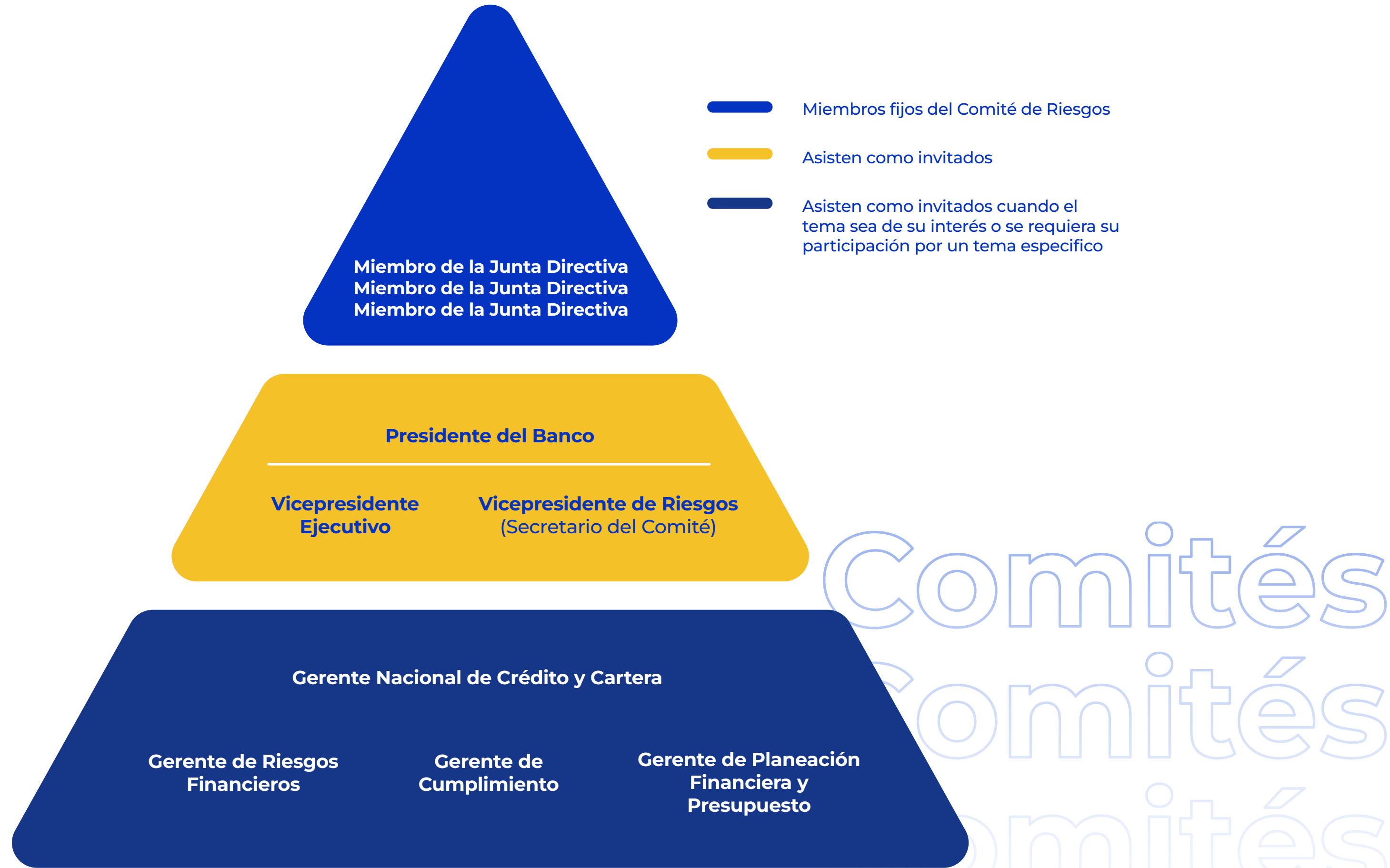
Posteriormente, la segunda jornada tuvo como foco los portafolios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para el sector financiero, evidenciando las principales tendencias en cada uno de estos componentes.

Comité de Riesgos

Actualmente, para la organización es una potencial fuente de riesgo la exposición de riesgos derivados de factores del cambio climático, en la medida que los asuntos ambientales, sociales y climáticos pueden impactar negativamente a los clientes de crédito y repercutir directamente en el desempeño económico de la entidad. La gestión de estos riesgos hace parte de la gestión integral de riesgos que el Banco realiza para alcanzar sus objetivos estratégicos y ejecutar su plan de negocios.

Para enfrentar los desafíos climáticos, según la naturaleza del core de negocio de la entidad, el Comité de Riesgos aborda los asuntos ambientales, sociales y climáticos e informa a la Junta Directiva, especialmente cuando se requiere realizar modificaciones sustanciales a las políticas de gestión de riesgos ambientales y sociales.

En la Ilustración 36, se muestra la composición del Comité de Riesgos, destacando la presencia de tres miembros de la Junta Directiva.



> Ilustración 36.
Composición del Comité de Riesgos.

Comité de sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad se reúne trimestralmente para evaluar, promover y gestionar la adopción de lineamientos, políticas, procedimientos y prácticas que involucren los asuntos climáticos, los cuales son informados a la Junta Directiva. Algunas de las funciones del Comité son las siguientes:

- Definir los lineamientos estratégicos para la gestión sostenible del Banco y el buen desarrollo del Modelo de Sostenibilidad.
- Aprobar el Modelo de Sostenibilidad y participar en sus actualizaciones.
- Designar los recursos para el desarrollo del modelo de sostenibilidad.
- Velar por la correcta divulgación y capacitación del Modelo de Sostenibilidad en todos los grupos de interés del Banco.
- Evaluar los resultados del Modelo de Sostenibilidad y hacer seguimiento a la gestión sostenible del Banco.

Ahora bien, como ya se mencionó, un miembro de la Junta Directiva participa con voz y voto en el Comité de Sostenibilidad, lo cual impulsa la supervisión, gestión y control de los asuntos climáticos desde el máximo órgano de gobierno de la institución; garantizando el cumplimiento a cabalidad de las líneas de acción de su modelo de sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad también tiene la facultad de aprobar exigencias o lineamientos pertinentes a la gestión de los asuntos climáticos. En desarrollo de esta facultad, en 2023 el Comité aprobó la Estrategia Climática del Banco, la cual provee un marco de acción general en consonancia con los asuntos climáticos y los requerimientos establecidos en la CE 031.

Por otro lado, para garantizar la gestión y cumplimiento de la Estrategia Climática implementada en la entidad, se realizaron dos revisiones de control y seguimiento. La primera se hizo 8 meses después de su actualización y la segunda a los 8 meses siguientes.



Durante el año 2025 se llevaron a cabo una serie de capacitaciones dirigidas a la Alta Dirección del Banco. Estas jornadas, desarrolladas con el acompañamiento de Price Waterhouse Coopers (PWC), abordaron temas clave de sostenibilidad y doble materialidad, así como aspectos estratégicos relacionados con riesgos, finanzas sostenibles y la integración del enfoque ASG en la gestión corporativa.

Función de la administración

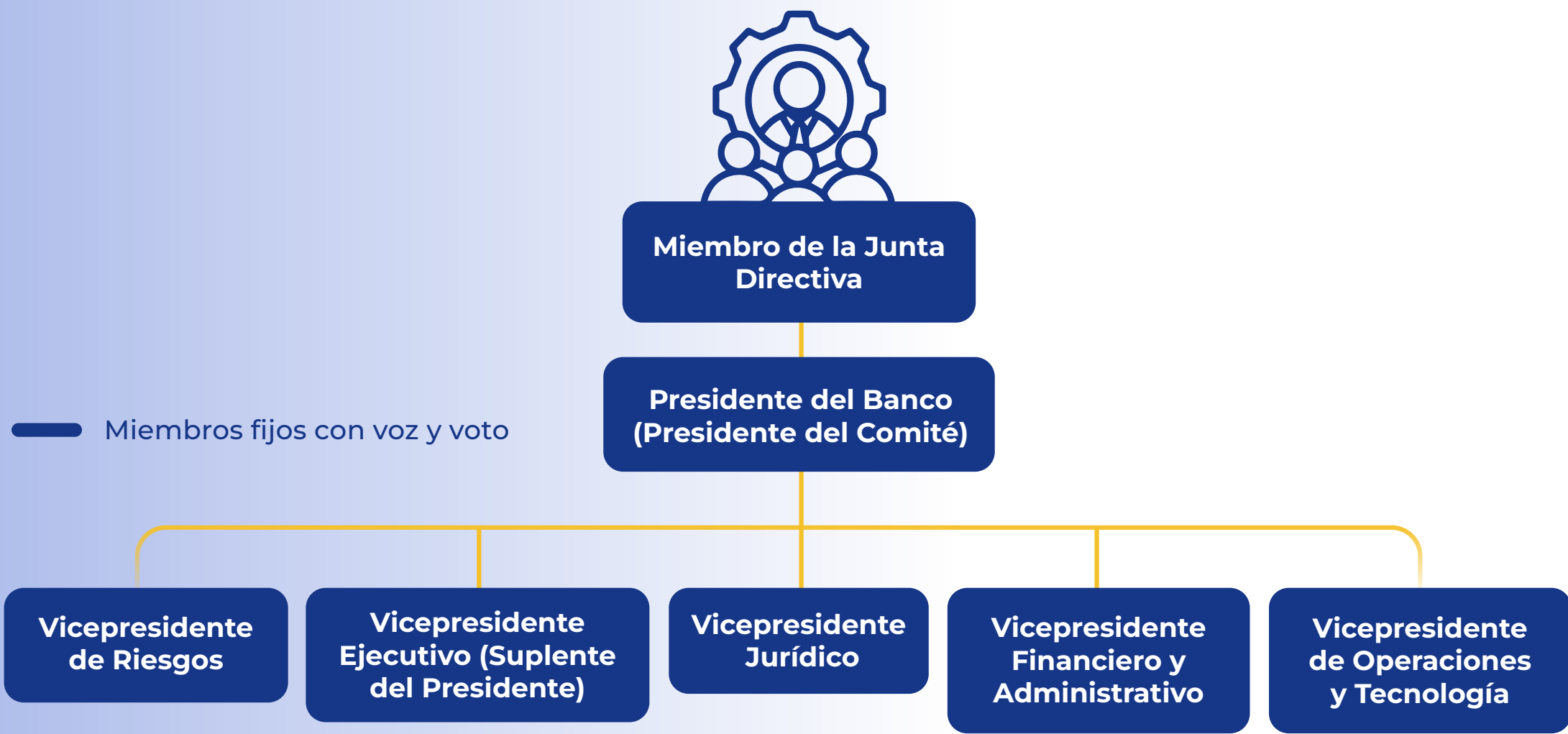
El Comité de Sostenibilidad está conformado en su mayoría por miembros de la Alta Gerencia, quienes han sido sensibilizados en temas de sostenibilidad, mediante el curso “Banco Mundo Mujer, Creciendo Juntos hacia un Futuro Sostenible”, de obligatorio cumplimiento para los colaboradores y la Alta Gerencia.

El curso involucra temas de cambio climático, así como responsabilidades de los colaboradores sobre estos asuntos, fomentando el entendimiento preciso de los riesgos y oportunidades que traen para el Banco y facilitar la toma de decisiones.

Actualmente, existen agendas continuas para capacitar a la Junta Directiva sobre asuntos climáticos. Asimismo, periódicamente, se realiza la identificación de necesidades de formación/capacitación sobre estos temas para el personal clave de la organización, con el fin de ejecutar la estrategia climática.

También, se realizan encuentros trimestrales en los que se contemplan aspectos relacionados con los componentes climáticos y ambientales, contando con la participación de las áreas involucradas en los diferentes comités de Asobancaria.

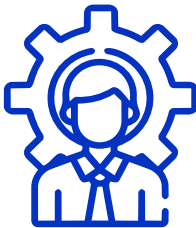
La ilustración 37 muestra la composición del Comité de Sostenibilidad, donde el director de Sostenibilidad participa como secretario del Comité.



> Ilustración 37.
Composición del Comité de Sostenibilidad.

Los asuntos relacionados con el clima también son abordados de manera transversal por distintas instancias de la administración o Alta Gerencia. En la Tabla 34 se presentan los roles y las responsabilidades específicas de la administración, así como las gerencias que participan en la gestión sostenible y climática y la Dirección de Sostenibilidad del Banco Mundo Mujer.

> Tabla 34.
Roles y responsabilidades de la Alta Gerencia en material de Sostenibilidad y Clima.

Rol	Responsabilidades
 Alta Gerencia	1. Promover el compromiso ambiental del componente “Cuidamos” del Modelo de Sostenibilidad del Banco. 2. Definir las funciones, responsabilidades y autoridades relativas a la gestión ambiental interna. 3. Velar por el cumplimiento de la normatividad legal ambiental vigente aplicable al Banco.
 Gerencia Administrativa	1. Planear los programas de ecoeficiencia y cambio climático, de acuerdo con las necesidades y metas del Banco en materia ambiental. La planeación se realiza por la Dirección de Sostenibilidad y las áreas que tengan impacto en las actividades a desarrollar. 2. Implementar y ejecutar los Programas de Ecoeficiencia y Cambio Climático establecidos para el Banco: Cuidemos cada gota, Energía inteligente, Nuestra huella, Menos residuos y Menos materiales. 3. Ejecutar la Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales para proveedores/contratistas de acuerdo con los procedimientos específicos que se definan para ello.
 Dirección de Sostenibilidad	1. Planear los programas de ecoeficiencia y cambio climático, de acuerdo con las necesidades y metas del Banco en materia ambiental. La planeación se realiza entra la Gerencia Administrativa, la Dirección de Sostenibilidad y las áreas que tengan impacto en las actividades a desarrollar. 2. Generar, implementar y ejecutar lineamientos relacionados con la movilidad sostenible de los colaboradores del Banco. 3. Reportar indicadores y evaluaciones del desempeño ambiental del Banco al Comité de Sostenibilidad. 4. Promover la cultura organizacional de cuidado del medio ambiente y la toma de conciencia del componente “Cuidamos” del Modelo de Sostenibilidad del Banco. 5. Definir el contenido de las comunicaciones externas e internas del Banco relacionadas con sostenibilidad, gestión ambiental, ecoeficiencia y cambio climático.



Gerencia de Mercadeo
y Desarrollo de Negocio

1. Apoyar a la Gerencia Administrativa y la Dirección de Sostenibilidad en la planeación y ejecución de actividades relacionadas con la gestión ambiental interna y la campaña ambiental interna.



Gerencia de
Cumplimiento

1. Identificar y notificar a las áreas sobre los requisitos legales ambientales vigentes aplicables al Banco para su debido cumplimiento.



Gerencia de
Talento Humano

1. Participar activamente de los espacios de capacitación y actividades de educación ambiental y promoviendo estos conocimientos en la vida cotidiana de los colaboradores.
2. Apoyar la promoción en los colaboradores del ahorro de recursos como agua, energía y papel en el desarrollo de sus actividades



Gerencia de Riesgos
Financieros

1. Diseño e implementación de las metodologías para la Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales.
2. Generación de reportes dirigidos a la Alta Gerencia, Comité de Sostenibilidad, Comité de Riesgos y Junta Directiva.
3. Monitorear y revelar la exposición del Banco a riesgos ambientales y sociales.



Gerencia Nacional de
Crédito y Cartera

1. Aplicación de la evaluación de riesgos ambientales y sociales en el proceso de otorgamiento de créditos.



Gerencia Nacional de
Operaciones y Control

1. Contribuir a la generación de cultura organizacional de cuidado del medio ambiente al interior del Banco.
2. Realizar los registros requeridos por los diferentes programas de ecoeficiencia y cambio climático en la red de oficinas.



Gerencia de Proyectos



Gerencia de Laboratorio
Digital FINTIA



Gerencia de Operaciones
de Tecnología



Gerencia de Modernización
de Procesos



Gerencia de Desarrollo
de Aplicaciones



Dirección de Incidentes



Dirección de Gobierno
y control TI

Liderar la implementación de proyectos y procesos que tienen un impacto sobre la mitigación y adaptación al cambio climático, desde los desarrollos tecnológicos dentro del Banco; tales como la digitalización de procesos (reducción del consumo de papel).

8.3.2 Estrategia

En Banco Mundo Mujer hemos implementado procesos para gestionar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades climáticas en el desarrollo de su objeto social. En esta medida, cuenta con iniciativas dentro de su planeación estratégica y financiera que buscan prepararlo para responder de forma resiliente ante la materialización de estos eventos. Lo anterior, a partir del monitoreo de dichos riesgos y con el fin de robustecer los procesos establecidos para controlar estas variables desde la visualización de escenarios climáticos.

Descripción de riesgos relacionados con el clima

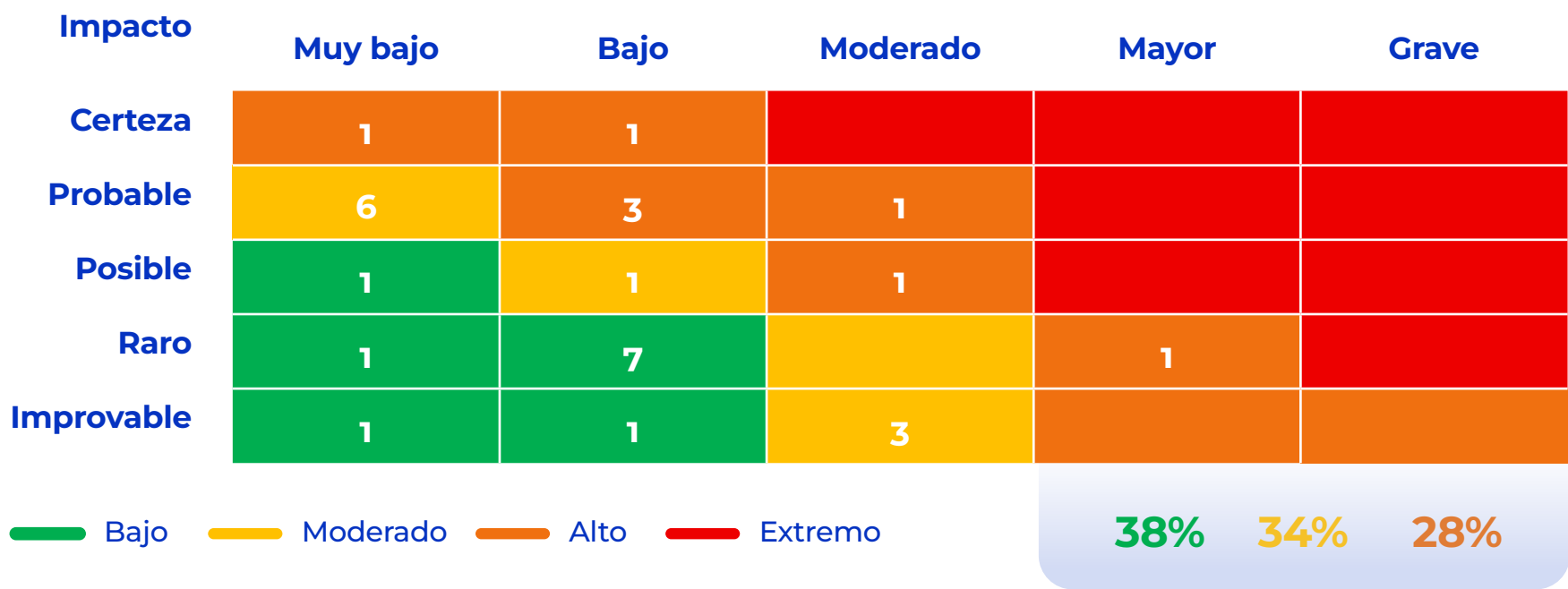
En 2025, el Banco actualizó el ejercicio anual de gestión de riesgos ambientales y sociales, incluidos los climáticos, el cual se basa en la norma ISO 31000. Los riesgos identificados se vinculan principalmente con eventos meteorológicos extremos (inundaciones, sequías) que generan interrupción de la operación e incrementos en los costos de la cadena de suministro los clientes del Banco, así como riesgos de transición (cambios regulatorios asociados a taxonomías verdes). Estos factores pueden afectar la continuidad operativa, la calidad de la cartera y generar mayores costos de cumplimiento. En la Tabla 35, se presentan el resumen de los riesgos climáticos para el Banco.



➤ Tabla 35.
Riesgos Climáticos.

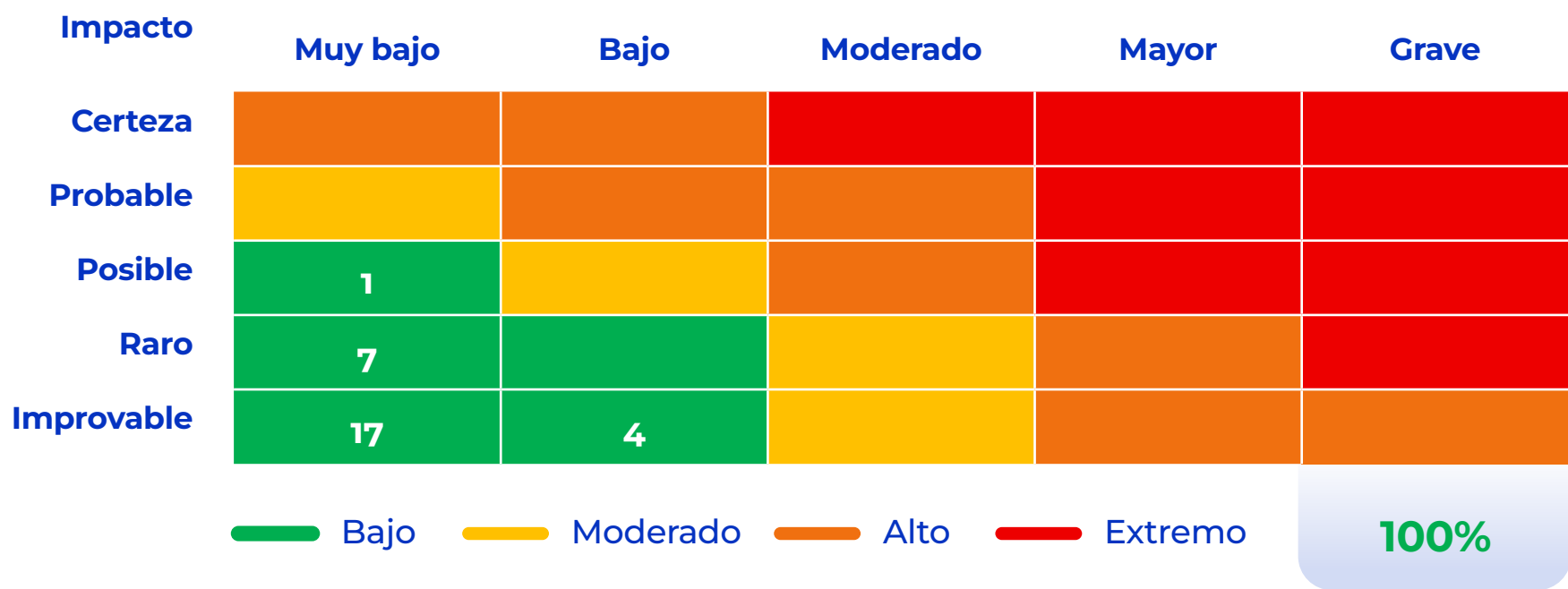
Riesgo	Causa climática		
Daños en los activos físicos del Banco		Probabilidad de pérdidas económicas en la administración del portafolio del Banco	Dificultad de liquidar posiciones del portafolio de inversiones en activos o emisores intensivos en carbono y vulnerables a la transición climática.
Interrupción de la operación de una o más oficinas del Banco	Eventos naturales extremos (inundaciones, huracanes, vendavales, deslizamientos, incendios forestales, etc.)		Eventos meteorológicos extremos que afectan emisores del portafolio del Banco.
Interrupción de la operación de la Dirección General			Retiros en gran escala de depósitos en los productos del pasivo del Banco por ocurrencia de eventos meteorológicos extremos.
Pérdida de valor de las garantías		Riesgo de liquidez	Pérdida de apetito de los inversionistas por los títulos emitidos por el Banco al no satisfacer sus expectativas a nivel de gestión climática.
Incumplimiento a la normativa vigente que genere multas o sanciones referentes a la gestión de riesgos climáticos	Desconocimiento de la normativa relativa al cambio climático vigente a nivel interno.		Pérdida de acceso de fondeo por parte de multilaterales al no satisfacer los requisitos mínimos contractuales de gestión climática.
	Vinculación de proveedores y/o clientes que incumplen con la normativa relacionada con cambio climático.		Ejecución cláusula aceleratoria de obligación financiera con multilateral por incumplimiento de requisitos mínimos contractuales de gestión climática.
Sobrecostos en la operación del Banco	Sobrecostos en los precios de suministros debido a eventos naturales extremos.		Imposibilidad del pago de la cuota de los clientes debido a la afectación por eventos naturales extremos.
	Sobrecostos en los precios de suministros debido a cambios macroeconómicos, producto de la incertidumbre por el riesgo climático.	Probable deterioro de la calidad de la cartera	Afectación a la operación de nuestros clientes por eventos naturales extremos o cambios en los patrones de temperatura y/o de precipitación.
Pérdida de participación de mercado	Cambio en las preferencias de los clientes hacia entidades financieras con productos verdes y que desarrollen buenas prácticas socioambientales		Disminución de la capacidad de pago debido al incremento en los costos de la cadena de suministro de nuestros clientes por eventos naturales extremos.
	Fallas u omisiones en la toma de acciones frente al cambio climático.		Disminución de la capacidad de pago debido al incremento en los costos de la cadena de suministro de nuestros clientes, debido a condiciones macroeconómicas adversas relacionadas con el desarrollo sostenible.
Afectación negativa a la reputación del Banco	Vinculación de proveedores y/o clientes cuya actividad es intensiva en carbono.		
	Prácticas de Greenwashing.		

Riesgo inherente



Nota: El 38% de los riesgos evaluados tuvieron un nivel de afectación bajo, el 34% moderado y el 28% alto.

Riesgo residual



Nota: El 100% de los riesgos evaluados tuvieron un nivel de afectación bajo.

> Ilustración 40.
Mapas de calor de riesgos climáticos



Descripción de oportunidades
relacionadas con el clima

Como se mencionó en apartados anteriores, durante el 2025 el Banco desarrolló un ejercicio de Doble Materialidad identificando y evaluando nuevas oportunidades asociadas a los temas potencialmente materiales expuestos en la tabla 36, a continuación, se presentan las relacionadas con el clima con su debida descripción

Tema Material	Descripción
Gestión del riesgo climático	Mejora en la resiliencia de la cartera al incorporar análisis climáticos en la evaluación de créditos, especialmente en sectores vulnerables como la agricultura.
	La reducción de riesgos de crédito al identificar impactos sociales, ambientales y climáticos permite financiar proyectos viables y sostenibles a largo plazo.
	Mejora de la reputación y diferenciación en el mercado, al ser un financiador responsable fortalece la imagen ante clientes, inversionistas y organismos multilaterales.
Gestión RAS en el proceso de otorgamiento de crédito	Cumplimiento de regulaciones y estándares internacionales, dado que aplicar una debida diligencia socioambiental asegura alineación con exigencias normativas y evita sanciones.
	Acceso a capital proveniente de fondos de inversión con propósito sostenible, los cuales suelen ofrecer tasas más competitivas y atractivas frente al mercado tradicional al diseñar marcos específicos de financiamiento.
	Refuerzo de la imagen del Banco como actor comprometido con la sostenibilidad, mejorando su relación con reguladores, inversionistas, clientes y sociedad civil.
Desarrollo de productos y soluciones para el crecimiento del negocio	Diversificación de la cartera con proyectos de alto impacto, al integrar criterios ASG que permiten financiar actividades con valor agregado ambiental y social, ampliando el portafolio.
	Fortalecer las capacidades internas y conocimiento técnico especializado, al implementar un portafolio sostenible que impulsa la formación de equipos más especializados.



Tema Material	Descripción
Fuentes de fondeo	Acceso a nuevas líneas de financiamiento gracias a la alineación de los productos con objetivos ambientales, sociales y climáticos
Carbono neutralidad	Contribuir a la buena reputación del Banco, siendo referentes del sector en la gestión de la huella de carbono corporativa
Ecoeficiencia	Reducción de costos operativos (agua, energía, papel) mediante medidas de eficiencia ambiental en oficinas y procesos internos.
Protección del capital natural	Ampliación de la oferta y generación de nuevos ingresos por el desarrollo de productos financieros innovadores vinculados a prácticas sostenibles.
	Fortalecimiento de la resiliencia de la cartera de crédito al promover prácticas sostenibles entre clientes (agricultores, pequeños productores u otros)

> Tabla 36.

Oportunidades relacionadas con el clima identificadas en el esquema de Doble Materialidad.

Estrategia climática

En Banco Mundo Mujer se incluye en sus directrices los desafíos desencadenados por el cambio climático, considerando dentro de su estrategia el apetito de riesgo y las condiciones macroeconómicas del entorno en que opera.

En este sentido, la gestión del Banco alrededor del cambio climático se alinea con los principales pasos dados en esta dirección por el sector financiero colombiano, dentro de los cuales se destacan el Protocolo Verde en 2012, la publicación de la Taxonomía Verde de Colombia y la emisión de la Circular Externa 031 de 2021.

Es así como la entidad hace frente a las responsabilidades que trae consigo la gestión de riesgos y oportunidades climáticas dentro del desarrollo de su objeto social, en concordancia con las demandas nacionales e internacionales de mayor relevancia en materia climática. Para garantizar el cumplimiento de lo anterior se han implementado los siguientes hitos de la gestión climática del Banco Mundo Mujer. Ver la Ilustración 38.



2017

- Firma del Protocolo Verde.

2019

- Adhesión del Banco al Protocolo Verde.
- Determinación de la materialidad de impacto.

2020

- Lanzamiento de crédito Agropecuario Biosostenible.

2021

- Implementación del sistema de Administración de riesgos Ambientales y Sociales.
- Actualización de la materialidad de impacto.
- Adhesión al programa Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente (primer Banco en hacerlo).

2022

- Primera medición y divulgación de huella de carbono del Banco.
- Inclusión de la línea de acción de cambio climático en el modelo de sostenibilidad.
- Identificación de asuntos ambientales, sociales y climáticos materiales.
- Ratificación del Protocolo Verde ampliado.

2023

- Adhesión a la iniciativa PCAF y realización del primer ejercicio de cuantificación de emisiones financiadas.
- Identificación y priorización de los principales riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.
- Diagnóstico del Banco frente a las recomendaciones del TCFD.
- Elaboración de la estrategia del Banco.
- Determinación de la materialidad financiera.

2024

- Sello de ICONTEC categoría Verificación de inventarios GEI.
- Sello de ICONTEC de Carbono Neutralidad.
- Compensación de categorías 1 y 2 mediante créditos de carbono REDD+PAZcífico.
- Sello de Sostenibilidad ICONTEC categoría Platino.
- Reconocimiento del Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente de Cali al programa de Movilidad Sostenible.

2025

- Renovación Sello de ICONTEC Carbono Neutralidad.
- Implementación de estrategia de compensación mediante Créditos de Carbono del proyecto REDD+PAZcífico Sur y certificados RECs de la Hidroeléctrica Salvajina ubicada en el Cauca.
- Renovación del Sello de Sostenibilidad ICONTEC categoría Platino.
- Segundo aniversario del programa de Movilidad Sostenible.



> Ilustración 38.
Hitos de la gestión climática del Banco.

01. Gobernanza

- Estructura organizacional para la gestión del cambio climático.
- Inclusión de compromiso climático en la política de sostenibilidad.
- Reporte sobre la gestión climática.

02. Estrategía

- Financiamiento climático.
- Gestión de la huella de carbono.
- Educación financiera y Cambio Climático.

03. Gestión de Riesgos

- Gestión de riesgos en la actividad de crédito.
- Gestión de otros riesgos relacionados con el cambio climático.

03. Métricas y Objetivos

- Emisiones de gases de efecto invernadero.
- Cartera Crédito Agropecuario Biosostenible.



En el área temática de gobernanza se destacan acciones para incorporar formalmente el cambio climático en las discusiones y la toma de decisiones de la Junta Directiva y la Alta Gerencia, así como la inclusión del compromiso climático en la Política de Sostenibilidad y el reporte de la gestión de la entidad sobre este tema.

Adicionalmente, se establece una estructura organizacional que incluye la participación de un equipo multidisciplinario del Banco, lo que permite aportar soluciones innovadoras y creativas a los problemas, gracias a la diversidad de perspectivas, y la toma de decisiones más informadas y meditadas.

En el área temática de estrategia, las acciones se encaminan a fomentar el financiamiento climático mediante el aumento de colocaciones del Crédito Agropecuario Biosostenible. Adicionalmente, se fortalecieron las metodologías de aprendizaje en el programa de Educación Económica y Financiera “Aprendamos en Familia”, incluyendo temas relacionados con el cuidado del medio ambiente y componentes climáticos para el segmento rural. Lo anterior, se complementó con la estrategia digital del Banco, mediante la generación de contenidos específicos para fomentar estas buenas prácticas.

Por su parte, en el área de gestión de riesgos se plantea profundizar en la evaluación de riesgos climáticos a través de la gestión de riesgos ambientales y sociales, que afectan la actividad de crédito. Igualmente, identificar y evaluar periódicamente los riesgos relacionados con el clima y establecer las medidas apropiadas para mitigar tales riesgos.

Las tres áreas temáticas mencionadas son complementadas con un área transversal de métricas y objetivos, mediante la cual el Banco establece su nivel de ambición para cada una de las acciones y le hace seguimiento a su alcance.

> Ilustración 41.
Estrategia climática del Banco Mundo Mujer.



→ Programa de cambio climático: Nuestra Huella

Contenido GRI: 305-1, 305-2, 305-3 / Indicador Propio: EEN-1

Cuantificamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en las categorías 1 (emisiones directas), 2 (emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica) y de la 3 a la 6 (otras emisiones indirectas), siguiendo la metodología establecida en la norma ISO 14064.

Realizamos la verificación de nuestro inventario de emisiones mediante una auditoría externa ejecutada por ICONTEC. Para compensar las emisiones correspondientes al periodo 2024, adquirimos créditos de carbono del proyecto PAZcífico Sur, una iniciativa REDD+ ubicada en el departamento de Nariño que protege más de 370.000 hectáreas de bosque tropical, entre ellas 157.000 hectáreas de áreas protegidas y 192.000 hectáreas marinas, adicionalmente, garantizamos que el 100% la energía consumida en nuestras operaciones provenga de fuentes renovables mediante la compra de 5.016.736 certificados RECs asociados a la Central Hidroeléctrica Salvajina, ubicada en el Cauca; e implementamos acciones estratégicas de nuestro Plan de Gestión de Emisiones. Gracias a estas acciones, logramos alcanzar la neutralidad de carbono por segundo año consecutivo.

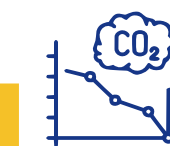
Principales logros



Certificamos nuestro inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para las categorías 1, 2, 3 y 4.



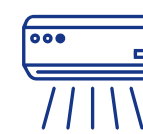
Iniciamos con la implementación satisfactoria de nuestro plan de Gestión de Gases Refrigerantes durante el año 2025.



Implementamos las acciones estratégicas de nuestro Plan de Gestión de Emisiones para la reducción de nuestras emisiones.



Compensamos nuestras emisiones del año 2024 a través de la obtención de créditos de carbono del proyecto RED++PAZcífico Sur en Nariño, y certificados RECs del proyecto hidroeléctrico Salvajuna en el Cauca



Remplazamos 90 equipos de aire acondicionado que se encontraban obsoletos por equipos con tecnología INVERTER.



Implementamos el plan piloto para la instalación de equipos de aire acondicionado con gas refrigerante con menor GWP (Potencial de Calentamiento Global).



Iniciamos con la tura de reemplazo de nuestros aires acondicionados con gas refrigerante R-22

> Ilustración 39.
Principales logros del programa de cambio climático: Nuestra Huella.



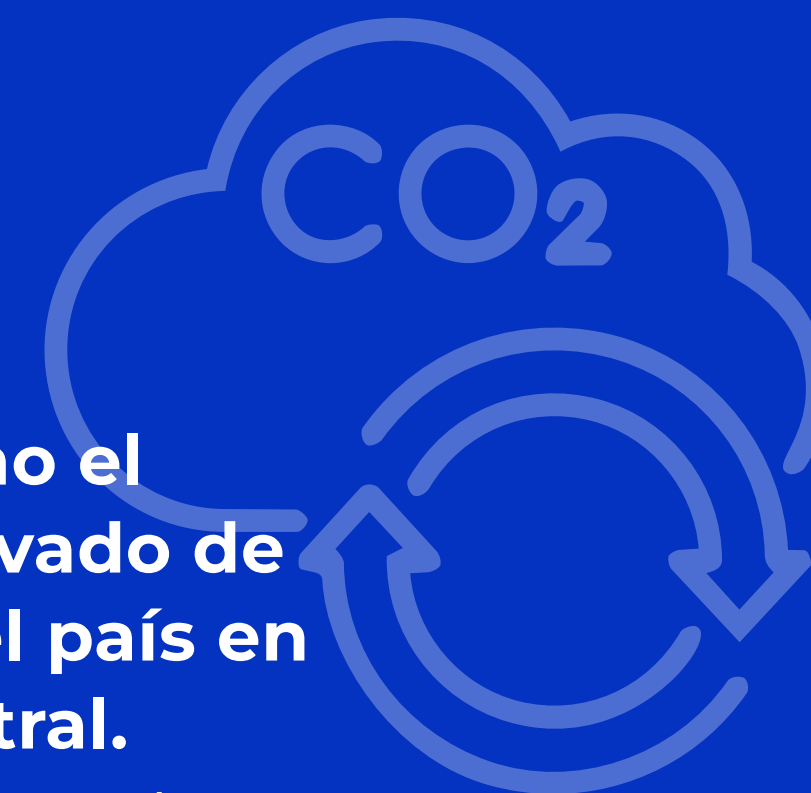
Durante el año 2025 fuimos reconocidos por CO2CERO con el sello verde de Verdad, un reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con la gestión del cambio climático. Este logro destaca nuestra estrategia de comprensión de emisiones, la cual impulsa a conservación y el desarrollo económico, social y ambiental en regiones estratégicas del suroccidente del país



Camino hacia la carbono neutralidad

Por segundo año consecutivo, nos certificamos como el primer Banco privado de microfinanzas del país en ser Carbono Neutral.

Este logro refleja nuestro compromiso la construcción de un futuro resiliente frente al cambio climático.





Verificación del inventario

Realizamos la medición de nuestra huella de carbono, incluyendo las emisiones directas 1.344,62 tonCO₂e en la Categoría 1, indirectas por consumo eléctrico con 1.083,49 tonCO₂e de la Categoría 2, las emisiones relacionadas con el transporte de nuestros colaboradores y viajes de negocio con 3.541,87 tonCO₂e de la Categoría 3, y otras emisiones asociadas al consumo de bienes y servicios, y gestión de residuos de la operación con 275,40 tonCO₂e en la Categoría 4, aplicando metodologías reconocidas internacionalmente que aseguran la trazabilidad y confiabilidad de los datos.

Durante el primer semestre del año, recibimos la certificación de Verificación de Inventario de Gases de Efecto Invernadero de 2024 según la norma ISO 14064-1:2020, certificación obtenida a través un proceso riguroso de auditoría por parte del ente certificador ICONTEC.

El reporte del inventario de emisiones presentado en el Informe de Gestión Sostenible de Banco Mundo Mujer, siembre deberá estar verificado y certificado por un tercero.

Plan de Gestión de Gases de Efecto Invernadero

Como una entidad consciente de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, adquirimos compromisos a largo plazo con la reducción y mitigación de los efectos del cambio climático.

Durante el año 2025, implementamos las estrategias de nuestro Plan de Gestión de Gases de Efecto Invernadero.

- Reemplazamos nuestras luminarias tradicionales por iluminación LED.
- Implementamos el Plan de Gestión de Gases Refrigerantes.
- Implementamos el plan piloto para el uso de un refrigerante de menor GWP.
- Reemplazamos nuestro aires acondicionados obsoletos por tecnología inverter.
- Implementamos estrategias para la reducción del consumo de energía.

Compensación de emisiones

Durante el año 2025 robustecimos nuestra estrategia de compensación de emisiones, a través de la compra de créditos de carbono para la Categoría 1 y certificados de energías renovables RECs para Categoría 2, generemos impactos positivos en el medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y las comunidades a las que servimos en las regionales en las que se centra nuestro impacto, Cauca y Nariño.

Para la compensación de nuestras emisiones de la Categoría 1, adquirimos 1.346 créditos de carbono del proyecto PAZcífico Sur, una iniciativa REDD+ ubicada en el departamento de Nariño que protege más de 370.000 hectáreas de bosque tropical, entre ellas 157.000 hectáreas de áreas protegidas y 192.000 hectáreas marinas. Este proyecto no solo evita la deforestación y captura carbono, sino que también contribuye a la conservación de la biodiversidad, protegiendo especies endémicas y ecosistemas estratégicos. También genera beneficios sociales mediante el fortalecimiento económico de comunidades locales a través de actividades sostenibles como agroforestería, manejo forestal comunitario y ecoturismo, buscando mejorar la calidad de vida de más de 13.000 personas.

Para nosotros, la adquisición de créditos de carbono es un mecanismo que integra la mitigación climática con la preservación de servicios ecosistémicos y el desarrollo social, asegurando que generamos un impacto positivo en las dimensiones social y económica.

Adicionalmente, garantizamos que el 100% la energía consumida en nuestras operaciones provenga de fuentes renovables mediante la compra de 5.016.736 certificados RECs asociados a la Central Hidroeléctrica Salvajina, ubicada en el Cauca. Con esta acción, aseguramos nuestro consumo eléctrico está respaldado por generación renovable, fortaleciendo nuestro compromiso con la descarbonización de nuestras operaciones.

La compra de certificados RECs impulsa nuestra transición hacia energías renovables, reduce las emisiones asociadas al consumo eléctrico y acelera la descarbonización de nuestras operaciones. Al mismo tiempo, contribuye a la mitigación del cambio climático, dinamiza la economía local a través de la generación de empleo y fortalece capacidades en las comunidades que participan en estos proyectos. Es por ello por lo que le apostamos a estrategias de compensación que generen impactos positivos en las comunidades a las que servimos.

Certificación de carbono neutralidad

En 2025, por segundo año consecutivo nos consolidamos como el primer Banco del sector de las microfinanzas de Colombia en obtener la certificación de Carbono Neutralidad otorgada por ICONTEC, tras un riguroso proceso verificación, establecimiento de estrategias de reducción de emisiones para el corto, mediano y largo plazo, y compensando nuestras emisiones.

Ser la única entidad microfinanciera en Colombia y una de las pocas en América Latina en recibir esta certificación es un orgullo para nosotros, este logro refleja nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático.



Programa de Cambio Climático: Movilidad Sostenible

En 2025 fortalecimos nuestro programa de movilidad sostenible y la participación de nuestros colaboradores a nivel nacional. Durante el primer semestre implementamos la estrategia de conexiones en la Dirección General, logrando 2.119 conexiones efectivas.

A lo largo del año realizamos nueve premiaciones asociadas a esta iniciativa y reconocimos mensualmente a 30 colaboradores en la Dirección General y a 153 en la Red de oficinas mediante el esquema de Puntos Colombia. En total, durante 2025 fueron reconocidos 136 colaboradores en la Dirección General y 596 en nuestras oficinas.

Asimismo, entregamos tres bicicletas como incentivo a las prácticas de movilidad activa en las oficinas. Consolidando nuestro compromiso con la implementación de alternativas de transporte más limpias y responsables, como estrategia para la mitigación del cambio climático.

Nuestro segundo aniversario

Durante 2025 celebramos el segundo aniversario de nuestro programa de Movilidad Sostenible, una iniciativa que impulsa el uso de medios de transporte más limpios y la adopción de hábitos responsables entre nuestros colaboradores. Gracias a este programa, **1.488 colaboradores dijeron “sí” a vivir experiencias diferentes y a moverse de manera sostenible**, compartiendo más de 7.000 rutas y fortaleciendo así una comunidad comprometida con alternativas de transporte que reducen la huella ambiental.



La reducción de emisiones derivadas de la movilidad contribuye directamente a **mejorar la calidad del aire en nuestras ciudades y a disminuir los efectos del cambio climático**, generando entornos más seguros y saludables. El avance de nuestro programa de movilidad sostenible refleja nuestro compromiso continuo con la protección del planeta y con el bienestar de las comunidades.

Principales logros

60.975
KgCO₂e

Emisiones evitadas en 2025



1.536

Colaboradores
registrados



51.185

Acumulado rutas
movilidad activa



95.375

Acumulado
rutas publicadas



3.563

Acumulado rutas
compartidas

> Ilustración 40.

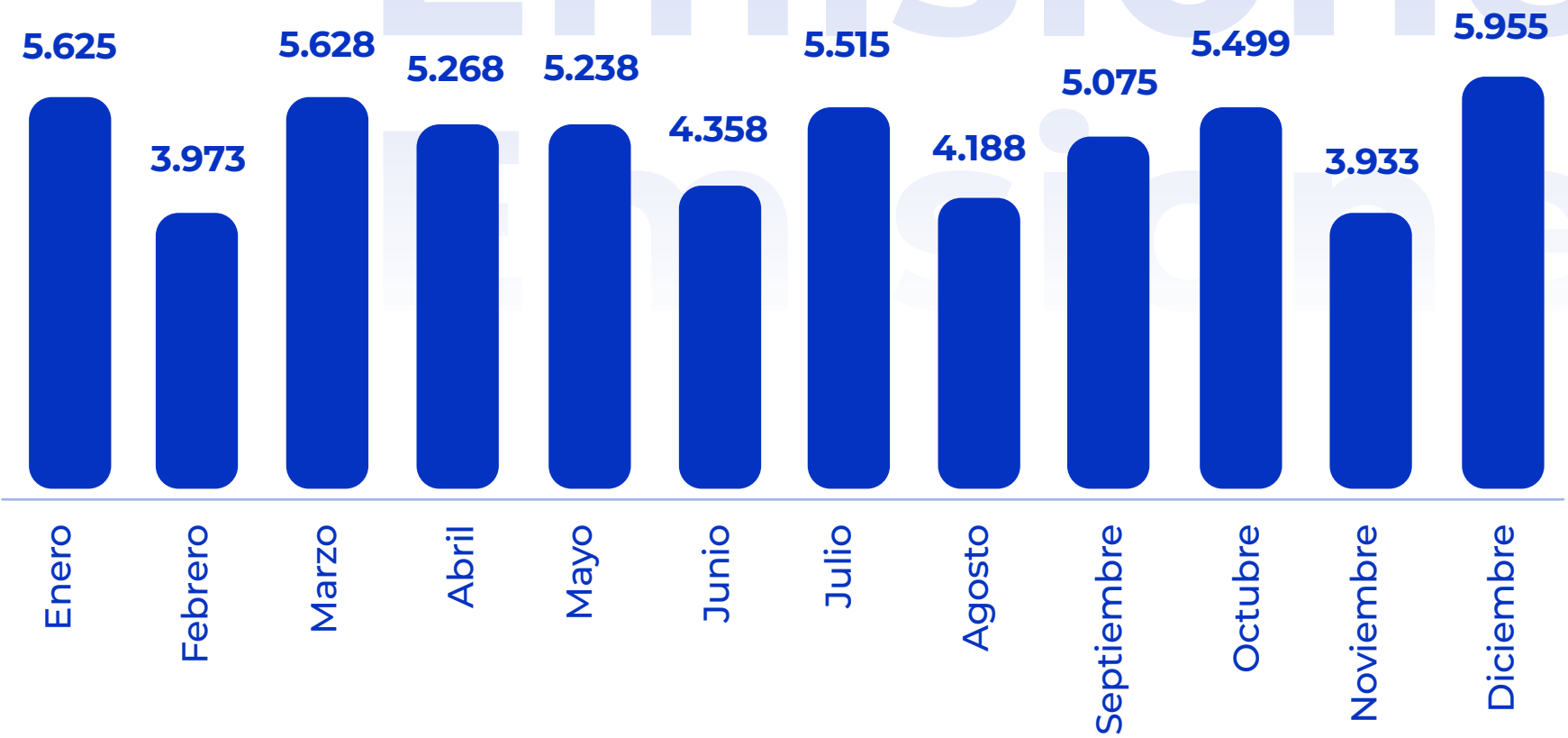
Principales logros del programa de Movilidad Sostenible

Emisiones

Emisiones

Emisiones

Cantidad de emisiones
evitadas (kg)



> Gráfica 63.

Consolidado mensual de emisiones evitadas durante el 2025.

8.3.3 Gestión de riesgos

Como componente del Sistema Integral de Administración del Riesgo (SIAR), el Banco integra los riesgos relacionados con el clima en su Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales.

→ Identificación y evaluación de riesgos relacionados con el clima

El Banco identifica y mide los riesgos relacionados con el clima en su operación, por medio de un análisis semicualitativo de la probabilidad e impacto. Así mismo, de acuerdo con el riesgo identificado “Probable deterioro de la cartera” por factores climáticos, el Banco, desde 2021, ha integrado en su gestión de riesgos ambientales y sociales de las operaciones individuales de crédito del Producto Agropecuario y del sector minero, lo siguiente:

- El cálculo de un puntaje ambiental y social a partir de la ubicación y de la actividad económica que se financia teniendo en cuenta variables de exposición a los riesgos climáticos físicos y de transición; resultado que incide en la categoría de riesgo ambiental y social, producto de la aplicación del Formulario de Información Ambiental y Social.
- Evalúa preguntas relacionadas con la ocurrencia pasada de afectación del cliente a eventos como: inundaciones, heladas, sequías y las acciones llevadas a cabo para enfrentarlos.

Adicionalmente, con el fin de evaluar el riesgo de afectación a la reputación y continuidad de la operación debido a la vinculación de proveedores vulnerables a los riesgos físicos y de transición, se incluyeron en el Formulario de Gestión Ambiental, Social y de Go-

bernanza preguntas relacionadas con la estrategia de sostenibilidad, cálculo de la huella de carbono y evaluación de la exposición a eventos naturales extremos.

Finalmente, el Banco cuenta con una matriz de continuidad del negocio con la cual ha identificado posibles eventos naturales que podrían ocasionar la interrupción de procesos relevantes. Esta matriz es actualizada anualmente por la Jefatura de Riesgo Operativo y de Continuidad del Negocio.

→ Mitigación de riesgos relacionados con el clima

Para mitigar los riesgos relacionados con el clima, el Banco ha implementado diferentes controles como:

- La lista de actividades excluidas que por su alto impacto ambiental, social o climático no son consideradas para la financiación (aplica para todas las operaciones que ingresen). Entre ellas, las actividades que impliquen el uso de sustancias nocivas para la capa de ozono y que están siendo retiradas progresivamente del mercado internacional, tales como las reguladas por el Protocolo de Montreal, tala o quema de bosque natural con fines de expansión de la frontera agrícola y proyectos de exploración de gas y desarrollo gasífero.
- El análisis y presentación de informes a la Alta Gerencia sobre la exposición de la cartera a los riesgos físicos y de transición, a partir de la ubicación y de la actividad que desempeñan los clientes.

- Las operaciones de crédito que hayan sido categorizadas de alto riesgo ambiental y social son monitoreadas a través de una nueva visita al cliente, en la cual se evalúan los puntos críticos identificados en la visita inicial.
- Implementación del programa “Nuestra huella” para reducir el impacto directo del Banco en el cambio climático.
- El programa de Educación Económica y Financiera “Finanzas para el Campo – Sembrando tu Futuro en Familia” (FINCA) logró mediante sus diferentes actividades en el 2025, un alcance de 23 municipios con una participación total de 548 personas, de las cuales 56,8% son hombres y 43,2% mujeres. Los asistentes se capacitaron sobre la toma de decisiones financieras o productivas en la gestión de una finca sostenible, por medio de diversas situaciones hipotéticas, permitiéndoles identificar cómo la planeación financiera y la inversión en prácticas sostenibles influyen en la rentabilidad y resiliencia ante riesgos ambientales.
- Durante el 2025, se celebró el segundo aniversario del programa de Movilidad Sostenible del Banco, y los resultados de este proceso consistieron en un cierre de participación de 1.509 colaboradores pertenecientes a la Dirección General y a la Red de Oficinas. Adicionalmente, se evitó la generación de 60.255 kg de CO₂, con un promedio mensual de 5.021 kg CO₂ no generadas.
- Las estrategias de continuidad del negocio frente a riesgos de causa “eventos naturales” cuentan con planes de recuperación ante desastres y atención de contingencias. Estas describen las acciones a realizar cuando se interrumpe la operación de la entidad por esos eventos. La efectividad de los controles es probada por la Jefatura de Riesgo Operacional y son presentados al Comité de Riesgos.

8.3.4 Métricas y objetivos

→ Reporte de emisiones de Gases Efecto Invernadero

Medición de la huella de carbono

El Banco ha definido revelar la medición de la huella de carbono auditada por un tercero y ha determinado un plan de trabajo anualmente para realizar todo el proceso de verificación y de compensación, tomando como base la metodología establecida por la norma ISO 14064-1:2020.

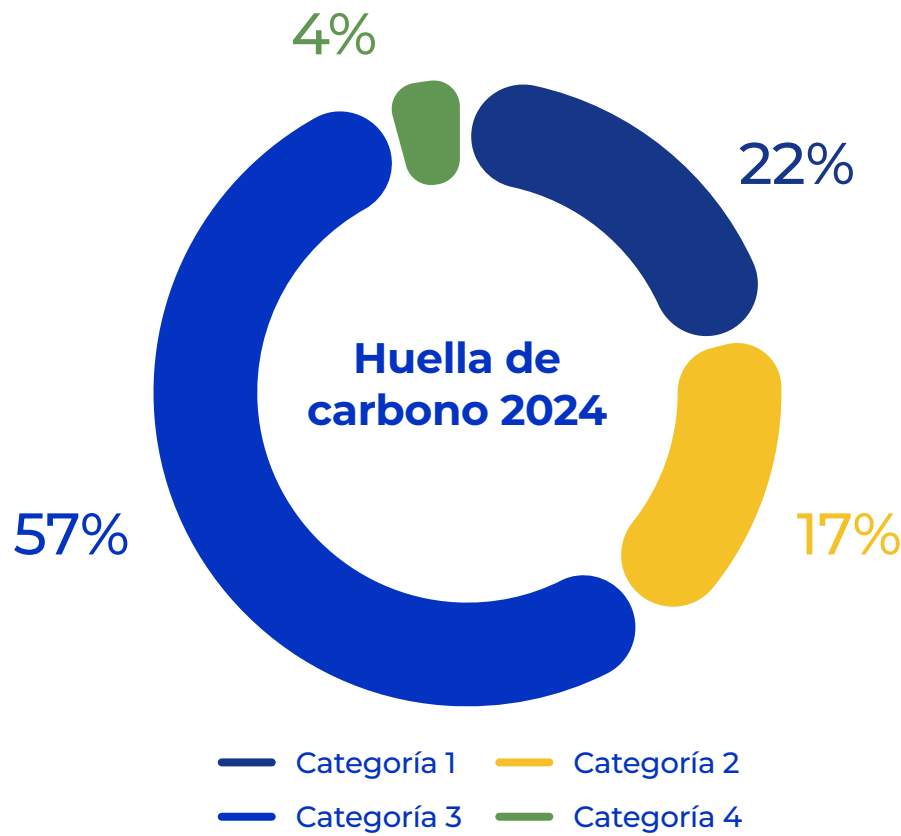
Adicionalmente, y como parte de su estrategia de carbono neutralidad, ha establecido diferentes tipos de estrategias en el marco de su Plan de Gestión de Emisiones para el periodo 2023 – 2031, encaminadas principalmente a la reducción de emisiones por el consumo de gases refrigerantes, combustibles fósiles y consumo de energía eléctrica.

Teniendo en cuenta el proceso de verificación del inventario, los valores finales de la medición de la huella de carbono de 2025 se reportarán en el informe de fin de ejercicio de 2026, una vez se encuentre verificada por el ICONTEC.

Respecto al inventario 2024, las cifras oficiales se presentan en la Tabla:

Categorías	Unidad de medida	Emisiones
Categoría 1 Consumo de combustibles, extintores, refrigerantes.	tCO ₂ e	1.344,62
Categoría 2 Energía	tCO ₂ e	1.083,49
Categoría 3 Transporte de empleados, viajes de negocios	tCO ₂ e	3.541,87
Categoría 4 Bienes y servicios, residuos RAEES y no aprovechables	tCO ₂ e	275,40
Total tCO₂e		6.245.37

> Tabla 37.
Resultados de la medición de huella de carbono corporativa 2024.



> Gráfica 64.
Distribución porcentual de las emisiones.

En 2025, el Banco recibió por segundo año consecutivo la certificación de Carbono Neutralidad, otorgada por ICONTEC. Este es el resultado de un proceso riguroso en el que ha trabajado con el fin de reducir y compensar las emisiones de carbono generadas en sus operaciones. Para la consecución de este logro, ICONTEC realizó una auditoría que verificó el Inventario de Gases de Efecto Invernadero de 2024 en las Categorías 1, 2, 3 y 4, de acuerdo con la norma ISO 14064-1:2020; lo que permitió obtener la Certificación de Declaración de Inventario de Gases de Efecto Invernadero.

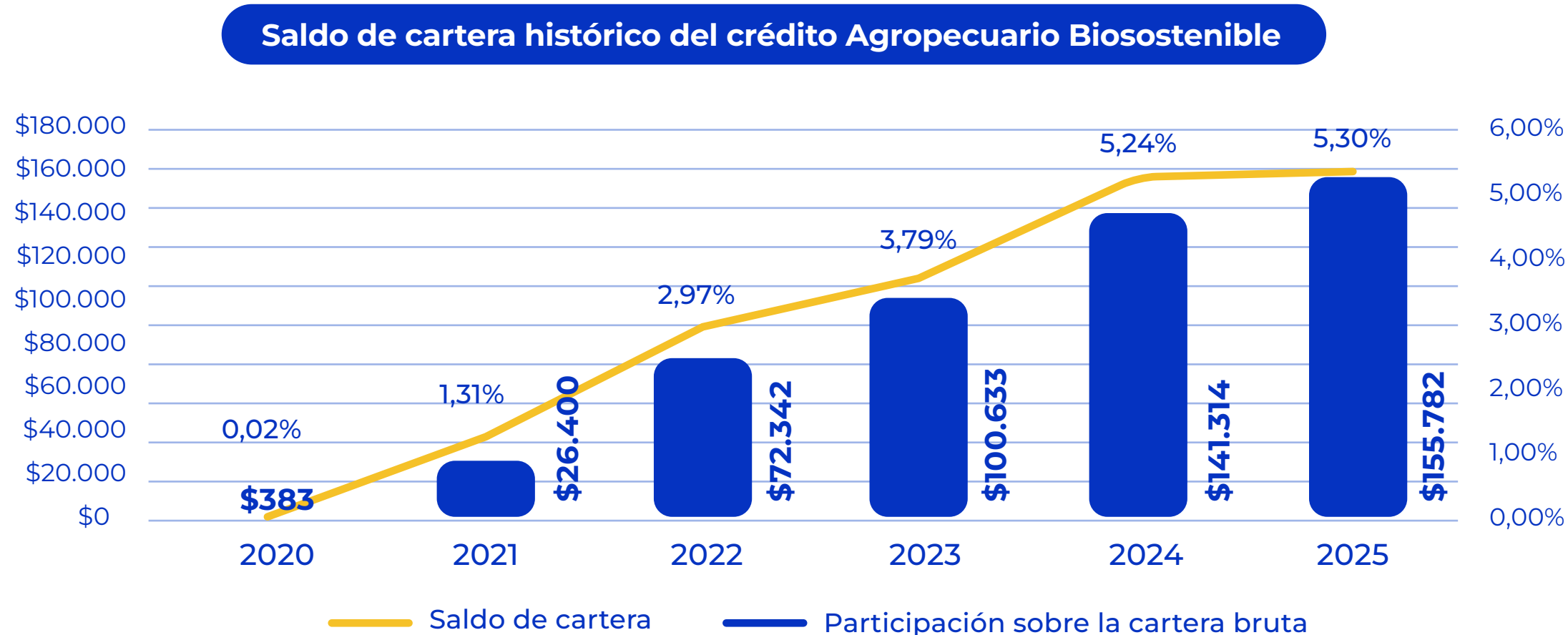
Crédito Agropecuario Biosostenible

En Banco Mundo Mujer hemos avanzado en la colocación de créditos que fomentan buenas prácticas ambientales y climáticas en el agro, a través de su Crédito Agropecuario Biosostenible, el cual promueve la conservación del ambiente, la mitigación y adaptación al cambio climático, el uso eficiente de los recursos naturales renovables y la contribución al bienestar de las comunidades y su entorno.

Con esta línea de crédito se reafirma el propósito inspirador de contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades

trabajadoras de menores ingresos en Colombia, mediante un actuar responsable que impulsa la inclusión social, el equilibrio ambiental, el desarrollo y la productividad en las diferentes regiones del territorio nacional.

La métrica con la que el Banco cuenta para las colocaciones del Crédito Agropecuario Biosostenible es el saldo de cartera de dicho producto. En la gráfica se presentan los saldos de cartera correspondientes al cierre del 2025 y de los años anteriores a este.



Cifras en millones de pesos

> Gráfica 65.

Histórico de saldo de cartera del Crédito Agropecuario Biosostenible.

Agropecuario Agropecuario Agropecuario





8.4 Abastecimiento Responsable

Contenido GRI: 3-3, 308-1, 308-2

En el Banco Mundo Mujer entendemos el abastecimiento de los bienes y servicios requeridos para nuestro funcionamiento, como una línea estratégica para gestionar y mitigar los impactos ambientales generados indirectamente en el desarrollo de nuestras operaciones. Por ello, creamos valor con nuestros proveedores a través de una relación basada en los 5 principios relacionados a continuación:



Principios de contratación



Economía



Transparencia



Responsabilidad



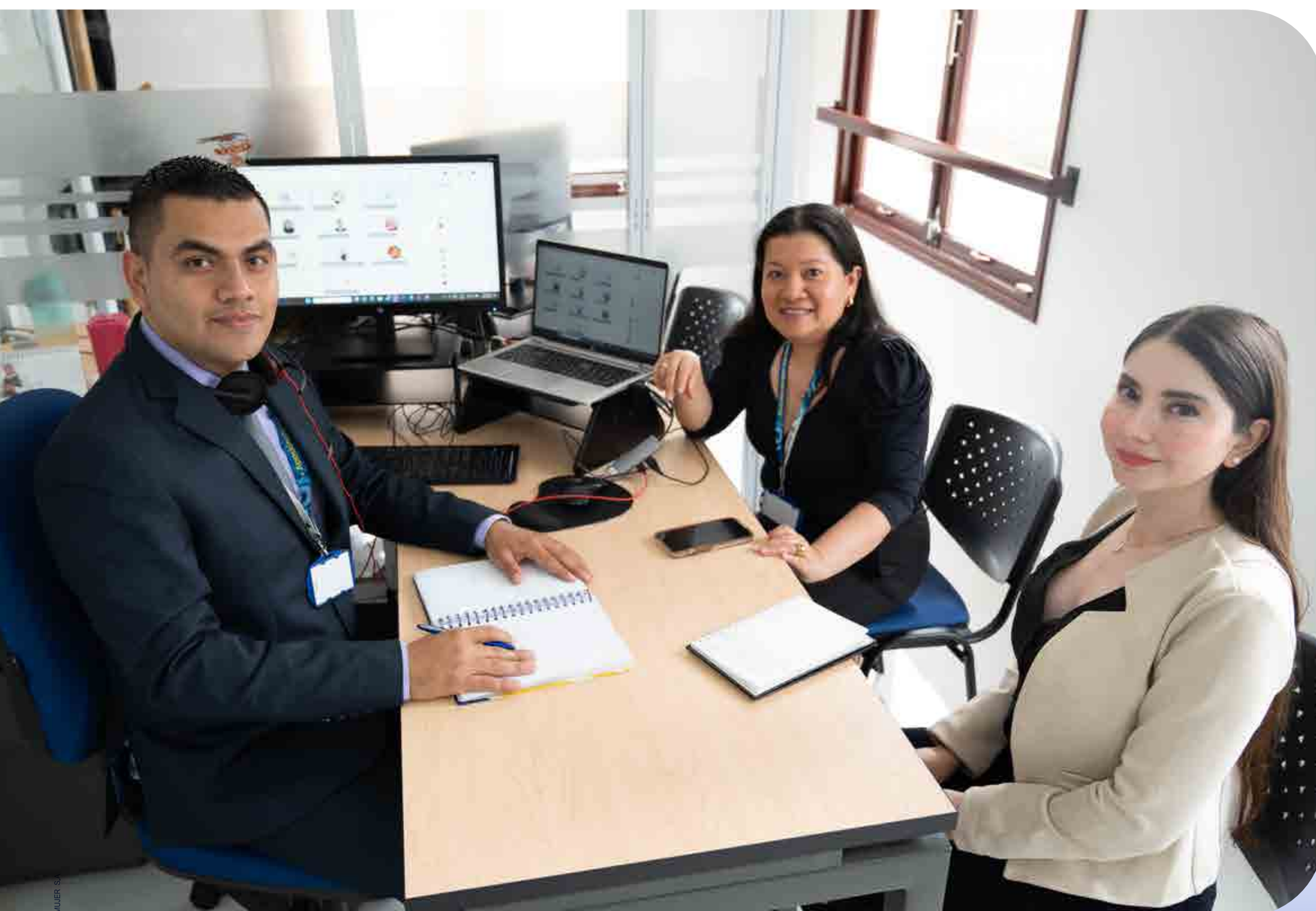
**Selección
objetiva**



Sostenibilidad

Criterios de
abastecimiento
responsable

> Ilustración 41.
Principios de contratación BMM.



Principales logros



Implementamos nuestras **Fichas de productos y servicios sostenibles en 68 procesos**. En las que implementamos criterios ambientales para la compra de productos y contratación de servicios.



Capacitamos a nuestros proveedores en temas de sostenibilidad acorde a nuestro modelo sostenible, y fortalecimos nuestra relación comercial.



Apoyamos la **construcción de la estrategia de sostenibilidad, la estructuración del comité de sostenibilidad y de los programas ambientales** de las empresas del Grupo Empresarial Mundo Mujer.



En 2025 aplicamos **231 encuestas RAS (Riesgos Ambientales y Sociales)** en los procesos de compras y contratación de proveedores.



En 2025 aplicamos **323 evaluaciones de desempeño a nuestros contratistas**. De ellos 187 obtuvieron una calificación de Excelente, 117 satisfactorios, 7 aceptables y 6 requirieron plan de mejora.



8.4.1 Principales resultados

→ Selección de proveedores con Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG)

- Incorporamos el Formulario de Riesgos Ambientales y Sociales (RAS) en el proceso de vinculación de proveedores y actualización de datos de los contratistas, el cual nos permite evaluar el nivel de madurez en la adopción de buenas prácticas ASG y, con ello, anticipar riesgos asociados a la continuidad del negocio, posibles interrupciones en la cadena de valor y eventuales impactos reputacionales.
- Aplicamos 231 encuestas RAS en los procesos de compras y contratación. De estos, 109 son proponentes y 122 contratistas.
- De los 122 contratistas evaluados: el 91% cuenta con una categoría de riesgo ambiental y social bajo y el 9% con una categoría de riesgo medio.

Campaña de sensibilización de RAS / Sostenibilidad

Durante el año 2025 comunicamos con nuestros proveedores y oferentes con contratación superior a 350 SMLV una campaña de sensibilización, en la que comunicamos con nuestros proveedores las especificaciones de nuestra evaluación RAS.

Fortalecimiento

Fortalecimiento

Fortalecimiento

→ Fortalecimiento de la relación con contratistas

Desarrollamos actividades orientadas a fortalecer la comunicación y desarrollo de nuestros proveedores con el fin de fortalecer los conocimientos de nuestros aliados estratégicos en temas de sostenibilidad.

Capacitación de proveedores

Durante el año se realizó una **capacitación para nuestros proveedores** con el propósito de fortalecer sus **conocimientos en sostenibilidad** y alinearlos con los estándares esperados por el Banco en materia de gobernanza, social y gestión ambiental. Este espacio permitió abordar temas clave como la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo, la implementación de políticas anticorrupción, el uso de mecanismos de transparencia y canales de atención de quejas y reclamos, así como el cumplimiento de la normativa laboral y la aplicación de estándares de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta capacitación se realizó mediante convocatoria abierta a nuestros proveedores, en la que contamos con una participación de 17 proveedores, en esta se reforzó el mensaje de que un negocio sostenible es aquel que optimiza recursos, minimiza desperdicios, respeta los derechos laborales y promueve la transparencia, contribuyendo al desarrollo sostenible y a los ODS.

Apoyo en sostenibilidad al Grupo Empresarial Mundo Mujer

Desde el año 2024 se brindó apoyo técnico y estratégico a las empresas del Grupo Empresarial Mundo Mujer (Inbayán, Fundación Mundo Mujer, Baincol, Administración Documental del Cauca ADC, Baninca, INGEMM) que prestan servicios al Banco, para estructurar e implementar su ruta de sostenibilidad y avanzar en la definición de sus programas de ecoeficiencia y cultura ambiental. Este acompañamiento permitió sentar las bases para una gestión sostenible integrada y alineada con las mejores prácticas del sector:



Apoyo en la construcción y definición de la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Empresarial Mundo Mujer.



Estructuración del Comité de Sostenibilidad, incluyendo roles, responsabilidades y modelo de gobernanza.



Elaboración del diagnóstico ambiental, identificando brechas y oportunidades clave.



Estructuración de los programas ambientales prioritarios para el Grupo Empresarial.

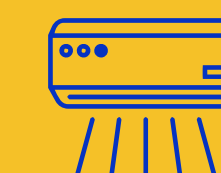
→ Compras sostenibles

Con el objetivo de fortalecer las **prácticas de compras responsable** dentro de la organización, durante el año se implementaron **fichas de criterios ambientales** para orientar la selección de productos y servicios con un enfoque sostenible. Estas fichas integran criterios de cumplimiento normativo y buenas prácticas ambientales, permitiendo decisiones de adquisición más informadas y coherentes con los compromisos institucionales.

En total, las fichas fueron aplicadas en 68 requerimientos de compra o contratación, consolidando su uso como una herramienta clave en la gestión sostenible de la cadena de abastecimiento.

Principales acciones desarrolladas:

Inclusión de criterios de **cumplimiento normativo y buenas prácticas ambientales** en la contratación de los siguientes bienes:



Aires acondicionados



Equipos de cómputo



Resmas de papel



Productos de aseo y cafetería



Prendas de vestir y calzado

Inclusión de criterios de cumplimiento normativo y buenas prácticas ambientales en la contratación de los siguientes servicios:



Mantenimiento de plantas eléctricas



Mantenimientos locativos



Servicios de control de plagas

→ Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos GR y SASB

Índice de tablas, gráficas e ilustraciones



→ Estándar GRI/ Otra fuente	→ Contenido	→ Páginas
→ CONTENIDO GRI		
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-1 Detalles de la organización	2, 9
	2-2 Entidades incluidas en los informes de la organización.	9
	2-3 Periodo de reporte, frecuencia, contacto	4
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	2, 11
	2-7 Empleados	2, 117
	2-9 Estructura y composición del gobierno	137, 142
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	140, 141
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	142
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	143
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	140
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	220
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-15 Conflictos de intereses	144
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	144
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	142
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	141

→ Estándar GRI/ Otra fuente	→ Contenido	→ Páginas
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	125
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7
	2-23 Compromisos de políticas	15
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	15
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	147
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	151
	2-28 Asociaciones	13
GRI 2: Divulgaciones generales 2021	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	21
GRI 3: Divulgaciones sobre temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales.	19
	3-2 Lista de temas materiales	19
	3-3 Gestión de temas materiales	45, 83, 86, 121, 124, 126, 132, 147, 152, 155, 162, 173, 178, 186, 189, 201, 204, 218, 240
GRI 201: Valor económico directo generado y distribuido 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	68
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	151
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	147
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	151

→ Estándar GRI/ Otra fuente	→ Contenido	→ Páginas
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales para comportamientos anticompetitivos, anti-confianza y prácticas de monopolio	152
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	209
	301-2 Insumos reciclados	213
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	207
	302-3 Intensidad energética	207
	302-4 Reducción del consumo de energía.	207
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	206
	303-5 Consumo de agua	206
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	231
	305-2 Emisiones indirectas de GEI de energía (Alcance 2)	231
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	231
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	213
	306-3 Residuos generados	213
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	240
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	240
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	120
	401-2 Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de tiempo parcial	125
	401-3 Licencia parental	119

→ Estándar GRI/ Otra fuente	→ Contenido	→ Páginas
GRI 403:Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	126
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	126
	403-3 Servicio de Salud en el trabajo	126
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	126
	403-5 Formación sobre salud y seguridad en el trabajo	126, 130
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	126, 130
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	126
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	128
	403-9 Lesiones por accidente laboral	129
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	129
GRI 404:Formación y educación 2016	404-1 Horas promedio de entrenamiento por año por empleado	123
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados	122
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	119
GRI 405:Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobernabilidad y los empleados.	120
GRI 406: No discriminación	406- 1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	145

→ Estándar GRI/ Otra fuente	→ Contenido	→ Páginas
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	86, 110
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	"419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico"	149
→ INDICADORES PROPIOS		
AUD	Principales resultados de la gestión de auditoría y mejoras realizadas durante el año	181
CN	Continuidad del Negocio	175
ECC-1	Ingresos por seguros	58
ECC-3	Crecimiento clientes	50, 55
ECC-4	Crecimiento del negocio	50, 55
ECO-1	Actividades para promover la cultura organizacional	124
EEC-1	Reducción del consumo de agua	206
EEC-2	Intensidad del agua	206
EEE-1	Acciones de eficiencia energética implementadas	207
EEF-1A	Total de consumidores financieros beneficiados por contenidos de educación económica y financiera	89
EEN-1	Acciones de reducción de GEI	231
EFC-1	Índice de Satisfacción General del Cliente	60
EFC-2	Net Promotore Score= Índice de recomendación o de lealtad de los clientes	60
EIF-1	Porcentaje de clientes que pertenecen a los estratos socioeconómicos	112

→ Estándar GRI/ Otra fuente	→ Contenido	→ Páginas
EPV-1	Crecimiento en clientes Crédito Agropecuario Biosostenible	52
EPV-2	Crecimiento en Monto Crédito Agropecuario Biosostenible	52
ERA-1	Solicitud de créditos evaluados en riesgos ambientales y sociales	170
FS14	Accesibilidad en zonas de baja densidad	111
GRC	Gestión de Riesgo de Crédito	162
GRL	Gestión de Riesgo de Liquidez	166
GRM	Gestión de Riesgo de Mercado	164
RAS	Gestión de Riesgo Ambiental y Social	169
RO	Riesgo Operacional	173
ROE	Rentabilidad - ROE	68
SFC-5	Sistema de Control Contable	68
SFC-8	Análisis de los resultados financieros del Banco	68
SFC-9	Principales normas que impactaron al Banco	149
SFC-10	Informe acerca de las partes relacionadas del Banco	68
SIC	Seguridad de la Información y Ciberseguridad	176
SOLV	Índice de solvencia	68
CONTENIDOS SASB		
FN-CB-240a.1	1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	50
FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	169

Índice de gráficas

→ Elemento	→ Título	→ Página
Gráfica 1.	Matriz de doble materialidad del Banco Mundo Mujer	21
Gráfica 2.	Proyecciones de crecimiento	27
Gráfica 3.	Proyecciones de crecimiento (en porcentajes)	28
Gráfica 4.	Evolución de la inflación en Colombia	31
Gráfica 5.	Evolución de la tasa de intervención en Colombia	32
Gráfica 6.	Evolución del crecimiento económico en Colombia	33
Gráfica 7.	Evolución del desempleo en Colombia	33
Gráfica 8.	Total Activo Bancos vs Mundo Mujer	36
Gráfica 9.	Composición del Activo Bancos vs Banco Mundo Mujer	37
Gráfica 10.	Cartera Bruta por modalidad bancos vs Banco Mundo Mujer	37
Gráfica 11.	Cartera Bruta bancos vs Banco Mundo Mujer	37
Gráfica 12.	Cartera Bruta Microcrédito bancos vs Banco Mundo Mujer	38
Gráfica 13.	Total Pasivo bancos vs Banco Mundo Mujer	38
Gráfica 14.	Composición del Pasivo vs Banco Mundo Mujer	39
Gráfica 15.	Depósitos y Exigibilidades bancos vs Banco Mundo Mujer	39
Gráfica 16.	Composición de Depósitos y Exigibilidades bancos vs Banco Mundo Mujer	40
Gráfica 17.	Utilidad Neta bancos vs Banco Mundo Mujer	41
Gráfica 18.	Ingresos por intereses Bancos vs Banco Mundo Mujer	41
Gráfica 19	Egresos por intereses Bancos vs Banco Mundo Mujer	42

→ Elemento	→ Título	→ Página
Gráfica 20	Gasto por deterioro Bancos vs Banco Mundo Mujer	42
Gráfica 21	Consolidado de clientes y saldo de cartera por producto y genero	48
Gráfica 22	Saldo de cartrea por modalidad de crédito	52
Gráfica 23	Crecimiento de la cartera por regional	52
Gráfica 24	Total activo	72
Gráfica 25	Detalle disponible + inversiones	72
Gráfica 26	Detalle activas mercado monetario	72
Gráfica 27	Cartera bruta, total	72
Gráfica 28	ICV	74
Gráfica 29	Detalle de las cuentas por cobrar, neto	74
Gráfica 30	Detalle de la propiedad planta y equipo	74
Gráfica 31	Detalle de los otros activos neto	75
Gráfica 32	Total Pasivo	75
Gráfica 33	Detalle de los productos de ahorro	75
Gráfica 34	Detalle de los Certificados de Deposito a Termino	76
Gráfica 35	Detalle de créditos de Bancos	76
Gráfica 36	Detalle de los demás pasivos	76
Gráfica 37	Detalle de los ingresos totales	78
Gráfica 38	Ingresos por cartera	78

→ Elemento	→ Título	→ Página
Gráfica 39	Ingresos por inversiones	79
Gráfica 40	Otros ingresos operacionales netos	79
Gráfica 41	Detalle de los ingresos por intereses	79
Gráfica 42	Egresos por intereses por depositos de ahorro	80
Gráfica 43	Egresos por intereses CDT	80
Gráfica 44	Egresos por intereses de créditos de Bancos	80
Gráfica 45	Detalle del gasto personal, administración, deterioro y amortización	80
Gráfica 46	Detalle de gastos de personal	80
Gráfica 47	Detalle de gastos administrativos	81
Gráfica 48	Depreciaciones y amortizaciones	81
Gráfica 49	Detalle del gasto por deterioro neto	81
Gráfica 50	Distribución de los Municipios con clientes de crédito según su densidad poblacional - diciembre 2025	104
Gráfica 51	Distribución de los municipios donde el Banco Mundo Mujer tiene clientes de crédito a diciembre de 2025, según sus necesidades básicas insatisfechas (NBI)	104
Gráfica 52	Implementacion normativa por el Banco en 2025	127
Gráfica 53	Cantidad de elementos del sistema de control interno	127
Gráfica 54	Evaluaciones solicitadas y realizadas por la GRNF	148
Gráfica 55	Índice de cartera vencida total e índice de cartera vencida por modalidad de crédito	154
Gráfica 56	Distribución por sector económico con mayor impacto	163
Gráfica 57	Distribución por Modalidad de crédito	163

→ Elemento	→ Título	→ Página
Gráfica 58	Cifras del programa Cuidemos cada gota	197
Gráfica 59	Cifras del programa Energía inteligente	189
Gráfica 60	Cifras del programa Menos Materiales Más Responsables	202
Gráfica 61	Eficiencia de la operación en consumo de resmas	203
Gráfica 62	Cifras del programa Menos Residuos	205
Gráfica 63	Consolidado mensual de emisiones evitadas durante el 2025	227
Gráfica 64	Distribución porcentual de las emisiones	229
Gráfica 65	Histórico de saldo de cartera del Crédito Agropecuario Biosostenible.	230

Índice de Tablas

→ Elemento	→ Título	→ Página
Tabla 1.	Consolidado de clientes persona natural por género y saldo de cartera	48
Tabla 2	Clientes de crédito y cartera por producto de crédito	51
Tabla 3	Saldo y crecimiento de cartera por producto de crédito	51
Tabla 4	Composición de la cartera del crédito para la Mujer	53
Tabla 5	Impacto de campañas de CDT realizadas entre Mayo y Junio del 2025	55
Tabla 6	Clientes de Cuenta de Ahorro y CDT	57

→ Elemento	→ Título	→ Página
Tabla 7	Saldo en Cuenta de Ahorros y CDT	57
Tabla 8	Cantidad de pólizas emitidas por producto y género	60
Tabla 9	Atención a clientes con discapacidad en oficinas	63
Tabla 10	Atención de PQRS	64
Tabla 11	Número de Operaciones y Monto (\$) acumuladas 2024 y 2025 en el canal alterno y en oficinas del Banco Mundo Mujer	68
Tabla 12	Número de Operaciones y Monto (\$) acumuladas 2024 y 2025 en el canal digital y prsencial del Banco Mundo Mujer	68
Tabla 13	Estado de situación financiera comparativo 2024 - 2025	71
Tabla 14	Estado de resultados comparativo 2024 - 2025	77
Tabla 15	Impacto de nuestras actividades de formación	90
Tabla 16	Visualizaciones en campañas de redes sociales	101
Tabla 17	Distribución de nuestros clientes por estrato socioeconómico - persona natural	105
Tabla 18	Colaboradores por modalidad de contrato	110
Tabla 19	Distribución de colaboradores por niveles	111
Tabla 20	Distribución de colaboradores por Regionales	111
Tabla 21	Participación de los colaboradores por nivel de cargo y género en la evaluación de desempeño.	112
Tabla 22	Promociones 2025	112
Tabla 23	Participación de los colaboradores en los procesos de formación	116
Tabla 24	Cobertura SG-SST	121
Tabla 25	Cobertura de lugar de trabajo SG - SST	121

→ Elemento	→ Título	→ Página
Tabla 26	Medidas implementadas para minimizar el riesgo	122
Tabla 27	Lesiones y fallecimientos	122
Tabla 28	Composición de la Junta Directiva del Banco Mundo Mujer	135
Tabla 29	Indicador del valor en riesgo (VaR) 2024	156
Tabla 30	Indicador del valor en riesgo (VaR) 2025	156
Tabla 31	Nivel de complejidad de pruebas realizadas	166
Tabla 32	Comportamiento de la demanda de resmas por operación	203
Tabla 33	Cobertura de convenios con asociaciones de recicladores	204
Tabla 34	Roles y responsabilidades de la Alta Gerencia en materia de Sostenibilidad y Clima	214
Tabla 35	Riesgos Climáticos	217
Tabla 36	Oportunidades relacionadas con el clima identificadas en el esquema de Doble Materialidad	219
Tabla 37	Resultados de la medición de la huella de carbono corporativa 2024	229

Índice de Ilustraciones

→ Elemento	→ Título	→ Página
Ilustración 1.	Cobertura Banco Mundo Mujer 2025	3
Ilustración 2.	Modelo de Sostenibilidad del Banco Mundo Mujer	16
Ilustración 3.	Proceso de construcción de la doble materialidad	20

→ Elemento	→ Título	→ Página
Ilustración 4.	Principales Indicadores mundiales	25
Ilustración 5.	Inflación interanual Estados Unidos, Zona euro, China y Colombia	25
Ilustración 6.	Tasas de intervención al cierre de 2025	26
Ilustración 7.	Principales indicadores	31
Ilustración 8.	Principales resultados Establecimientos de Crédito – octubre 2025	34
Ilustración 9:	Principales cifras Establecimientos de Crédito – octubre 2025	35
Ilustración 10	Principales resultados financieros de los establecimientos bancarios - octubre 2025	40
Ilustración 11	Principales cifras por tipo de entidad - noviembre 2025	43
Ilustración 12	Principales cifras del sectores de microcrédito noviembre de 2025	44
Ilustración 13	Resultados de estrategia de referidos	54
Ilustración 14	Ingresos obtenidos por producto de seguros	60
Ilustración 15	Resultados del Estudio Anual de Experiencia de Cliente 2024 - 2025	62
Ilustración 16	Inclusión financiera a través de canales no presenciales	63
Ilustración 17	Distribución del valor económico	69
Ilustración 18	Principales resultados financieros 2025	70
Ilustración 19	Detalle de la cartera por modalidades	73
Ilustración 20	Detalle de los desembolsos por modalidades	73
Ilustración 21	Detalle del patrimonio	77
Ilustración 22	Principales indicadores financieros año 2025	82
Ilustración 23	Subprogramas de Educación Económica y Financiera y sus grupos objetivos	87

→ Elemento	→ Título	→ Página
Ilustración 24	Reconocimientos del programa de Educación Económica y Financiera	88
Ilustración 25	Nuestros colaboradores	110
Ilustración 26	Diversidad e Inclusión	113
Ilustración 27	Colaboradores capacitados por tipo de formación	115
Ilustración 28	Programas de bienestar y cobertura de colaboradores	118
Ilustración 29	Estructura de Gobierno del Banco Mundo Mujer	132
Ilustración 30	Composición de fuentes de fondeo 2024 vs 2025	158
Ilustración 31	Disponibilidad de canales	187
Ilustración 32	Nuestros programas de Ecoeficiencia	196
Ilustración 33	Principales iniciativas del programa Menos Materiales Más Responsables	201
Ilustración 34	Estructura de gobierno de Banco Mundo Mujer para los asuntos de sostenibilidad, incluidos los climáticos.	210
Ilustración 35	Comités de apoyo a la Junta Directiva	211
Ilustración 36	Composición del Comité de Riesgos	212
Ilustración 37	Composición del Comité de Sostenibilidad	214
Ilustración 38	Hítos de la gestión climática del Banco	220
Ilustración 39	Principales logros del programa de cambio climático: Nuestra Huella	222
Ilustración 40	Principales logros del programa de Movilidad Sostenible	227
Ilustración 41	Principios de contratación BMM	231



Mundo Mujer
El Banco de la Comunidad